

VOL.2 | AÑO 24
FEBRERO 2013

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor



Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en febrero el valor de 160,356 mientras que en el mes anterior fue de 158,737, de esta forma la variación mensual es de 1,02 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y mayor que la de febrero del 2012.

Enero 2013	Variación del Índice General Febrero 2013	Febrero 2012
1,31%	1,02 %	0,28 %

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

FEBRERO 2013

	Variación	Efecto	Ponderación
Educación	4,18	0,286	5,89
Transporte	1,54	0,254	18,19
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,45	0,311	18,61
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,94	0,077	8,65
Salud	0,85	0,043	4,81
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,54	0,005	0,69
Alquiler y servicios de la vivienda	0,25	0,033	10,64
Prendas de vestir y calzado	0,15	0,006	5,86
Entretenimiento y cultura	0,10	0,005	7,25
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,04	0,004	8,61
Comunicaciones	-0,04	-0,001	4,45
Bienes y servicios diversos	-0,05	-0,003	6,35

1,02

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

FEBRERO 2013

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Febrero)	Acumulada (Enero - Febrero)	Interanual (Mar 2012 - Feb 2013)
Índice General	1,02	2,34	6,52
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,45	2,47	5,28
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,54	2,07	33,28
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,04	0,36	3,44
Prendas de vestir y calzado	0,15	0,02	-0,47
Alquiler y servicios de la vivienda	0,25	4,82	19,90
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,94	1,28	2,66
Salud	0,85	2,22	5,63
Transporte	1,54	2,28	7,87
Comunicaciones	-0,04	0,02	-0,72
Entretenimiento y cultura	0,10	1,67	1,00
Educación	4,18	6,19	7,31
Bienes y servicios diversos	-0,05	0,52	2,16

Comportamiento de los precios durante Febrero 2013

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en febrero 2013 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Educación
- Transporte

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en el precio del tomate y de la papa; estos aumentos se compensan en parte por las disminuciones en los precios de cebolla, atún en conserva y huevos, entre otros. El efecto del segundo grupo se debe principalmente al aumento en el precio de la educación secundaria y la educación primaria. El efecto del tercer grupo se debe principalmente al aumento en el precio de la gasolina.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

FEBRERO 2013

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	4,85	0,212
Tomate	45,05	0,148
Educación secundaria	9,23	0,116
Papa	24,43	0,108
Educación primaria	9,87	0,086

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Cebolla	-12,83	-0,032
Pizza	-3,40	-0,020
Pintura para la vivienda	-4,97	-0,019
Atún en conserva	-1,87	-0,015
Huevos	-1,74	-0,012

Comportamiento de los precios en los dos meses del año 2013

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2012 - 2013

Mes	Variación porcentual			
	2012		2013	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,17	0,17	1,31	1,31
Febrero	0,28	0,46	1,02	2,34
Marzo	0,40	0,86		
Abril	0,63	1,50		
Mayo	0,99	2,50		
Junio	0,16	2,66		
Julio	-0,30	2,35		
Agosto	0,53	2,89		
Setiembre	0,07	2,96		
Octubre	0,45	3,42		
Noviembre	0,81	4,26		
Diciembre	0,28	4,55		

La variación acumulada de enero a febrero del 2013 (2,34 por ciento) es mayor que la registrada en el mismo período del año anterior (0,46 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los dos meses del año son:

- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 0,613.
- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de 0,530.

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

MARZO A FEBRERO DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
2003 - 2004	11,55
2004 - 2005	13,19
2005 - 2006	12,96
2006 - 2007	8,62
2007 - 2008	11,40
2008 - 2009	12,75
2009 - 2010	5,60
2010 - 2011	4,57
2011 - 2012	4,05
2012 - 2013	6,52

La variación interanual a febrero del 2013 (6,52 por ciento) es la cuarta más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a febrero del 2005 es la más alta (13,19 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Enero 2013	Febrero 2013	Variación
Índice general	158,737	160,356	1,02
Índice de bienes	145,355	146,952	1,10
Índice de servicios	173,684	175,328	0,95

De los 292 bienes y servicios de la Canasta de Consumo del IPC, 225 son bienes y 67 son servicios.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

INEC, de la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet: www.inec.go.cr **Correo electrónico:** informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC – Marzo 2013.