

Índice de Precios al Consumidor Comportamiento de los Precios en el Primer Semestre 2009

San José, Costa Rica
NOVIEMBRE 2009



Contenido

	Página
I. Aspectos generales del comportamiento del IPC durante el primer semestre 2009	3
II. Comportamiento del IPC por grupos de consumo	3
III. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación del I semestre 2009	6
IV. Efecto de los precios en oferta en la variación semestral del IPC ..	8

Gráficos

GRÁFICO 1. Variación porcentual mensual del Índice General Enero a junio 2009	3
GRÁFICO 2. Variación porcentual mensual del grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas. Enero a junio 2009	4
GRÁFICO 3. Variación porcentual mensual del grupo Transporte Enero a junio 2009	5
GRÁFICO 4. Distribución de los precios en oferta por tipo de establecimiento. Enero - Julio 2009	9

Cuadros

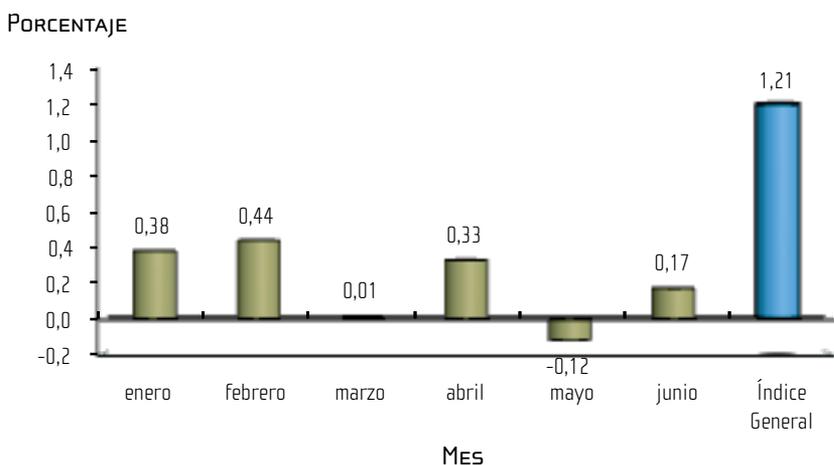
CUADRO 1. Variación porcentual semestral y efecto sobre la variación acumulada del Índice General, por grupos. I Semestre 2009	6
CUADRO 2. Variación porcentual semestral y efecto sobre la variación acumulada del Índice General, por artículos	7
CUADRO 3. Distribución porcentual de los precios en oferta, por grupo	10

I. Aspectos generales del comportamiento del IPC durante el primer semestre 2009

El Índice de Precios al Consumidor registró en el período de enero a junio 2009 una variación porcentual de 1,21%, esta variación es la más baja en los últimos 10 años. Ese nivel es el resultado de variaciones de precios muy bajas en cada uno de los seis meses, todas inferiores al 0,5%, y siendo la de mayo la única negativa durante el periodo [-0,12%].

GRÁFICO 1

Variación porcentual mensual del Índice General ENERO A JUNIO 2009



II. Comportamiento del IPC por grupos de consumo

Los grupos que más incidieron en la variación acumulada (1,21%) por los movimientos en los precios son:

- Alquiler y servicios de la vivienda con un aumento en los precios de 12,67%
- Alimentos y bebidas no alcohólicas que presenta una variación negativa en el período de -4,45%
- Transporte con una variación de -6,03%

Alquiler y servicios de la vivienda es el grupo que más aumentos presentó y el que más aporte positivo le da a la variación del índice general, debido a los incrementos en el precio de la energía eléctrica (33,45% en los seis meses) y que entraron en vigencia en enero, marzo y mayo en las diferentes empresas que prestan el servicio.

El resto de los grupos que presentan variación positiva en el período son: Bebidas alcohólicas y cigarrillos; Comidas y bebidas fuera del hogar; Prendas de vestir y calzado; Artículos para la vivienda y servicio doméstico, Salud, Entretenimiento y cultura y Bienes y servicios diversos. Todos con variaciones en los precios superiores a la del índice general (1,21%), sin embargo, la influencia es baja debido a que la ponderación que tienen es menor a la de los tres grupos restantes (Alquiler y servicios de la vivienda; Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte).

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas presentó un comportamiento particular durante estos seis meses al registrar una variación acumulada negativa, lo que indica que en promedio los precios de los alimentos disminuyeron en comparación con los del mismo período del año anterior. Durante el semestre, este grupo registró variaciones negativas en los precios en cinco meses, explicadas por las disminuciones observadas en los precios de la papa, tomate, chile dulce, pan salado, cebolla, huevos, repollo, sandía, culantro, yuca, vainica, aceite, zanahoria, pastas y lechuga, entre otros.

GRÁFICO 2

Variación porcentual mensual del grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas ENERO A JUNIO 2009

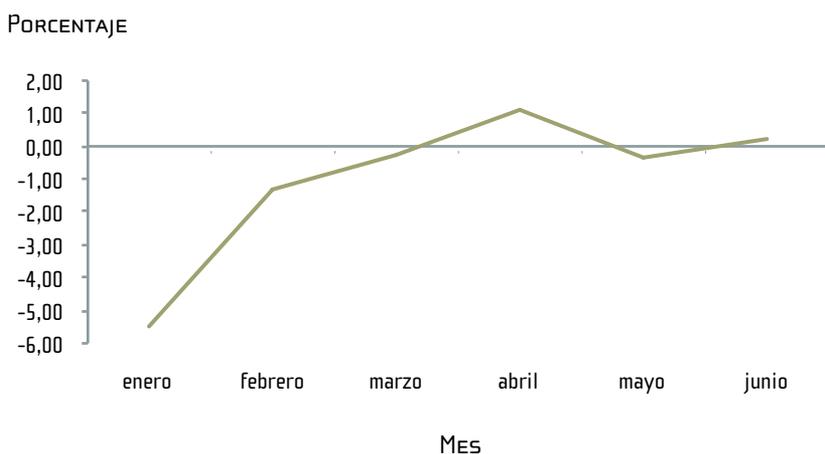


La variación negativa que presenta el grupo Transporte en el período analizado está explicada por las disminuciones en los precios de la gasolina, boleto aéreo, transporte en taxi, pasajes de autobús urbano y en el diesel.

GRÁFICO 3

Variación porcentual mensual del grupo Transporte

ENERO A JUNIO 2009



Los grupos Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte son los de mayor ponderación en la canasta del IPC (18,61% y 18,19% respectivamente), de ahí su gran efecto en la variación del índice general. En el caso del primer grupo una variación acumulada negativa como la de este semestre no se presenta desde el año 1995, las variaciones acumuladas semestrales de este grupo en los últimos años han sido superiores al 2%. Un comportamiento similar muestra el grupo de Transporte, cuyas variaciones acumuladas semestrales en los precios desde 1995 han variado entre 1,69% en el primer semestre del 2001 y 18,58% en el segundo semestre de 1995; los precios de los combustibles son los que han marcado el comportamiento de este grupo.

El grupo Comunicaciones registra también una variación acumulada negativa, debida a la disminución en los precios del equipo telefónico de -1,76%, en el periodo en estudio.

CUADRO 1

Variación porcentual semestral y efecto sobre la variación acumulada del índice general, por grupos
I SEMESTRE 2009

Grupos	Ponderación	Variación acumulada enero-junio	Efecto en la variación acumulada
Índice General	100,00	1,21	1,211
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,61	-4,48	-1,025
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,69	6,85	0,049
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,61	4,36	0,405
Prendas de vestir y calzado	5,86	1,73	0,077
Alquiler y servicios de la vivienda	10,64	12,27	1,290
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	8,65	3,13	0,270
Salud	4,81	6,02	0,285
Transporte	18,19	-6,03	-1,015
Comunicaciones	4,45	-0,05	-0,002
Entretenimiento y cultura	7,25	2,10	0,139
Educación	5,89	10,82	0,625
Bienes y servicios diversos	6,35	1,85	0,114

III. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación del I semestre 2009

De los 292 bienes y servicios 60% presenta variación positiva mayor a la del índice general (1,21%); 11% con variación positiva menor a la del índice general; 27% registró variación negativa y tan solo 2% (cinco servicios) no presentaron variación en los precios durante los seis meses.

Del total de bienes y servicios que conforman la Canasta de Consumo, los que tienen mayor efecto sobre el índice acumulado de enero a junio son los siguientes:

CUADRO 2

Variación porcentual semestral y efecto sobre la variación acumulada del Índice General, por artículos

Artículo	Variación porcentual	Efecto sobre la variación (1,21%)
Servicio de electricidad	33,45	1,168
Casado	4,75	0,237
Educación superior	12,13	0,216
Servicio doméstico	4,83	0,152
Educación secundaria	13,53	0,135
Alquiler de vivienda	3,41	0,131
Servicio odontológico	7,56	0,110
Educación primaria	13,70	0,094
Combo con pollo	5,85	0,062
Limón ácido	84,22	0,054
Papa	-67,58	-0,585
Gasolina	-12,73	-0,551
Tomate	-52,51	-0,198
Boleto aéreo	-25,40	-0,186
Transporte en taxi	-9,32	-0,169
Pasaje en autobús urbano	-4,13	-0,110
Chile dulce	-54,17	-0,103
Diesel	-30,98	-0,098
Pan salado	-6,13	-0,089
Cebolla	-28,67	-0,081

Los 10 bienes y servicios con variación negativa y mayor aporte a la variación semestral, tienen un aporte importante en la variación general del IPC, causando que no creciera tanto como en períodos anteriores. En el caso de los precios de la papa en los últimos tres meses del año 2008 aumentaron en promedio 147,45% y a partir de febrero de este año el precio inició el descenso; por otro lado el tomate, chile dulce, pan salado y la cebolla registraron bajas importantes en los precios.

Un caso que hay que destacar es la disminución que se da en los precios de los pasajes de autobús urbano decretados en marzo y que no se había dado en los últimos catorce años, donde solo se han registrado aumentos en los precios en los semestres de esos años. Lo mismo ocurre con las tarifas de taxi aplicadas a partir de marzo de este año y en los combustibles en enero y mayo.

IV. Efecto de los precios en oferta en la variación semestral del IPC

En el cálculo del IPC se consideran los precios en oferta, esto es, cuando el precio es inferior al habitual y siempre que esté señalado o identificado en el establecimiento correspondiente. Se registran los precios de aquellos artículos que están en oferta y se espera vuelvan a su precio habitual; no se consideran precios en oferta cuando:

- Son discriminatorias por aplicarse a tarjetas especiales
- Rebajas finales para agotar existencias
- Rebajas por ser artículos cerca de la fecha de caducidad
- Por ser artículos defectuosos, dañados u usados

Se dan dos tipos de ofertas; el primero cuando en un establecimiento se aplica ofertas temporales a los precios de ciertos artículos siguiendo políticas establecidas, o por alguna temporada especial; el otro caso es cuando se aplica una oferta a un producto en general independientemente del establecimiento en que se distribuya.

Los precios en oferta durante este período son relativamente pocos (no más del 2% del total de precios), sin embargo tienen efecto directo en la variación en los precios, principalmente en los grupos donde se da la mayor concentración (ver cuadro 3). Si se compara este 2% de precios en oferta durante el primer semestre de este año, con respecto a los dos años anteriores se nota un aumento en su cantidad pues alcanzaron un 1,62% en el mismo periodo del 2007 y un 1,37% en el 2008; concentrándose principalmente en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Entre los alimentos con más precios en oferta durante el primer semestre de este año, se encuentran el consomé, pechuga de pollo, alas de pollo, pollo entero, costilla de res, muslo de pollo, cereal y bebidas hidratantes. Otros

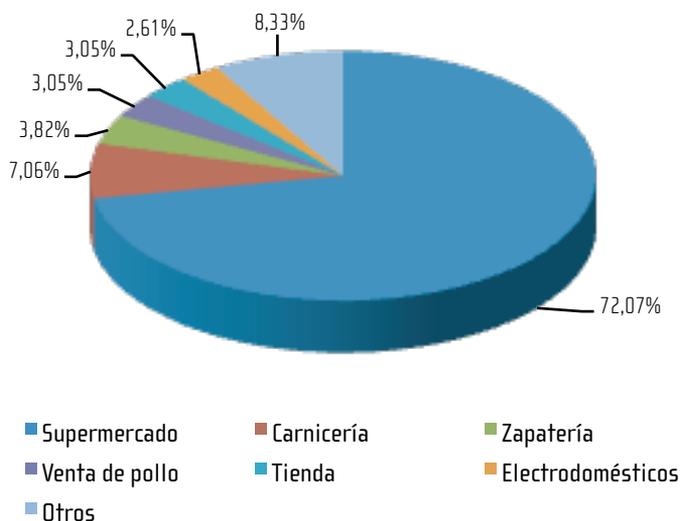
artículos con mayor cantidad de precios en oferta y que forman parte de otros grupos de consumo son: tinte para cabello, desinfectante, pintura para la vivienda y toallas de papel.

Los precios en oferta se concentran en algunos tipos de establecimientos dadas las características de los mismos, entre ellos los supermercados donde se registra más del 70% de todas las ofertas.

GRÁFICO 4

Distribución de los precios en oferta por tipo de establecimiento

ENERO - Julio 2009



El grupo Artículos para la vivienda y servicio doméstico, es el segundo con más ofertas durante este semestre, mientras Prendas de vestir y calzado es el grupo que presenta mayor disminución en los precios en oferta al compararlo con los dos años anteriores.

CUADRO 3

Distribución porcentual de los precios en oferta, por grupo

Grupo	2007	2008	2009
Precios en oferta	100,00	100,00	100,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	63,8	61	69,7
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	1,1	0,9	0,7
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,4	0,4	1,1
Prendas de vestir y calzado	12,7	14,2	5,9
Alquiler y servicios de la vivienda	0,2	0,6	1,3
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	10,1	8,5	9,0
Salud	1,4	1,3	1,3
Transporte	0,3	0,5	1,0
Comunicaciones	0,4	0,3	0,1
Entretenimiento y cultura	3,7	4,8	3,2
Educación	0,5	0,0	0,1
Bienes y servicios diversos	5,4	7,5	6,6

Dadas las rebajas registradas en los precios de algunos bienes y servicios durante estos primeros seis meses del año y además las ofertas que aunque son relativamente pocas inciden en la variación del índice, han contribuido a que la variación acumulada del periodo sea la más baja en los últimos diez años.