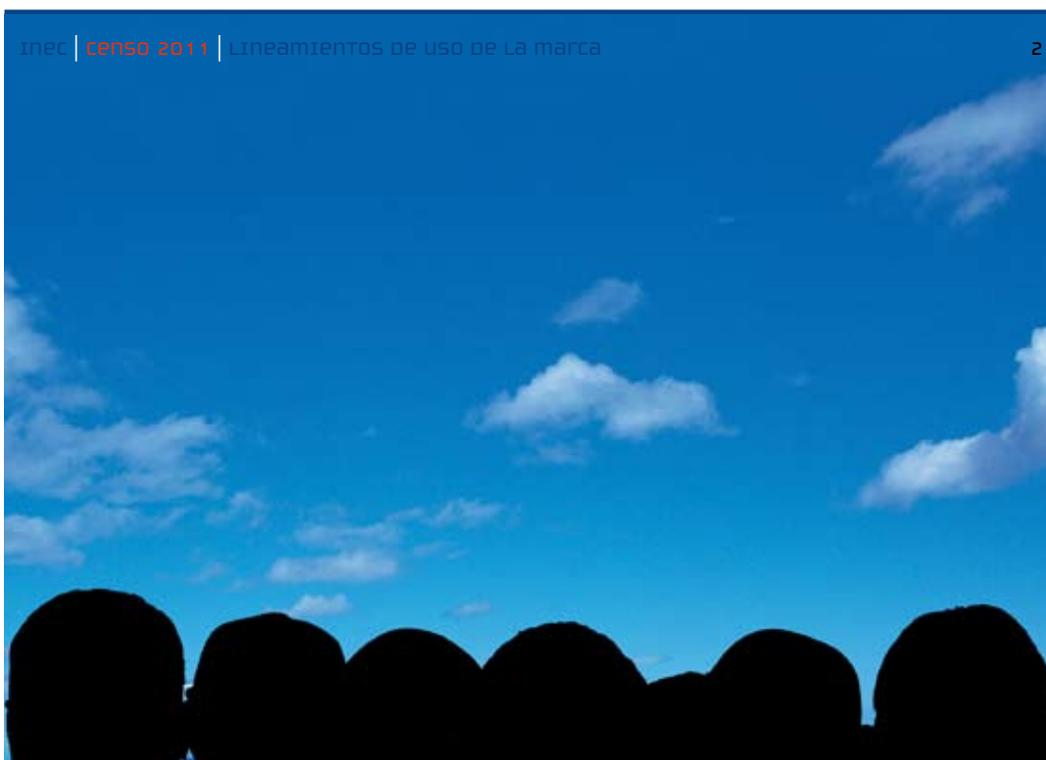


# Censo 2011

Lineamientos de uso de la marca





El Censo 2011 es más que un programa o un conjunto de acciones desarrolladas por el INEC. Es también una marca institucional, con una personalidad definida, con atributos racionales y emocionales que la posicionan frente a sus públicos de manera clara y memorable.

El posicionamiento del Censo 2011 lo define como un esfuerzo por contar, por contarnos a todos y a todas, en una labor exhaustiva que incluye hasta el último habitante de nuestro territorio. El Censo 2011 no excluye a nadie, incluye a cada uno. Es universal. También es nacional, patriótico -de ahí los colores de nuestra bandera en su logotipo- y está, por encima de todo, enfocado en

proveer al país el conocimiento necesario para lograr el bienestar colectivo. Es decir, la finalidad última del Censo 2011 son las personas, la gente. Por esa razón existen las figuras de personas en las barras rojas del logotipo.

La búsqueda por generar un conocimiento que pueda ser utilizado en pro del país, se resume en su lema “saber para crecer”.

# La marca Censo 2011

Nuestra marca identifica el programa de censos nacionales del INEC.



Nuestra marca es propiedad del INEC y como tal, su uso debe respetar los lineamientos de comunicación del Manual de imagen gráfica de la institución.

## La marca: estructura

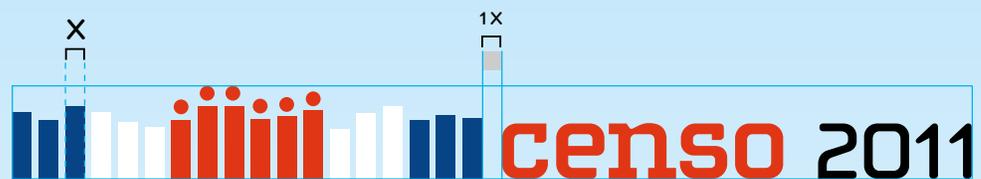
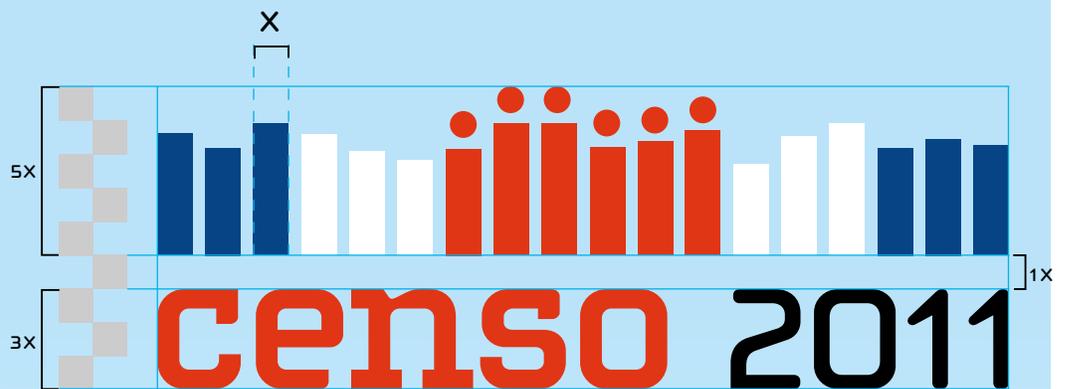
La marca Censo 2011 se compone de dos elementos : un símbolo y un logotipo.



El símbolo puede ser utilizado de forma independiente, como un elemento de diseño. Para facilitar su uso, se han definido variantes de color.

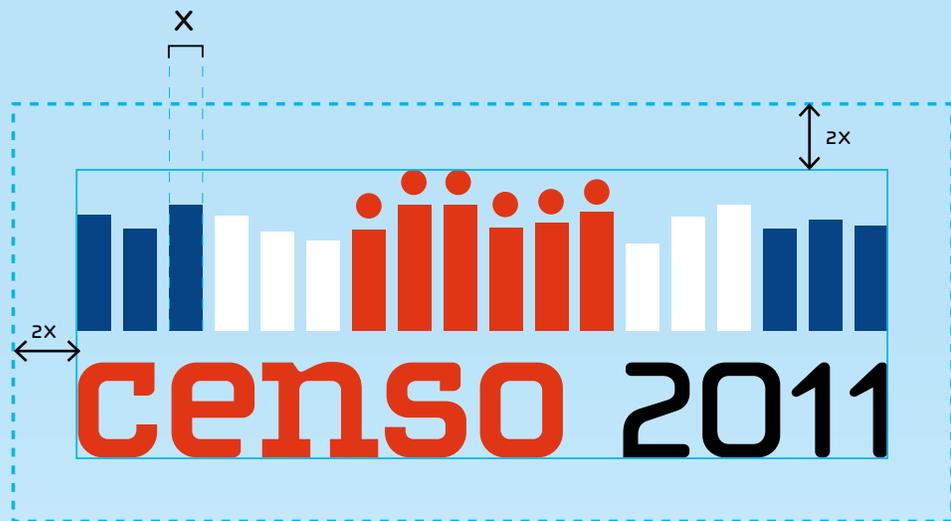
## La marca: construcción

Las relaciones espaciales entre el símbolo y el logo están definidas por valores fijos que deben respetarse en todo momento.



## La marca: área de exclusión

Un área circundante correspondiente al valor  $2x$ , conforma la zona de seguridad entre nuestra marca y otros logos o elementos gráficos.



## La marca: colores

La marca Censo 2011 retoma los colores del INEC e incorpora un nuevo tono –celeste– a su lenguaje visual.

### AZUL INEC

pantone 287

C 100 | M 69 | Y 0 | K 11

r 0 | g 56 | b 157

HEXA #003893

### ROJO INEC

pantone 1795

C 0 | M 100 | Y 94 | K 0

r 214 | g 40 | b 40

HEXA #D62828

### CELESTE CENSO

pantone 2905

C 43 | M 6 | Y 0 | K 0

r 147 | g 198 | b 22

HEXA #93C6E0

La marca Censo 2011 es propiedad del INEC. Su uso debe respetar los lineamientos de color del Manual de imagen gráfica de la institución.

## La marca: versiones

Se permite dos variantes de uso de la marca:  
horizontal y vertical.

---

### MARCA VERTICAL



---

### MARCA HORIZONTAL



## La marca: variantes de color

Para asegurar su correcta reproducción, se han diseñado seis versiones de color permitidas.

CMYK



PANTONE | rojo 1795 + azul 287 + negro



grises



sólido | negro



sólido | AZUL



reverso



## La marca: tamaño mínimo

Para garantizar una adecuada legibilidad se han establecido tamaños mínimos de reproducción. Nuestra marca no debe ser reproducida en dimensiones menores a las especificadas.

---

marca VERTICAL



---

marca HORIZONTAL



# El símbolo

El símbolo puede ser utilizado como elemento de diseño. Se permite su uso en cualquiera de las seis versiones de color.

CMYK



PANTONE | ROJO 1795 + AZUL 287 + negro



grises



sólido | negro



sólido | AZUL



REVERSO



## La marca: usos no permitidos

Es muy importante cuidar la integridad de nuestra marca. Nunca debe ser modificada o redibujada de ninguna manera.

no utilizar bordes



no modificar



no utilizar otra tipografía



no modificar las proporciones



no modificar los colores



# Tipografía

El lenguaje tipográfico de Censo 2011 utiliza la paleta tipográfica del INEC

# Cholla

Cholla Slab

CHOLLA UNICASE

Cholla Sans

La marca Censo 2011 es propiedad del INEC. Su uso debe respetar los lineamientos de tipografía del Manual de imagen gráfica de la institución.

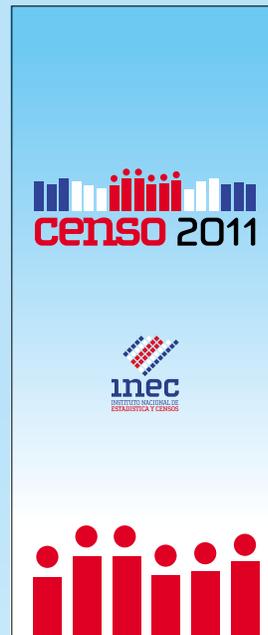
# Aplicaciones



# Pendones horizontales



# Pendón vertical



# Cajetín



Encuesta trimestral  
de población económicamente activa

**En este espacio vendrá  
texto referente  
a la locación e información  
de la Unidad de Cartografía**

nombre de los que revisaron el documento  
nombre de los que revisaron el documento  
nombre de los que revisaron el documento



escala 1:1300



# Carpeta



# Presentación electrónica

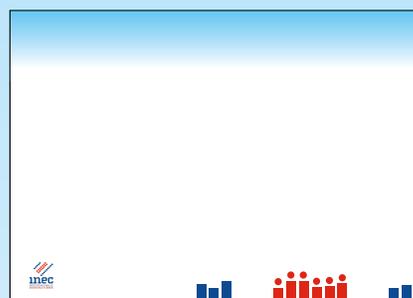
pantalla  
INTRODUCTORIA



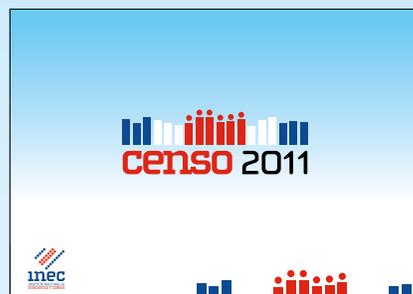
pantalla de  
CONTENIDO 1



pantalla de  
CONTENIDO 2



pantalla de  
CIERRE



# Señalización

precinta



# Indumentaria

## camisetas



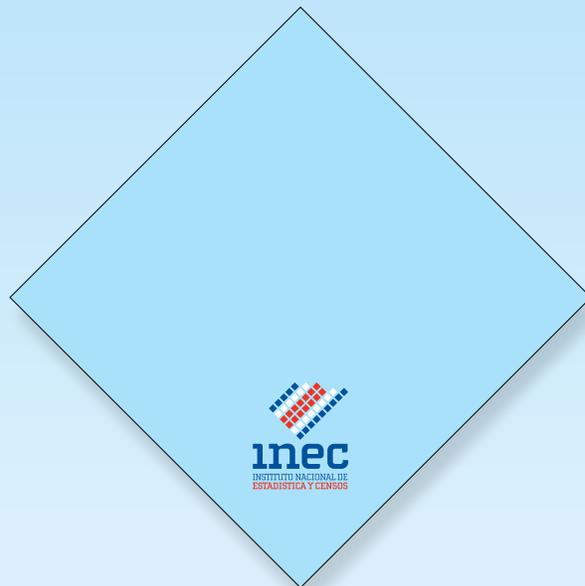
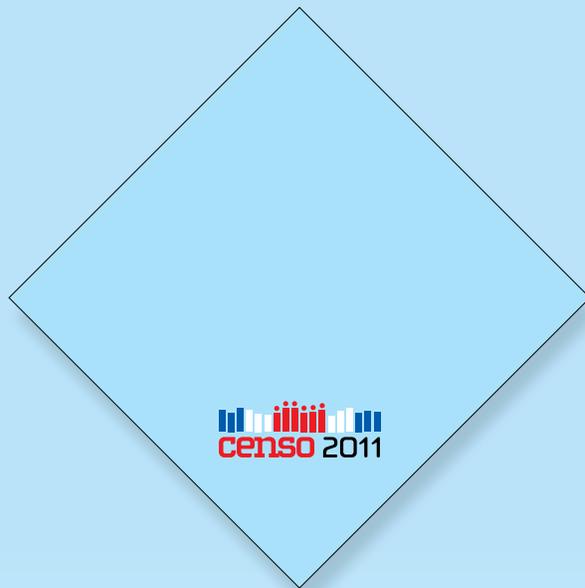
## camisas tipo polo



## CHALECO



# Mantel

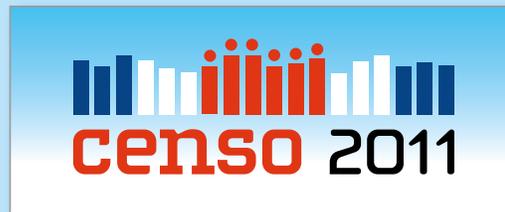


## Botón



# Promocionales

calcomanía



Lapicero



# Usos de las marcas Censo Nacional y Censo Agropecuario



## Marcas adicionales

---

censo nacional



---

censo agropecuario



---

censo económico



# Aviso de prensa



## REQUIERE TEMPORALMENTE DE

- **Codificadores**
- **Digitadores**
- **Críticos**

**Informacion secundaria**  
**Informacion secundaria**  
**Informacion secundaria**

To odolor se doloreet amcon esecte molesse quamcom  
 molore dolobor auguerit lobore eu feugiam,  
 cor sum veliquatis am irillam ver sequat vullaor  
 il dignim velis alisis nonsenisim num ipis ercinci  
 duipis at adigna consequisim non hendigna  
 faccumsan ut dolor iniatummy nonsequ amcommodo  
 corem velit essecte mincip ex ent vulla cortis  
 non euguer sustiscilit utpate dolorem.

## Requisitos

Informacion de requisitos  
 Informacion de requisitos  
 Informacion de requisitos  
 Informacion de requisitos  
 Informacion de requisitos  
 Informacion de requisitos  
 Informacion de requisitos



# Papelería

Hoja carta



Teléfono: (506) 2527-1015  
Fax: (506) 2253-1963

Apartado: 10163-1000  
San José - Costa Rica  
[www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr)

Oficentro Langer, costado  
oeste de la Casa Presidencial.  
San José - Costa Rica

 censo nacional



# Tarjeta de presentación



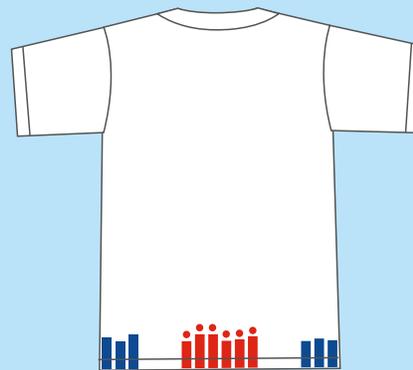
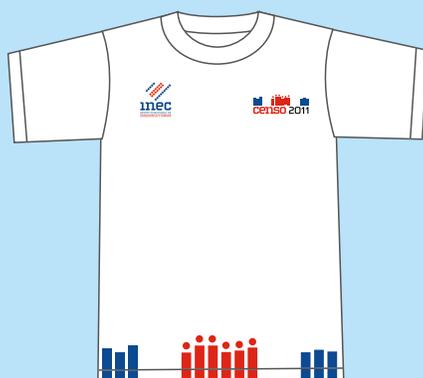
# Comunicado de prensa

Comunicado de prensa



# Indumentaria

## camiseta



# Botón

