

Utilería para adecuar los códigos de ilustración en SIABUC9

IMPORTANTE:

Esta herramienta es exclusiva para usuarios que realizaron la migración de SIABUC8 a SIABUC9, se deberá ejecutar antes de realizar la actualización del módulo de Análisis.

Esta aplicación se creó con la finalidad de actualizar los códigos de ilustración almacenados en la etiqueta 008 que fueron migrados de SIABUC8 al formato de SIABUC9, para utilizarla es necesario atender las siguientes recomendaciones:

- 1.- Obtener un respaldo de la base de datos
- 2.- Ejecutar la aplicación “Códigos de Ilustración”, para esto, es necesario que lo realice personal con conocimientos en bibliotecología, ya que son ellos los directamente responsables del almacenamiento de la información, particularmente del contenido de las fichas bibliográficas del acervo.
- 3.- En la aplicación se encuentran dos listas, la primera de ellas contiene los códigos existentes en SIABUC8, la segunda contiene los códigos correspondientes en SIABUC9, es necesario seleccionar uno a uno los códigos de la primer lista y posteriormente su código equivalente de la segunda lista, **sino se encuentra el código equivalente se deberá seleccionar “CAMPO VACIO”**, en caso contrario se crearía duplicidad en los códigos como se muestra en las siguientes imágenes.

Imagen con los subcampos "aU", para SIABUC9 solamente se conoce el subcampo "a"

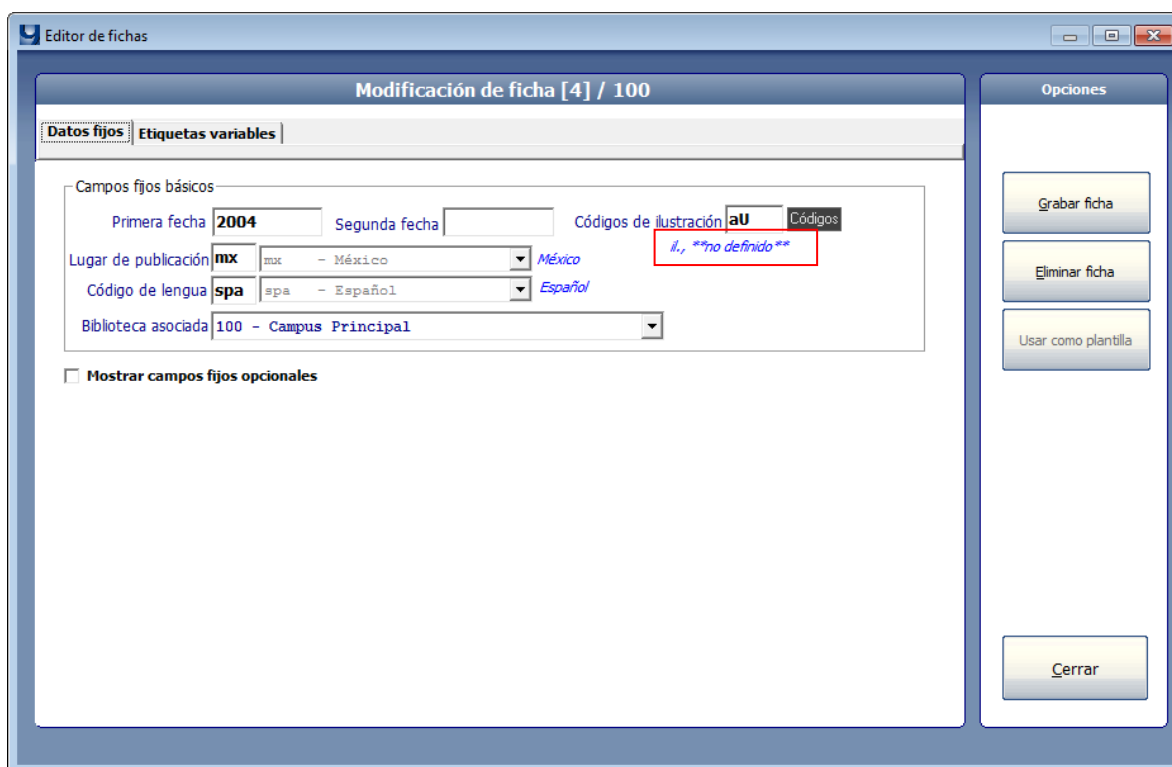


Imagen con la visualización de los campos

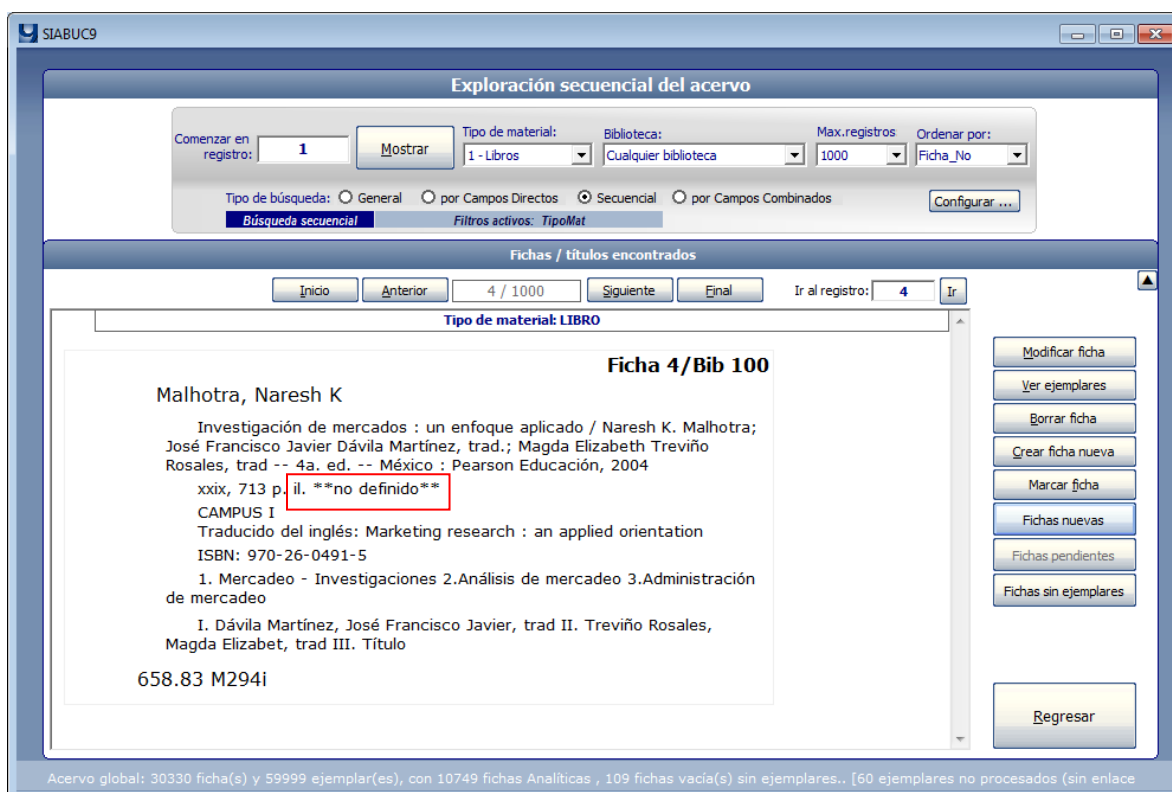


Imagen donde se observan los subcampos convertidos con el mismo código de ilustración, lo cual genera una duplicidad de códigos en las fichas que contengan esta información

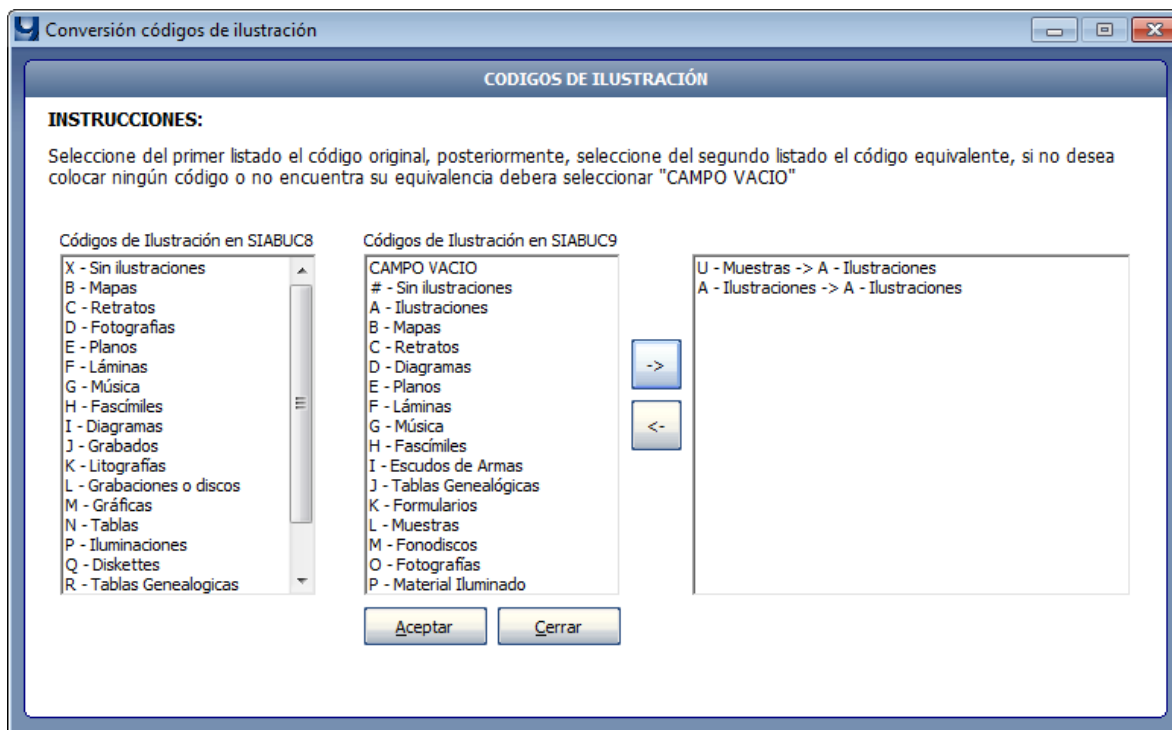


Imagen que muestra los códigos repetidos en los campos fijos

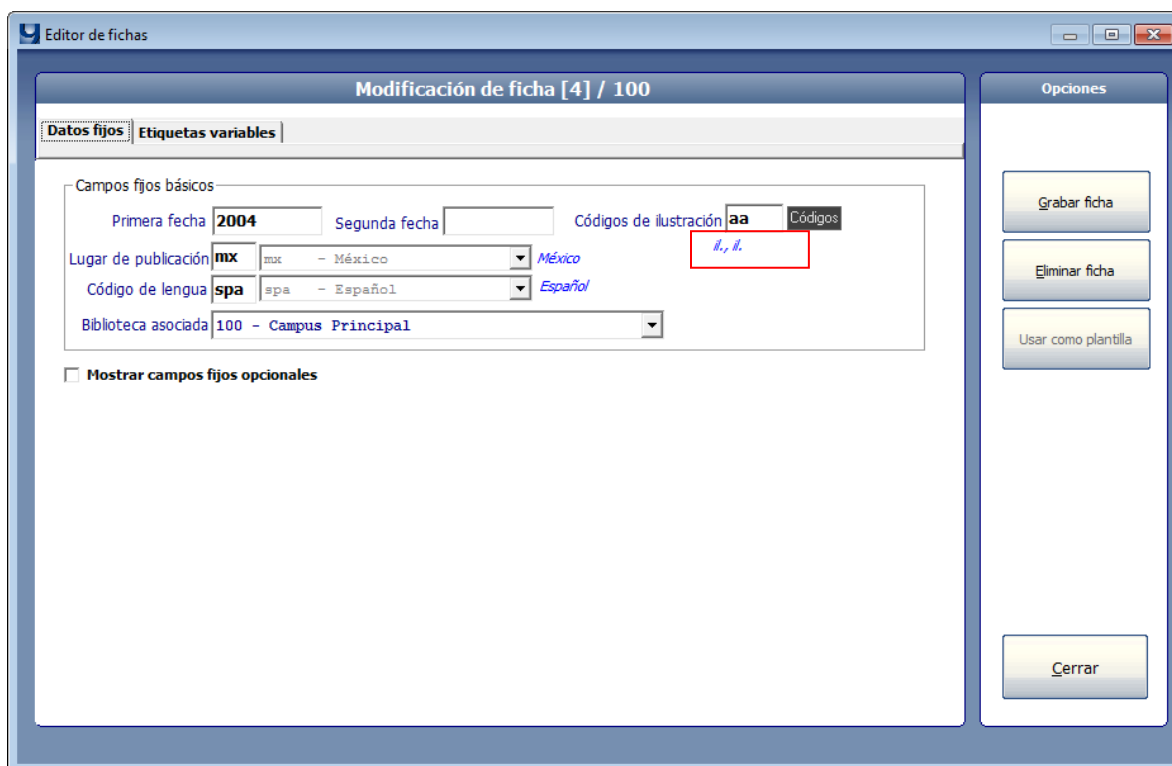


Imagen con la visualización de la ficha con los códigos duplicados

The screenshot shows the SIABUC9 web application interface for 'Exploración secuencial del acervo'. The top section contains search filters: 'Comenzar en registro: 1', 'Mostrar', 'Tipo de material: 1 - Libros', 'Biblioteca: Cualquier biblioteca', 'Max.registros: 1000', and 'Ordenar por: Ficha_No'. Below these are search options: 'Tipo de búsqueda: General', 'por Campos Directos', 'Secuencial' (selected), and 'por Campos Combinados'. A 'Configurar ...' button is also present. The middle section, 'Fichas / títulos encontrados', shows navigation buttons ('Inicio', 'Anterior', '4 / 1000', 'Siguiente', 'Final') and a search bar. The main content area displays the record for 'Ficha 4/Bib 100' by Malhotra, Naresh K. The record text includes: 'Investigación de mercados : un enfoque aplicado/ Naresh K. Malhotra; José Francisco Javier Dávila Martínez, trad.; Magda Elizabeth Treviño Rosales, trad -- 4a. ed. -- México : Pearson Educación, 2004', 'xxix, 713 p. il. il.', 'CAMPUS I', 'Traducido del inglés: Marketing research : an applied orientation', 'ISBN: 970-26-0491-5', '1.Mercadeo - Investigaciones 2.Análisis de mercadeo 3.Administración de mercadeo', 'I. Dávila Martínez, José Francisco Javier, trad II. Treviño Rosales, Magda Elizabet, trad III. Título', and '658.83 M294i'. A red box highlights the text '4a. ed.' in the record. On the right side, there is a vertical menu with buttons: 'Modificar ficha', 'Ver ejemplares', 'Borrar ficha', 'Crear ficha nueva', 'Marcar ficha', 'Fichas nuevas', 'Fichas pendientes', 'Fichas sin ejemplares', and 'Regresar'. The bottom status bar indicates: 'Acervo global: 30330 ficha(s) y 59999 ejemplar(es), con 10749 fichas Analíticas , 109 fichas vacía(s) sin ejemplares.. [60 ejemplares no procesados (sin enlace)]'.

SIABUC9

Exploración secuencial del acervo

Comenzar en registro: 1 Mostrar Tipo de material: 1 - Libros Biblioteca: Cualquier biblioteca Max.registros: 1000 Ordenar por: Ficha_No

Tipo de búsqueda: ☐ General ☐ por Campos Directos ☒ Secuencial ☐ por Campos Combinados Configuración ...

Búsqueda secuencial Filtros activos: TipoMat

Fichas / títulos encontrados

Inicio Anterior 4 / 1000 Siguiente Final Ir al registro: Ir

Tipo de material: LIBRO

Ficha 4/Bib 100

Malhotra, Naresh K

Investigación de mercados : un enfoque aplicado/ Naresh K. Malhotra; José Francisco Javier Dávila Martínez, trad.; Magda Elizabeth Treviño Rosales, trad -- 4a. ed. -- México : Pearson Educación, 2004

xxix, 713 p. il. il.

CAMPUS I

Traducido del inglés: Marketing research : an applied orientation

ISBN: 970-26-0491-5

1.Mercadeo - Investigaciones 2.Análisis de mercadeo 3.Administración de mercadeo

I. Dávila Martínez, José Francisco Javier, trad II. Treviño Rosales, Magda Elizabet, trad III. Título

658.83 M294i

Modificar ficha
Ver ejemplares
Borrar ficha
Crear ficha nueva
Marcar ficha
Fichas nuevas
Fichas pendientes
Fichas sin ejemplares

Regresar

Acervo global: 30330 ficha(s) y 59999 ejemplar(es), con 10749 fichas Analíticas , 109 fichas vacía(s) sin ejemplares.. [60 ejemplares no procesados (sin enlace)]