

Instituto Nacional de Estadística y Censos

EVALUACIÓN TRIMESTRAL DE LA ESTRUCTURA DEL INGRESO Y GASTO DE LOS HOGARES

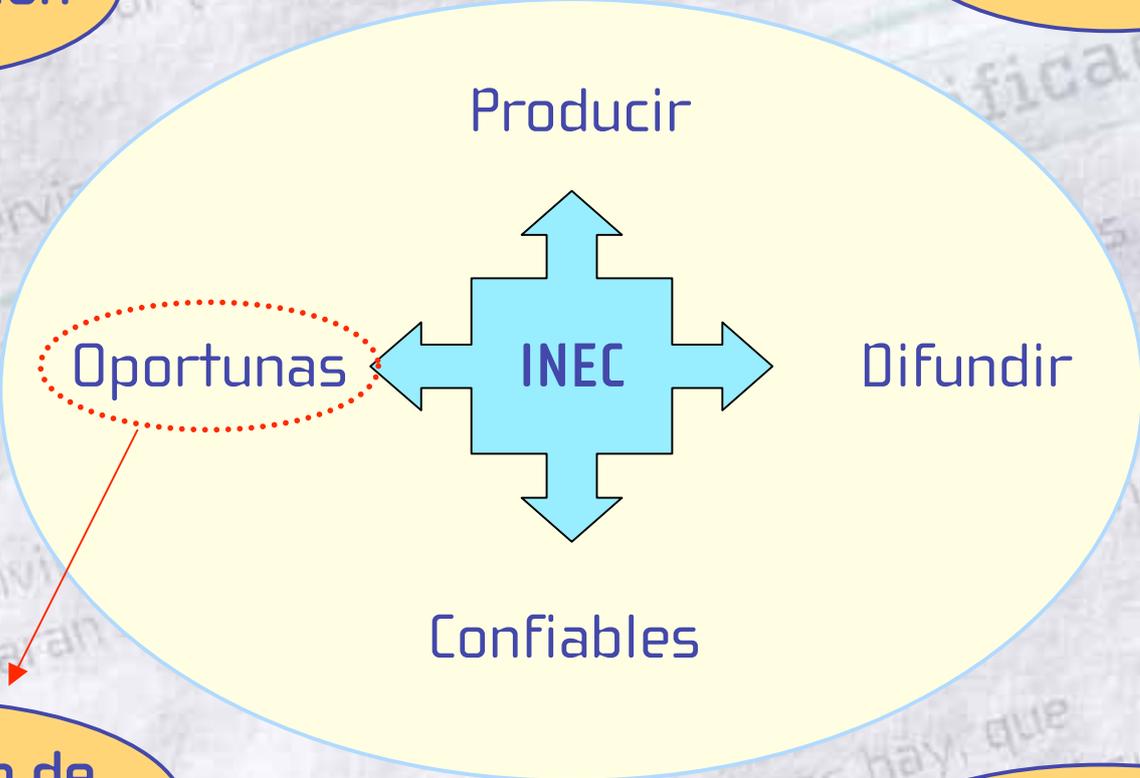
Msc. Giselle Argüello Venegas

COSTA RICA
2006



Globalización

Avances
Tecnológicos



Limitación de
Recursos

Sociedad de la
Información

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos

- ✓ Período de enumeración largo
- ✓ Un presupuesto bastante elevado

	ENIG-1988	ENIG-2004
Tamaño de Muestra Viviendas	3910	4231
Período de Levantamiento	1987-1988	2004-2005
Divulgación	1991	2006
Costo proyecto (mill. de colones)	803	1168

Objetivo General

Determinar si es posible la ejecución de una encuesta como la ENIG-04 en solo un trimestre del año manteniendo niveles razonables de precisión pero a un menor costo y tiempo de procesamiento, que permita obtener y presentar información oportuna y adecuada sobre los cambios en los patrones de consumo e ingresos de la población costarricense.

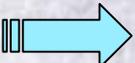
METODOLOGÍA

Trimestre	2004										2005				
	29-Mar	Abril	Mayo	Junio	05-Jul	Agosto	Setiembre	07-Oct	Noviembre	Diciembre	24-Ene	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
I	-----														
II					-----										
III							-----								
IV											-----				

- Cuatro réplicas independientes con el mismo diseño muestral
- Ajuste a los factores de expansión
- Análisis de las estructuras trimestrales

- Estimación y precisión de las principales variables:

Estimación  Intervalos de Confianza (IC)

Precisión  Coeficientes de variación (CV)

- Elección del mejor trimestre

- ✓ Principales indicadores del mercado de trabajo
- ✓ Patrones de consumo de los hogares

RESULTADOS

- Muestra por trimestre

Trimestre	Total		Urbano		Rural	
	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.
Hogares						
Total	4.231	100	2.530	59,8	1.701	40,2
Trimestre						
I	1079	25,5	633	58,7	446	41,3
II	1068	25,2	642	60,1	426	39,9
III	1040	24,6	632	60,8	408	39,2
IV	1044	24,7	623	59,7	421	40,3
Ingreso Hogares						
Total	4.175	100	2.491	59,7	1.684	40,3
Trimestre						
I	1.056	25,3	619	58,6	437	41,4
II	1.053	25,2	631	59,9	422	40,1
III	1.034	24,8	627	60,6	407	39,4
IV	1.032	24,7	614	59,5	418	40,5

- Tasa de respuesta

Respuesta	Total	Urbano	Rural
Viviendas	83,6	79,3	91,7
Trimestre			
I	83,3	77,9	93,9
II	84,0	79,7	92,0
III	83,7	80,6	89,2
IV	83,5	79,1	91,9
Ingresos	98,7	98,5	99,0
Trimestre			
I	97,9	97,8	98,0
II	98,6	98,3	99,1
III	99,4	99,2	99,8
IV	98,9	98,6	99,3

- Estructuras

- ✓ Sexo, grupos de edad, educación
- ✓ Condición de actividad y rama
- ✓ Ingresos

Estructura del Ingreso promedio por hogar

Fuente de Ingreso	ENIG	Trimestre			
		I	II	III	IV
Ingreso total	100	100	100	100	100
Trabajo asalariado bruto	67,9	66,4	70,5	68,6	66,1
Monetario	65,7	64,5	68,4	66,2	63,6
No monetario	2,3	2,0	2,1	2,4	2,5
Trabajo independiente informal	8,1	8,7	7,6	8,3	7,7
Monetario	7,6	8,1	7,0	7,8	7,2
No monetario	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4
Transferencias recibidas en dinero	10,9	9,1	12,0	11,1	11,5
Alquiler y Renta de la propiedad	11,0	13,9	8,5	9,9	11,6
Otros Ingresos	2,1	1,9	1,4	2,0	3,1

✓ Gastos

Estructura del gasto corriente del hogar

Grupo de gasto	ENIG	TRIMESTRE			
		I	II	III	IV
Total País	100	100	100	100	100
Gasto de Consumo	86,7	87,7	86,4	85,8	87,2
Alimentos, Tabaco y Bebidas	19,0	19,8	18,5	19,6	17,9
Prendas de Vestir y Calzado	6,0	5,3	4,3	5,8	8,6
Alquiler de Vivienda, Agua, Electricidad y otros Combustibles	9,2	8,9	9,0	8,8	10,1
Muebles, Artículos para el Hogar y otros	7,7	7,9	7,7	7,6	7,8
Salud	4,1	4,2	4,3	3,8	4,0
Transporte	12,8	12,7	14,2	13,1	11,2
Comunicaciones	4,1	3,9	4,4	4,0	4,0
Recreación y cultura	6,8	7,6	6,3	5,8	7,7
Educación	3,1	2,7	3,7	3,0	2,9
Comidas y Bebidas fuera del Hogar	7,6	8,0	7,5	7,7	7,1
Bienes y Servicios Diversos	6,4	6,6	6,6	6,5	5,9
Gastos no imputables al consumo	13,3	12,3	13,6	14,2	12,8
Impuestos	2,2	2,3	2,4	2,2	2,0
Contribuciones Sociales	5,8	5,5	6,2	5,9	5,6
Transferencias en Dinero	4,7	3,9	4,4	5,5	4,7
Otros gastos de no consumo	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6

- Estimación y precisión de las principales variables:

Variable	Estimación	Precisión	CV	
			Min	Max
TNP	✓	●	1,8	3,5
Urbano	✓	●	1,9	4,6
Rural	✓	●	2,7	3,6
TDA	✓	●	12,2	13,8
Urbano	III	●	14,3	18,0
Rural	III	●	16,4	23,1



Bueno
(Menor 10%)



Regular-Bueno



Regular
(De 10% a 20)



Regular-Malo



Malo
(Mayor a 20%)

Variable	Estimación	Precisión	CV	
			Min	Max
Ingreso Promedio del Hogar	✓	●	6,9	9,2
Trabajo asalariado bruto	I - II - III	●	5,8	9,2
Monetario	I - II - III	●	5,8	9,3
No monetario	I	●	11,7	13,3
Trabajo independiente informal	✓	●	10,5	17,0
Monetario	✓	●	10,8	17,9
No monetario	✓	●	23,1	29,8
Transferencias recibidas en dinero	I - II - III	●	10,9	26,3
Alquiler y Renta de la propiedad	I - II - III	●	18,9	23,6
Ingreso Promedio del perceptor	✓	●	6,9	9,2
Trabajo asalariado bruto	✓	●	6,0	9,3
Monetario	✓	●	6,0	9,4
No monetario	I	●	7,8	10,9
Trabajo independiente informal	✓	●	9,8	15,3
Monetario	✓	●	10,5	16,3
No monetario	✓	●	18,5	28,8
Transferencias recibidas en dinero	I - III	●	10,4	24,0
Alquiler y Renta de la propiedad	II	●	15,8	21,1

● Bueno
(Menor 10%)

● Regular-Bueno

● Regular
(De 10% a 20)

● Regular-Malo

● Malo
(Mayor a 20%)

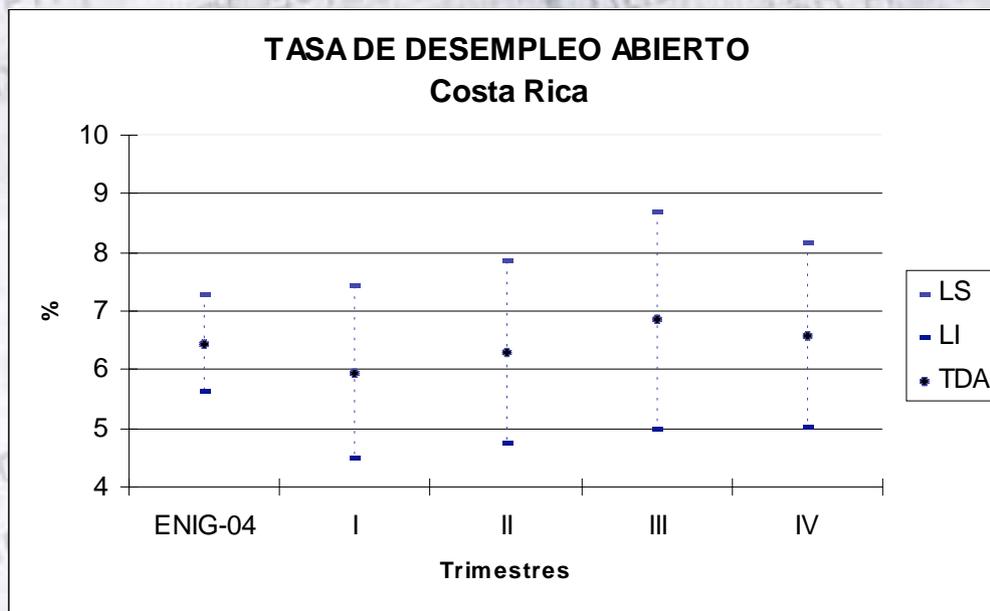
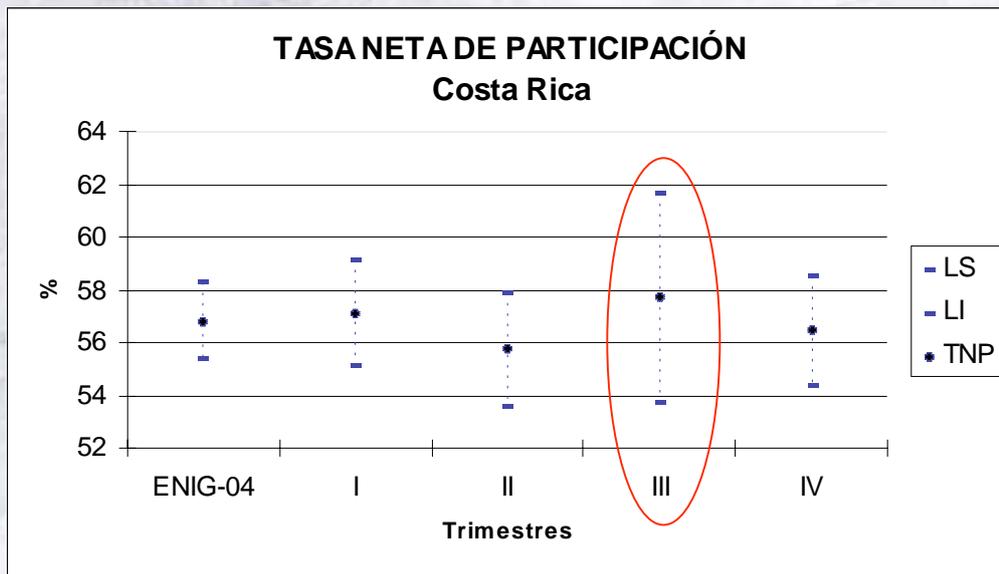
Variable	Estimación	Precisión	CV	
			Min	Max
Gasto Corriente	✓	●	5,9	7,4
Gasto de Consumo	✓	●	5,8	6,8
Alimentos, Tabaco y Bebidas	IV	●	3,6	4,3
Prendas de Vestir y Calzado	I - II - IV	●	6,3	10,3
Alquiler de Vivienda, Agua, Electricidad y otros Combustibles	III - IV	●	6,4	7,2
Muebles, Artículos para el Hogar y otros	✓	●	8,4	9,6
Salud	II	●	10,3	14,4
Transporte	II - IV	●	9,4	16,2
Comunicaciones	I - II	●	6,8	8,5
Recreación y cultura	I - III - IV	●	7,8	14,4
Educación	I - II	●	12,1	17,9
Comidas y Bebidas fuera del Hogar	IV	●	6,1	7,0
Bienes y Servicios Diversos	II - IV	●	7,5	8,5
Gastos no imputables al consumo	✓	●	8,0	12,0
Impuestos ^{5/}	✓	●	16,1	25,2
Contribuciones Sociales	II	●	6,9	9,0
Transferencias en Dinero	I - IV	●	8,9	14,2
Otros gastos de no consumo	✓	●	18,2	23,7

● Bueno (Menor 10%)
 ● Regular-Bueno
 ● Regular (De 10% a 20)
 ● Regular-Malo
 ● Malo (Mayor a 20%)

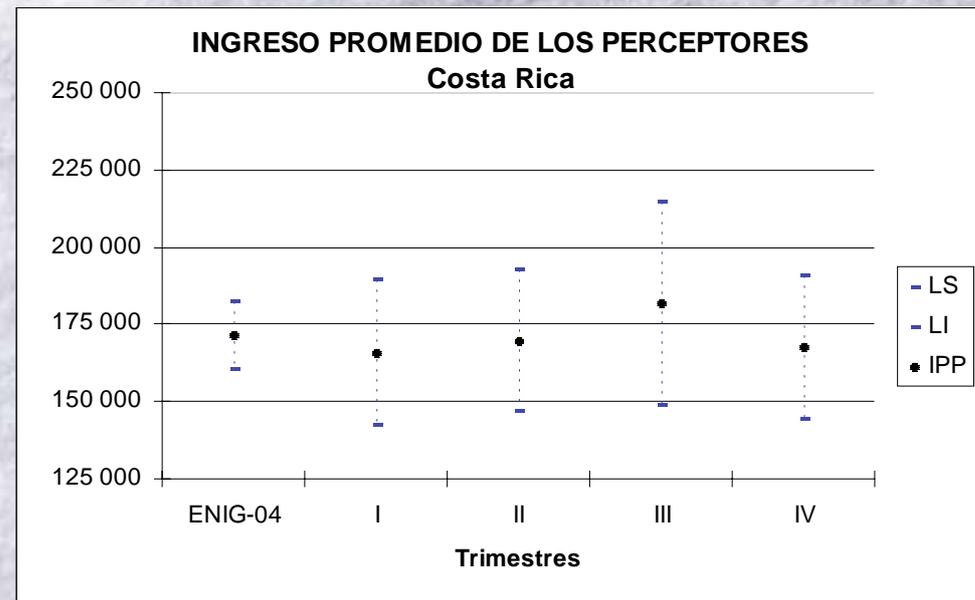
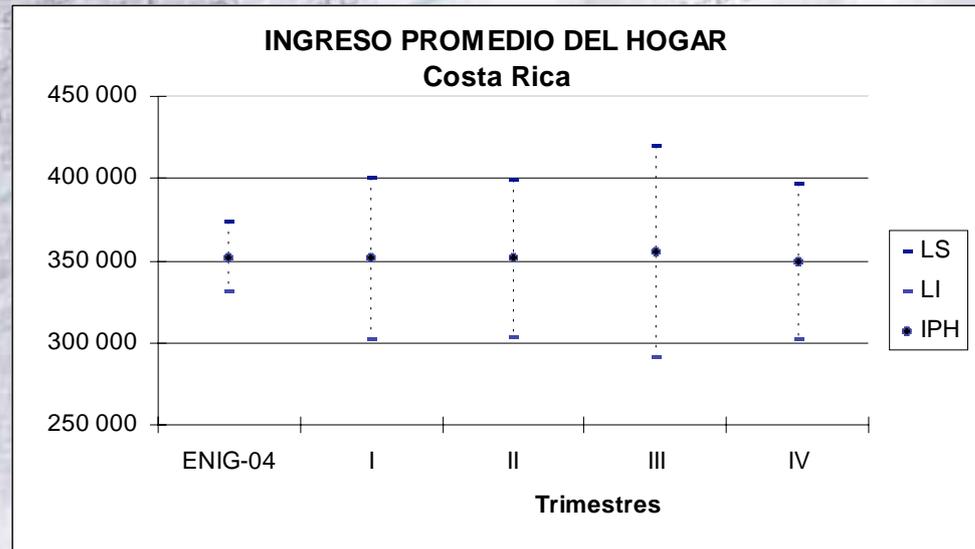
- Mejor trimestre

- ✓ Condición de Actividad

- ✓ Tasas



- Mejor trimestre
- ✓ Ingreso promedio hogar
- ✓ Ingreso promedio perceptor



- Mejor trimestre

✓ Los 20 productos de mayor frecuencia de consumo reportado por los hogares

Descripción producto	Trimestre			
	I	II	III	IV
	Mar-Jun	Jul-Set	Oct-Ene	Feb-Abr
Total	20	20	20	20
Suministro de electricidad	1	1	1	1
Consumo de agua	2	2	2	2
Servicio telefónico	3	3	3	3
Transporte urbano en bus	4	5	4	5
Pan baguette y pan salado corriente	5	4	5	6
Huevo de gallina	8	6	6	8
Leche semidescremada	7	7	7	7
Arroz entero clasificado	6	9	8	11
Zapatos de cuero	10	14	10	4
Servicio telefónico celular	13	8	9	10
Azúcar regular	9	12	11	15
Corte de cabello de hombre	15	10	12	12
Tomate	11	11	15	16
Bebidas gaseosas	14	13	16	18
Papa	12	15	17	17
Detergente en polvo o líquido	17	16	13	
Atún en aceite	16	17	18	
Blusa			14	9
Pantalón hombre				13
Pantalón mujer			20	14
Camisa				19
Cuaderno (cualquier tipo)				20
Casados		19	19	
Revisión técnica de vehículos		18		
Cebolla	19	20		
Galletas dulces con relleno	18			
Café molido, mezcla	20			

• Mejor trimestre

✓ Los 20 productos de mayor gasto reportado por los hogares

Descripción producto	Trimestre			
	I	II	III	IV
	Mar-Jun	Jul-Set	Oct-Ene	Feb-Abr
Total	20	20	20	19
Automóvil	1	1	1	3
Gasolina	2	2	2	2
Alquiler de la vivienda principal	3	3	3	1
Suministro de electricidad	4	4	4	4
Transporte urbano en bus	6	5	5	5
Casados	7	9	6	6
Servicio telefónico	8	6	8	7
Empleada (o) doméstica (o)	5	7	11	9
Servicio telefónico celular	9	8	7	8
Arroz entero	10	11	9	10
Matrícula y mensualidad educación universitaria	13	10	10	11
Consumo de agua	12	12	12	13
Transporte en taxi	14	13	13	15
Odontólogo	11	14	15	19
Pan baguette y pan salado corriente	19	17	16	18
Zapatos de cuero	16		18	12
Azúcar regular	17	20	17	
Leche semidescremada	20	18	19	
Cuaderno (cualquier tipo)				14
Alquiler de la vivienda recibida como pago en espec.			20	16
Pantalón				17
Matrícula y mensualidad educación secundaria		15		
Tarifas por televisión por cable	18	16		
Bebidas gaseosas		19		
Autos de doble tracción	15			
Perfume			14	

CONCLUSIONES

Estructuras trimestrales respecto a la ENIG-04

- No hay diferencias importantes en los tamaños de muestra, tasas de respuesta por trimestre y estructuras de población.
- Diferencias trimestrales por zona urbana y rural en algunas ramas de actividad, por ejemplo: actividades primarias, construcción, turismo.
- Las diferencias en las tasas de participación, tasa de desempleo, fuentes de ingreso y destino del gasto son menores al 3%.

CONCLUSIONES

Estimación y precisión trimestral

- Problemas de estimación y precisión para algunas fuentes de ingreso y destino del gasto principalmente cuando se desagrega por zona urbana y rural.
- Algunos de estos problemas se pueden atribuir al tamaño de muestra en cada réplica.

Mejor trimestre de encuesta

- En las estimaciones de población por condición de actividad, tasas de participación y desempleo y fuente de ingreso no se observaron diferencias significativas de las estimaciones trimestrales con respecto a la estimación de la encuesta, sin embargo da una mayor variabilidad en el tercer trimestre (octubre 2004 a enero del 2005).

- Comportamiento estacional para algunos de los productos reportados en la ENIG-04: prendas de vestir, cuadernos, “casados”, cebolla y educación, entre otros.
- Algunas diferencias se justifican por cierto comportamiento estacional del mercado de trabajo y patrones de consumo como puede ser el aumento de la mano de obra estacional, el cierre fiscal, el pago del aguinaldo y del salario escolar en los meses de fin y principio de año.
- Otras diferencias trimestrales en los patrones de consumo pueden ser atribuidas al azar.
- Como resultado del análisis anterior se recomendaría los meses de marzo a septiembre, primer y segundo trimestre según los resultados de la ENIG-04, para efectuar encuesta trimestral de ingresos y gastos.
- Aunque se sugieren algunos factores explicativos para esas diferencias le corresponderá a los expertos determinar el efecto de estos y otros factores sobre las estimaciones de cada trimestre.

¡MUCHAS GRACIAS!

Nuestro sitio web: www.inec.go.cr



METODOLOGÍA

Distribución de la muestra de segmentos y viviendas por zona

Muestra	Total		Urbano		Rural	
	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.
Segmentos						
Total	348	100	228	65,5	120	34,5
Por réplica	87	100	57	65,5	30	34,5
Viviendas Seleccionadas						
Total	5.220	100	3.420	65,5	1.800	34,5
Por réplica	1.305	100	855	65,5	450	34,5