

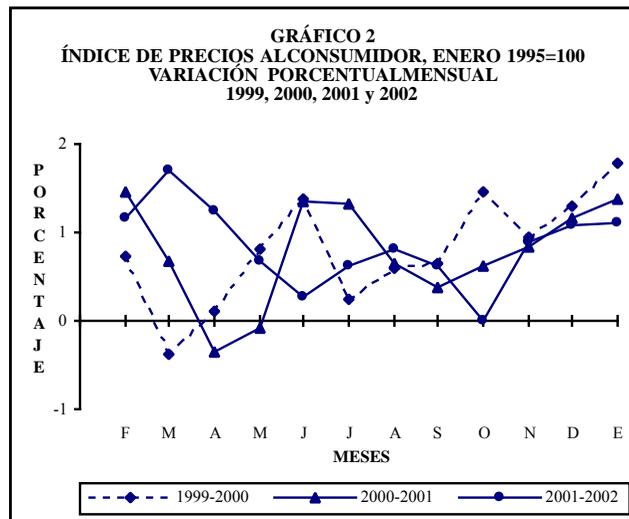
CUADRO 2
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, ENERO 1995=100
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y ACUMULADA
POR MES
2001 y 2002

| MES | VARIACION PORCENTUAL | | | |
|-----------|----------------------|-----------|---------|-----------|
| | 2001 | | 2002 | |
| | MENSUAL | ACUMULADA | MENSUAL | ACUMULADA |
| Enero | 1,39 | 1,39 | 1,12 | 1,12 |
| Febrero | 1,15 | 2,56 | | |
| Marzo | 1,71 | 4,31 | | |
| Abril | 1,25 | 5,62 | | |
| Mayo | 0,68 | 6,34 | | |
| Junio | 0,28 | 6,64 | | |
| Julio | 0,61 | 7,29 | | |
| Agosto | 0,80 | 8,14 | | |
| Setiembre | 0,61 | 8,80 | | |
| Octubre | -0,01 | 8,79 | | |
| Noviembre | 0,89 | 9,76 | | |
| Diciembre | 1,09 | 10,96 | | |

Nota: La variación porcentual acumulada no es igual a la suma de las variaciones mensuales. Se obtiene mediante la siguiente fórmula:

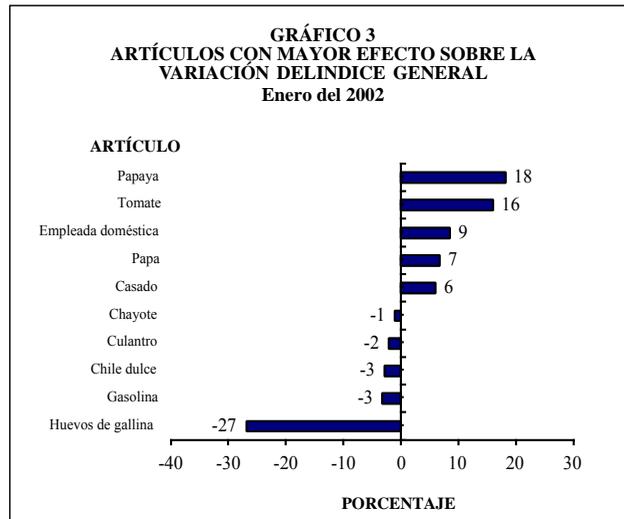
$$\text{Variación Porcentual Acumulada} = \frac{(\text{IM} - \text{ID})}{\text{ID}} \times 100$$

donde: IM = Índice del mes en estudio
 ID = Índice del mes de diciembre anterior al mes en estudio
 (Diciembre 2001 = 225,50)



CUADRO 3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, ENERO 1995=100
ARTÍCULOS CON MAYOR EFECTO SOBRE
LA VARIACIÓN MENSUAL
Enero del 2002

| ARTICULO | VARIACION MENSUAL PORCENTUAL | EFFECTO EN LA VARIACION MENSUAL |
|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| INDICE GENERAL | 1,12 | 1,119 |
| SUBIERON | | |
| Papaya | 116,52 | 0,202 |
| Tomate | 44,61 | 0,179 |
| Empleada doméstica | 3,29 | 0,097 |
| Papa | 5,94 | 0,077 |
| Casado | 1,46 | 0,069 |
| Universitaria | 7,51 | 0,066 |
| Leche homogenizada | 3,20 | 0,059 |
| Azúcar | 2,90 | 0,048 |
| Cebolla | 29,33 | 0,041 |
| Alquiler | 0,97 | 0,032 |
| Otros que subieron | 1,20 | 0,717 |
| BAJARON | | |
| Huevos de gallina | -22,75 | -0,300 |
| Gasolina | -2,11 | -0,036 |
| Chile dulce | -22,18 | -0,030 |
| Culantro | -21,82 | -0,024 |
| Chayote | -7,67 | -0,013 |
| Cuaderno | -3,36 | -0,009 |
| Gas | -3,45 | -0,008 |
| Alimento animales domésticos | -1,61 | -0,006 |
| Naranja | -1,57 | -0,005 |
| Plátano maduro | -1,52 | -0,004 |
| Otros que bajaron | -0,51 | -0,032 |



ÁREA DE ESTADÍSTICAS CONTINUAS
UNIDAD DE ÍNDICES DE PRECIOS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Base Enero 1995 = 100

BOLETÍN MENSUAL

AÑO 14, N° 1

ENERO 2002

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El Índice de Precios al Consumidor del mes de enero del 2002 es de 228,02 el cual, comparado con el índice del mes de diciembre anterior (225,50) muestra una variación de 1,12 por ciento. Esta variación porcentual es inferior a la observada en el mes de enero al compararla con los últimos cuatro años, pero se mantiene en el orden del 1 por ciento.

El grupo con mayor aporte es Alimentos, Bebidas y Tabaco que explica un 61 por ciento de la variación del índice general, con aumentos en los precios de papaya, tomate, papa, casado y leche homogenizada, entre otros. Estos aumentos se compensan por la disminución en los precios de huevos de gallina, chile dulce, culantro, chayote y naranja, entre otros.

El grupo Muebles y Accesorios aporta un 14 por ciento a la variación del índice, debido principalmente al aumento en el salario de la empleada doméstica (3,29 por ciento).

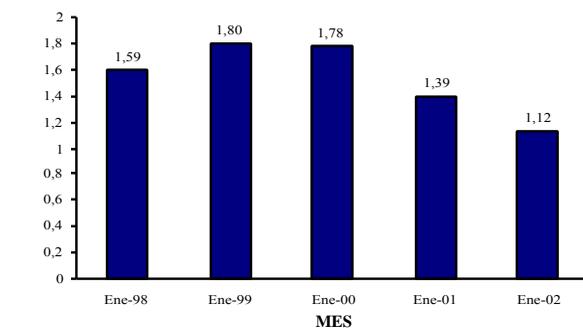
El grupo Cuidados Médicos aporta un 8 por ciento a esta variación, con aumentos en los subgrupos Productos Medicinales y Servicios Médicos.

El grupo Transporte tiene un aporte de -1 por ciento debido principalmente a la disminución decretada en los precios de los combustibles publicada el 3 de enero y que rige a partir del día siguiente a su publicación.

Los otros grupos que conforman el índice tuvieron los siguientes aportes en la variación de este mes: Esparcimiento y Educación 7 por ciento, Otros Bienes y Servicios 5 por ciento, Vivienda 4 por ciento y Vestido y Calzado 2 por ciento.

GRÁFICO 1
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
EN ENERO DE CADA AÑO
1998-2002

PORCENTAJE



CUADRO 1
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, ENERO 1995=100
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y EFECTO EN LA VARIACIÓN
PORCENTUAL MENSUAL, POR GRUPO Y SUBGRUPO
Enero del 2002

| ARTÍCULO | ÍNDICE | | VARIACION PORCENTUAL | EFECTO | ARTÍCULO | ÍNDICE | | VARIACION PORCENTUAL | EFECTO |
|------------------------------|----------|--------|----------------------|--------|-----------------------------------|----------|--------|----------------------|--------|
| | ANTERIOR | ACTUAL | | | | ANTERIOR | ACTUAL | | |
| ÍNDICE GENERAL | 225,50 | 228,02 | 1,12 | 1,119 | MUEBLES Y ACCESORIOS | 222,11 | 225,69 | 1,62 | 0,153 |
| ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO | 231,91 | 235,46 | 1,53 | 0,678 | Muebles | 195,43 | 196,72 | 0,66 | 0,007 |
| Pan y cereales | 236,17 | 237,80 | 0,69 | 0,047 | Tejidos para el hogar | 193,28 | 193,06 | -0,11 | 0,000 |
| Carnes y embutidos | 244,79 | 246,57 | 0,73 | 0,054 | Electrodomésticos | 181,37 | 182,42 | 0,58 | 0,007 |
| Pescado | 221,51 | 227,41 | 2,66 | 0,034 | Cristalería | 220,93 | 221,10 | 0,08 | 0,000 |
| Lácteos y huevos | 229,26 | 223,48 | -2,52 | -0,154 | Cuidados del hogar | 239,09 | 244,12 | 2,10 | 0,139 |
| Grasas | 215,15 | 216,33 | 0,55 | 0,007 | CUIDADOS MEDICOS | 271,70 | 275,54 | 1,41 | 0,089 |
| Hortalizas | 200,12 | 217,67 | 8,77 | 0,172 | Productos medicinales | 239,78 | 242,45 | 1,11 | 0,011 |
| Frutas | 221,30 | 263,45 | 19,05 | 0,214 | Servicios médicos | 280,38 | 285,49 | 1,82 | 0,075 |
| Leguminosas | 271,26 | 278,19 | 2,56 | 0,037 | Otros servicios médicos | 272,45 | 273,30 | 0,31 | 0,004 |
| Tubérculos y raíces | 329,09 | 347,58 | 5,62 | 0,090 | TRANSPORTE | 259,35 | 259,05 | -0,11 | -0,012 |
| Azúcares | 238,25 | 245,78 | 3,16 | 0,057 | Gastos de utilización de vehículo | 209,21 | 210,03 | 0,39 | 0,008 |
| Café y otros | 140,95 | 141,02 | 0,05 | 0,001 | Combustibles | 300,15 | 293,75 | -2,13 | -0,038 |
| Otros productos alimenticios | 225,44 | 227,36 | 0,85 | 0,014 | Servicios de transporte | 270,83 | 271,59 | 0,28 | 0,018 |
| Alimentos fuera del hogar | 237,53 | 240,94 | 1,43 | 0,090 | ESPARCIMIENTO Y EDUCACION | 198,85 | 201,48 | 1,32 | 0,078 |
| Bebidas no alcohólicas | 246,50 | 249,64 | 1,28 | 0,014 | Equipo y accesorios | 131,79 | 132,05 | 0,20 | 0,002 |
| Bebidas alcohólicas | 384,38 | 384,94 | 0,15 | 0,002 | Artículos recreativos | 142,92 | 142,99 | 0,05 | 0,001 |
| Cigarillos | 241,49 | 241,18 | -0,13 | -0,001 | Servicios de esparcimiento | 222,05 | 226,46 | 1,99 | 0,011 |
| VESTIDO Y CALZADO | 161,50 | 162,11 | 0,38 | 0,026 | Periódicos y revistas | 234,07 | 235,52 | 0,62 | 0,003 |
| Ropa para hombre | 174,75 | 175,32 | 0,32 | 0,007 | Servicios de enseñanza | 266,49 | 273,98 | 2,81 | 0,066 |
| Ropa para mujer | 147,29 | 147,48 | 0,13 | 0,002 | Artículos de enseñanza | 216,34 | 215,02 | -0,61 | -0,005 |
| Ropa para niños | 149,40 | 150,12 | 0,48 | 0,002 | OTROS BIENES Y SERVICIOS | 240,87 | 243,86 | 1,24 | 0,055 |
| Ropa para niñas | 147,85 | 148,24 | 0,27 | 0,001 | Cuidados personales | 244,92 | 248,16 | 1,32 | 0,044 |
| Ropa para bebés | 163,33 | 164,48 | 0,71 | 0,002 | Servicios de cuidado personal | 251,46 | 257,84 | 2,54 | 0,017 |
| Telas | 167,35 | 169,63 | 1,36 | 0,005 | Otros artículos personales | 180,43 | 181,12 | 0,38 | 0,000 |
| Calzado | 165,51 | 166,20 | 0,41 | 0,007 | Alimento para animales domésticos | 209,80 | 206,43 | -1,61 | -0,006 |
| VIVIENDA | 219,35 | 220,26 | 0,42 | 0,051 | | | | | |
| Alquiler | 208,77 | 210,79 | 0,97 | 0,032 | | | | | |
| Servicios de la vivienda | 223,40 | 223,88 | 0,22 | 0,020 | | | | | |