Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variaci n interanual mayo 2001 – abril 2002 por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4
ARTÍCULOS CON MAYOR Y MENOR EFECTO SOBRE LA VARIACI N INTERANUAL DEL ÍNDICE GENERAL

ARTÍCULO	VARIACI N (%)	EFECTO
AUMENTARON		
Autob s urbano	18,03	0,899
Casado	8,81	0,416
Frijoles negros	42,97	0,371
Empleada dom stica	11,26	0,325
Leche homogenizada	16,77	0,305
Papa	32,77	0,291
Alquiler	8,66	0,284
Dentista	10,78	0,259
Pan corriente	10,47	0,220
Posta de res de primera	14,14	0,196
DISMINUYERON		
Huevo de gallina	-32,94	-0,474
Tomate	-39,05	-0,127
Chile dulce	-42,68	-0,053
Gas	-13,20	-0,041
Arroz	-2,12	-0,040
Gasolina	-1,94	-0,038
Vainica	-19,75	-0,012
Pepino	-14,53	-0,006
Repollo	-5,05	-0,005
Diesel	-3,18	-0,004

TÓPICOS SOBRE LOS ÍNDICES

Informaci n B sica Para La Elaboraci n Del Índice De Precios Al Consumidor

Para la elaboraci n del Indice de Precios al Consumidor se requiere principalmente la siguiente informaci n:

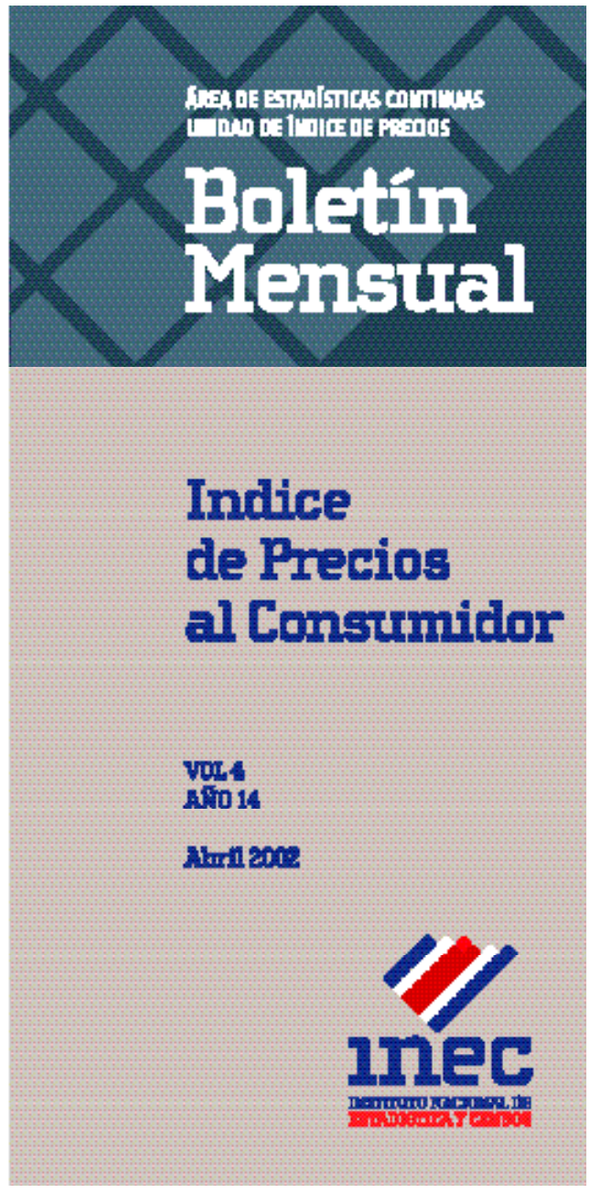
1. Identificar los bienes y servicios que deben incluirse en el c lculo del índice, y

2. Determinar la importancia que debe asignarse al cambio de precios de cada bien o servicio, o sea los coeficientes de ponderaci n.

Esta informaci n b sica se obtiene de un estudio - Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares- mediante el cual se investiga en forma detallada los ingresos y los gastos de las familias. Adicionalmente estas encuestas suministran informaci n valiosa para calcular niveles de pobreza; formular, aplicar, supervisar y evaluar las políticas sociales y econ micas del país. Tambi n pueden utilizarse en el an lisis econ mico, la investigaci n de mercado y los estudios sobre cuestiones como la salud y la nutrici n.

La informaci n b sica del actual IPC se obtuvo de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares realizada durante los meses de noviembre de 1987 a noviembre de 1988. Desde esa fecha hasta el presente, el país ha vivido importantes cambios econ micos y sociodemogr ficos que han llevado a la necesidad de actualizar tanto la lista de bienes y servicios que deben incluirse en el IPC, como sus correspondientes ponderaciones. Por esta raz n el INEC este a o inici la programaci n de una nueva encuesta, que se ejecutar con el apoyo financiero del Banco Central de Costa Rica. Por la naturaleza del estudio se recomienda que la recolecci n de la informaci n sobre el consumo e ingreso de las familias se realice a lo largo de 12 meses, por ello los resultados finales estar n disponibles en el 2004.

INEC, Calle Central y Avenida 4, Edificio Rex,
San Jos , Costa Rica
INTERNET: www.inec.go.cr
Correo electr nico: informacion@inec.go.cr
Tel fono: 258-00-33, (506)221-96-56
Fax: 223-08-13



INDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El Índice de Precios al Consumidor est referido a las reas urbanas de las cuatro Subregiones de Regi n Central (San Jos , Alajuela, Cartago y Heredia) y registr en el mes de abril un nivel de 231,23. De esta manera, la variaci n mensual es de 0,17 por ciento.

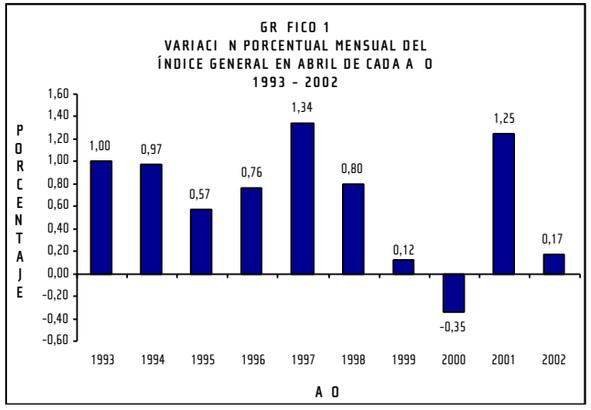
Al comparar los datos de este mes con los ltimos cuatro a os, los grupos Otros Bienes y Servicios y Esparcimiento y Educaci n muestran un crecimiento menor en los precios.

CUADRO 1
VARIACI N PORCENTUAL MENSUAL POR GRUPO
Abril 1998 - 2002

GRUPO	VARIACI N				
	1998	1999	2000	2001	2002
Índice General	0,80	0,12	-0,35	1,25	0,17
Alimentos, Bebidas y Tabaco	1,07	-0,72	-1,09	1,06	-0,29
Vestido y Calzado	0,44	0,19	0,42	0,13	0,24
Vivienda	0,09	0,56	0,35	6,26	0,47
Muebles y Accesorios	0,56	0,52	0,57	0,37	0,40
Cuidados M dicos	0,22	1,57	0,27	0,56	0,47
Transporte	1,47	1,46	-0,47	-1,06	1,25
Esparcimiento y Educaci n	0,19	0,10	0,13	0,20	0,06
Otros Bienes y Servicios	1,29	1,52	0,84	1,14	0,55

En los ltimos cinco a os la menor variaci n del índice general es la de abril de 2000, con una variaci n mensual negativa. Algunos bienes como la papaya y los huevos de gallina han tenido efecto negativo en los niveles de variaci n de abril de los ltimos cinco a os.

GR FICO 1
VARIACI N PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL EN ABRIL DE CADA A O
1993 - 2002



EFECTO

El efecto es la contribuci n de la variaci n de cada artículo, subgrupo o grupo a la variaci n del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Transporte tiene un efecto de 76 por ciento, que se debe principalmente al efecto de los aumentos en los precios de los combustibles.

El grupo Alimentos, Bebidas y Tabaco tiene un efecto de -74 por ciento debido a las disminuciones presentadas en artículos como papa, papaya, arroz, tomate, camote, huevos de gallina, cebolla, pl tano maduro, coliflor y ayote tierno, entre otros. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como leche homogenizada, cigarrillos, caf , leche fresca, casado y az car, presentaron aumentos importantes en los precios.

El grupo Vivienda tiene un efecto de 33 por ciento debido en su mayor parte a los aumentos observados en alquiler de vivienda y energía el ctrica.

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DURANTE EL MES

La Canasta de Consumo est conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 65 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 19 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

CUADRO 2
ARTÍCULOS CON MAYOR Y MENOR VARIACI N MENSUAL EN LOS PRECIOS

ARTÍCULO	VARIACI N MENSUAL (%)
AUMENTARON	
Lim n cido	19,29
Gas	6,76
Leche homogenizada	6,66
Diesel	5,99
Zanahoria	5,90
Confites	5,65
DISMINUYERON	
Papaya	-23,98
Coliflor	-22,94
Tomate	-20,87
Papa	-19,31
Camote	-17,59
Chile dulce	-9,95

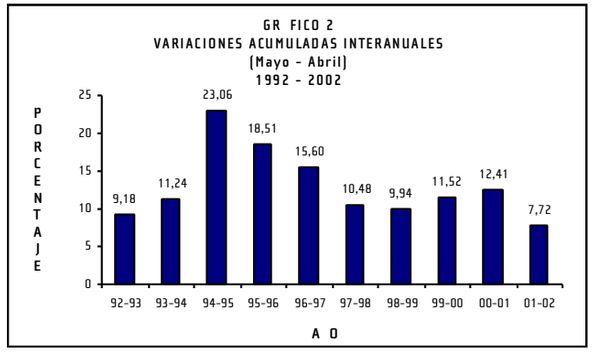
CUADRO 3
VARIACI N PORCENTUAL MENSUAL Y ACUMULADA POR MES
2001 y 2002

MES	VARIACI N PORCENTUAL			
	2001		2002	
	MENSUAL	ACUMULADA	MENSUAL	ACUMULADA
Enero	1,39	1,39	1,12	1,12
Febrero	1,15	2,56	0,45	1,57
Marzo	1,71	4,31	0,78	2,37
Abril	1,25	5,62	0,17	2,54
Mayo	0,68	6,34		
Junio	0,28	6,64		
Julio	0,61	7,29		
Agosto	0,80	8,14		
Setiembre	0,61	8,80		
Octubre	-0,01	8,79		
Noviembre	0,89	9,76		
Diciembre	1,09	10,96		

$$\text{Variaci n Porcentual Acumulada} = \frac{(IM - ID)}{ID} \times 100$$

donde: IM = Indice del mes en estudio
ID = Indice del mes de diciembre anterior al mes en estudio (Diciembre 2001 = 225,50)

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS EN EL AÑO

La variaci n interanual mayo 2001 - abril 2002, de 7,72 por ciento es inferior a la presentada en los ltimos nueve a os para este mismo período.

GR FICO 2
VARIACIONES ACUMULADAS INTERANUALES
(Mayo - Abril)
1992 - 2002