

ÁREA DE ESTADÍSTICAS CONTINUAS
UNIDAD DE ÍNDICES DE PRECIOS

Boletín Mensual

VOL 11
AÑO 14

Índice de Precios al Consumidor

Noviembre 2002



Índice Mensual de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones Regionales Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de noviembre un nivel de 245,47. De esta manera, la variación mensual es de 1,03 por ciento.

Al comparar los datos de este mes con los últimos cuatro años, los grupos Vivienda y Transporte muestran un crecimiento mayor en los precios.

CUADRO 1

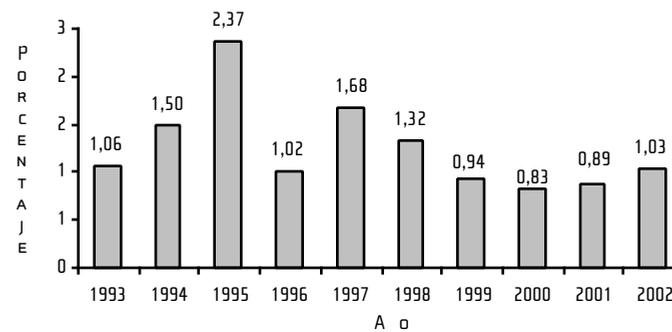
Variación porcentual mensual, por grupo NOVIEMBRE 1998 - 2002

Grupo	Variación				
	1998	1999	2000	2001	2002
Índice General	1,32	0,94	0,83	0,89	1,03
Alimentos, bebidas y tabaco	2,28	1,41	1,15	1,79	1,20
Vestido y calzado	1,49	0,40	0,50	0,71	0,47
Vivienda	0,62	0,27	0,11	0,18	1,58
Muebles y accesorios	0,39	0,47	0,70	0,27	0,43
Cuidados médicos	0,23	0,80	0,18	1,40	0,39
Transporte	-0,09	0,92	1,05	-0,87	1,59
Esparcimiento y educación	0,22	0,41	0,80	0,22	0,28
Otros bienes y servicios	1,35	0,91	0,87	0,16	0,57

En los últimos diez años la menor variación porcentual es la de noviembre del 2000. Algunos bienes como el casado han tenido efecto positivo en los niveles de variación de noviembre de los últimos cinco años.

GRÁFICO 1

Variación porcentual mensual del índice general en noviembre de cada año 1993 - 2002



Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 52 por ciento del efecto debido a los aumentos presentados en artículos como huevo de gallina, casado, cerveza, cebolla, corvina y chuleta de cerdo, entre otros. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como papaya, vainica, papa, culantro, tomate, pepino y piña, entre otros, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Vivienda explica un 18 por ciento del efecto debido al aumento en las tarifas de agua y energía eléctrica.

El grupo Transporte explica un 17 por ciento del efecto, que se debe principalmente al aumento parcial en los precios de la gasolina y el diesel decretado en el mes de noviembre (5,31 por ciento y 5,57 por ciento respectivamente) y al rezago de aumentos decretados en los meses anteriores de 1,31 por ciento para gasolina y de 1,47 por ciento para diesel.

Comportamiento de los precios durante el mes

La Canasta de Consumo está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 71 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 15 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

CUADRO 2

Artículos con mayor variación mensual positiva y negativa en los precios

Artículo	Variación mensual (%)
Aumentaron	
Cebolla	25,86
Huevos de gallina	17,70
Remolacha	17,12
Manzana	14,75
Zanahoria	12,01
Chile dulce	9,15
Disminuyeron	
Vainica	-40,18
Papaya	-17,72
Pepino	-15,35
Culantro	-14,14
Lino	-3,84
Ayote tierno	-3,20

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2001 y 2002

Mes	Variación porcentual			
	2001		2002	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,39	1,39	1,12	1,12
Febrero	1,15	2,56	0,45	1,57
Marzo	1,71	4,31	0,78	2,37
Abril	1,25	5,62	0,17	2,54
Mayo	0,68	6,34	0,63	3,19
Junio	0,28	6,64	0,64	3,84
Julio	0,61	7,29	1,47	5,37
Agosto	0,80	8,14	1,19	6,62
Setiembre	0,61	8,80	0,40	7,04
Octubre	-0,01	8,79	0,66	7,74
Noviembre	0,89	9,76	1,03	8,86
Diciembre	1,09	10,96		

$$\text{Variación porcentual acumulada} = \frac{IM - ID}{ID} \times 100$$

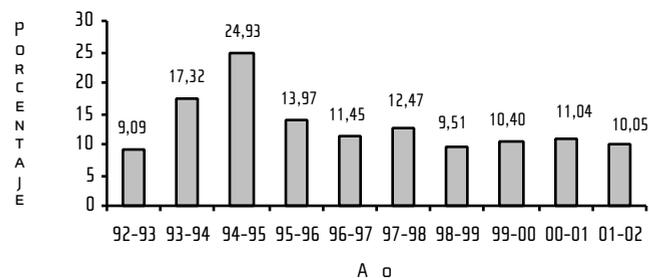
donde: IM = Índice del mes en estudio
ID = Índice del mes de diciembre anterior al mes en estudio
(Diciembre 2001 = 225,50)

Comportamiento de los precios en el año

La variación interanual diciembre 2001 - noviembre 2002, de 10,05 por ciento es la tercera variación interanual más baja de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 2

Variaciones acumuladas interanuales (diciembre - noviembre) 1992 - 2002



Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variación interanual diciembre 2001 - noviembre 2002 por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación interanual del índice general

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Autobús urbano	13,97	0,735
Casado	11,48	0,544
Gasolina	26,27	0,466
Leche homogenizada	21,68	0,383
Energía eléctrica	7,41	0,290
Pan corriente	11,15	0,246
Empleada doméstica	7,82	0,234
Alquiler	6,89	0,227
Disminuyeron		
Afinamiento	-3,09	-0,009
Servilleta de papel	-4,94	-0,003
Alineamiento de llantas	-1,41	-0,003
Lino	-3,63	-0,002
Yuca	-1,27	-0,002
Equipo de sonido	-0,82	-0,002
Cuaderno	-0,51	-0,001
Servicio de revelado	-1,02	-0,001

Tópicos sobre los índices

Uso del IPC como estimador de la inflación

En Costa Rica el principal estimador de la inflación utilizado desde la década de los cincuenta es el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Por inflación se entiende el aumento general y sostenido de los precios de determinada economía.

A pesar de que el IPC no proporciona una estimación de la variación del total de los precios de los productos de la economía, (pues no considera los bienes de capital, ni bienes y servicios consumidos por el gobierno o por empresas); internacionalmente es el instrumento más apropiado y utilizado como estimador de la inflación, debido a las características propias de la canasta de consumo con base en la cual se calcula y a la metodología empleada.

De la reunión de expertos sobre estadísticas del trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) se expresa respecto a este uso del IPC: "el índice de precios al consumidor sirve para una amplia variedad de objetivos, ya que en la práctica sigue siendo la medida más precisa de la inflación que afecta a los hogares" ^{1/}

Según la OIT, el uso del IPC como indicador general de la inflación se justifica porque mide las variaciones de los precios en el comercio minorista, que es la fase final de las transacciones de la economía, así como por ser ampliamente conocido y aceptado, además por la regularidad de su publicación y la compatibilidad internacional. Debido a lo anterior se dice que, "... no existe ningún otro índice que tenga un grado de aceptabilidad comparable y que ofrezca al mismo tiempo una descripción más precisa de la evolución de los precios para la sociedad en general." ^{1/}

^{1/} Reunión de expertos sobre estadísticas del trabajo: Informe: II - Índices de precios al consumidor (IPC). Ginebra (22-31, de octubre, 2001). pp 8, 39. Obtenido en la Red mundial <http://www.ilo/public/spanish/bureau/stat/download/mels-r-2.pdf>