

ÁREA DE ESTADÍSTICAS CONTINUAS
UNIDAD DE ÍNDICES DE PRECIOS

Boletín Mensual

VOL. 12
AÑO 14

Índice de Precios al Consumidor

Diciembre 2002



Índice Mensual de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de diciembre un nivel de 247,33. De esta manera, la variación mensual es de 0,76 por ciento.

Al comparar los datos de este mes con los últimos cuatro años, los grupos Vivienda y Cuidados Médicos muestran un crecimiento mayor en los precios.

CUADRO 1

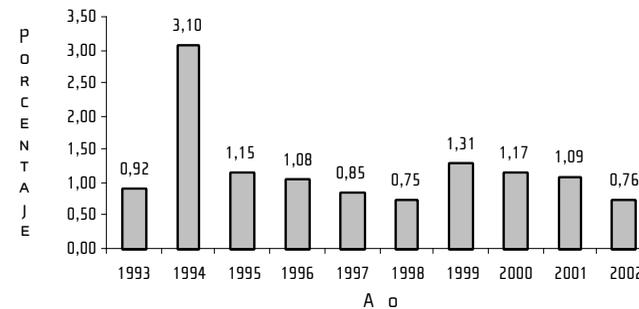
Variación porcentual mensual, por grupo DICIEMBRE 1998 - 2002

Grupo	Variación				
	1998	1999	2000	2001	2002
Índice General	0,75	1,31	1,17	1,09	0,76
Alimentos, bebidas y tabaco	1,54	1,77	2,03	2,39	1,05
Vestido y calzado	0,79	0,95	0,18	0,54	0,51
Vivienda	0,25	0,61	0,42	0,07	1,55
Muebles y accesorios	0,38	0,38	0,31	0,16	0,21
Cuidados médicos	0,92	0,54	0,36	0,28	1,15
Transporte	-1,90	2,69	1,07	-0,75	-0,61
Esparcimiento y educación	0,29	0,09	0,25	0,34	0,09
Otros bienes y servicios	1,10	0,57	0,77	0,60	0,86

En los últimos diez años la menor variación porcentual es la de diciembre del 1998. Algunos bienes como el casado han tenido efecto positivo en los niveles de variación de diciembre de los últimos cinco años.

GRÁFICO 1

Variación porcentual mensual del índice general en diciembre de cada año 1993 - 2002



Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 62 por ciento del efecto debido a los aumentos presentados en artículos como leche homogenizada, papa, casado, helados, leche fresca, leche en polvo y cebolla, entre otros. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como tomate, culantro, chile dulce, zanahoria, camote y coliflor, entre otros, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Vivienda explica un 25 por ciento del efecto debido a los aumentos en las tarifas de electricidad y de agua.

El grupo Transporte explica un -9 por ciento del efecto, que se debe principalmente a la disminución en los precios de los combustibles decretada a inicios del mes de diciembre.

Comportamiento de los precios durante el mes

La Canasta de Consumo está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 71 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 17 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

CUADRO 2

Artículos con mayor variación mensual positiva y negativa en los precios

Artículo	Variación mensual (%)
Aumentaron	
Cebolla	15,77
Papa	6,79
Jugo de naranja	6,63
Agua	6,49
Leche homogenizada	5,55
Helados	5,48
Disminuyeron	
Tomate	-15,81
Culantro	-11,52
Coliflor	-9,68
Chile dulce	-7,02
Limoncillo	-4,96
Zanahoria	-4,41

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2001 y 2002

Mes	Variación porcentual			
	2001		2002	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,39	1,39	1,12	1,12
Febrero	1,15	2,56	0,45	1,57
Marzo	1,71	4,31	0,78	2,37
Abril	1,25	5,62	0,17	2,54
Mayo	0,68	6,34	0,63	3,19
Junio	0,28	6,64	0,64	3,84
Julio	0,61	7,29	1,47	5,37
Agosto	0,80	8,14	1,19	6,62
Setiembre	0,61	8,80	0,40	7,04
Octubre	-0,01	8,79	0,66	7,74
Noviembre	0,89	9,76	1,03	8,86
Diciembre	1,09	10,96	0,76	9,68

$$\text{Variación porcentual acumulada} = \frac{(IM - ID)}{ID} \times 100$$

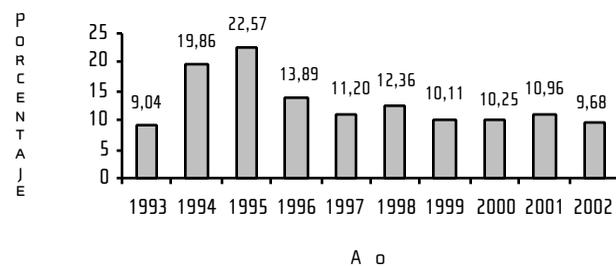
donde: IM = Índice del mes en estudio
 ID = Índice del mes de diciembre anterior al mes en estudio
 (Diciembre 2001 = 225,50)

Comportamiento de los precios en el año

La variación acumulada enero - diciembre 2002, de 9,68 por ciento es la segunda variación anual más baja de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 2

Variaciones acumuladas (enero - diciembre) 1993 - 2002



Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variación acumulada enero - diciembre 2002 por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación acumulada del índice general

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Autobús urbano	14,01	0,730
Casado	11,18	0,529
Gasolina	27,49	0,462
Leche homogenizada	22,65	0,415
Agua	12,76	0,347
Energía eléctrica	7,94	0,307
Dentista	11,15	0,267
Pan corriente	11,01	0,241
Empleada doméstica	7,82	0,231
Azúcar	13,18	0,217
Disminuyeron		
Papa	-11,16	-0,144
Chile dulce	-30,04	-0,041
Tomate	-6,19	-0,025
Culantro	-14,26	-0,015
Chayote	-8,29	-0,014
Afinamiento	-3,09	-0,009
Vainica	-11,58	-0,008
Yuca	-3,24	-0,006
Servilletas de papel	-5,58	-0,004
Alineamiento de llantas	-1,41	-0,003

Tópicos sobre los índices

Nivel del IPC y variación porcentual

El objetivo fundamental del Índice de Precios al Consumidor es medir la evolución del nivel de precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto en el consumo de los hogares.

Para obtener el IPC se debe definir previamente el período base, que marca el período a partir del cual se inicia la medición de la variación de los precios. En el presente caso, es el mes de enero de 1995, momento en que se asigna el valor de 100 como base del índice. De esta manera el nivel del índice para cualquier período representa la variación de los precios, en términos porcentuales respecto al período base.

Además el IPC permite medir la variación mensual de los precios al comparar el índice del mes en estudio con el índice del mes anterior, utilizando la siguiente fórmula:

$$\text{Variación porcentual mensual} = \left[\frac{I_n - I_{n-1}}{I_{n-1}} \right] * 100$$

donde:

I_n = Índice del mes en estudio
 I_{n-1} = Índice del mes anterior al mes de estudio

El índice de diciembre presenta un nivel de 247,33, lo que indica que en promedio los precios del conjunto de bienes y servicios han aumentado 147,33 por ciento en comparación con los precios del período base, enero 1995.