REA DE ESTADÍSTICAS CONTINUAS

UNIDAD DE ÍNDICES DE PRECIOS

Boletín Mensual

VOL 3
A O 15

Índice de Precios al Consumidor

Marzo 2003

INEC
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

Índice Mensual de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor est referido a las reas urbanas de las cuatro Subregiones de Regi n Central (San Jos , Alajuela, Cartago y Heredia) y registr en el mes de marzo un nivel de 252,58. De esta manera, la variaci n mensual es de 0,65 por ciento. Al comparar los datos de este mes en los ltimos cinco a os, en el 2003 el grupo Muebles y accesorios muestra un crecimiento menor en los precios.

En este periodo la menor variaci n porcentual es la de marzo de 1999. Algunos bienes y servicios como el casado y el alquiler de vivienda han tenido efecto positivo en los niveles de variaci n de marzo de los ltimos cinco a os.

CUADRO 1

Variaci n porcentual mensual, por grupo
Marzo 1999 - 2003

Grupo	Variaci n				
	1999	2000	2001	2002	2003
Indice General	-0,37	0,68	1,71	0,78	0,65
Alimentos, bebidas y tabaco	-1,71	0,24	0,93	0,22	0,17
Vestido y calzado	0,50	0,16	0,35	0,52	0,23
Vivienda	0,47	0,70	8,89	0,75	0,70
Muebles y accesorios	0,61	0,79	0,58	0,54	0,51
Cuidados m dicos	1,27	0,67	1,58	1,67	2,01
Transporte	1,05	2,73	0,31	3,62	2,11
Esparcimiento y educaci n	0,33	0,46	0,45	0,22	0,29
Otros bienes y servicios	1,26	1,02	1,00	0,21	1,07

La variaci n acumulada de los primeros tres meses del a o es de 2,12 por ciento, menor que la presentada en este mismo período del a o anterior (2,37 por ciento).

CUADRO 2

Variaci n porcentual mensual y acumulada por mes
2002-2003

Mes	Variaci n porcentual			
	2002		2003	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,12	1,12	0,65	0,65
Febrero	0,45	1,57	0,81	1,47
Marzo	0,78	2,37	0,65	2,12
Abril	0,17	2,54		
Mayo	0,63	3,19		
Junio	0,64	3,84		
Julio	1,47	5,37		
Agosto	1,19	6,62		
Setiembre	0,40	7,04		
Octubre	0,66	7,74		
Noviembre	1,03	8,86		
Diciembre	0,76	9,68		

Efecto

El efecto es la contribuci n de la variaci n de cada artículo, subgrupo o grupo a la variaci n del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Transporte explica un 35 por ciento del efecto debido principalmente al aumento en el precio de los combustibles que entr a regir a partir del 21 de marzo y al rezago del aumento decretado el mes anterior, así como los aumentos presentados en algunas tarifas de autob s urbano durante el mes.

El grupo Cuidados M dicos explica un 21 por ciento del efecto, que se debe principalmente al aumento en las consultas de Servicios m dicos como el dentista y en Otros servicios m dicos como los ex menes de laboratorio.

El grupo Vivienda explica un 13 por ciento del efecto principalmente por el aumento en los precios del gas y del alquiler de vivienda.

CUADRO 3

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variaci n mensual
Marzo-2003

Artículo	Variaci n porcentual	Efecto
Índice General	0,65	0,647
Subieron	1,46	0,995
Gasolina	8,56	0,177
Casado	1,48	0,071
Dentista	2,22	0,056
Ex menes de laboratorio	6,06	0,053
Refrescos gaseosos	4,24	0,041
Arroz	2,21	0,035
Gas	11,21	0,034
Alquiler	1,01	0,032
Az car	1,59	0,027
Autob s urbano	0,40	0,021
Otros que subieron	1,00	0,448
Bajaron	-2,51	-0,347
Papa	-16,59	-0,138
Huevos de gallina	-11,21	-0,117
Cebolla	-13,04	-0,015
Papaya	-5,46	-0,014
Repollo	-9,33	-0,010
Camote	-7,37	-0,010
Pepino	-15,59	-0,006
Ayote tierno	-6,52	-0,005
Texto universitario	-2,47	-0,004
Elote	-9,98	-0,004
Otros que bajaron	-0,23	-0,025

Subgrupos

La canasta de consumo est dividida en 46 subgrupos de los cuales el 78 por ciento present una variaci n porcentual positiva mientras que el 15 por ciento reporta una variaci n porcentual negativa. El resto de los subgrupos permanece sin variaci n.

CUADRO 4

Variaci n y efecto por subgrupo
Marzo-2003

Subgrupo	Variaci n (%)	Efecto	Subgrupo	Variaci n (%)	Efecto
Combustibles	8,61	0,190	Servicios de cuidado personal	0,65	0,004
Alimentos fuera del hogar	1,26	0,079	Ropa para mujeres	0,29	0,004
Pan y cereales	0,93	0,063	Ropa para hombres	0,19	0,004
Servicios m dicos	1,44	0,062	Servicios de ense anza	0,14	0,004
Carnes y embutidos	0,78	0,058	Leguminosas	0,28	0,004
Otros servicios m dicos	4,43	0,054	Calzado	0,22	0,004
Servicios de la vivienda	0,59	0,052	Tejidos para el hogar	1,02	0,003
Cuidados personales	1,28	0,044	Cigarrillos	0,23	0,003
Bebidas no alcoh licas	3,58	0,041	Ropa para ni as	0,70	0,003
Pescado	2,50	0,034	Ropa para beb s	0,65	0,001
Alquiler	1,01	0,032	Cristalería	0,29	0,001
Cuidados para el hogar	0,44	0,030	Ropa para ni os	0,16	0,001
Az cares	1,42	0,027	Equipo y accesorios	0,01	0,000
Servicios de transporte	0,32	0,021	Peri dicos y revistas	0,00	0,000
Grasas	1,14	0,017	Otros artículos personales	0,00	0,000
Productos medicinales	1,59	0,017	Alimento para animales dom sticos	0,00	0,000
Gastos por uso de vehículo	0,81	0,016	Caf y otros	-0,01	0,000
Bebidas alcoh licas	1,18	0,016	Artículos recreativos	-0,02	0,000
Otros productos alimenticios	0,85	0,014	Frutas	-0,10	-0,001
Servicios de esparcimiento	1,43	0,008	Telas	-0,40	-0,001
Electrodom sticos	0,69	0,008	Hortalizas	-1,05	-0,018
Muebles	0,65	0,007	L cteos y huevos	-1,79	-0,111
Artículos de ense anza	0,71	0,005	Tub rculos y raíces	-13,50	-0,151

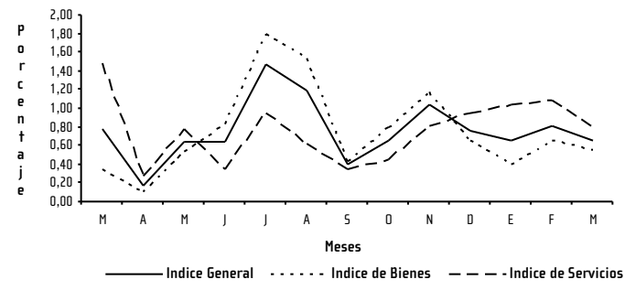
Bienes y servicios

La canasta de consumo est conformada por 264 artículos, de los cuales 37 son servicios y 227 bienes, la importancia (peso) que tienen es de 35 por ciento y 65 por ciento respectivamente.

En el siguiente gr fico se muestran las variaciones mensuales de los índices de bienes y de servicios así como del índice general para los ltimos 13 meses. El índice de bienes presenta un comportamiento similar al del índice general.

GR FICO 1

Variaci n porcentual del índice general, índice de bienes e índice de servicios
Marzo 2002 - Marzo 2003



Comportamiento de los precios en el a o

La variaci n interanual abril 2002 - marzo 2003 es de 9,42 por ciento. Los bienes y servicios que mayor aporte han tenido en esta variaci n interanual, por los aumentos presentados en los precios durante este período son: gasolina, casado, autob s urbano y agua.

CUADRO 5

Variaci n porcentual interanual
Abril 2002 - Marzo 2003

Mes	Variaci n interanual
Abril	7,72
Mayo	7,66
Junio	8,05
Julio	8,97
Agosto	9,40
Septiembre	9,16
Octubre	9,89
Noviembre	10,05
Diciembre	9,68
Enero	9,17
Febrero	9,57
Marzo	9,42

Comportamiento de los precios del casado

El casado es uno de los 37 servicios de la Canasta de Consumo y para efectos del IPC se define como el plato que incluye arroz, frijoles, ensalada y alguna carne (pollo, res, cerdo o pescado). Este servicio forma parte del grupo Alimentos, Bebidas y Tabaco y cualquier movimiento en su precio produce un efecto importante en la variaci n del índice de este grupo y del índice general por ser uno de los artículos con mayor ponderaci n (4,43 por ciento).

Para medir la variaci n en los precios de este servicio, mensualmente se visita una muestra fija de establecimientos entre los cuales est n sodas y restaurantes, que brindan el precio del casado incluyendo el pago por impuestos de ventas y servicios, y estos datos son comparados con los registrados el mes anterior en los mismos establecimientos.

Desde el inicio de la medici n del índice con la actual base (enero 1995=100) el casado ha presentado mensualmente variaci n en los precios; desde febrero 1995 hasta marzo 2003 (98 meses) los precios de este servicio han reflejado variaci n. De todo el período analizado, en cinco meses el precio de este servicio present variaci n negativa y nicamente en marzo de 1995 la variaci n porcentual fue cero, es decir los precios no sufrieron cambios en comparaci n con los del mes anterior. En el resto de los meses se han registrado variaciones positivas que van de 0,17 a 3,41 por ciento.

En el siguiente cuadro se muestra la variaci n acumulada por a o de este servicio de 1995 a 2002.

CUADRO 6

Variaciones porcentuales anuales del casado
1995 - 2002

A o	Variaci n porcentual
1995	15,02
1996	17,46
1997	16,43
1998	13,48
1999	9,35
2000	12,96
2001	9,11
2002	11,18

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica
INTERNET: www.inec.go.cr - Correo electr nico: informacion@inec.go.cr
Tel fono: 280-92-80, Telefax: (506)224-16-61