

# Boletín Mensual

VOL 2  
AÑO 16

## Índice de Precios al Consumidor

FEBRERO 2004



### Índice mensual de precios al consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de febrero un valor de 279,94. De esta manera, la variación mensual es de 1,29 por ciento.

CUADRO 1

#### Variación porcentual mensual por grupo FEBRERO 2000 - 2004

| Grupo                       | Variación   |             |             |             |             |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                             | 2000        | 2001        | 2002        | 2003        | 2004        |
| <b>Índice General</b>       | <b>1,45</b> | <b>1,15</b> | <b>0,45</b> | <b>0,81</b> | <b>1,29</b> |
| Alimentos, bebidas y tabaco | 1,73        | 0,63        | -0,47       | 0,16        | 1,63        |
| Vestido y calzado           | 0,46        | 0,04        | 0,43        | 0,28        | 0,27        |
| Vivienda                    | 0,76        | 2,53        | 1,01        | 0,42        | 0,23        |
| Muebles y accesorios        | 0,63        | 0,69        | 0,66        | 0,82        | 0,47        |
| Cuidados médicos            | 1,91        | 1,69        | 1,19        | 2,46        | 1,63        |
| Transporte                  | 1,36        | 1,72        | 1,14        | 1,61        | 1,42        |
| Esparcimiento y educación   | 3,75        | 3,31        | 3,57        | 3,14        | 2,42        |
| Otros bienes y servicios    | 0,45        | 0,59        | 0,89        | 1,67        | 1,49        |

La variación acumulada al mes de febrero es de 3,02 por ciento, mayor que la presentada en los primeros dos meses del año anterior (1,47 por ciento)

CUADRO 2

#### Variación porcentual mensual y acumulada 2003 - 2004

| Mes       | Variación porcentual |           |         |           |
|-----------|----------------------|-----------|---------|-----------|
|           | 2003                 |           | 2004    |           |
|           | Mensual              | Acumulada | Mensual | Acumulada |
| Enero     | 0,65                 | 0,65      | 1,70    | 1,70      |
| Febrero   | 0,81                 | 1,47      | 1,29    | 3,02      |
| Marzo     | 0,65                 | 2,12      |         |           |
| Abril     | 0,96                 | 3,11      |         |           |
| Mayo      | 0,52                 | 3,65      |         |           |
| Junio     | 0,67                 | 4,34      |         |           |
| Julio     | 0,80                 | 5,18      |         |           |
| Agosto    | 0,41                 | 5,62      |         |           |
| Setiembre | 0,13                 | 5,75      |         |           |
| Octubre   | 1,17                 | 6,99      |         |           |
| Noviembre | 1,42                 | 8,51      |         |           |
| Diciembre | 1,25                 | 9,87      |         |           |

### Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 57 por ciento del efecto, debido a los aumentos presentados en artículos como papa, papaya, pan corriente, tomate y repollo, entre otros. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como cebolla, posta de cerdo, chuleta, culantro, casado, pepino, camote y remolacha, entre otros, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Transporte explica un 12 por ciento del efecto debido principalmente a los aumentos decretados durante el mes en los precios de los combustibles.

El grupo Esparcimiento y educación explica un 11 por ciento del efecto, que se debe principalmente al aumento en los servicios de enseñanza como primaria y secundaria.

CUADRO 3

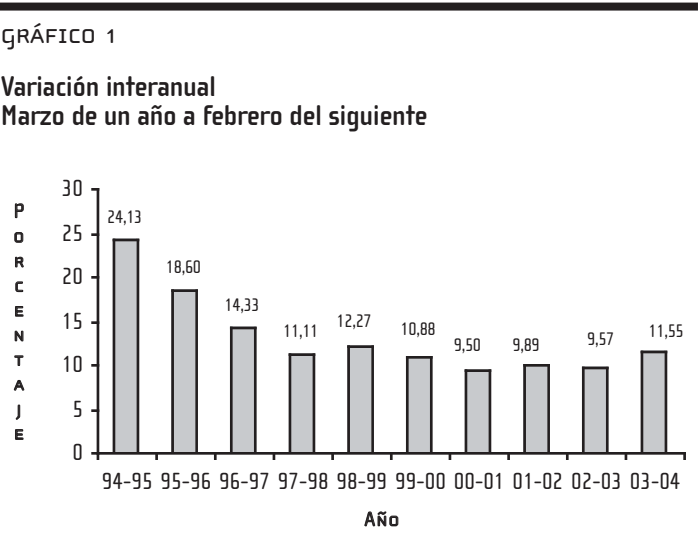
#### Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual FEBRERO 2004

| Artículo              | Variación porcentual | Efecto        |
|-----------------------|----------------------|---------------|
| <b>Índice General</b> | <b>1,29</b>          | <b>1,293</b>  |
| <b>Subieron</b>       | <b>2,03</b>          | <b>1,399</b>  |
| Papa                  | 23,00                | 0,296         |
| Papaya                | 37,34                | 0,078         |
| Gasolina              | 3,75                 | 0,077         |
| Dentista              | 2,94                 | 0,075         |
| Primaria              | 8,26                 | 0,068         |
| Pan corriente         | 2,87                 | 0,066         |
| Tomate                | 19,15                | 0,066         |
| Secundaria            | 7,97                 | 0,044         |
| Llantas               | 5,02                 | 0,038         |
| Repollo               | 37,67                | 0,036         |
| Otros que subieron    | 0,96                 | 0,558         |
| <b>Bajaron</b>        | <b>-0,85</b>         | <b>-0,107</b> |
| Cebolla               | -10,45               | -0,033        |
| Posta de cerdo        | -4,16                | -0,015        |
| Chuleta               | -2,00                | -0,008        |
| Culantro              | -9,11                | -0,008        |
| Casado                | -0,16                | -0,008        |
| Pepino                | -14,06               | -0,006        |
| Camote                | -3,46                | -0,005        |
| Televisor a color     | -0,88                | -0,003        |
| Entrada al cine       | -1,14                | -0,003        |
| Remolacha             | -4,02                | -0,003        |
| Otros que bajaron     | -0,24                | -0,014        |

| CUADRO 4                                                |                      |        |
|---------------------------------------------------------|----------------------|--------|
| Variación mensual y efecto por subgrupo<br>FEBRERO 2004 |                      |        |
| Subgrupo                                                | Variación porcentual | Efecto |
| Tubérculos y raíces                                     | 18,27                | 0,290  |
| Servicios de enseñanza                                  | 5,06                 | 0,131  |
| Pan y cereales                                          | 1,64                 | 0,113  |
| Hortalizas                                              | 5,34                 | 0,110  |
| Frutas                                                  | 8,23                 | 0,093  |
| Servicios médicos                                       | 2,06                 | 0,089  |
| Combustibles                                            | 3,75                 | 0,082  |
| Cuidados personales                                     | 1,74                 | 0,059  |
| Gastos por uso de vehículo                              | 2,07                 | 0,044  |
| Cuidados para el hogar                                  | 0,52                 | 0,035  |
| Servicios de transporte                                 | 0,46                 | 0,031  |
| Otros productos alimenticios                            | 1,50                 | 0,023  |
| Carnes y embutidos                                      | 0,29                 | 0,021  |
| Pescado                                                 | 1,42                 | 0,019  |
| Grasas                                                  | 1,24                 | 0,019  |
| Alquiler                                                | 0,63                 | 0,019  |
| Azúcares                                                | 0,94                 | 0,018  |
| Artículos de enseñanza                                  | 1,67                 | 0,013  |
| Productos medicinales                                   | 1,06                 | 0,012  |
| Lácteos y huevos                                        | 0,15                 | 0,010  |
| Calzado                                                 | 0,56                 | 0,009  |
| Muebles                                                 | 0,82                 | 0,008  |
| Servicios de la vivienda                                | 0,09                 | 0,008  |
| Alimento para animales domésticos                       | 2,17                 | 0,007  |
| Otros servicios médicos                                 | 0,60                 | 0,007  |
| Leguminosas                                             | 0,52                 | 0,006  |
| Bebidas alcohólicas                                     | 0,48                 | 0,006  |
| Café y otros                                            | 0,16                 | 0,003  |
| Ropa para niños                                         | 0,72                 | 0,003  |
| Ropa para mujeres                                       | 0,17                 | 0,002  |
| Ropa para hombres                                       | 0,08                 | 0,002  |
| Tejidos para el hogar                                   | 0,46                 | 0,001  |
| Cristalería                                             | 0,66                 | 0,001  |
| Periódicos y revistas                                   | 0,24                 | 0,001  |
| Cigarillos                                              | 0,08                 | 0,001  |
| Artículos recreativos                                   | 0,10                 | 0,001  |
| Telas                                                   | 0,26                 | 0,001  |
| Bebidas no alcohólicas                                  | 0,05                 | 0,001  |
| Ropa para niñas                                         | 0,16                 | 0,001  |
| Servicios de esparcimiento                              | 0,02                 | 0,000  |
| Ropa para bebés                                         | 0,04                 | 0,000  |
| Servicios de cuidado personal                           | 0,00                 | 0,000  |
| Otros artículos personales                              | 0,00                 | 0,000  |
| Electrodomésticos                                       | -0,21                | -0,002 |
| Equipo y accesorios                                     | -0,33                | -0,002 |
| Alimentos fuera del hogar                               | -0,04                | -0,003 |

### Comportamiento de los precios en el año

La variación interanual (marzo 2003 – febrero 2004) es de 11,55 por ciento, es la quinta variación interanual más alta de los últimos diez años para este mismo período.



La variación interanual de febrero es la más alta de los últimos doce meses, se ubica en un porcentaje superior al 11 por ciento, al igual que la del mes anterior.

| CUADRO 5                                                             |                      |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Variación porcentual interanual por mes<br>MARZO 2003 - FEBRERO 2004 |                      |
| Mes                                                                  | Variación interanual |
| Marzo                                                                | 9,42                 |
| Abril                                                                | 10,28                |
| Mayo                                                                 | 10,17                |
| Junio                                                                | 10,21                |
| Julio                                                                | 9,49                 |
| Agosto                                                               | 8,65                 |
| Setiembre                                                            | 8,36                 |
| Octubre                                                              | 8,91                 |
| Noviembre                                                            | 9,33                 |
| Diciembre                                                            | 9,87                 |
| Enero                                                                | 11,02                |
| Febrero                                                              | 11,55                |

### Recolección de la información

Para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC) se utilizan precios de una canasta de bienes y servicios. Para la recolección de los precios de los 264 bienes y servicios que conforman la Canasta de Consumo se utilizan los siguientes mecanismos:

**Entrevista directa:** Visita personal utilizando boletas diseñadas para la recolección de la información en los establecimientos de la muestra que se distribuye durante todo el mes. Cada mes se recogen aproximadamente 13000 precios de los 1100 establecimientos de 30 diferentes tipos. Entre los tipos de establecimientos que se visitan mensualmente están pulperías, supermercados, tiendas, barberías, verdulerías, zapaterías, etc.

**Visitas a las viviendas de alquiler:** Visita personal a una muestra de 150 viviendas para recoger los precios de alquiler. Las viviendas de alquiler que se toman en la muestra deben tener de 3 a 6 aposentos.

**Consultas a empresas de servicios:** Para las tarifas de los servicios públicos y otros servicios se realizan llamadas telefónicas a las oficinas de las empresas que brindan los servicios. Se incluyen servicios como agua, electricidad, teléfono, servicios municipales, servicios médicos y servicios de enseñanza, entre otros.

**Consulta al diario oficial La Gaceta:** Las publicaciones de los cambios en los precios de los servicios regulados son verificados en el diario oficial La Gaceta. Entre los servicios que deben ser verificados están los cambios en los precios de los combustibles, los servicios de transporte como el autobús y el taxi, y las tarifas de algunos servicios de la vivienda. Los cambios en los precios de estos servicios deben ser aprobados por la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos (ARESEP) y antes de ser aplicados deben ser publicados en La Gaceta.

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica  
INTERNET: [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr) - Correo electrónico: [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)  
Teléfono: 280-9280 ext. 326 - 327 - Fax: 224-2221