

# Boletín Mensual

VOL 4  
AÑO 16

## Índice de Precios al Consumidor

ABRIL 2004



### Índice mensual de precios al consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de abril un valor de 283,80. De esta manera, la variación mensual es de 0,91 por ciento.

CUADRO 1

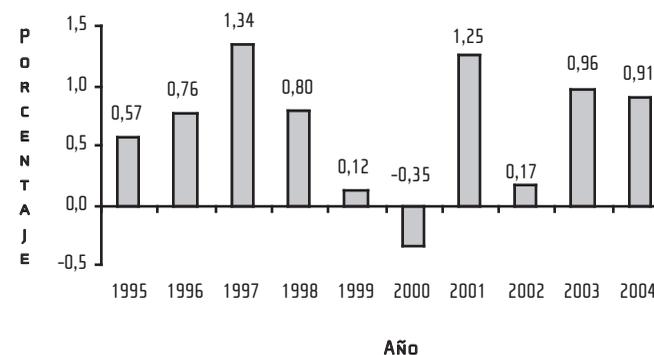
#### Variación porcentual mensual por grupo ABRIL 2000 - 2004

Grupo	Variación				
	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Índice General</b>	<b>-0,35</b>	<b>1,25</b>	<b>0,17</b>	<b>0,96</b>	<b>0,91</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	-1,09	1,06	-0,29	0,70	0,60
Vestido y calzado	0,42	0,13	0,24	0,25	0,39
Vivienda	0,35	6,26	0,47	0,25	3,63
Muebles y accesorios	0,57	0,37	0,40	0,30	0,43
Cuidados médicos	0,27	0,56	0,47	0,70	0,28
Transporte	-0,47	-1,06	1,25	4,41	0,90
Esparcimiento y educación	0,13	0,20	0,06	0,08	0,07
Otros bienes y servicios	0,84	1,14	0,55	1,05	0,63

Para los meses de abril de los últimos diez años la menor variación porcentual es la de 1999. Algunos bienes como el casado han tenido efecto positivo en los niveles de variación de abril de los últimos cinco años.

GRÁFICO 1

#### Variación porcentual mensual del índice general en abril de cada año 1995 - 2004



### Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Vivienda explica el 48 por ciento del efecto debido principalmente al rezago del aumento decretado el mes anterior en la tarifa de agua.

El grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 29 por ciento del efecto, debido principalmente a los aumentos presentados en artículos como leche homogenizada, papa, arroz, helados, casado, limón ácido y leche en polvo, entre otros. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como huevos de gallina, tomate, papaya, cebolla, repollo, chile dulce, zanahoria, pepino, chayote y plátano maduro, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Transporte explica un 11 por ciento del efecto debido principalmente al aumento en la tarifa de taxi y en el precio de las llantas.

### Comportamiento de los precios durante el mes

La Canasta de Consumo está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 70 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 16 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

CUADRO 2

#### Artículos con mayor variación mensual positiva y negativa en los precios ABRIL 2004

Artículo	Variación mensual (%)
<b>Aumentaron</b>	
Limón ácido	29,93
Agua	13,21
Taxi	8,59
Nafilla	5,79
Helados	5,67
<b>Disminuyeron</b>	
Repollo	-19,04
Chile dulce	-16,36
Papaya	-15,99
Huevos de gallina	-15,55
Pepino	-15,02

La variación acumulada al mes de abril es de 4,44 por ciento, mayor que la presentada en los primeros cuatro meses del año anterior (3,11 por ciento).

CUADRO 3

### Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2003 y 2004

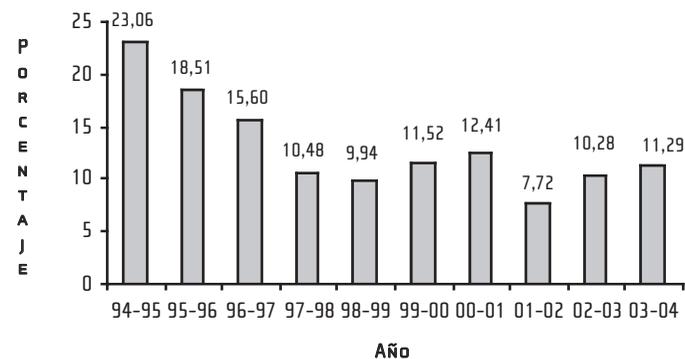
Mes	Variación porcentual			
	2003		2004	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,65	0,65	1,70	1,70
Febrero	0,81	1,47	1,29	3,02
Marzo	0,65	2,12	0,46	3,49
Abril	0,96	3,11	0,91	4,44
Mayo	0,52	3,65		
Junio	0,67	4,34		
Julio	0,80	5,18		
Agosto	0,41	5,62		
Setiembre	0,13	5,75		
Octubre	1,17	6,99		
Noviembre	1,42	8,51		
Diciembre	1,25	9,87		

### Comportamiento de los precios durante el año

La variación interanual (mayo 2003 – abril 2004) es de 11,29 por ciento, es la quinta variación interanual más baja de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 2

### Variación interanual Mayo de un año a abril del siguiente



Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variación interanual mayo 2003 – abril 2004 (11,29 por ciento) por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4

### Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación interanual del índice general

Artículo	Variación (%)	Efecto
<b>Aumentaron</b>		
Papa	142,89	0,931
Agua	31,36	0,858
Energía eléctrica	19,51	0,700
Arroz	29,50	0,473
Autobús urbano	6,96	0,399
Casado	7,89	0,383
Leche homogenizada	15,76	0,323
Pan corriente	14,20	0,323
Dentista	11,68	0,298
Empleada doméstica	9,63	0,285
<b>Disminuyeron</b>		
Algodón	-4,31	-0,003
Vainica	-2,97	-0,002
Ajo	-1,65	-0,001
Guaro	-0,06	0,000

### Actualización de la base del Índice de Precios al Consumidor

Paralelamente a la elaboración de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIG) que se está ejecutando en este momento, se realiza el proyecto de cambio de base del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Este indicador tiene diversos usos, uno de los principales es su utilización como estimador de la inflación; de ahí la importancia de contar con este indicador de precios actualizado y modernizado.

Con base en los datos suministrados por la ENIG y aplicando las recomendaciones que los organismos internacionales dictan para el cálculo de los índices de precios, así como la experiencia reciente de las oficinas de estadística de algunos países, este proyecto tiene como objetivo principal la definición de una nueva base del IPC en la que se introducirán nuevas técnicas y procedimientos para el cálculo del índice.

Entre las actividades que se deben realizar para este proyecto están:

- Selección de la canasta de bienes y servicios
- Cálculo de las ponderaciones de los bienes y servicios
- Actualización de las muestras de precios y establecimientos
- Implementación de nueva metodología de cálculo
- Rediseño del sistema informático de cálculo
- Rediseño de los mecanismos de divulgación

Para la elaboración de estas actividades se tiene un tiempo estimado de 2 años. Actualmente el proyecto se encuentra en la etapa de diseño de la metodología de cálculo del índice.