

Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variación interanual marzo 2004 – febrero 2005 por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación interanual del índice general

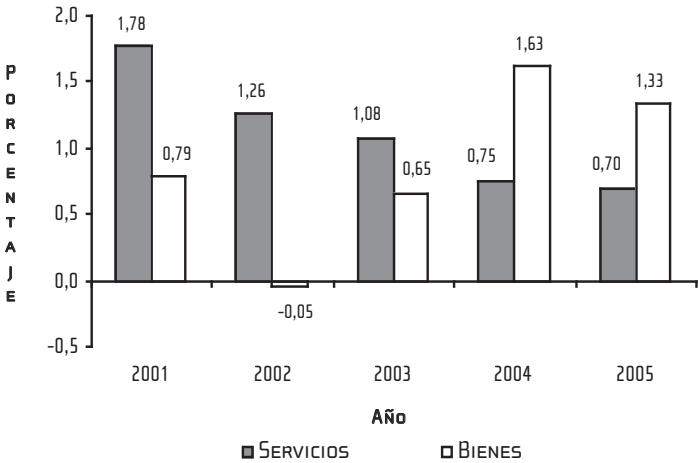
Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Café	57,38	0,957
Agua	37,13	0,941
Gasolina	32,03	0,670
Energía eléctrica	16,16	0,628
Autobús urbano	9,76	0,542
Casado	11,04	0,517
Empleada doméstica	13,52	0,400
Frijoles negros	40,41	0,391
Huevo de gallina	25,26	0,351
Arroz	17,20	0,314
Disminuyeron		
Papa	-21,56	-0,337
Cebolla	-49,35	-0,139
Tomate	-13,12	-0,053
Camote	-11,61	-0,018
Repollo	-12,56	-0,016
Navajilla de afeitar	-9,50	-0,010
Chile dulce	-5,22	-0,006
Vestido	-0,21	-0,001
Ajo	-1,82	-0,001
Remolacha	-0,79	-0,001

Bienes y Servicios

La canasta está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales 37 son servicios y 227 son bienes. El comportamiento en los precios en los dos grupos durante el mes de febrero ha sido de variación positiva; el conjunto de los bienes explica un 76 por ciento de la variación de este mes y el conjunto de servicios un 24 por ciento.

Para los últimos cinco años, se puede observar en el gráfico 3 que en febrero de los años 2001, 2002 y 2003, los precios del grupo de servicios presentan una variación mayor que los bienes.

GRÁFICO 3
Variación porcentual mensual de los índices de bienes y servicios en el mes de febrero de cada año 2001 - 2005



INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica
INTERNET: www.inec.go.cr - Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
Teléfono: 280-9280 ext. 326 - 327 - Fax: 224-2221

ÁREA ESTADÍSTICAS CONTINUAS
UNIDAD ÍNDICES DE PRECIOS

Boletín Mensual

VOL 2
AÑO 17

Índice de Precios al Consumidor

FEBRERO 2005



Índice mensual de precios al consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de febrero un valor de 316,87. De esta manera, la variación mensual es de 1,09 por ciento.

CUADRO 1

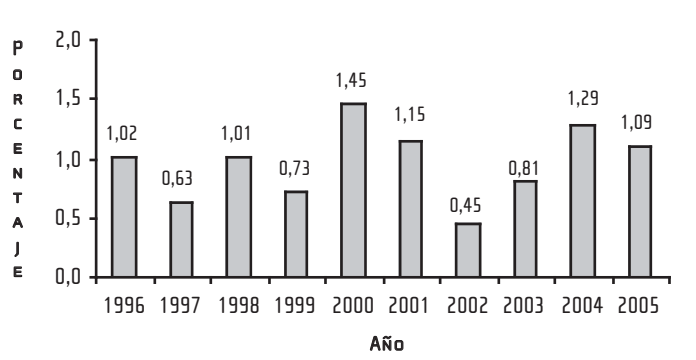
Variación porcentual mensual por grupo
FEBRERO 2001 - 2005

Grupo	Variación				
	2001	2002	2003	2004	2005
Índice General	1,15	0,45	0,81	1,29	1,09
Alimentos, bebidas y tabaco	0,63	-0,47	0,16	1,63	1,39
Vestido y calzado	0,04	0,43	0,28	0,27	0,31
Vivienda	2,53	1,01	0,42	0,23	0,11
Muebles y accesorios	0,69	0,66	0,82	0,47	0,70
Cuidados médicos	1,69	1,19	2,46	1,63	0,48
Transporte	1,72	1,14	1,61	1,42	1,06
Esparcimiento y educación	3,31	3,57	3,14	2,42	2,97
Otros bienes y servicios	0,59	0,89	1,67	1,49	1,10

En los últimos diez años la menor variación porcentual es la de febrero del 2002. Algunos bienes y servicios como la gasolina, la educación primaria y la educación secundaria han tenido efecto positivo en los niveles de variación de febrero de los últimos cinco años.

GRÁFICO 1

Variación porcentual mensual del índice general
en febrero de cada año
1996 - 2005



Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 58 por ciento del efecto, debido principalmente a los aumentos presentados en artículos como café, chayote, casado, pan corriente, vainica, corvina y zanahoria. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como papa, tomate, cebolla, posta de cerdo, chuleta, chile dulce, papaya, banano, manzana y camote, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Esparcimiento y educación explica el 16 por ciento, que se debe principalmente al aumento en los servicios de enseñanza como primaria y secundaria.

El grupo Transporte explica el 11 por ciento del efecto debido principalmente al aumento en el precio de la gasolina que entró en vigencia a principios de mes.

Comportamiento de los precios durante el mes

La Canasta de Consumo está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 76 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 12 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

CUADRO 2

Artículos con mayor variación mensual positiva y negativa en los precios
FEBRERO 2004

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Chayote	109,09	0,166
Vainica	38,60	0,032
Coliflor	31,59	0,009
Ayote tierno	20,74	0,019
Zanahoria	18,81	0,022
Disminuyeron		
Cebolla	-17,27	-0,027
Chile dulce	-8,72	-0,010
Tomate	-8,53	-0,029
Papa	-7,42	-0,088
Ajo	-3,74	-0,001

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes
2004 y 2005

Mes	Variación porcentual			
	2004		2005	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,70	1,70	1,96	1,96
Febrero	1,29	3,02	1,09	3,08
Marzo	0,46	3,49		
Abril	0,91	4,44		
Mayo	0,67	5,14		
Junio	1,07	6,26		
Julio	1,30	7,64		
Agosto	0,97	8,68		
Setiembre	0,78	9,52		
Octubre	0,75	10,34		
Noviembre	1,40	11,89		
Diciembre	1,11	13,13		

La variación acumulada al mes de febrero es de 3,08 por ciento, mayor que la presentada en los primeros dos meses del año anterior (3,02 por ciento).

Comportamiento de los precios durante el año

La variación interanual (marzo 2004 – febrero 2005) es de 13,19 por ciento, es la tercera variación interanual más alta de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 2

Variación interanual
Marzo a febrero de cada año

