

Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variación interanual noviembre 2004 – octubre 2005 por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación interanual del índice general

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Café	83,86	1,416
Gasolina	33,20	0,818
Casado	14,10	0,655
Autobús urbano	10,89	0,611
Empleada doméstica	14,62	0,429
Pan corriente	17,83	0,409
Posta de res de primera	27,83	0,375
Energía eléctrica	8,83	0,369
Leche homogenizada	16,49	0,334
Arroz	14,44	0,288
Disminuyeron		
Papaya	-39,29	-0,159
Culantro	-10,83	-0,013
Natilla	-2,92	-0,010
Navajilla de afeitar	-9,43	-0,008
Limón ácido	-1,30	-0,001

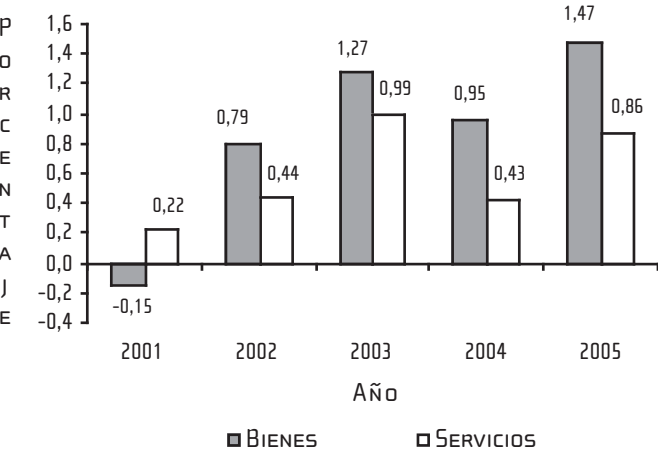
Bienes y Servicios

La canasta está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales 37 son servicios y 227 son bienes. El comportamiento en los precios en los dos grupos durante el mes de octubre ha sido de variación positiva; el conjunto de los bienes explica un 74 por ciento de la variación de este mes y el conjunto de servicios un 26 por ciento.

Para los últimos cinco años, se puede observar en el gráfico 3 que los precios de los bienes en octubre presentan variaciones mayores que los servicios; con excepción del año 2001, en el que el grupo de bienes presentó una variación menor que los servicios.

GRÁFICO 3

Variación porcentual mensual de los índices de bienes y servicios en el mes de octubre de cada año 2001 - 2005



Boletín Mensual

Índice de Precios al Consumidor

Índice mensual de precios al consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de octubre un valor de 341,63. De esta manera, la variación mensual es de 1,24 por ciento.

CUADRO 1

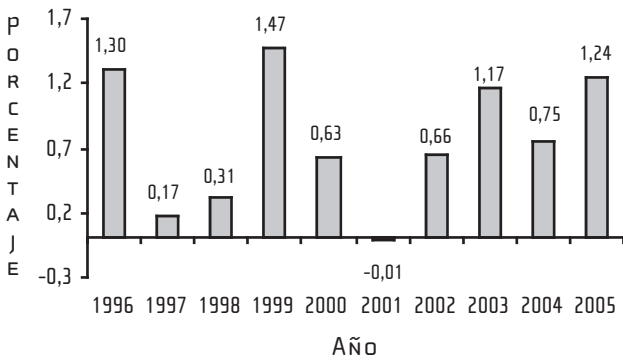
Variación porcentual mensual por grupo
OCTUBRE 2001 - 2005

Grupo	Variación				
	2001	2002	2003	2004	2005
Índice General	-0,01	0,66	1,17	0,75	1,24
Alimentos, bebidas y tabaco	-0,47	1,00	1,14	0,81	1,14
Vestido y calzado	0,16	0,38	0,48	0,32	0,36
Vivienda	0,08	0,33	2,19	0,48	0,68
Muebles y accesorios	0,50	0,31	0,37	0,63	0,71
Cuidados médicos	0,71	0,49	0,87	0,99	0,39
Transporte	0,22	0,54	1,25	1,24	3,73
Esparcimiento y educación	0,46	0,02	2,05	0,35	0,72
Otros bienes y servicios	0,67	0,70	0,54	0,68	1,14

En los últimos diez años la menor variación porcentual es la de octubre del 2001. Algunos bienes como la zanahoria han tenido efecto negativo en los niveles de variación de octubre de los últimos cinco años.

GRÁFICO 1

Variación porcentual mensual del índice general
en octubre de cada año
1996 - 2005



Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general el grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 42 por ciento del efecto, debido principalmente a los aumentos presentados en artículos como leche homogenizada, papa, refrescos gaseosos, helados, casado, leche fresca y posta de res de primera. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como zanahoria, huevos de gallina, naranja, papaya, café, yuca, camote, piña, pollo entero y chayote, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Transporte explica el 35 por ciento del efecto debido principalmente al rezago del aumento decretado en los combustibles en el mes de setiembre, al efecto parcial del aumento en los combustibles decretado a finales de octubre y al efecto parcial del aumento decretado en las tarifas de autobús a partir del 20 de octubre.

El grupo Vivienda explica un 7 por ciento del efecto que se debe principalmente al aumento en las tarifas de los servicios municipales.

Comportamiento de los precios durante el mes

La Canasta de Consumo está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 74 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 13 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

CUADRO 2

Artículos con mayor variación mensual
positiva y negativa en los precios
OCTUBRE 2005

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Papa	12,63	0,089
Vainica	11,88	0,007
Carro	11,12	0,008
Culantro	8,40	0,007
Jugo de naranja	7,63	0,006
Disminuyeron		
Zanahoria	-25,69	-0,046
Papaya	-9,87	-0,024
Naranja	-7,98	-0,025
Coliflor	-6,95	-0,002
Limón ácido	-6,26	-0,003

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes
2004 y 2005

Mes	Variación porcentual			
	2004		2005	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,70	1,70	1,96	1,96
Febrero	1,29	3,02	1,09	3,08
Marzo	0,46	3,49	0,83	3,94
Abril	0,91	4,44	0,96	4,93
Mayo	0,67	5,14	1,37	6,37
Junio	1,07	6,26	0,46	6,86
Julio	1,30	7,64	1,28	8,23
Agosto	0,97	8,68	1,25	9,58
Setiembre	0,78	9,52	0,17	9,77
Octubre	0,75	10,34	1,24	11,13
Noviembre	1,40	11,89		
Diciembre	1,11	13,13		

La variación acumulada al mes de octubre es de 11,13 por ciento, mayor que la presentada al mes de octubre del año anterior (10,34 por ciento).

Comportamiento de los precios durante el año

La variación interanual (noviembre 2004 – octubre 2005) es de 13,94 por ciento, es la segunda variación interanual más alta de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 2

Variación porcentual interanual
Noviembre a octubre de cada año

