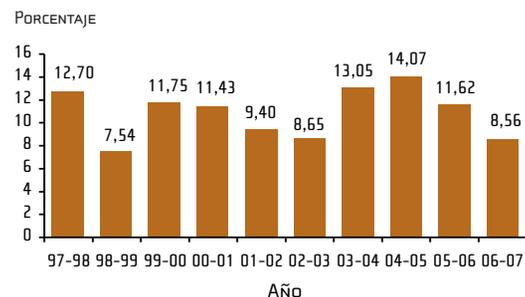


## Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

### GRÁFICO 2

#### Variación porcentual interanual del Índice General

SETIEMBRE A AGOSTO DE CADA AÑO



La variación interanual al mes de agosto del 2007 es la segunda más baja en los últimos 10 años para este mismo período.

## Índices de Bienes y de Servicios

### CUADRO 4

#### Índices y variación porcentual mensual

Índice	Julio 2007	Agosto 2007	Variación
Índice general	108,752	109,515	0,70
Índice de bienes	108,741	109,689	0,87
Índice de servicios	108,765	109,321	0,51

En el mes de agosto del 2007, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 0,87 por ciento, mayor a la de los servicios con una variación de 0,51 por ciento.

## Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Para calcular la variación acumulada e interanual, se utiliza los índices enlazados con la base Julio 2006.

### Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

**Dirección:** De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

**Internet** [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr)

**Correo electrónico:** [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)

**Teléfono:** 280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 224-2221

Editado: INEC - setiembre 2007

VOL. 8 | AÑO 18  
AGOSTO 2007

BOLETÍN MENSUAL

# Índice de Precios al Consumidor

Base julio 2006



**inec**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA Y CENSOS

## Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares.

El nivel general del IPC registró en agosto el valor de 109,515 mientras que en el mes anterior fue de 108,752, de esta forma la variación mensual es de 0,70 por ciento; este valor es menor que la variación del mes anterior y menor que la de agosto del 2006.

<b>Julio 2007</b> 0,93%	<b>Variación del INDICE GENERAL agosto 2007</b> <b>0,70%</b>	<b>Agosto 2006</b> 0,88%
----------------------------	---	-----------------------------

### GRÁFICO 1

#### Variación porcentual, ponderación y efecto por grupo

Agosto 2007

	Ponderación	Efecto
Transporte	1,80	0,316
Bienes y servicios diversos	1,01	0,063
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,00	0,088
Artíc. para la vivienda y servic. doméstico	0,91	0,080
Salud	0,78	0,038
Alquiler y servicios de la vivienda	0,61	0,065
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,23	0,002
Entretenimiento y cultura	0,19	0,013
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,16	0,032
Educación	0,09	0,005
Comunicaciones	0,04	0,002
Prendas de vestir y calzado	-0,08	-0,004
<b>Total</b>	<b>0,70</b>	

### CUADRO 1

#### Variación porcentual por grupo

Agosto 2007

Grupo	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
<b>Índice General</b>	<b>0,70</b>	<b>6,36</b>	<b>8,56</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,16	8,14	15,22
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,23	7,85	9,95
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,00	6,86	10,97
Prendas de vestir y calzado	-0,08	-0,61	0,53
Alquiler y servicios de la vivienda	0,61	7,30	8,23
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,91	7,30	10,35
Salud	0,78	6,09	9,71
Transporte	1,80	7,68	5,01
Comunicaciones	0,04	-0,20	-0,55
Entretenimiento y cultura	0,19	1,65	5,68
Educación	0,09	10,48	11,37
Bienes y servicios diversos	1,01	6,15	7,41

## Comportamiento de los precios durante Agosto 2007

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en agosto 2007 son:

- Transporte
- Comidas y bebidas fuera del hogar

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en el precio de la gasolina. El del segundo grupo se debe en su mayor parte al incremento en los precios del casado.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 72 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 20 por ciento presentó disminución y el restante 8 por ciento permaneció sin variaciones.

### CUADRO 2

#### Bienes y servicios con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual Agosto 2007

##### Efecto Positivo

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	4,49	0,248
Huevos	8,92	0,044
Casado	0,91	0,042
Leche líquida	3,17	0,032
Servicio de electricidad	0,83	0,029

##### Efecto Negativo

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Tomate	-36,55	-0,176
Papa	-17,80	-0,066
Chile dulce	-13,71	-0,019
Cebolla	-5,95	-0,015
Paquetes turísticos	-1,41	-0,015

## Comportamiento de los precios en los primeros 8 meses del año

### CUADRO 3

#### Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2006 - 2007

Mes	Variación porcentual			
	2006		2007	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,17	1,17	0,95	0,95
Febrero	0,89	2,07	0,35	1,31
Marzo	0,17	2,24	0,72	2,04
Abril	0,43	2,68	0,92	2,98
Mayo	1,58	4,31	1,04	4,06
Junio	0,96	5,31	0,57	4,65
Julio	0,93	6,28	0,93	5,62
Agosto	0,88	7,22	0,70	6,36
Setiembre	-0,16	7,04		
Octubre	0,19	7,24		
Noviembre	1,01	8,33		
Diciembre	1,02	9,43		

La variación acumulada de los primeros ocho meses del 2007 (6,36 por ciento) es inferior a la registrada en el mismo período del 2006.

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de estos primeros ocho meses del año son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Transporte