

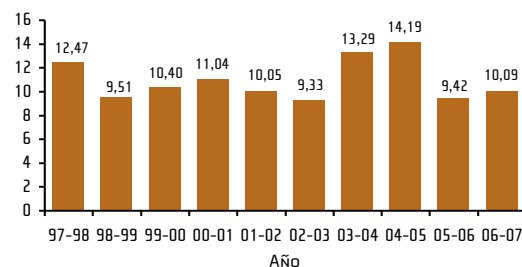
Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

GRÁFICO 2

Variación porcentual interanual del Índice General

DICIEMBRE A NOVIEMBRE DE CADA AÑO

PORCENTAJE



La variación interanual al mes de noviembre del 2007 es la quinta más baja en los últimos 10 años para este mismo período.

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 4

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Octubre 2007	Noviembre 2007	Variación
Índice general	110,837	112,213	1,24
Índice de bienes	110,719	111,981	1,14
Índice de servicios	110,969	112,471	1,35

En el mes de noviembre del 2007, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 1,14 por ciento, menor a la de los servicios con una variación de 1,35 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

Dirección: De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr

Correo electrónico: informacion@inec.go.cr

Teléfono: 280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 224-2221

Editado: INEC - diciembre 2007

VOL. 11 | AÑO 18
NOVIEMBRE 2007

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor

Base julio 2006



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares.

El nivel general del IPC registró en noviembre el valor de 112,213 mientras que en el mes anterior fue de 110,837, de esta forma la variación mensual es de 1,24 por ciento; este valor es mayor que la variación del mes anterior y que la de noviembre del 2006.

Octubre 2007	Variación del ÍNDICE GENERAL Noviembre 2007	Noviembre 2006
0,57%	1,24%	1,01%

GRÁFICO 1

Variación porcentual, ponderación y efecto por grupo

NOVIEMBRE 2007

		Ponderación	Efecto
Alimentos y bebidas no alcohólicas		3,59	18,61
Comidas y bebidas fuera del hogar	2,72	8,61	0,241
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	1,47	0,69	0,010
Bienes y servicios diversos	1,01	6,35	0,063
Artíc. para la vivienda y servic. doméstico	0,93	8,65	0,082
Alquiler y servicios de la vivienda	0,59	10,64	0,063
Entretenimiento y cultura	0,54	7,25	0,037
Salud	0,45	4,81	0,022
Educación	0,36	5,89	0,022
Prendas de vestir y calzado	0,28	5,86	0,015
Comunicaciones	-0,14	4,45	-0,006
Transporte	-0,19	18,19	-0,033
	1,24		

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

NOVIEMBRE 2007

Grupo	Variación Porcentual		
	Mensual (Noviembre)	Acumulada (Enero - Noviembre)	Interanual (Dic 2006 - Nov 2007)
Índice General	1,24	8,98	10,09
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,59	15,86	18,13
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	1,47	11,12	11,17
Comidas y bebidas fuera del hogar	2,72	11,39	12,81
Prendas de vestir y calzado	0,28	-1,97	-1,25
Alquiler y servicios de la vivienda	0,59	9,17	9,35
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,93	9,30	9,84
Salud	0,45	8,12	9,37
Transporte	-0,19	8,26	8,99
Comunicaciones	-0,14	-0,26	-0,30
Entretenimiento y cultura	0,54	1,97	5,02
Educación	0,36	11,69	11,99
Bienes y servicios diversos	1,01	7,93	8,34

Comportamiento de los precios durante Noviembre 2007

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en noviembre 2007 como se muestra en el gráfico 1 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Comidas y bebidas fuera del hogar

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en el precio de los huevos, los frijoles y el tomate. El del segundo grupo se debe en su mayor parte al aumento en el precio del casado.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 74 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 18 por ciento presentó disminución y el restante 8 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual NOVIEMBRE 2007

Efecto Positivo

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Casado	3,82	0,179
Boleto aéreo	23,06	0,127
Huevos	18,40	0,104
Frijoles	12,94	0,055
Tomate	13,31	0,049

Efecto Negativo

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	-4,29	-0,230
Adquisición de vehículo	-1,25	-0,044
Culantro	-10,63	-0,017
Equipo telefónico	-2,04	-0,006
Tenis para hombre	-3,53	-0,005

Comportamiento de los precios en los primeros 11 meses del año

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2006 - 2007

Mes	Variación porcentual			
	2006		2007	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,17	1,17	0,95	0,95
Febrero	0,89	2,07	0,35	1,31
Marzo	0,17	2,24	0,72	2,04
Abril	0,43	2,68	0,92	2,98
Mayo	1,58	4,31	1,04	4,06
Junio	0,96	5,31	0,57	4,65
Julio	0,93	6,28	0,93	5,62
Agosto	0,88	7,22	0,70	6,36
Setiembre	-0,16	7,04	0,63	7,04
Octubre	0,19	7,24	0,57	7,65
Noviembre	1,01	8,33	1,24	8,98
Diciembre	1,02	9,43		

La variación acumulada de enero a noviembre del 2007 (8,98 por ciento) es mayor que la registrada en el mismo período del año anterior (8,33 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de estos primeros once meses del año son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de 3,084
- Transporte con un efecto de 1,451