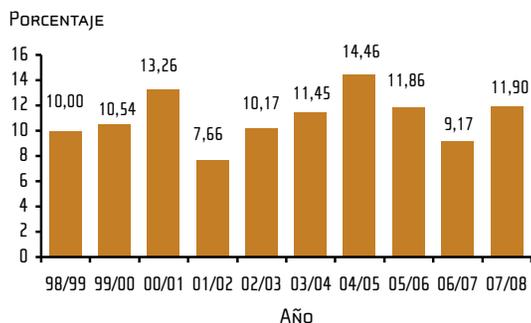


Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

GRÁFICO 2

Variación porcentual interanual del Índice General

JUNIO A MAYO DE CADA AÑO



La variación interanual a mayo del 2008 es la tercera más alta en los últimos 10 años para este mismo período.

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 4

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Abril 2008	Mayo 2008	Variación
Índice general	117,645	119,887	1,91
Índice de bienes	117,261	119,483	1,89
Índice de servicios	118,073	120,338	1,92

En el mes de mayo del 2008, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 1,89 por ciento, similar a la reportada por los servicios con una variación de 1,92 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

Dirección: De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr

Correo electrónico: informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - junio 2008

VOL.5 | AÑO 19

MAYO 2008

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor

Base julio 2006



Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en mayo el valor de 119,887 mientras que en el mes anterior fue de 117,645, de esta forma la variación mensual es de 1,91 por ciento; esta variación es mayor que la del mes anterior y que la de mayo del 2007.

Abril 2008	Variación del INDICE GENERAL Mayo 2008	Mayo 2007
0,84%	1,91%	1,04%

GRÁFICO 1

Variación porcentual, ponderación y efecto por grupo

MAYO 2008

	Ponderación	Efecto
Alquiler y servicios de la vivienda	4,31	10,64
Transporte	3,55	18,19
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,81	18,61
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,64	8,61
Prendas de vestir y calzado	1,33	5,86
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	1,02	0,69
Salud	0,94	4,81
Bienes y servicios diversos	0,91	6,35
Artíc. para la vivienda y servic. doméstico	0,86	8,65
Educación	0,63	5,89
Entretenimiento y cultura	0,30	7,25
Comunicaciones	-0,05	4,45
		1,91

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

MAYO 2008

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Mayo)	Acumulada (Enero - Mayo)	Interanual (Jun 2007 - May 2008)
Índice General	1,91	5,08	11,90
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,81	5,95	22,74
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	1,02	2,42	6,80
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,64	6,22	15,64
Prendas de vestir y calzado	1,33	-0,98	-1,76
Alquiler y servicios de la vivienda	4,31	9,86	16,08
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,86	4,18	10,26
Salud	0,94	4,66	9,26
Transporte	3,55	4,28	8,72
Comunicaciones	-0,05	0,00	-0,04
Entretenimiento y cultura	0,30	1,71	4,06
Educación	0,63	8,85	11,34
Bienes y servicios diversos	0,91	4,82	8,92

Comportamiento de los precios durante Mayo 2008

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en mayo 2008 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Transporte
- Alquiler y servicios de la vivienda

El efecto del primer grupo se debe principalmente a los aumentos en los precios de la gasolina, en la adquisición de vehículo y en las tarifas de autobús urbano. El segundo grupo presenta aumento en las tarifas de energía eléctrica, entre otros.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 71 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 20 por ciento presentó disminución y el restante 9 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual

MAYO 2008

Efecto Positivo

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Servicio de electricidad	12,02	0,420
Gasolina	5,89	0,300
Casado	1,92	0,094
Adquisición de vehículo	2,92	0,094
Pasaje en autobús urbano	3,55	0,088

Efecto Negativo

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Cebolla	-15,80	-0,021
Papa	-3,65	-0,015
Limón ácido	-12,51	-0,015
Libro	-5,06	-0,013
Repollo	-11,61	-0,008

Comportamiento de los precios en los primeros 5 meses del año 2008

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

2007 - 2008

Mes	Variación porcentual			
	2007		2008	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,95	0,95	0,73	0,73
Febrero	0,35	1,31	1,11	1,85
Marzo	0,72	2,04	0,39	2,25
Abril	0,92	2,98	0,84	3,12
Mayo	1,04	4,06	1,91	5,08
Junio	0,57	4,65		
Julio	0,93	5,62		
Agosto	0,70	6,36		
Setiembre	0,63	7,04		
Octubre	0,57	7,65		
Noviembre	1,24	8,98		
Diciembre	1,67	10,81		

La variación acumulada de enero a mayo del 2008 [5,08 por ciento] es mayor que la registrada en el mismo período del año anterior [4,06 por ciento].

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de estos primeros cinco meses del año son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de 1,264
- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 1,023