

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

JULIO A JUNIO DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
1999 - 2000	10,50
2000 - 2001	12,06
2001 - 2002	8,05
2002 - 2003	10,21
2003 - 2004	11,89
2004 - 2005	13,76
2005 - 2006	12,42
2006 - 2007	8,75
2007 - 2008	12,82
2008 - 2009	8,20

La variación interanual a junio del 2009 (8,20 por ciento) es la segunda más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a junio del 2005 es la más alta (13,76 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Mayo 2009	Junio 2009	Variación
Índice general	131,305	131,526	0,17
Índice de bienes	127,024	126,726	-0,24
Índice de servicios	136,086	136,888	0,59

En el mes de junio del 2009, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de -0,24 por ciento, mientras que los servicios reportan una variación de 0,59 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

Dirección: De la Rotonda La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr

Correo electrónico: informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - Julio 2009

VOL.6 | AÑO 20

Junio 2009

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor

Base julio 2006



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en junio el valor de 131,526 mientras que en el mes anterior fue de 131,305, de esta forma la variación mensual es de 0,17 por ciento; esta variación es mayor que la del mes anterior y menor que la de junio del 2008.

Mayo 2009	Variación del Índice General Junio 2009	Junio 2008
-0,12%	0,17%	1,40%

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

JUNIO 2009

	Variación	Efecto	Ponderación
Alquiler y servicios de la vivienda	1,22	0,141	10,64
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,95	0,007	0,69
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,87	0,083	8,61
Salud	0,79	0,039	4,81
Prendas de vestir y calzado	0,26	0,012	5,86
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,19	0,017	8,65
Transporte	0,19	0,030	18,19
Comunicaciones	0,05	0,002	4,45
Bienes y servicios diversos	0,05	0,003	6,35
Educación	-0,06	-0,004	5,89
Entretenimiento y cultura	-0,08	-0,005	7,25
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,71	-0,155	18,61

0,17

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

JUNIO 2009

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Junio)	Acumulada (Enero - Junio)	Interanual (Jul 2008 - Jun 2009)
Índice General	0,17	1,21	8,20
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,71	-4,48	8,46
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,95	6,85	18,67
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,87	4,36	13,64
Prendas de vestir y calzado	0,26	1,73	3,56
Alquiler y servicios de la vivienda	1,22	12,27	18,02
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,19	3,13	10,68
Salud	0,79	6,02	12,33
Transporte	0,19	-6,03	-4,14
Comunicaciones	0,05	-0,05	0,15
Entretenimiento y cultura	-0,08	2,10	9,23
Educación	-0,06	10,82	14,28
Bienes y servicios diversos	0,05	1,85	10,99

Comportamiento de los precios durante Junio 2009

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en junio 2009 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Alquiler y servicios de la vivienda

El efecto del primer grupo se debe a las disminuciones en los precios de tomate, huevos, chile dulce y limón ácido, entre otros. El efecto del segundo grupo se debe principalmente al rezago del aumento decretado el mes anterior en el servicio de energía eléctrica y al aumento en alquiler de vivienda.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 56 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 30 por ciento presentó disminución y el restante 14 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

JUNIO 2009

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Servicio de electricidad	3,01	0,135
Arroz	4,65	0,056
Casado	1,03	0,053
Adquisición de vehículo	0,82	0,026
Alquiler de vivienda	0,62	0,024

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Tomate	-33,00	-0,087
Huevos	-7,75	-0,056
Chile dulce	-25,63	-0,030
Limón ácido	-16,16	-0,023
Gas licuado	-6,46	-0,018

Comportamiento de los precios en el primer semestre del año 2009

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

Mes	Variación porcentual			
	2008		2009	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,73	0,73	0,38	0,38
Febrero	1,11	1,85	0,44	0,82
Marzo	0,39	2,25	0,01	0,83
Abril	0,84	3,12	0,33	1,17
Mayo	1,91	5,08	-0,12	1,04
Junio	1,40	6,55	0,17	1,21
Julio	2,14	8,83		
Agosto	1,79	10,77		
Setiembre	0,95	11,83		
Octubre	1,04	12,99		
Noviembre	1,24	14,38		
Diciembre	-0,42	13,90		

La variación acumulada de enero a junio del 2009 (1,21 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (6,55 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada del primer semestre del año son:

- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 1,290.
- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de -1,025.