

# Índice de Precios al Consumidor Comportamiento de los Precios en el año 2009

San José, Costa Rica  
FEBRERO 2010



## Contenido

	<b>Página</b>
I. Aspectos generales del comportamiento del Índice de Precios Consumidor durante el año 2009 .....	4
II. Comportamiento del IPC por grupos de consumo .....	7
III. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación del año 2009 .....	9
IV. Índices derivados del IPC .....	11
V. Efecto de los precios en oferta en la variación anual del IPC .....	13

## Gráficos

GRÁFICO 1. Variación porcentual anual del Índice General 2000 - 2009 .....	4
GRÁFICO 2. Variación porcentual mensual del Índice General y variación promedio anual. 2008 - 2009 .....	6
GRÁFICO 3. Distribución porcentual de los precios en oferta según grupo de consumo. Enero a diciembre 2009 .....	14

## Cuadros

CUADRO 1. Variaciones porcentuales acumuladas por semestre 2000 - 2009 .....	5
CUADRO 2. Variación porcentual anual y efecto sobre la variación anual del Índice General, por grupos. Enero a Diciembre 2009 .....	8
CUADRO 3. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación anual del IPC . Enero a Diciembre 2009 .....	9

**Página**

CUADRO 4. Índices derivados del IPC, variación porcentual y efecto Enero a Diciembre 2009 .....	11
CUADRO 5. Índices de bienes y servicios regulados y no regulados, variación porcentual. 2007 - 2009 .....	11
CUADRO 6. Porcentaje anual de precios en oferta. 2007 - 2009 .....	13
CUADRO 7. Porcentaje de precios en oferta por semestre. Enero a Diciembre 2009 .....	13

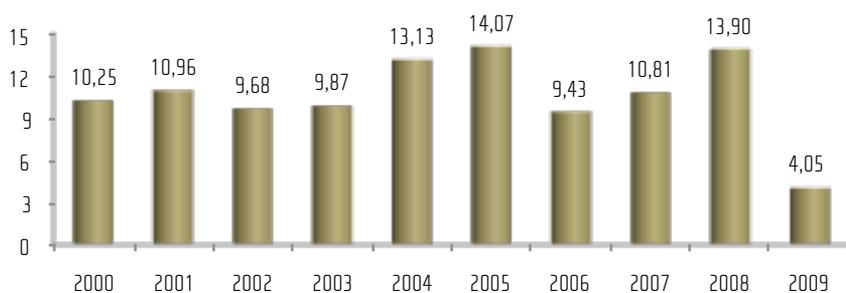
## I. Aspectos generales del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor durante el año 2009

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró en el período comprendido entre enero y diciembre del 2009 una variación de 4,05%, esta variación anual es la más baja que se ha registrado en los últimos años.

### GRÁFICO 1

#### Variación porcentual anual del Índice General 2000 - 2009

PORCENTAJE



AÑO

Las variaciones semestrales registradas en los precios de los bienes y servicios desde el año 2000 al 2009 son las siguientes:

#### CUADRO 1

Variaciones porcentuales acumuladas por semestre  
2000 - 2009

Año	I Semestre	II Semestre
2000	4,91	5,09
2001	6,64	4,05
2002	3,84	5,62
2003	4,34	5,30
2004	6,26	6,46
2005	6,86	6,76
2006	5,31	3,92
2007	4,65	5,88
2008	6,55	6,90
2009	1,21	2,80

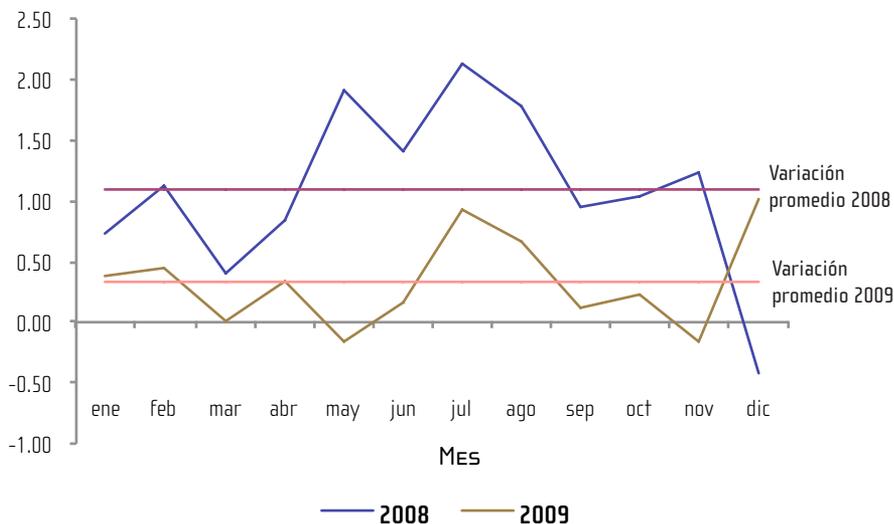
En el 2009 el incremento en los precios es menor al observado en años anteriores; durante el primer semestre los precios presentan una variación de 1,21%, la variación semestral más baja que se ha registrado en los últimos años.

Durante el segundo semestre del año la variación del IPC (2,80%) es mayor a la observada en los primeros seis meses. Este incremento en los precios se explica principalmente por los fuertes aumentos observados en el grupo Transporte; especialmente en la gasolina y en las tarifas de taxi.

## GRÁFICO 2

Variación porcentual mensual del Índice General y variación promedio anual  
2008 - 2009

PORCENTAJE



Al comparar las variaciones mensuales del IPC registradas en el 2008 y en el 2009, se observan diferencias importantes entre un año y otro; siendo las variaciones del 2008 superiores a las del 2009, excepto en el mes de diciembre donde se presenta un efecto inverso en el comportamiento de los precios (Gráfico 2).

Durante el 2008 las variaciones fueron, en su mayoría, superiores al 0,5% exceptuando los meses de marzo con 0,39% y diciembre con variación negativa en los precios de -0,42%. Entretanto, en el 2009 únicamente las variaciones de julio, agosto y diciembre fueron superiores al 0,5%. En los meses restantes el incremento en los precios fue menor, llegando incluso a registrar variaciones negativas en algunos meses; específicamente en mayo (-0,12%) y noviembre (-0,16%).

Finalmente, analizando la variación mensual de los últimos dos años, se observa que las variaciones más marcadas (tanto positivas como negativas) están alejadas del promedio de cada año; en el 2008 la variación mensual promedio es de 1,09% y en el 2009 es de 0,33%. Este comportamiento se puede observar en marzo, julio, mayo y diciembre del 2008, así como en julio y diciembre del 2009.

## II. Comportamiento del IPC por grupos de consumo

Los grupos del índice que más incidieron en la variación acumulada del 2009 por los movimientos en los precios son:

- Alquiler y servicios de la vivienda que presenta una variación de 11,86%.
- Comidas y bebidas fuera del hogar con una variación de 7,35%.
- Educación con variación de 11,21%.

Estos tres grupos explican el 64% de la variación acumulada (enero - diciembre) del 2009. Los nueve grupos restantes presentan aumentos en los precios que apenas explican el 36% de la variación acumulada anual del IPC.

El grupo Transporte registra un aumento de 2,25% en los precios de los bienes que lo componen. Este incremento es menor a los registrados en años anteriores, inclusive se observan variaciones negativas durante cinco meses del año. El comportamiento de este grupo se debe a las rebajas decretadas en el precio de los combustibles que compensan en parte los aumentos que se dieron en el resto de los meses, así como el aumento en las tarifas de taxi, entre otros.

De los 12 grupos que conforman el IPC, únicamente dos presentan una variación acumulada negativa, este el caso de Alimentos y bebidas no alcohólicas (-1,45%) y Comunicaciones (-0,48%). En el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas se registran variaciones negativas durante seis meses del año, en los meses restantes se observan variaciones positivas, sin embargo, solo en el mes de diciembre el aumento fue mayor al 1%.

El grupo Comunicaciones presenta un comportamiento similar al de Alimentos y bebidas no alcohólicas, registrando bajas en los precios durante varios meses del año. La caída del índice de este grupo se explica por las disminuciones registradas durante varios meses, específicamente en el precio del Servicio de Internet y de los aparatos telefónicos. La disminución en el precio del Servicio de Internet es efecto del tipo de cambio del dólar.

## CUADRO 2

### Variación porcentual anual y efecto sobre la variación anual del índice general, por grupos ENERO A DICIEMBRE 2009

Grupos	Ponderación	Variación acumulada (enero-diciembre)	Efecto en la variación acumulada
Índice General	100,00	4,05	4,047
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,61	-1,45	-0,332
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,69	9,06	0,064
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,61	7,35	0,682
Prendas de vestir y calzado	5,86	3,32	0,148
Alquiler y servicios de la vivienda	10,64	11,86	1,247
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	8,65	4,00	0,345
Salud	4,81	9,22	0,437
Transporte	18,19	2,25	0,379
Comunicaciones	4,45	-0,48	-0,017
Entretenimiento y cultura	7,25	3,81	0,251
Educación	5,89	11,21	0,648
Bienes y servicios diversos	6,35	3,17	0,196

### III. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación del año 2009

Los bienes y servicios que conforman la Canasta de Consumo del IPC base julio 2006, están clasificados en cinco niveles de agrupación: grupo, subgrupo, clase, subclase y artículo, el nivel más elemental en la estructura del índice es el artículo.

Del total de bienes y servicios que constituyen la canasta del IPC, el 52% presenta una variación positiva mayor a la del índice general (4,05%); 27% muestran una variación positiva menor a la del índice general; y el 19% registran variación negativa. Únicamente el 2% (cinco servicios) no presentaron variación en los precios durante el año 2009.

Los bienes y servicios que tienen mayor efecto sobre el índice acumulado del año son:

CUADRO 3

#### Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación anual del IPC ENERO A DICIEMBRE 2009

Aumentaron			Disminuyeron		
Artículos	Variación porcentual anual	Efecto	Artículos	Variación porcentual anual	Efecto
Servicio de electricidad	23,99	0,837	Papa	-68,50	-0,593
Casado	8,67	0,433	Boleto aéreo	-22,84	-0,167
Gasolina	6,93	0,300	Cebolla	-46,20	-0,131
Servicio doméstico	8,77	0,276	Pan salado	-4,85	-0,070
Alquiler de vivienda	6,05	0,232	Queso blanco	-8,40	-0,067
Educación superior	12,53	0,223	Repollo	-48,34	-0,057
Arroz	13,19	0,163	Papaya	-29,77	-0,049
Servicio odontológico	10,98	0,160	Aceite	-9,10	-0,041
Leche líquida	12,48	0,145	Zanahoria	-37,03	-0,040
Educación secundaria	13,96	0,139	Yuca	-34,42	-0,038
Educación primaria	14,18	0,097	Culantro	-22,32	-0,035
Servicio de agua	6,53	0,092	Pastas	-12,40	-0,034
Adquisición de vehículo	2,66	0,086	Sandía	-22,37	-0,033
Paquetes turísticos	7,59	0,084	Atún en conserva	-3,89	-0,032

Del cuadro anterior destacan tres aspectos interesantes: primero, la mayoría de los artículos con mayor efecto positivo sobre la variación acumulada del índice son servicios (parte izquierda del cuadro 3); segundo, todos los artículos (excepto el Boleto aéreo) con mayor incidencia negativa en la variación del IPC (parte derecha del cuadro 3), son bienes que pertenecen al grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Por otra parte, los artículos con mayor efecto positivo sobre la variación acumulada son: el Servicio de electricidad (23,99%), el Casado (8,67%) y la Gasolina (6,93%). Estos tres artículos explican el 38,81% de la variación acumulada del IPC durante el 2009. De los 292 artículos que componen la Canasta de Consumo del IPC, el Servicio de electricidad se destaca por ser el artículo que mayor efecto genera sobre la variación del índice; solamente este artículo explica el 20,69% de la variación general (4,05%).

El efecto que genera un artículo sobre la variación del índice depende de dos aspectos; de la ponderación de cada artículo en la canasta del índice y de los movimientos en el precio del artículo. El Servicio de electricidad es uno de los artículos con mayor ponderación dentro del índice, por lo que cualquier movimiento significativo en los precios genera un efecto importante. Durante el 2009 este servicio registró tres incrementos en las tarifas que cobran las empresas que prestan el servicio, dichos aumentos se decretaron en los meses de enero, marzo y mayo del 2009.

Los bienes y servicios con mayor efecto negativo sobre la variación del IPC son: la Papa (-68,50%), el Boleto aéreo (-22,84%) y la Cebolla (-46,20%).

#### IV. Índices derivados del IPC

Los índices derivados que son publicados por el INEC son los siguientes:

- Índices de bienes y servicios
- Índices de bienes y servicios regulados y no regulados

#### CUADRO 4

Índices derivados del IPC, variación porcentual y efecto  
ENERO A DICIEMBRE 2009

Índice Derivado	Variación	Efecto
Bienes	1,24	0,652
Servicios	7,18	3,395
Bienes y servicios regulados	7,19	1,418
Bienes y servicios no regulados	3,27	2,629

Los Índices de bienes y servicios están conformados por 225 bienes y 67 servicios. El Índice de servicios presenta una variación acumulada de 7,18%, mientras que el Índice de bienes muestra una variación de 1,24%. La variación en el precio de 67 servicios explica el 83,88% de la variación acumulada del índice durante el 2009.

Los Índices de bienes y servicios regulados y no regulados están formados por 14 artículos regulados y 278 no regulados. Los bienes y servicios regulados son aquellos cuyo precio o tarifa es regulada por alguna institución. En el caso de los no regulados el precio es determinado en el mercado por la interacción de los agentes económicos.

En la estructura de la Canasta de Consumo del IPC, la ponderación de los artículos no regulados es mayor a la que tienen los regulados. Los bienes y servicios no regulados constituyen el 78,89% de la canasta total, mientras los regulados apenas representan un 21,11%.

Durante el 2009 los artículos regulados muestran una variación acumulada (7,19%) superior a la que registran los no regulados (3,27%). Aunque es menor, la variación de los bienes y servicios no regulados generan un efecto mayor en la variación del IPC; aproximadamente un 64,97% de la variación del IPC es explicado por estos de artículos.

## CUADRO 5

### Índices de bienes y servicios regulados y no regulados, variación porcentual 2007 - 2009

Índice Derivado	2007	2008	2009
Bienes y servicios regulados	11,14	11,73	7,19
Bienes y servicios no regulados	10,72	14,45	3,27

Los Índices de bienes y servicios regulados y no regulados presentan en el 2009 un comportamiento muy diferente al registrado en el 2008. Se observa una disminución significativa en el porcentaje de variación en ambos índices, especialmente el que agrupa los artículos no regulados, pasando de tener una variación de 14,45% en el 2008 a un 3,27% en el 2009, lo que representa una disminución de 11 puntos porcentuales.

## V. Efecto de los precios en oferta en la variación anual del IPC

La recolección de precios que se lleva a cabo mensualmente, es una de las etapas más importantes para el cálculo del IPC. Durante esta recolección se pueden detectar variaciones en el precio de los bienes y servicios debido a varias razones; entre estas destacan los precios en oferta. En el IPC se considera que un precio está en oferta cuando el precio es inferior al habitual y está señalado o identificado en el establecimiento correspondiente como una oferta.

## CUADRO 6

**Porcentaje anual de precios en oferta  
2007 - 2009**

Tipo de Precio	2007	2008	2009
Precios en oferta	1,69	1,48	2,28

Aunque los precios en oferta representan un porcentaje pequeño del total de precios que se utilizan para el cálculo mensual del IPC, durante el año 2009 se puede observar un incremento con respecto a los años anteriores (ver cuadro 6). Para el año 2008 el porcentaje de ofertas apenas alcanzó un 1,48%, mientras que el 2009 superó el 2%.

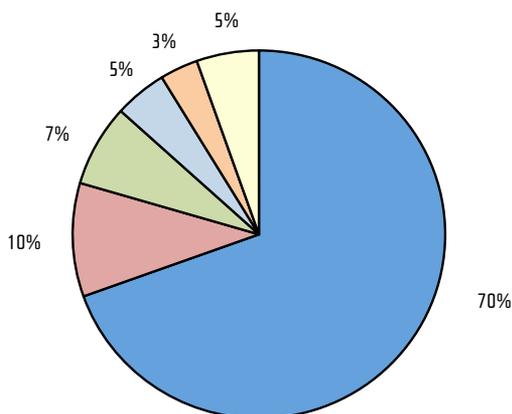
## CUADRO 7

**Porcentaje de precios en oferta por semestre  
ENERO A DICIEMBRE 2009**

Tipo de Precio	I Semestre 2009	II Semestre 2009
Precios en oferta	2,00	2,56

Analizando el comportamiento de los precios en oferta durante el primer y segundo semestre del 2009 (cuadro 7), se observa un incremento en el porcentaje de ofertas durante el segundo semestre del año, los meses que presentan mayor cantidad de ofertas son setiembre, noviembre y diciembre.

## GRÁFICO 3

**Distribución porcentual de los precios en oferta según grupo de consumo  
ENERO A DICIEMBRE 2009**

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Artículos para la vivienda y servicio doméstico
- Bienes y servicios diversos
- Prendas de vestir y calzado
- Entretenimiento y cultura
- Otros

La mayor parte de las ofertas se concentran en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas (70%), seguido por el grupo Artículos para la vivienda y servicio doméstico (10%) y el grupo Bienes y servicios diversos (7%). Los artículos que registran mayores porcentajes de precios en oferta durante el año son: Consomé, Costilla de res, Pechuga de pollo, Alas de pollo, Cereal y Pollo entero. Todos estos artículos pertenecen al grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas.

## **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC)**

El INEC fue creado mediante Ley N° 7839, publicada en el Diario Oficial La Gaceta el 4 de noviembre de 1998, como una institución autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Su función es ser el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional.

El INEC tiene entre sus atribuciones el suministrar al público de modo claro y oportuno, los resultados de la actividad estadística así como las metodologías empleadas. También promueve la investigación, el desarrollo, el perfeccionamiento y la aplicación de la metodología estadística.

Entre las principales estadísticas nacionales que debe elaborar están: las estadísticas vitales, demográficas, de comercio exterior y de construcción. Las procedentes de los censos nacionales de población y vivienda, las agropecuarias y los censos económicos; además, de las emanadas de las encuestas de hogares de propósitos múltiples, de encuestas agropecuarias, de ingresos y gastos de los hogares, de encuestas económicas y los índices de precios, entre otras.

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.  
INTERNET: [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr) - Correo electrónico: [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)  
Teléfono: 2280-9280 ext. 326 - 327 - Fax: 2224-2221

