

Índice de Precios al Consumidor Comportamiento de los Precios en el I Semestre del 2010

San José, Costa Rica
AGOSTO 2010



Contenido

Página

I. Aspectos generales del comportamiento del Índice de Precios Consumidor en el I semestre del año 2010	4
II. Comportamiento del IPC en el I semestre del año, por grupos de consumo	6
III. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación del I semestre del 2010	7
IV. Índices derivados del IPC	9
V. Efecto de los precios en oferta en la variación anual del IPC	10
VI. Índice de Precios al Consumidor en los países de América Latina	12

Gráficos

GRÁFICO 1. Variación mensual del IPC y variación acumulada I semestre 2010	5
--	---

Cuadros

CUADRO 1. Variaciones porcentuales acumuladas por semestre 2000 - 2010	4
CUADRO 2. Variación porcentual semestral y efecto sobre la variación del Índice General, por grupos. Enero a Junio 2010	7
CUADRO 3. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación del IPC . Enero a Junio 2010	8

Página

CUADRO 4. Índices derivados del IPC, variación porcentual y efecto Enero a Junio 2010	9
CUADRO 5. Porcentaje de precios en oferta por semestre Enero a Junio 2010	11
CUADRO 6. Bienes y Servicios con mayor porcentaje de ofertas I semestre 2010	12
CUADRO 7. Variación porcentual semestral del IPC en países de América Latina	13

I. Aspectos generales del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor en el I semestre del año 2010

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró en el período comprendido entre enero y junio del 2010 una variación porcentual de 3,41%, mientras en el mismo período del año 2009 registro una variación de 1,21% por lo que en el I semestre del 2010 el IPC muestra una variación mayor en 2,2 puntos porcentuales con respecto al I semestre del 2009.

Durante el I semestre del 2010 el incremento en los precios se encuentra entre los más bajos de los últimos diez años, la variación acumulada para el I semestre (3,41%) se ubica en el segundo lugar, superado únicamente por el I semestre del 2009; año en que la variación acumulada del IPC fue de 1,21% siendo la más baja registrada en la última década (Cuadro 1).

CUADRO 1

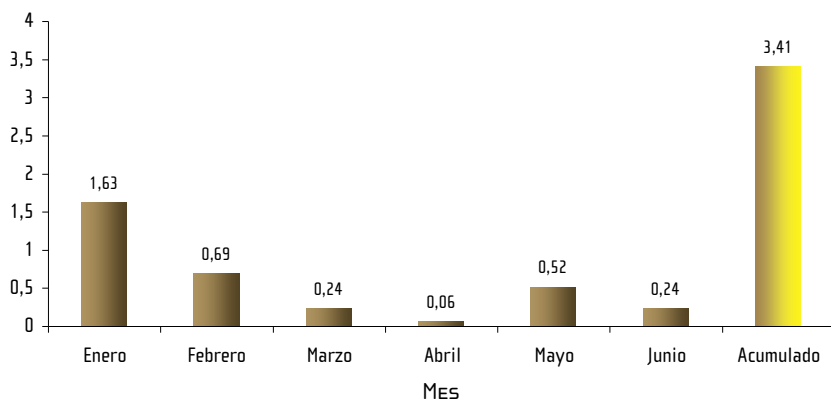
**Variaciones porcentuales acumuladas por semestre
2000 - 2010**

Año	I Semestre	II Semestre
2000	4,91	5,09
2001	6,64	4,05
2002	3,84	5,62
2003	4,34	5,30
2004	6,26	6,46
2005	6,86	6,76
2006	5,31	3,92
2007	4,65	5,88
2008	6,55	6,90
2009	1,21	2,80
2010	3,41	-

Por otra parte la variación mensual del IPC durante los meses de enero a junio 2010 han sido por debajo del 1%, excepto para el mes de enero donde la variación mensual fue de 1,63%, siendo la más alta y que se explica por aumento en la tarifa del servicio de taxi, servicio de electricidad y de agua (Gráfico 1). El mes de abril registra la variación más baja del semestre con 0,06%, donde el mayor efecto se da en el aumento del precio del tomate, arroz, papa, leche líquida entre otros, que se ve contrarrestado por la disminución de los precios de los bienes adquisición de vehículos y la gasolina, evitando una variación mayor del IPC para dicho mes.

GRÁFICO 1**Variación mensual del IPC y variación acumulada
I SEMESTRE 2010**

PORCENTAJE



II. Comportamiento del IPC por grupos de consumo

Durante el I semestre del 2010 el grupo que más incidió sobre la variación de este período es Transporte con una variación acumulada de 5,15% aportando un 24,92% de la variación semestral del Índice de Precios.

En segundo lugar se encuentra Alquiler y servicios de la vivienda, con efecto sobre la variación acumulada de 0,799, le sigue Educación con 0,546 y Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,513. En conjunto estos cuatro grupos explican el 79,36% de la variación del I semestre del 2010, los grupos restantes apenas explican el 20,64% de la variación acumulada del mismo período.

Para el caso del grupo Transporte la variación acumulada del semestre se explica por el incremento registrado en la tarifa del servicio de taxi a partir de enero y por incrementos en los precios de los combustibles registrados en el transcurso del I semestre.

De los 12 grupos que conforman el IPC, únicamente dos presentan una variación acumulada negativa, este es el caso de Entretenimiento y cultura (-2,58%) y Comunicaciones (-0,56%).

La variación del grupo de Entretenimiento y cultura se explica por disminuciones registradas en artículos como computadores, impresoras, televisores, DVD, cámara fotográfica; los cuales son artículos que por su naturaleza la tendencia es que por innovaciones tecnológicas los precios de los mismos tiendan a la baja.

Para el caso del grupo de Comunicaciones la variación acumulada negativa se explica por disminuciones registradas en los precios del servicio de internet y equipo telefónico, donde la apreciación del colón con respecto al dólar que ha mostrado durante el I semestre del 2010 ha repercutido en los precios, principalmente de las tarifas de internet.

CUADRO 2

Variación porcentual semestral y efecto sobre la variación del índice general, por grupos**ENERO A JUNIO 2010**

Grupos	Ponderación	Variación acumulada (enero-junio)	Efecto en la variación acumulada
Índice General	100,00	3,41	3,415
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,61	2,37	0,513
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,69	1,53	0,011
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,61	3,13	0,300
Prendas de vestir y calzado	5,86	0,23	0,010
Alquiler y servicios de la vivienda	10,64	7,07	0,799
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	8,65	2,62	0,226
Salud	4,81	5,31	0,264
Transporte	18,19	5,15	0,851
Comunicaciones	4,45	-0,56	-0,018
Entretenimiento y cultura	7,25	-2,58	-0,170
Educación	5,89	8,85	0,546
Bienes y servicios diversos	6,35	1,33	0,081

III. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación del I semestre del 2010

Los bienes y servicios que conforman la Canasta de Consumo del IPC base julio 2006, están clasificados en cinco niveles de agrupación: grupo, subgrupo, clase, subclase y artículo, el nivel más elemental en la estructura del índice es el artículo.

Del total de bienes y servicios que constituyen la canasta del IPC, el 34% presenta una variación positiva mayor a la del índice general (3,41%); 37% muestran una variación positiva menor a la del índice general; y el 27% registran variación negativa. Únicamente el 2% (seis bienes y servicios) no presentaron variación en los precios en el I semestre del 2010, revisión técnica de vehículos, licencia de conducir, servicio de teléfono celular, servicio de teléfono fijo, periódicos y honorarios a abogados.

Los bienes y servicios que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada del I semestre del 2010 son:

CUADRO 3

**Bienes y servicios con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación del IPC
ENERO A JUNIO 2010**

Aumentaron			Disminuyeron		
Artículos	Variación porcentual	Efecto	Artículos	Variación porcentual	Efecto
Transporte en taxi	25,73	0,452	Paquetes turísticos	-11,60	-0,133
Servicio de electricidad	7,20	0,299	Adquisición de vehículo	-3,40	-0,109
Gasolina	5,77	0,257	Plátano	-28,12	-0,093
Cebolla	161,94	0,237	Huevos	-11,14	-0,082
Servicio de agua	14,79	0,214	Chile dulce	-42,41	-0,072
Educación superior	10,09	0,195	Tomate	-15,63	-0,064
Servicio doméstico	5,73	0,188	Leche en polvo	-9,08	-0,033
Papa	62,30	0,163	Hospedaje	-5,83	-0,026
Alquiler de vivienda	4,08	0,160	Frijoles	-4,96	-0,024
Casado	2,87	0,150	Computadora	-7,62	-0,023
Educación secundaria	10,90	0,119	Lavadora de ropa	-4,73	-0,020
Pasaje en autobús urbano	4,37	0,111	Combo con hamburguesa	-3,86	-0,018
Educación primaria	11,78	0,089	Papel higiénico	-3,53	-0,013
Combo con pollo	6,29	0,066	Cereal	-3,58	-0,013

Del cuadro anterior destacan dos aspectos interesantes: primero, la mayoría de los artículos con mayor efecto positivo sobre la variación acumulada del índice son servicios (parte izquierda del cuadro 3); segundo, la mitad de los artículos con mayor incidencia negativa (parte derecha del cuadro 3), son bienes que pertenecen al grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Por otra parte, los bienes y servicios con mayor efecto positivo sobre la variación acumulada son: transporte en taxi (25,73% de variación), servicio de electricidad (7,20%), la gasolina (5,77%) y la cebolla con una variación de 161,94%. Estos cuatro artículos explican el 36,45% de la variación acumulada del IPC durante el I semestre 2010. De los 292 artículos que componen la Canasta de Consumo del IPC, el Servicio de transporte en taxi se destaca por ser el que mayor efecto genera sobre la variación del índice; explicando el 13,24% de la variación general (3,41%).

Los bienes y servicios con mayor incidencia negativa sobre la variación del IPC son: paquetes turísticos, adquisición de vehículo y plátano.

IV. Índices derivados del IPC

El sistema de cálculo del IPC base julio 2006 permite calcular índices agrupados. Los índices derivados que son publicados por el INEC son los siguientes:

- Índices de bienes y servicios
- Índices de bienes y servicios regulados y no regulados

CUADRO 4

Índice derivados del IPC, variación porcentual y efecto ENERO A JUNIO 2010

Índice derivado	Variación	Efecto
Bienes	1,63	0,835
Servicios	5,30	2,579
Bienes y servicios regulados	7,21	1,464
Bienes y servicios no regulados	2,45	1,950

El Índice de bienes y servicios está conformado por 225 bienes y 67 servicios. El Índice de servicios presenta una variación acumulada de 5,30%, mientras que el Índice de bienes muestra una variación de 1,63%. Solo la variación en el precio de los 67 servicios explica el 75,54% de la variación acumulada del índice durante el I semestre del 2010.

El Índice de bienes y servicios regulados está formado por 14 artículos y el de no regulados por 278. Los bienes y servicios regulados son aquellos cuyo precio o tarifa es regulada por alguna institución. En el caso de los no regulados el precio es determinado en el mercado por la interacción de los agentes económicos.

Durante el I semestre del 2010 los artículos regulados muestran una variación acumulada (7,21%) superior a la que registran los no regulados (2,45%). Aunque es menor, la variación de los bienes y servicios no regulados generan un efecto mayor en la variación del IPC; aproximadamente un 57,11% de la variación acumulada en este período es explicada por estos bienes y servicios.

V. Efecto de los precios en oferta en la variación anual del IPC

La recolección de precios que se lleva a cabo mensualmente, es una de las etapas más importantes para el cálculo del IPC. Durante esta recolección se pueden detectar variaciones en el precio de los bienes y servicios debido a varias razones, entre las cuales se destacan los precios en oferta. En el IPC se considera que un precio está en oferta cuando el precio es inferior al habitual y esté señalado o identificado en el establecimiento correspondiente como una oferta.

Aunque los precios en oferta representan un porcentaje pequeño del total de precios que se utilizan para el cálculo mensual del IPC, durante el I semestre del 2010 se puede observar un leve incremento con respecto al I semestre del 2009, no así si se compara con el II semestre de ese mismo año (ver cuadro 5). Para el mismo período del 2009 el porcentaje de ofertas llegó al 2%, mientras que el 2010 alcanzó el 2,51%.

CUADRO 5

Porcentaje de precios en oferta por semestre

Semestre	Porcentaje
I 2009	2,00
II 2009	2,56
I 2010	2,51

La mayor parte de las ofertas se concentran en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas, seguido por el grupo Artículos para la vivienda y servicio doméstico y el grupo Bienes y servicios diversos.

En el cuadro 6, se presentan los bienes y servicios de cada grupo que mostraron mayor porcentaje de ofertas en los primeros seis meses del año 2010, destacándose las carne de pollo en sus distintas presentaciones como la que más oferta presenta en dicho período.

CUADRO 6

Bienes y Servicios con mayor porcentaje de ofertas
I SEMESTRE 2010

Grupo	Artículos
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	Pechuqa de pollo Alas de pollo Consomé Maíz dulce Costilla de res Pollo entero
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	Colchón Bolsas para basura Jabón para platos Desinfectante Cloro Detergente Paños
Bienes y Servicios Diversos	Tinte para cabello Papel higiénico Cepillo para dientes Champú Desodorante Crema para manos Jabón de baño

VI. Índice de Precios al Consumidor en los países de América Latina

Las variaciones acumuladas del IPC en el I semestre del año en los países de América Latina, muestran una clara diferencia en el ritmo de crecimiento de los precios. El país con menor aumento en los precios en el I semestre de este año es Bolivia con una variación acumulada de 0,43%, seguido por El Salvador, México y Perú.

En los 18 países que se muestran en el cuadro 7, en el I semestre del 2010 la mayoría presentan variaciones acumuladas entre 0,43% y 5,9%, con excepción

de Venezuela que registra la mayor variación del período (16,3%).

Si se comparan los datos con los del I semestre del año 2009, con excepción de República Dominicana y Ecuador, todos los países presentan variaciones acumuladas más bajas que las de este año. Además de esto cuatro países (Paraguay, Bolivia, Chile y Guatemala) presentan variaciones acumuladas negativas, comportamiento que no se dio en ninguno de los países en el primer semestre de este año.

En el caso de Costa Rica, registra la cuarta variación en el 2010, superado por Nicaragua, Argentina y Venezuela; mientras que en el mismo período del 2009 fue superado por nueve países.

CUADRO 7

Variación porcentual semestral del IPC en países de América Latina I semestre de cada año 2009 - 2010

País	Variación semestral	
	2009	2010
Venezuela	10,8	16,3
Argentina	2,7	5,9
Nicaragua	0,15	3,82
Costa Rica	1,21	3,41
Guatemala	-1,09	3,22
Brasil	2,57	3,09
Uruguay	2,82	3,09
Honduras	1,6	2,9
República Dominicana	3,19	2,87
Colombia	2,22	2,47
Paraguay	-0,1	2,3
Panamá	1,2	2,1
Ecuador	2,86	1,87
Chile	-0,8	1,7
Perú	0,03	1,42
México	1,28	1,39
El Salvador	0,6	0,96
Bolivia	-0,62	0,43

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC)

El INEC fue creado mediante Ley N° 7839, publicada en el Diario Oficial La Gaceta el 4 de noviembre de 1998, como una institución autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Su función es ser el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional.

El INEC tiene entre sus atribuciones el suministrar al público de modo claro y oportuno, los resultados de la actividad estadística así como las metodologías empleadas. También promueve la investigación, el desarrollo, el perfeccionamiento y la aplicación de la metodología estadística.

Entre las principales estadísticas nacionales que debe elaborar están: las estadísticas vitales, demográficas, de comercio exterior y de construcción. Las procedentes de los censos nacionales de población y vivienda, las agropecuarias y los censos económicos; además, de las emanadas de las encuestas de hogares de propósitos múltiples, de encuestas agropecuarias, de ingresos y gastos de los hogares, de encuestas económicas y los índices de precios, entre otras.

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

INTERNET: www.inec.go.cr - Correo electrónico: informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326 - 327 - Fax: 2224-2221

