

VOL.2 | AÑO 3

# Índice de Precios al Consumidor Comportamiento de los Precios en el año 2011



**inec**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA Y CENSOS

## Contenido

	<b>Página</b>
I. Aspectos generales del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor durante el año 2011 .....	3
II. Comportamiento del IPC en el 2011 por grupos de consumo ....	5
III. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación del año 2011.....	7
IV. Índices derivados del IPC.....	8
V. Índices de Precios al Consumidor en los países de América Latina ...	10

## Gráficos

GRÁFICO 1. Variación porcentual anual 2002 - 2011 .....	3
---	---

## Cuadros

CUADRO 1. Variación porcentual acumula por semestre 2002 – 2011 .....	4
CUADRO 2. Variación porcentual anual y efectos sobre la variación, por grupos 2011 .....	6
CUADRO 3. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación acumulada del índice general 2011 .....	7
CUADRO 4. Variación porcentual anual y efecto 2011 .....	8
CUADRO 5. Variación porcentual anual 2007 – 2011 .....	9
CUADRO 6. Variación Porcentual anual del IPC en países de América Latina 2010-2011 .....	11

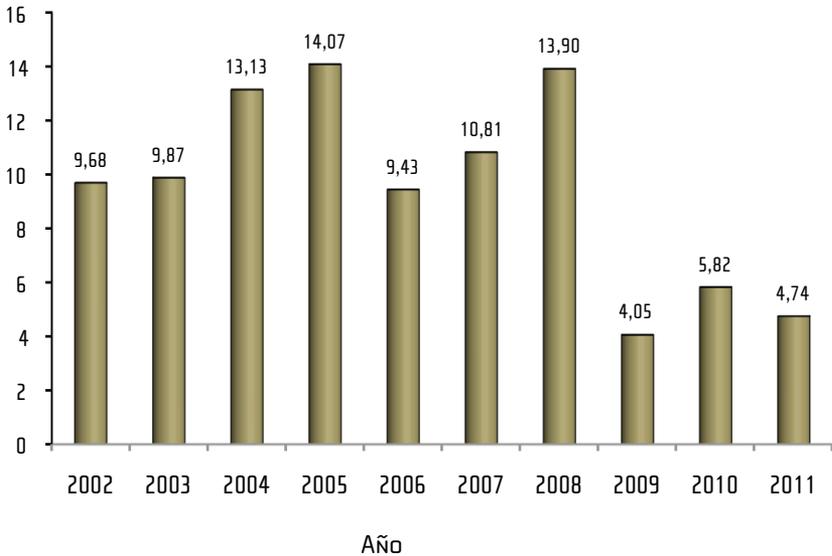
## I. Aspectos generales del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor durante el año 2011

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró en el período comprendido entre enero y diciembre del 2011 una variación porcentual de 4,74%. Esta variación anual es la segunda más baja en los últimos 10 años, siendo el 2009 el año que presenta menor variación (4,05%) y 2005 la variación más alta con 14,07%.

GRÁFICO 1

Índice de Precios al Consumidor base julio 2006: Variación porcentual anual 2002 - 2011

PORCENTAJE



Las variaciones semestrales registradas en los precios de los bienes y servicios desde el año 2002 al 2011 son las siguientes:

#### CUADRO 1

#### Variaciones porcentuales acumuladas por semestre 2002 - 2011

Año	I Semestre	II Semestre
2002	3,84	5,62
2003	4,34	5,30
2004	6,26	6,46
2005	6,86	6,76
2006	5,31	3,92
2007	4,65	5,88
2008	6,55	6,90
2009	1,21	2,80
2010	3,41	2,33
2011	2,78	1,90

Durante el primer semestre del 2011, los precios presentan una variación de 2,78%. Esta variación del primer semestre es también la segunda más baja que se ha registrado en los últimos 10 años y es menor en 0,63 puntos porcentuales a la presentada en el mismo período del año 2010, la cual fue de 3,41%. El incremento registrado en el IPC durante el primer semestre 2011 se debe principalmente al aumento en: el precio de la gasolina, la educación superior, servicios de taxi y el aumento registrado en la electricidad.

Al igual que el primer semestre del 2010, es el mes de abril el que ocupa la variación más baja (0,15%), en el primer semestre del 2011, donde el mayor efecto se da en los grupos de Transporte y Alimentos y bebidas no alcohólicas, siendo el precio de la gasolina el que origina el mayor efecto sobre el primer grupo, mientras en el caso del grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas

la disminución de los precios del tomate, cebolla, papa y el chayote, hicieron que el efecto de dicho grupo sobre el índice general en el mes de abril fuera negativo.

En el segundo semestre del año 2011 la variación del IPC fue de 1,90%, menor a la observada durante el primer semestre (2,78%). Esta variación semestral es la más baja que se ha presentado en el segundo semestre en los últimos 10 años.

Durante este segundo semestre, el mes de diciembre presentó la mayor variación mensual con 0,92%, mientras setiembre la única variación negativa -0,16%. Por otra parte el tomate fue el artículo que mayor variación presentó, seguido por chile dulce y la cebolla durante el segundo semestre 2011; en cuanto a grupos, es Alimentos y Bebidas no Alcohólicas el que muestra la mayor variación (5,48%) durante el segundo semestre, seguido de Bebidas y comidas fuera del hogar con una variación del 3,42%.

## II. Comportamiento del IPC en el 2011 por grupos de consumo

La canasta del IPC está formada por 12 grupos de consumo. Durante el año 2011, los grupos que más influyeron en la variación acumulada por los movimientos en los precios son:

- Transporte
- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Comidas y bebidas fuera del hogar

Estos tres grupos explican el 56,21% de la variación acumulada registrada entre enero y diciembre del 2011. Los nueve grupos restantes explican el 43,79% de la variación acumulada anual del IPC.

El grupo Transporte, registra una variación acumulada durante el año 2011 de 7,12%, ocasionado por los aumentos en los precios de la gasolina, transporte en taxi, en pasajes de autobús urbano, adquisición de vehículo y en el diesel.

Por otra parte el grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una variación acumulada de 4,07%, fue principalmente afectado por los aumentos durante el año en los precios del tomate, pan salado, café, huevos, bistec de res y chile dulce entre otros.

El grupo de Comidas y bebidas fuera del hogar registra una variación acumulada de 6,09% explicado principalmente por los aumentos durante el año en el precio del casado.

De los 12 grupos que conforman el IPC, únicamente el grupo de Comunicaciones presenta una variación negativa durante el año (-0,44%), por las disminuciones en los precios del equipo telefónico y las tarifas de internet, este último debido a los ajustes por tipo de cambio del dólar.

## CUADRO 2

### Variación porcentual anual y efectos sobre la variación del índice general por grupos 2011

Grupos	Ponderación <sup>1</sup>	Variación acumulada (enero - diciembre)	Efecto en la variación acumulada <sup>2</sup>
<b>Índice General</b>	<b>100</b>	<b>4,74</b>	<b>4,736</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,61	4,07	0,908
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,69	5,01	0,038
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,61	6,09	0,586
Prendas de vestir y calzado	5,86	0,70	0,029
Alquiler y servicios de la vivienda	10,64	2,67	0,314
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	8,65	4,17	0,350
Salud	4,81	5,46	0,275
Transporte	18,19	7,12	1,167
Comunicaciones	4,45	-0,44	-0,013
Entretención y cultura	7,25	2,14	0,129
Educación	5,89	8,17	0,523
Bienes y servicios diversos	6,35	7,14	0,429

1/ La ponderación es la importancia relativa (%) que tiene cada grupo dentro de la canasta de consumo del índice.

2/ El efecto es el aporte de cada grupo sobre la variación del índice general.

### III. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación del año 2011

Del total de bienes y servicios que constituyen la canasta del IPC, durante el año 2011 el 39% presenta una variación positiva mayor a la del índice general (4,74%); 40% muestran una variación positiva menor a la del índice general; y el 19% registran una variación negativa. Únicamente el 2% (cinco servicios) no presentaron variación en los precios durante el 2011.

Los bienes y servicios que tienen mayor efecto sobre el índice acumulado del año se presentan en el siguiente cuadro:

CUADRO 3

#### Índice de Precios al Consumidor base julio 2006: Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación anual del índice general 2011

Aumentaron			Disminuyeron		
Artículos	Variación porcentual	Efecto	Artículos	Variación porcentual	Efecto <sup>1</sup>
Gasolina	12,55	0,535	Papa	-57,38	-0,445
Tomate	98,41	0,413	Arroz	-10,23	-0,144
Casado	6,69	0,349	Cebolla	-34,59	-0,115
Servicio doméstico	7,56	0,255	Servicio de electricidad	-0,90	-0,038
Educación superior	8,62	0,173	Limón ácido	-35,79	-0,037
Alquiler de vivienda	4,26	0,168	Frijoles	-5,87	-0,028
Transporte en taxi	6,79	0,147	Detergente	-3,65	-0,021
Honorarios a abogado	42,62	0,138	Posta de cerdo	-7,51	-0,014
Pasaje en autobús urbano	5,44	0,137	Ajo	-25,89	-0,013
Pan salado	10,18	0,137	Equipo telefónico	-7,59	-0,013
Educación secundaria	11,57	0,132	Computadora	-5,06	-0,012
Café	19,78	0,123	Televisor	-3,09	-0,012
Huevos	16,06	0,110	Chuleta de cerdo	-4,23	-0,011
Adquisición de vehículo	3,44	0,100	Repollo	-12,41	-0,011

1/ El efecto es el aporte de cada bien o servicio sobre la variación del índice general.

Gran parte de los artículos con mayor efecto positivo sobre la variación acumulada del índice son servicios. Los tres artículos con mayor efecto sobre la variación acumulada del IPC son: gasolina (12,55%), tomate (98,41%) y el casado (6,69%). Sólo estos tres artículos explican el 27% de la variación acumulada del IPC durante el 2011.

El efecto que genere un artículo sobre la variación del índice depende de dos aspectos; de la ponderación dentro de la canasta del índice y de los movimientos en el precio. La gasolina es el artículo con ponderación más alta dentro del índice (5,81%), por lo que su participación en la variación acumulada del IPC es significativa.

#### IV. Índices derivados del IPC

Como parte del IPC se calculan índices agrupados para cualquier nivel de agregación que se requiera. Los índices derivados que son publicados por el INEC son los siguientes:

- Índice de bienes y servicios
- Índice de bienes y servicios regulados y no regulados

#### CUADRO 4

#### Índices derivados del IPC base julio 2006: Variación porcentual anual y efecto 2011

Índice Derivado	Variación	Efecto <sup>1</sup>
Bienes	4,06	2,052
Servicios	5,43	2,684
Bienes y servicios regulados	3,98	0,828
Bienes y servicios no regulados	4,94	3,907

1/ El efecto es el aporte de cada bien o servicio sobre la variación del índice general.

El Índice de Bienes está conformado por 225 artículos y el Índice de Servicios por 67. Los Servicios presentan una variación acumulada de 5,43%, superior a la registrada en el índice de Bienes (4,06%). Solo la variación en el precio de los servicios explica el 57% de la variación acumulada del índice durante el 2011.

El Índice de Bienes y Servicios Regulados está formado por 14 artículos y el Índice de Bienes y Servicios No Regulados por 278. Los bienes y servicios regulados son aquellos cuyo precio o tarifa es regulada por alguna institución. En el caso de los no regulados el precio es determinado en el mercado por la interacción de los agentes económicos.

Durante el 2011 el grupo de los Bienes y Servicios Regulados muestran una variación acumulada (3,98%) inferior a la registrada por los No Regulados (4,94%). La variación de estos últimos explica aproximadamente un 83% de la variación del IPC.

## CUADRO 5

### Índice de bienes y servicios regulados y no regulados: Variación porcentual anual 2007 – 2011

Índice	2007	2008	2009	2010	2011
Bienes y servicios regulados	11,14	11,73	7,19	8,56	3,98
Bienes y servicios no regulados	10,72	14,45	3,27	5,13	4,94

La variación de los bienes y servicios regulados en el 2011, a diferencia del comportamiento presentado en otros años no creció más que el índice de los bienes y servicios no regulados. Se observa además como el índice de bienes y servicios regulados muestra aumento en los precios inferiores al de los años anteriores, si se compara con las variaciones registradas desde 2007.

## V. Índices de Precios al Consumidor en los países de América Latina

Al comparar las variaciones porcentuales del IPC de los países de América Latina (Cuadro 6), en más de la mitad de los países la variación porcentual en el 2011 es mayor que la registrada en el 2010, en el caso de Costa Rica fue menor a la registrada en el año anterior.

Colombia es el país que presenta la menor variación acumulada en el 2011, mientras Venezuela al igual que en el 2010, es el país que muestra la variación más alta con 27,6%.

En general las variaciones se ubicaron entre 3,73% y 9,5%, con excepción de Venezuela. Ningún país presentó variación negativa en el año.

Costa Rica por su parte se ubica entre las cinco variaciones más bajas, registrando la misma variación en el año que Perú, antecedido por Chile, México y Colombia.

## CUADRO 6

**Variación porcentual anual del IPC en países de América Latina  
2010 - 2011**

País	2010	2011
Venezuela	27,2	27,6
Argentina	10,9	9,5
Uruguay	6,93	8,60
Nicaragua	9,23	7,95
República Dominicana	6,24	7,76
Bolivia	7,18	6,90
Brasil	5,91	6,5
Panamá	3,5	6,3
Guatemala	5,39	6,20
Honduras	6,5	5,6
Ecuador	3,33	5,41
El Salvador	2,13	5,06
Paraguay	7,2	4,9
<b>Costa Rica</b>	<b>5,82</b>	<b>4,74</b>
Perú	2,08	4,74
Chile	3,0	4,4
México	4,40	3,82
Colombia	3,17	3,73

## INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC)

El INEC fue creado mediante Ley N° 7839, publicada en el Diario Oficial La Gaceta el 4 de noviembre de 1998, como una institución autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Su función es ser el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional.

El INEC tiene entre sus atribuciones el suministrar al público de modo claro y oportuno, los resultados de la actividad estadística así como las metodologías empleadas. También promueve la investigación, el desarrollo, el perfeccionamiento y la aplicación de la metodología estadística.

Entre las principales estadísticas nacionales que debe elaborar están: las estadísticas vitales, demográficas, de comercio exterior y de construcción. Las procedentes de los censos nacionales de población y vivienda, las agropecuarias y los censos económicos; además, de las emanadas de las encuestas de hogares de propósitos múltiples, de encuestas agropecuarias, de ingresos y gastos de los hogares, de encuestas económicas y los índices de precios, entre otras.

**INEC. Dirección:** De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica. **Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

**Internet** [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr) **Correo electrónico:** [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)

**Teléfono:** 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC – Febrero 2012