

VOL.8 | AÑO 24
AGOSTO 2013

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en agosto el valor de 162,382 mientras que en el mes anterior fue de 162,306, de esta forma la variación mensual es de 0,05 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y que la de agosto del 2012.

Julio 2013 0,34%	Variación del Índice General Agosto 2013 0,05 %	Agosto 2012 0,53%
----------------------------	---	-----------------------------

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

AGOSTO 2013

	Variación	Efecto	Ponderación
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	1,72	0,017	0,69
Salud	0,37	0,019	4,81
Bienes y servicios diversos	0,23	0,013	6,35
Entretención y cultura	0,20	0,011	7,25
Alquiler y servicios de la vivienda	0,19	0,025	10,64
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,17	0,016	8,61
Educación	0,05	0,003	5,89
Comunicaciones	-0,09	-0,002	4,45
Art. para la vivienda y servicio doméstico	-0,09	-0,007	8,65
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,11	-0,022	18,61
Transporte	-0,12	-0,021	18,19
Prendas de vestir y calzado	-0,14	-0,005	5,86

0,05

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

AGOSTO 2013

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Agosto)	Acumulada (Enero - Agosto)	Interanual (Set 2012 - Ago 2013)
Índice General	0,05	3,64	5,31
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,11	1,93	3,33
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	1,72	8,62	13,11
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,17	2,08	3,81
Prendas de vestir y calzado	-0,14	-0,37	-0,44
Alquiler y servicios de la vivienda	0,19	10,30	18,51
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	-0,09	2,15	2,88
Salud	0,37	4,58	5,97
Transporte	-0,12	3,94	3,70
Comunicaciones	-0,09	-0,23	-0,51
Entretención y cultura	0,20	0,65	2,11
Educación	0,05	7,03	7,40
Bienes y servicios diversos	0,23	1,11	1,65

Comportamiento de los precios durante Agosto 2013

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en agosto 2013 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alquiler y servicios de la vivienda
- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Transporte

El efecto del grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas es negativo y se debe principalmente a la disminución en el precio de la papa, el bistec de res, el culantro, y la papaya; disminución que se ve compensada por el aumento en el precio del atún en conserva, los huevos y la zanahoria.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 47 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 38 por ciento presentó disminución y el restante 15 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

Agosto 2013

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Periódicos	5,74	0,019
Atún en conserva	2,51	0,019
Huevos	2,77	0,017
Servicio doméstico	0,46	0,016
Zanahoria	16,25	0,014

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Papa	-7,52	-0,039
Bistec de res	-3,02	-0,028
Culantro	-15,03	-0,018
Papaya	-11,68	-0,015
Detergente	-2,80	-0,014

Comportamiento de los precios en los ocho meses del año 2013

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2012 - 2013

Mes	Variación porcentual			
	2012		2013	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,17	0,17	1,31	1,31
Febrero	0,28	0,46	1,02	2,34
Marzo	0,40	0,86	0,11	2,46
Abril	0,63	1,50	0,73	3,20
Mayo	0,99	2,50	0,02	3,22
Junio	0,16	2,66	0,02	3,24
Julio	-0,30	2,35	0,34	3,59
Agosto	0,53	2,89	0,05	3,64
Septiembre	0,07	2,96		
Octubre	0,45	3,42		
Noviembre	0,81	4,26		
Diciembre	0,28	4,55		

La variación acumulada de enero a agosto del 2013 (3,64 por ciento) es mayor que la registrada en el mismo período del año anterior (2,89 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los ocho meses del año son:

- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 1,310
- Transporte 0,656.

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

SETIEMBRE A AGOSTO DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
2003 - 2004	13,05
2004 - 2005	14,07
2005 - 2006	11,62
2006 - 2007	8,56
2007 - 2008	15,40
2008 - 2009	5,71
2009 - 2010	5,21
2010 - 2011	5,25
2011 - 2012	4,23
2012 - 2013	5,31

La variación interanual a agosto del 2013 (5,31 por ciento) es la cuarta más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a agosto 2008 es la más alta (15,40 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Julio 2013	Agosto 2013	Variación
Índice general	162,306	162,382	0,05
Índice de bienes	147,621	147,579	-0,03
Índice de servicios	178,709	178,917	0,12

De los 292 bienes y servicios de la Canasta de Consumo del IPC, 225 son bienes y 67 son servicios.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

INEC, de la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet: www.inec.go.cr Correo electrónico: informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, Fax: 2224-2221

Editado: INEC – Setiembre 2013.