

VOL.2 | AÑO 5

Índice de Precios al Consumidor Comportamiento de los Precios en el año 2013



Contenido

Página

I. Aspectos generales del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor durante el año 2013	3
II. Comportamiento del IPC en el 2013 por grupos de consumo	7
III. Índices derivados del IPC	11
IV. Índices de Precios al Consumidor de los países de América Latina	13

Gráficos

GRÁFICO 1. IPC base julio 2006: Variación porcentual anual 2004 - 2013	3
GRÁFICO 2. IPC base julio 2006: Variación porcentual mensual y variación promedio 2013	6

Cuadros

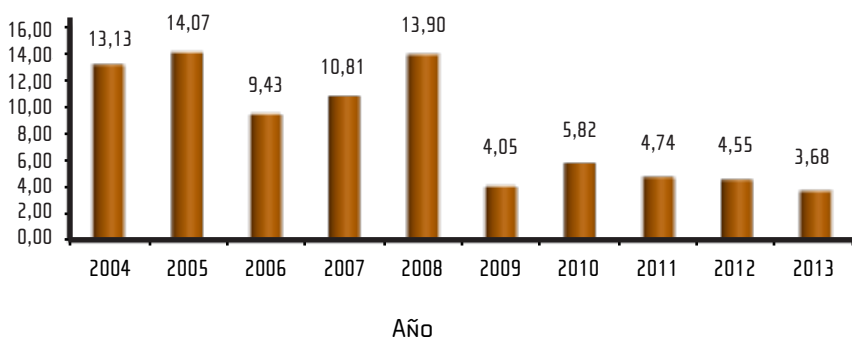
CUADRO 1. IPC base julio 2006: Variación porcentual acumulada por semestre 2004 - 2013	4
CUADRO 2. IPC base julio 2006: Variación porcentual anual y efecto sobre la variación, por grupos 2013	8
CUADRO 3. Índices derivados del IPC base julio 2006: Variación porcentual anual y efecto 2013	12
CUADRO 4. Índices de bienes y servicios regulados y no regulados: Variación porcentual anual 2008 - 2013	13
CUADRO 5. IPC en países de América Latina: Variación porcentual anual 2012 - 2013	14

I. Aspectos generales del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor durante el año 2013

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró en el período comprendido entre enero y diciembre del 2013 una variación porcentual de 3,68%. La variación anual del 2013 es la más baja de los últimos 10 años, mientras que en el año 2005 se registra la variación más alta con un 14,07%.

GRÁFICO 1

IPC base julio 2006
Variación porcentual anual del Índice General
2004 - 2013
PORCENTAJE



Las variaciones semestrales registradas en los precios de los bienes y servicios desde el año 2004 al 2013 son las siguientes:

CUADRO 1

IPC base julio 2006

**Variaciones porcentuales acumuladas por semestre
2004 - 2013**

Año	Variación	
	I Semestre	II Semestre
2004	6,26	6,46
2005	6,86	6,76
2006	5,31	3,92
2007	4,65	5,88
2008	6,55	6,90
2009	1,21	2,80
2010	3,41	2,33
2011	2,78	1,90
2012	2,66	1,84
2013	3,24	0,43

Durante el primer semestre del 2013, los precios presentan una variación de 3,24% (Cuadro 1). Esta variación es mayor en 0,58 puntos porcentuales a la presentada en el mismo período del año 2012 (2,66%), siendo el año 2009 el que registra la variación más baja observada en el primer semestre de los últimos 10 años con un 1,21%.

Los grupos de bienes y servicios que presentan mayor variación acumulada durante el primer semestre son: Alquiler y servicios de la vivienda (9,88%), Educación (6,87%) y Bebidas alcohólicas y cigarrillos (5,27%). De los 12 grupos de la canasta del índice, únicamente dos registran variaciones negativas durante este semestre: Prendas de vestir y calzado (-0,32%) y Comunicaciones (-0,16%).

Los bienes y servicios de la canasta que tuvieron mayor efecto sobre el incremento registrado en este primer semestre son: servicio de electricidad (27,97%), gasolina (7,24%), pasaje en autobús urbano (7,14%), servicio doméstico (5,29%) y papa (48,60%).

En el segundo semestre del año 2013 la variación del IPC fue de 0,43%, esta es menor a la observada en el primer semestre (3,24%). Esta variación es la más baja que se ha presentado en el segundo semestre en los últimos 10 años.

En cuanto a los grupos de consumo, los que presentan mayor variación acumulada durante el segundo semestre son: Comunicaciones (26,97%), Alquiler y servicios de la vivienda (-6,30%) y Bebidas alcohólicas y cigarrillos (3,90%). Además del grupo Alquiler y servicios de la vivienda otros dos grupos de la canasta presentan una variación acumulada negativa: Prendas de vestir y calzado (-1,43%) y Transporte (-1,35%).

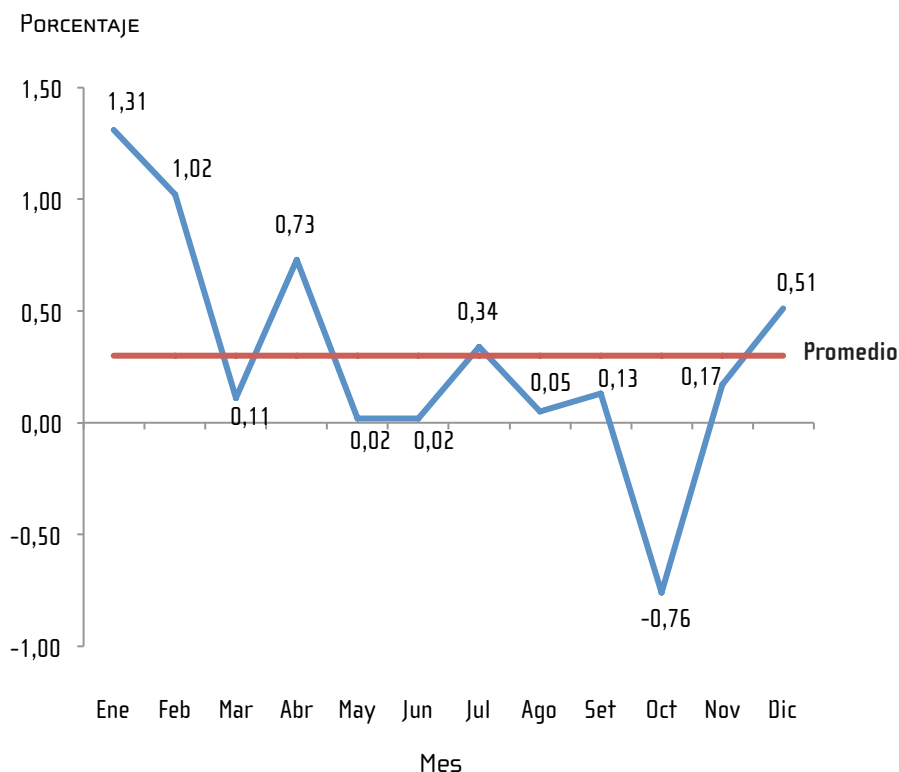
Los bienes y servicios de la canasta que tuvieron mayor efecto negativo sobre la variación acumulada de este segundo semestre son: servicio de electricidad (-19,95%) y la gasolina (-8,62%). Las disminuciones de estos artículos fueron compensadas en parte por los aumentos registrados en el servicio de teléfono fijo (64,14%), huevos (15,51%) y atún en conserva (11,24%).

GRÁFICO 2

IPC base julio 2006

Variación porcentual mensual y variación promedio

2013



La variación promedio anual del IPC en el 2013 fue de 0,30%. Al comparar este promedio con las variaciones registradas en cada mes del año (Gráfico 2), se observan siete meses en los que la variación mensual se ubica por debajo del promedio (marzo, mayo, junio, agosto, setiembre, octubre y noviembre), y cinco meses en los que la variación mensual es superior al promedio anual (enero, febrero, abril, julio y diciembre).

En el gráfico 2 se puede observar que las variaciones mensuales positivas más altas se presentaron en los meses de enero (1,31%), febrero (1,02%) y abril (0,73%), y las variaciones mensuales positivas más bajas se registraron en los meses de mayo y junio (0,02%). En el mes de octubre se presenta la única variación porcentual negativa del año (-0,76%).

II. Comportamiento del IPC en el 2013 por grupos de consumo

La canasta del IPC está formada por 12 grupos de consumo. Durante el año 2013 los grupos que más influyeron en la variación acumulada por los movimientos en los precios son (Cuadro 2):

- Comunicaciones
- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Educación

El grupo Comunicaciones registra una variación acumulada en el 2013 de 26,78%, el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas una variación de 3,30% y el grupo Educación de 7,01%. Estos tres grupos explican el 52,18% de la variación acumulada registrada entre enero y diciembre del 2013. Los nueve grupos restantes explican el 47,82% de la variación anual del IPC.

CUADRO 2

IPC base julio 2006

Variación porcentual anual y efecto sobre la variación, por grupos 2013

Grupos	Ponderación ¹	Variación anual	Efecto en la variación anual ²
Índice General	100,00	3,68	3,680
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,61	3,30	0,709
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,69	9,38	0,089
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,61	3,16	0,309
Prendas de vestir y calzado	5,86	-1,75	-0,067
Alquiler y servicios de la vivienda	10,64	2,95	0,375
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	8,65	2,71	0,223
Salud	4,81	5,06	0,258
Transporte	18,19	1,99	0,331
Comunicaciones	4,45	26,78	0,735
Entretenimiento y cultura	7,25	2,48	0,140
Educación	5,89	7,01	0,477
Bienes y servicios diversos	6,35	1,67	0,101

1/ La ponderación es la importancia relativa (%) que tiene cada grupo dentro de la canasta de consumo del índice.

2/ El efecto es el aporte de cada grupo sobre la variación del índice general.

Los bienes y servicios que más aportan a la variación acumulada de los grupos Comunicaciones, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Educación son:

Comunicaciones



- **Servicio de teléfono fijo**, presenta una variación en el precio de 64,14%.
- **Servicio de internet**, presenta una variación en el precio de 0,19%.

Alimentos y bebidas No alcohólicas



- **Papa**, presenta una variación en los precios durante el año 2013 de 64,83%.
- **Atún en conserva**, presenta una variación en el precio de 9,04%.

Grupo Educación



- **Educación superior**, presenta una variación en el precio de 7,82%.
- **Educación secundaria**, presenta una variación en el precio de 9,41%.

Únicamente el grupo de Prendas de vestir y calzado presenta una variación acumulada negativa durante el año (-1,75%). Los bienes y servicios que más aportan a la variación de este grupo son:

**Prendas de vestir
y calzado**



- **Pantalón para mujer**, presenta una variación en el precio de -2,53%.
- **Blusa para mujer**, presenta una variación en el precio de -1,97%.

El segundo grupo con mayor ponderación de la canasta de consumo del IPC es Transporte. Este grupo es el quinto con mayor efecto positivo en la variación acumulada del IPC en el 2013 (Cuadro 2), sin embargo, algunos de los bienes que lo conforman tuvieron un efecto importante en la variación anual del índice:

Aumento



- **Pasaje en autobús urbano**, 8,80%
- **Transporte en taxi**, 2,68%

Disminución



- **Gasolina**, -2,00%

Al comparar la variación acumulada de cada uno los 292 bienes y servicios que conforman la canasta de consumo del IPC, con la variación del índice general en el año 2013 se observa el siguiente comportamiento:

**Bienes y servicios
de la Canasta de
Consumo del IPC**



- **34,25%** presentan una variación positiva mayor a la del índice general.
- **31,85%** muestra una variación positiva menor a la del índice general.
- **32,53%** registra una variación negativa.
- **1,37%** no presenta variación en los precios.

III. Índices derivados del IPC

Los índices derivados del IPC son agrupaciones de bienes y servicios con alguna característica en común. Los índices derivados que publica el INEC son los siguientes:

- Índices de bienes y servicios
- Índices de bienes y servicios regulados y no regulados

CUADRO 3

Índices derivados del IPC base julio 2006**Variación porcentual anual y efecto**

2013

Índice	Variación	Efecto ¹
Índice de Bienes	1,47	0,716
Índice de Servicios	5,79	2,963
Índice de Bienes y Servicios Regulados	5,07	1,103
Índice de Bienes y Servicios No Regulados	3,29	2,577

1/ El efecto es el aporte de cada bien o servicio sobre la variación del índice general.

El Índice de Bienes está conformado por 225 bienes y el Índice de Servicios por 67 servicios. El Índice de Servicios presenta una variación acumulada (5,79%) superior a la registrada en el Índice de Bienes (1,47%). Solo la variación en el precio de los 67 servicios que se incluyen en la canasta del IPC, explican el 80,53% de la variación anual del índice durante el 2013.

El Índice de Bienes y Servicios Regulados está formado por 14 artículos y el Índice de Bienes y Servicios No Regulados por 278. Los bienes y servicios regulados son aquellos cuyo precio o tarifa es regulada por alguna institución. En el caso de los no regulados el precio es determinado en el mercado por la interacción de los agentes económicos.

Durante el 2013 el Índice de Bienes y Servicios Regulados muestra una variación acumulada (5,07%) superior a la registrada por el Índice de Bienes y Servicios No Regulados (3,29%). Aunque en la canasta del IPC se incluyen pocos bienes y servicios regulados, la variación de estos explica aproximadamente un 30% de la variación anual del IPC.

CUADRO 4

Índices de bienes y servicios regulados y no regulados**Variación porcentual anual****2008 - 2013**

Índice	Año					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Índice de Bienes y Servicios Regulados	11,73	7,19	8,56	3,98	9,88	5,07
Índice de Bienes y Servicios No Regulados	14,45	3,27	5,13	4,94	3,16	3,29

Comparando la variación anual de los bienes y servicios regulados (5,07%) y los no regulados (3,29%) durante el 2013 con las variaciones registradas en los cinco años anteriores (Cuadro 4), se observa que los bienes y servicios regulados presentan variaciones más altas que los no regulados, exceptuando los años 2008 y 2011 en que los no regulados presentaron una variación anual superior.

IV. Índices de Precios al Consumidor de los países de América Latina

Al comparar las variaciones porcentuales del IPC de los países de América Latina durante el 2013 (Cuadro 5), se observa que Venezuela es el país de la región que muestra la variación anual más alta con 56,2%. El Salvador es el país que presenta la menor variación anual con 0,79% durante el 2013.

Con excepción de Venezuela y El Salvador, las variaciones del resto de los países se ubican entre 1,94% y 10,9%.

Costa Rica es el país con la sexta variación anual más baja en el año 2013 (3,68%); esta variación es menor en 0,87 puntos porcentuales a la registrada en el 2012 (4,55%).

CUADRO 5

IPC en países de América Latina
Variación porcentual anual
2012 - 2013

País	Año	
	2012	2013
Venezuela	20,1	56,2
Argentina	10,8	10,9
Uruguay	7,48	8,52
Bolivia	4,54	6,48
Brasil	5,84	5,91
Nicaragua	6,62	5,54
Honduras	5,4	4,92
Guatemala	3,45	4,39
México	3,57	3,97
República Dominicana	3,91	3,88
Panamá	4,6	3,7
Paraguay	4,0	3,7
Costa Rica	4,55	3,68
Chile	1,5	3,0
Perú	2,65	2,86
Ecuador	4,16	2,70
Colombia	2,44	1,94
El Salvador	0,78	0,79

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC)

El INEC fue creado mediante Ley N° 7839, publicada en el Diario Oficial La Gaceta el 4 de noviembre de 1998, como una institución autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Su función es ser el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional.

El INEC tiene entre sus atribuciones el suministrar al público de modo claro y oportuno, los resultados de la actividad estadística así como las metodologías empleadas. También promueve la investigación, el desarrollo, el perfeccionamiento y la aplicación de la metodología estadística.

Entre las principales estadísticas nacionales que debe elaborar están: las estadísticas vitales, demográficas, de comercio exterior y de construcción. Las procedentes de los censos nacionales de población y vivienda, las agropecuarias y los censos económicos; además, de las emanadas de las encuestas de hogares de propósitos múltiples, de encuestas agropecuarias, de ingresos y gastos de los hogares, de encuestas económicas y los índices de precios, entre otras.

INEC, de la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet: www.inec.go.cr **Correo electrónico:** informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC – Enero 2014.