

VOL.12 | AÑO 24  
DICIEMBRE 2013

BOLETÍN MENSUAL

# Índice de Precios al Consumidor



**inec**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA Y CENSOS

## Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en diciembre el valor de 162,447 mientras que en el mes anterior fue de 161,628, de esta forma la variación mensual es de 0,51 por ciento; esta variación es mayor que la del mes anterior y que la de diciembre del 2012.

<b>Noviembre 2013</b> 0,17%	<b>Variación del Índice General Diciembre 2013</b> <b>0,51 %</b>	<b>Diciembre 2012</b> 0,28%
--------------------------------	---	--------------------------------

### GRÁFICO 1

#### Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

DICIEMBRE 2013

	Variación	Efecto	Ponderación
Comunicaciones	19,60	0,553	4,45
Entretención y cultura	1,97	0,109	7,25
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,33	0,033	8,61
Salud	0,30	0,016	4,81
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,12	0,025	18,61
Alquiler y servicios de la vivienda	0,04	0,004	10,64
Educación	-0,05	-0,003	5,89
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	-0,09	-0,001	0,69
Bienes y servicios diversos	-0,11	-0,006	6,35
Art. para la vivienda y servicio doméstico	-0,33	-0,027	8,65
Transporte	-0,96	-0,159	18,19
Prendas de vestir y calzado	-0,99	-0,037	5,86

0,51

### CUADRO 1

#### Variación porcentual por grupo

DICIEMBRE 2013

Grupo	Variación porcentual	
	Mensual (Diciembre)	Anual (Enero - Diciembre)
<b>Índice General</b>	<b>0,51</b>	<b>3,68</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,12	3,30
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	-0,09	9,38
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,33	3,16
Prendas de vestir y calzado	-0,99	-1,75
Alquiler y servicios de la vivienda	0,04	2,95
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	-0,33	2,71
Salud	0,30	5,06
Transporte	-0,96	1,99
Comunicaciones	19,60	26,78
Entretención y cultura	1,97	2,48
Educación	-0,05	7,01
Bienes y servicios diversos	-0,11	1,67

## Comportamiento de los precios durante Diciembre 2013

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en diciembre 2013 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Comunicaciones
- Transporte
- Entretenimiento y cultura

El efecto del primer grupo se debe principalmente al rezago del cambio en las tarifas de servicio de teléfono fijo que rigen desde el mes de noviembre. El efecto del segundo grupo es negativo y se debe principalmente al rezago de la disminución en el precio de la gasolina que entró a regir el 30 de noviembre. El efecto del tercer grupo se debe principalmente al aumento en los precios de paquetes turísticos, hospedaje y televisión por cable.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 43 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 43 por ciento presentó disminución y el restante 14 por ciento permaneció sin variaciones.

### CUADRO 2

#### Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

DICIEMBRE 2013

##### Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Servicio de teléfono fijo	42,77	0,553
Paquetes turísticos	9,00	0,079
Huevos	3,56	0,024
Hospedaje	6,19	0,023
Televisión por cable	2,44	0,022

##### Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	-3,35	-0,149
Tomate	-8,33	-0,031
Café	-2,41	-0,015
Televisor	-5,49	-0,014
Lavadora de ropa	-4,08	-0,012

## Comportamiento del IPC en el año 2013

### CUADRO 3

#### Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2012 - 2013

Mes	Variación porcentual			
	2012		2013	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,17	0,17	1,31	1,31
Febrero	0,28	0,46	1,02	2,34
Marzo	0,40	0,86	0,11	2,46
Abril	0,63	1,50	0,73	3,20
Mayo	0,99	2,50	0,02	3,22
Junio	0,16	2,66	0,02	3,24
Julio	-0,30	2,35	0,34	3,59
Agosto	0,53	2,89	0,05	3,64
Setiembre	0,07	2,96	0,13	3,77
Octubre	0,45	3,42	-0,76	2,98
Noviembre	0,81	4,26	0,17	3,16
Diciembre	0,28	4,55	0,51	3,68

La variación anual del 2013 (enero-diciembre) es de 3,68 por ciento y es menor que la registrada el año anterior (4,55 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación anual son:

- Comunicaciones con un efecto de 0,735
- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de 0,709

#### CUADRO 4

### Variación porcentual anual del Índice General 2004 - 2013

Año	Variación anual
2004	13,13
2005	14,07
2006	9,43
2007	10,81
2008	13,90
2009	4,05
2010	5,82
2011	4,74
2012	4,55
2013	3,68

La variación anual del 2013 (3,68 por ciento) es la más baja en los últimos 10 años y la variación anual del 2005 es la más alta (14,07 por ciento).

## Índices de Bienes y de Servicios

#### CUADRO 5

### Índice y variación porcentual mensual

Índice	Noviembre 2013	Diciembre 2013	Variación
Índice general	161,628	162,447	0,51
Índice de bienes	147,741	146,973	-0,52
Índice de servicios	177,141	179,732	1,46

De los 292 bienes y servicios de la Canasta de Consumo del IPC, 225 son bienes y 67 son servicios.

## Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

INEC, de la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet: [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr) Correo electrónico: [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, Fax: 2224-2221

Editado: INEC – Enero 2014.