

VOL.2 | AÑO 25
FEBRERO 2014

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en febrero el valor de 164,749 mientras que en el mes anterior fue de 163,664, de esta forma la variación mensual es de 0,66 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y que la de febrero del 2013.

Enero 2014	Variación del índice general Febrero 2014	Febrero 2013
0,75%	0,66 %	1,02%

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

FEBRERO 2014

	Variación	Efecto	Ponderación
Educación	4,06	0,287	5,89
Transporte	1,71	0,279	18,19
Entretenimiento y cultura	1,65	0,093	7,25
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,82	0,080	8,61
Salud	0,47	0,025	4,81
Bienes y servicios diversos	0,35	0,021	6,35
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,16	0,013	8,65
Alquiler y servicios de la vivienda	0,15	0,019	10,64
Comunicaciones	0,14	0,005	4,45
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	-0,13	-0,001	0,69
Prendas de vestir y calzado	-0,13	-0,005	5,86
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,71	-0,151	18,61

0,66

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

FEBRERO 2014

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Febrero)	Acumulada (Enero - Febrero)	Interanual (Mar 2013 - Feb 2014)
Índice general	0,66	1,42	2,74
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,71	-0,74	0,07
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	-0,13	0,33	7,52
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,82	1,76	4,61
Prendas de vestir y calzado	-0,13	0,21	-1,56
Alquiler y servicios de la vivienda	0,15	3,23	1,39
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,16	0,40	1,82
Salud	0,47	1,49	4,31
Transporte	1,71	1,76	1,47
Comunicaciones	0,14	0,16	26,96
Entretenimiento y cultura	1,65	2,62	3,43
Educación	4,06	5,84	6,66
Bienes y servicios diversos	0,35	0,42	1,56

Comportamiento de los precios durante Febrero 2014

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en febrero 2014 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Educación
- Transporte
- Alimentos y bebidas no alcohólicas

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en el precio de la educación secundaria, la educación primaria y la educación preescolar. El efecto del segundo grupo se debe principalmente al aumento en el precio de la adquisición de vehículo y de la gasolina. El efecto del tercer grupo es negativo y se debe principalmente a la disminución en los precios de papa, cebolla, tomate, huevos y carne molida de res.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 51 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 40 por ciento presentó disminución y el restante 9 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

FEBRERO 2014

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Adquisición de vehículo	5,29	0,144
Educación secundaria	9,31	0,124
Educación primaria	9,44	0,088
Gasolina	1,71	0,072
Educación preescolar	10,95	0,060

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Papa	-8,34	-0,044
Cebolla	-15,38	-0,040
Tomate	-8,04	-0,026
Huevos	-3,86	-0,025
Carne molida de res	-4,06	-0,016

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2013 - 2014

Mes	Variación porcentual			
	2013		2014	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,31	1,31	0,75	0,75
Febrero	1,02	2,34	0,66	1,42
Marzo	0,11	2,46		
Abril	0,73	3,20		
Mayo	0,02	3,22		
Junio	0,02	3,24		
Julio	0,34	3,59		
Agosto	0,05	3,64		
Setiembre	0,13	3,77		
Octubre	-0,76	2,98		
Noviembre	0,17	3,16		
Diciembre	0,51	3,68		

La variación acumulada de enero y febrero del 2014 (1,42 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (2,34 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los dos meses del año son:

- Educación con un efecto de 0,410.
- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 0,408.

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del índice general

MARZO A FEBRERO DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
2004 - 2005	13,19
2005 - 2006	12,96
2006 - 2007	8,62
2007 - 2008	11,40
2008 - 2009	12,75
2009 - 2010	5,60
2010 - 2011	4,57
2011 - 2012	4,05
2012 - 2013	6,52
2013 - 2014	2,74

La variación interanual a febrero del 2014 (2,74 por ciento) es la más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a febrero del 2005 es la más alta (13,19 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Enero 2014	Febrero 2014	Variación
Índice general	163,664	164,749	0,66
Índice de bienes	147,078	147,362	0,19
Índice de servicios	182,191	184,171	1,09

De los 292 bienes y servicios de la Canasta de Consumo del IPC, 225 son bienes y 67 son servicios.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

INEC, de la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet: www.inec.go.cr **Correo electrónico:** informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC – Marzo 2014.