

VOL.3 | AÑO 25  
MARZO 2014

BOLETÍN MENSUAL

# Índice de Precios al Consumidor



**inec**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA Y CENSOS

## Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en marzo el valor de 165,763 mientras que en el mes anterior fue de 164,749, de esta forma la variación mensual es de 0,62 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y mayor que la de marzo del 2013.

<b>Febrero 2014</b> 0,66%	<b>Variación del índice general</b> Marzo 2014 <b>0,62 %</b>	<b>Marzo 2013</b> 0,11%
------------------------------	--	----------------------------

### GRÁFICO 1

#### Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

MARZO 2014

	Variación	Efecto	Ponderación
Transporte	1,57	0,259	18,19
Entretención y cultura	1,49	0,085	7,25
Art. para la vivienda y servicio doméstico	1,21	0,097	8,65
Bienes y servicios diversos	0,60	0,035	6,35
Salud	0,41	0,021	4,81
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,34	0,003	0,69
Alquiler y servicios de la vivienda	0,32	0,042	10,64
Comunicaciones	0,25	0,008	4,45
Educación	0,22	0,016	5,89
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,19	0,040	18,61
Prendas de vestir y calzado	0,11	0,004	5,86
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,05	0,005	8,61

0,62

### CUADRO 1

#### Variación porcentual por grupo

MARZO 2014

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Marzo)	Acumulada (Enero - Marzo)	Interanual (Abr 2013 - Mar 2014)
<b>Índice general</b>	<b>0,62</b>	<b>2,04</b>	<b>3,26</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,19	-0,55	0,89
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,34	0,67	8,49
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,05	1,81	4,73
Prendas de vestir y calzado	0,11	0,33	-1,47
Alquiler y servicios de la vivienda	0,32	3,57	1,72
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	1,21	1,61	1,95
Salud	0,41	1,91	4,48
Transporte	1,57	3,36	2,30
Comunicaciones	0,25	0,41	27,27
Entretención y cultura	1,49	4,15	5,16
Educación	0,22	6,07	6,63
Bienes y servicios diversos	0,60	1,01	1,78

## Comportamiento de los precios durante Marzo 2014

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en marzo 2014 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Transporte
- Artículos para la vivienda y servicio doméstico
- Entretenimiento y cultura

El efecto del grupo Transporte se debe principalmente al aumento en los precios de gasolina, adquisición de vehículo, transporte en taxi y llantas para vehículo. El efecto del grupo Entretenimiento y cultura se debe principalmente al aumento en el precio de paquetes turísticos.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 67 por ciento aumentó de precio respecto al mes anterior, 24 por ciento presentó disminución y el restante 9 por ciento permaneció sin variaciones.

### CUADRO 2

#### Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

MARZO 2014

#### Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	3,38	0,145
Adquisición de vehículo	1,45	0,041
Paquetes turísticos	2,69	0,028
Transporte en taxi	1,04	0,022
Llantas para vehículo	5,34	0,022

#### Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Papa	-13,07	-0,063
Cebolla	-11,32	-0,025
Papaya	-10,32	-0,014
Bistec de res	-1,41	-0,013
Pintura para la vivienda	-3,39	-0,012

### CUADRO 3

#### Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2013 - 2014

Mes	Variación porcentual			
	2013		2014	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,31	1,31	0,75	0,75
Febrero	1,02	2,34	0,66	1,42
Marzo	0,11	2,46	0,62	2,04
Abril	0,73	3,20		
Mayo	0,02	3,22		
Junio	0,02	3,24		
Julio	0,34	3,59		
Agosto	0,05	3,64		
Setiembre	0,13	3,77		
Octubre	-0,76	2,98		
Noviembre	0,17	3,16		
Diciembre	0,51	3,68		

La variación acumulada a marzo del 2014 (2,04 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (2,46 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los tres meses del año son:

- Transporte con un efecto de 0,550.
- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 0,450

## Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

### CUADRO 4

#### Variación porcentual interanual del índice general

ABRIL A MARZO DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
2004 - 2005	13,61
2005 - 2006	12,22
2006 - 2007	9,22
2007 - 2008	11,04
2008 - 2009	12,32
2009 - 2010	5,84
2010 - 2011	4,58
2011 - 2012	4,21
2012 - 2013	6,21
2013 - 2014	3,26

La variación interanual a marzo del 2014 (3,26 por ciento) es la más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a marzo del 2005 es la más alta (13,61 por ciento).

## Índices de Bienes y de Servicios

### CUADRO 5

#### Índices y variación porcentual mensual

Índice	Febrero 2014	Marzo 2014	Variación
Índice general	164,749	165,763	0,62
Índice de bienes	147,362	148,670	0,89
Índice de servicios	184,171	184,855	0,37

De los 292 bienes y servicios de la Canasta de Consumo del IPC, 225 son bienes y 67 son servicios.

## Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo E.: [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr) Apartado: 10163 - 1000 San José, CR.

Teléfono: 2280 - 9280, ext. 326 - 327. Telefax: 2224 - 2221

Editado: INEC - Abril 2014