

VOL.2 | AÑO 26
FEBRERO 2015

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor



Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en febrero el valor de 170,560 mientras que en el mes anterior fue de 170,842, de esta forma la variación mensual es de -0,16 por ciento.

Enero 2015	Variación del índice general Febrero 2015	Febrero 2014
0,04%	-0,16 %	0,66%

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

FEBRERO 2015

	Variación	Efecto	Ponderación
Educación	2,93	0,212	5,89
Alquiler y servicios de la vivienda	0,70	0,090	10,64
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,50	0,049	8,61
Prendas de vestir y calzado	0,32	0,011	5,86
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,22	0,017	8,65
Salud	0,18	0,010	4,81
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,17	0,002	0,69
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,12	0,027	18,61
Comunicaciones	-0,06	-0,002	4,45
Entretenimiento y cultura	-0,09	-0,005	7,25
Bienes y servicios diversos	-0,11	-0,007	6,35
Transporte	-3,61	-0,568	18,19
	-0,16		

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

FEBRERO 2015

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Febrero)	Acumulada (Enero - Febrero)	Interanual (Mar 2014 - Feb 2015)
Índice general	-0,16	-0,13	3,53
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,12	1,04	8,24
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,17	0,19	4,94
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,50	0,88	3,37
Prendas de vestir y calzado	0,32	-0,05	-0,57
Alquiler y servicios de la vivienda	0,70	0,17	4,62
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,22	0,88	3,96
Salud	0,18	0,82	5,90
Transporte	-3,61	-6,18	-4,18
Comunicaciones	-0,06	-0,06	-0,14
Entretenimiento y cultura	-0,09	1,57	2,57
Educación	2,93	4,68	5,36
Bienes y servicios diversos	-0,11	0,17	6,48

Comportamiento de los precios durante Febrero del 2015

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en febrero del 2015, como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Transporte
- Educación

El efecto del primer grupo es negativo y se debe principalmente a la disminución en el precio de la gasolina y el diésel. El efecto del segundo grupo se debe principalmente al aumento en el precio de la educación secundaria, la educación primaria y la educación preescolar.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 52 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 36 por ciento presentó disminución y el restante 12 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

FEBRERO 2015

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Papa	23,76	0,103
Educación secundaria	6,87	0,097
Servicio de electricidad	2,07	0,088
Educación primaria	6,94	0,068
Educación preescolar	7,24	0,042

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	-14,55	-0,545
Papaya	-31,17	-0,089
Diesel	-14,47	-0,035
Huevos	-4,31	-0,033
Gas licuado	-11,17	-0,029

Comportamiento de los precios en los dos meses del año 2015

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2014 - 2015

Mes	Variación porcentual			
	2014		2015	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,75	0,75	0,04	0,04
Febrero	0,66	1,42	-0,16	-0,13
Marzo	0,62	2,04		
Abril	1,14	3,20		
Mayo	0,53	3,75		
Junio	0,38	4,14		
Julio	0,91	5,09		
Agosto	0,33	5,44		
Septiembre	-0,14	5,30		
Octubre	-0,29	4,99		
Noviembre	0,34	5,35		
Diciembre	-0,21	5,13		

La variación acumulada de enero y febrero del 2015 (-0,13 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (1,42 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los dos meses del año son:

- Transporte con un efecto de -1,000.
- Educación con un efecto de 0,332.

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del índice general

MARZO A FEBRERO DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
2005 - 2006	12,96
2006 - 2007	8,62
2007 - 2008	11,40
2008 - 2009	12,75
2009 - 2010	5,60
2010 - 2011	4,57
2011 - 2012	4,05
2012 - 2013	6,52
2013 - 2014	2,74
2014 - 2015	3,53

La variación interanual a febrero del 2015 (3,53 por ciento) es la segunda más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a febrero del 2006 es la más alta (12,96 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Enero 2015	Febrero 2015	Variación
Índice general	170,842	170,560	-0,16
Índice de bienes	153,083	151,224	-1,21
Índice de servicios	190,680	192,160	0,78

De los 292 bienes y servicios de la Canasta de Consumo del IPC, 225 son bienes y 67 son servicios.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo E.: informacion@inec.go.cr Apartado: 10163 - 1000 San José, CR.

Teléfono: 2280 - 9280, ext. 326 - 327. Telefax: 2224 - 2221

Editado: INEC - Marzo 2015



INEC Costa Rica



inec.go.cr



@INECCR



INEC Costa Rica