

VOL.2 | AÑO 7

Índice de Precios al Consumidor Comportamiento de los Precios en año 2015



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Contenido	Página
I. Comparación del Índice de Precios al Consumidor base junio 2015 y base julio 2006.	3
II. Aspectos generales del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor durante el año 2015	5
III. Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor en el II Semestre del 2015 por grupos de consumo	9
IV. Índices derivados del IPC en el II Semestre del 2015	14
V. Índices de Precios al Consumidor de los países de America Latina ...	16
 Gráficos	
GRÁFICO 1. Índice de Precios al Consumidor: Variación porcentual anual, 2006 – 2015.	5
GRÁFICO 2. Índice de Precios al Consumidor: Variación porcentual mensual y variación promedio, 2015	8
 Cuadros	
CUADRO 1. IPC base julio 2006: Variación porcentual acumulada por semestre, 2006 - 2015.	6
CUADRO 2. Índice de Precios al Consumidor: Variación porcentual y efecto sobre la variación por grupos, Julio a Diciembre 2015.	10
CUADRO 3. Índices derivados del IPC: Variación porcentual y efecto, Julio a Diciembre 2015.	14
CUADRO 4. Índices de bienes y servicios regulados y no regulados: Variación porcentual por semestre, 2015	15
CUADRO 5. IPC en países de América Latina: Variación porcentual anual, 2014 - 2015.	17

I. Comparación del Índice de Precios al Consumidor base junio 2015 y base julio 2006

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador estadístico que mide la variación en los precios, de un conjunto de bienes y servicios representativos del consumo final de los hogares a través del tiempo, relacionando siempre el precio del mes actual con respecto al mes anterior.

Los organismos internacionales expertos señalan la necesidad de actualizar el IPC periódicamente, entre cinco y diez años, dependiendo de las condiciones presentadas en el período, para mantener la calidad y representatividad del indicador. Estas actualizaciones permiten reflejar los cambios que se han presentado en el patrón de consumo de los hogares con el paso del tiempo.

Siguiendo estas recomendaciones, en el año 2015 se realizó un cambio en la base de este indicador, estableciéndose el mes de junio del 2015 como el nuevo periodo base del IPC. De esta manera, el mes de junio del 2015 constituye el punto de referencia para el cálculo del índice, y a partir del mes de julio del 2015 se realiza el primer cálculo con la nueva base.

Entre los principales cambios, que se introducen en el IPC base junio 2015, destaca el aumento en la cantidad de bienes y servicios que constituyen la canasta de consumo del índice, así como sus ponderaciones. En la base anterior del IPC (base julio 2006) la canasta de consumo estaba constituida por 292 bienes y servicios, mientras que en el nuevo IPC está conformada por 315.

También destaca la ampliación de la cobertura geográfica que paso de ser regional urbana a nacional urbana. En el IPC base Julio 2006, la cobertura geográfica la conformaban 114 distritos urbanos del Gran Área Metropolitana (GAM), ubicados en las provincias de Alajuela, Cartago, Heredia y San José. Para el nuevo índice se incorporaron otras zonas urbanas de la Región Central y de las demás regiones del país (Chorotega, Pacífico Central, Brunca, Huetar Caribe y Huetar Norte).

El incremento en la cantidad de artículos y en el área de cobertura implicó un incremento significativo en la cantidad de precios que se recolectan mensualmente, así como en la muestra de establecimientos donde se obtienen

los datos. En el IPC base Julio 2006, mensualmente se recolectaba un promedio 14 200 precios en un aproximado de 2 050 establecimientos. Sin embargo, para el nuevo IPC la cantidad de precios recolectados mensualmente se incrementó a 28 000 en una muestra de establecimientos cercana a los 3 100.

	IPC base Julio 2006	IPC base Junio 2015
Cobertura Geográfica	Representa 45,8% de la población total y el 59,3% del gasto del consumo total del país.	Representa 73,05% de la población total y el 82,01% del gasto del consumo total del país.
Muestra de Establecimientos	Tamaño de muestra de 2 050 establecimientos, 75 tipos de establecimientos y 14 200 precios recolectados.	Tamaño de muestra de 3 100 establecimientos, 121 tipos de establecimientos y 28 000 precios recolectados.
Canasta de Consumo	292 bienes y servicios, de los cuales 225 son bienes y 67 son servicios.	315 bienes y servicios, de los cuales 232 son bienes y 83 son servicios.

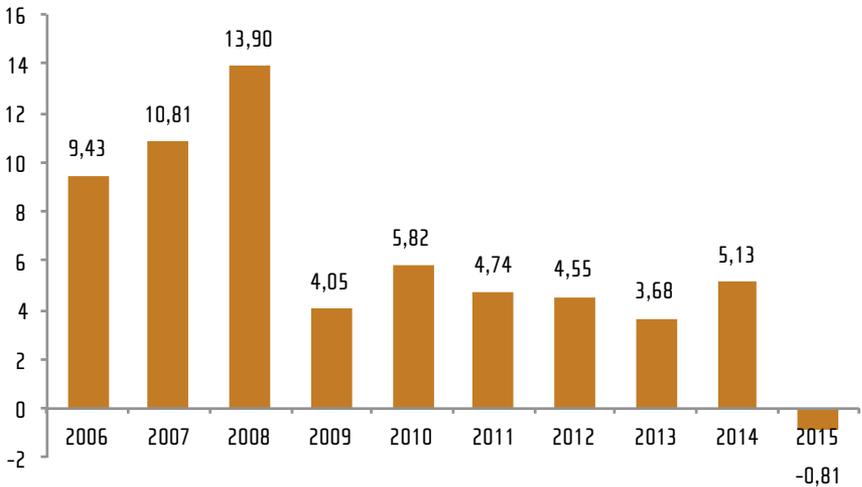
II. Aspectos generales del comportamiento del IPC durante el año 2015

El nivel general del IPC registró en el período comprendido entre enero y diciembre del 2015, una variación porcentual anual de -0,81%. Esta variación es la más baja en los últimos 10 años y es la primera con signo negativo en el mismo período. Por otra parte, la variación porcentual anual del 2008 es la más alta con un 13,90%.

GRÁFICO 1

Índice de Precios al Consumidor Variación porcentual anual 2006 - 2015

PORCENTAJE



Año

Las variaciones semestrales registradas en los precios de los bienes y servicios desde el año 2006 al 2015 son las siguientes:

CUADRO 1

IPC base julio 2006¹ Variación porcentual acumulada por semestre 2006 - 2015

Año	Variación	
	I Semestre	II Semestre
2006	5,31	3,92
2007	4,65	5,88
2008	6,55	6,90
2009	1,21	2,80
2010	3,41	2,33
2011	2,78	1,90
2012	2,66	1,84
2013	3,24	0,43
2014	4,14	0,94
2015	0,08	-0,88

1/ El dato para el II Semestre 2015, corresponde a la variación acumulada respecto al IPC base Junio 2015.

Durante el primer semestre del 2015, los precios presentan una variación de 0,08%. Esta variación es menor en 4,07 puntos porcentuales a la presentada en el mismo período del año 2014 (4,14%); lo que convierte al 2015, en el año que registra la variación más baja para el primer semestre en los últimos 10 años.

Los grupos de bienes y servicios que presentan mayor variación acumulada durante el primer semestre del 2015 son: Educación, Bebidas alcohólicas y cigarrillos y Salud, que registran incrementos en los precios, mientras que Transporte y Alquiler y servicios de la vivienda presentan disminuciones en los precios.

Los bienes y servicios de la canasta que tuvieron mayor efecto positivo sobre el incremento registrado en el primer semestre del 2015 son: educación

superior, educación secundaria y educación primaria. Por otra parte, también se registran algunos artículos que tuvieron un efecto negativo sobre el índice, como servicio de electricidad, gasolina y tomate.

En el segundo semestre del 2015, con la nueva serie del IPC (base Junio 2015), se registra una variación acumulada de -0,88%; esta es la única variación negativa que se ha presentado en el segundo semestre en los últimos 10 años.

En cuanto a los grupos de consumo, los que presentan mayor variación acumulada negativa durante el segundo semestre del 2015 son: Transporte, Comunicaciones, Alquiler y servicios de vivienda y Prendas de vestir y calzado. Por otra parte, únicamente cuatro grupos registran variación acumulada positiva en el semestre: Comidas fuera del hogar y servicios de alojamiento, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Salud y Educación (ver Cuadro 2).

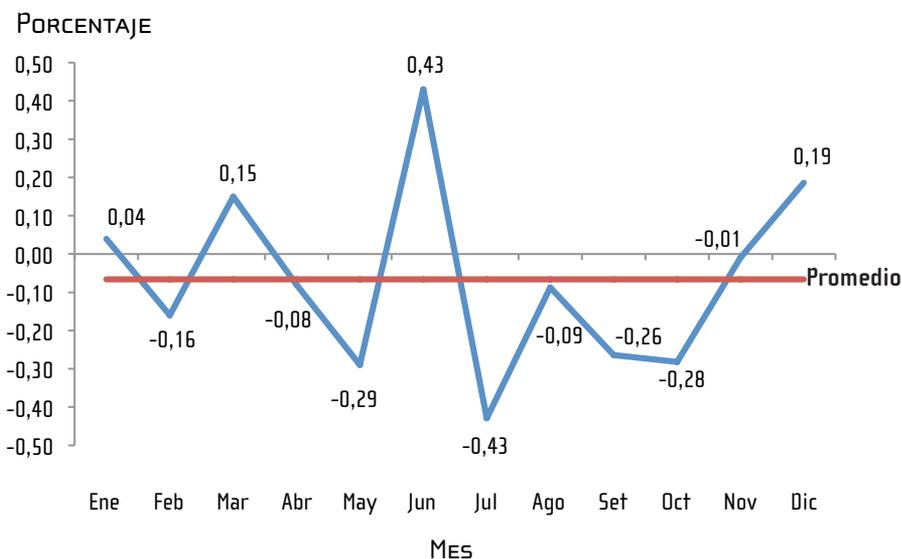
Los artículos de la canasta que tuvieron mayor efecto negativo sobre la variación acumulada del segundo semestre del 2015 son: gasolina, servicio de agua, automóvil, atún en conserva, aparato telefónico celular y boleto aéreo. Aunque la variación acumulada en el segundo semestre del año fue negativa, algunos artículos presentan incrementos en los precios, entre los principales se puede citar: tomate, alquiler de vivienda, cebolla y papa.

GRÁFICO 2

Índice de Precios al Consumidor

Variación porcentual mensual y variación promedio

2015



La variación promedio mensual del IPC en el 2015 fue de $-0,07\%$, al comparar este promedio con las variaciones registradas cada mes del año (Gráfico 2), se observan siete meses (febrero, abril, mayo, julio, agosto, setiembre y octubre) en los que la variación mensual se ubica por debajo del promedio, y cinco meses (enero, marzo, junio, noviembre y diciembre) en los que la variación mensual es superior al promedio mensual de variación ($-0,07\%$).

En el gráfico 2, se puede observar que las variaciones mensuales positivas más altas se presentaron en los meses de junio ($0,43\%$) y diciembre ($0,19\%$), mientras que las dos variaciones negativas más altas se registraron en mayo ($-0,29\%$) y julio ($-0,43\%$).

III. Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor en el II Semestre del 2015 por grupos de consumo

La canasta del IPC está formada por 12 grupos de consumo. Durante el segundo semestre del 2015, los grupos que más influyeron en la variación acumulada por los movimientos en los precios son (Cuadro 2):

- Transporte con una variación de -4,60%
- Alquiler y servicios de la vivienda con una variación de -2,32%
- Alimentos y bebidas no alcohólicas con una variación de 0,98%
- Comunicaciones con una variación de -2,78%
- Comidas fuera del hogar y servicio de alojamiento con una variación de 1,23%.

Estos cinco grupos explican el 83,92% de la variación acumulada entre julio y diciembre del 2015, mientras que los siete grupos restantes de la canasta de consumo del índice explican el 16,08%.

CUADRO 2

Índice de Precios al Consumidor
Variación porcentual y efecto sobre la variación por grupos
JULIO A DICIEMBRE 2015

Grupos	Ponderación ¹	Variación acumulada Julio-Diciembre	Efecto en la variación acumulada ²
Índice general	100,00	-0,88	-0,883
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,40	0,98	0,209
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,68	-0,72	-0,005
Prendas de vestir y calzado	4,92	-2,05	-0,101
Alquiler y servicios de la vivienda	10,08	-2,32	-0,234
Muebles, artículos para la vivienda y servicio doméstico	6,84	-0,56	-0,038
Salud	5,22	0,34	0,018
Transporte	15,04	-4,60	-0,692
Comunicaciones	4,90	-2,78	-0,136
Entretenimiento y cultura	7,18	-0,02	-0,001
Educación	6,86	0,16	0,011
Comidas fuera del hogar y servicio de alojamiento	9,08	1,23	0,111
Bienes y servicios diversos	7,80	-0,32	-0,025

1/ La ponderación es la importancia relativa (%) que tiene cada grupo dentro de la canasta de consumo del índice.

2/ El efecto es el aporte de cada grupo sobre la variación del índice general.

Los bienes y servicios que más inciden o aportan a la variación acumulada del IPC en el segundo semestre del 2015 son:

Transporte



Gasolina presenta una variación en los precios de -12,56%.

Automóvil presenta una variación en los precios de -2,43%.

Boleto aéreo presenta una variación en los precios de -7,78%.

Alquiler y servicios de la vivienda



Servicio de agua presenta una variación en los precios de -18,65%.

Alquiler de vivienda presenta una variación en los precios de 1,34%.

Lámina de zinc con una variación en los precios de -12,61%.

**Alimentos y bebidas
no alcohólicas**

Tomate presenta una variación en los precios de 91,42%.

Atún en conserva presenta una variación en los precios de -11,39%.

Cebolla presenta una variación en los precios de 31,50%.

Comunicaciones

Aparato telefónico celular presenta una variación en los precios de -10,80%.

Servicio telefónico celular prepago presenta una variación en los precios de -3,49%.

Servicio telefónico celular postpago presenta una variación en los precios de -1,81%.

Comidas fuera del hogar y servicio de alojamiento



Servicio de alojamiento presenta una variación en los precios de 3,59%.

Casado presenta una variación en los precios de 0,67%.

Gallo pinto presenta una variación en los precios de 1,82%.

Al comparar la variación acumulada de cada uno los 315 bienes y servicios que conforman la canasta de consumo del IPC, con la variación del índice general [-0,88%] en el segundo semestre del año, se observa el siguiente comportamiento:

Bienes y Servicios de la Canasta de Consumo



Variación positiva

Variación negativa

Sin variación

46% presentan una variación positiva

51% muestra una variación negativa

3% no presenta variación en los precios

IV. Índices derivados del IPC en el II Semestre del 2015

Los índices derivados del IPC son agrupaciones de bienes y servicios con alguna característica en común. El INEC publica los siguientes índices derivados:

- Índice de bienes e Índice de servicios
- Índice de bienes y servicios regulados e Índice de bienes y servicios no regulados

CUADRO 3

Índices derivados del IPC Variación porcentual y efecto JULIO A DICIEMBRE 2015

Índice	Variación	Efecto ¹
Índice de bienes	-1,44	-0,765
Índice de servicios	-0,25	-0,118
Índice de bienes y servicios regulados	-5,12	-0,836
Índice de bienes y servicios no regulados	-0,06	-0,047

1/ El efecto es el aporte de cada bien o servicio sobre la variación del índice general.

El Índice de bienes está conformado por 232 artículos y el Índice de servicios por 83. El Índice de servicios presenta una variación acumulada en el segundo semestre del 2015 de -0,25%, mientras que la variación del Índice de bienes fue de -1,44%.

Por otra parte, el Índice de bienes y servicios regulados está formado por 15 artículos y el Índice de bienes y servicios no regulados por 300. Los bienes y servicios regulados son aquellos cuyo precio o tarifa es definida por alguna institución, mientras que el precio de los no regulados es determinado en el mercado por la interacción de los agentes económicos.

Durante el segundo semestre del 2015, el Índice de bienes y servicios regulados muestra una variación acumulada de -5,12%, superior a la registrada por el Índice de bienes y servicios no regulados (-0,06%). Aunque en la canasta del IPC sólo se incluyen 15 bienes y servicios regulados, la variación de estos explica aproximadamente un 94,68% de la variación acumulada del IPC en el segundo semestre del año [-0,88].

CUADRO 4

Índices de bienes y servicios regulados y no regulados Variación porcentual por semestre 2015

Índice	2015	
	I Sem	II Sem
Índice de bienes y servicios regulados	-3,62	-5,12
Índice de bienes y servicios no regulados	1,13	-0,06

En el primer semestre del 2015, los bienes y servicios no regulados registran una variación acumulada de 1,13%; mientras que los regulados presentan una variación de -3,62%. Este comportamiento se debe principalmente a que algunos de los bienes y servicios regulados sufrieron disminuciones importantes en sus precios durante el semestre, como es el caso de la gasolina y el servicio de electricidad.

En el segundo semestre del 2015, los bienes y servicios regulados también presentan una disminución en los precios, con una variación de -5,12%. Este comportamiento se debe principalmente a las rebajas en las tarifas de la gasolina y el servicio de agua. En el caso del Índice de bienes y servicios no regulados, también presenta una disminución en los precios, pero con una variación de -0,06%.

Por otro lado, es importante resaltar que, aunque los bienes y servicios regulados son pocos (un total de 15) con respecto a los no regulados, algunos de ellos figuran entre los artículos con mayor ponderación dentro de la canasta del IPC, por lo que las variaciones en sus precios afectan significativamente la variación del nivel general IPC. Este es el caso de artículos como: gasolina, servicio de electricidad, autobús urbano, servicio de agua, entre otros.

Analizando el comportamiento de los precios de los bienes y servicios regulados durante los dos semestres del año, varios de ellos presentan disminuciones en los precios de sus tarifas; por lo que, el comportamiento en los precios de este conjunto de artículos explica en gran medida la variación negativa que acumula el IPC durante el primer y segundo semestre del año 2015.

V. Índices de Precios al Consumidor de los países de América Latina

Al comparar las variaciones porcentuales del IPC de los países de América Latina durante el 2015 (Cuadro 5), se observa que Costa Rica es el único país que registra una variación anual negativa, con -0,81%; esta variación es menor en 5,94 puntos porcentuales a la registrada en el 2014 (5,13%).

La variación anual más alta en la región la registra Venezuela con 180,9%. Por otra parte, Panamá es el país que presenta la menor variación positiva en el 2015 con 0,3%. A excepción de Venezuela, Panamá y Costa Rica, las variaciones del resto de los países en el 2015 se ubican entre 1,02% y 10,67%.

CUADRO 5

IPC en países de América Latina
Variación porcentual anual
2014 - 2015

País	Año	
	2014	2015
Venezuela	60,1	180,9
Argentina	23,9	-
Brasil	6,41	10,67
Uruguay	8,26	9,44
Colombia	3,66	6,77
Chile	4,6	4,4
Perú	3,22	4,40
Ecuador	3,67	3,38
Paraguay	4,2	3,1
Guatemala	2,95	3,07
Nicaragua	6,43	3,05
Bolivia	5,16	2,95
Honduras	5,82	2,36
República Dominicana	1,58	2,34
México	4,08	2,13
El Salvador	0,47	1,02
Panamá	2,6	0,3
Costa Rica	5,13	-0,81

No se incluye la variación de Argentina para el 2015 porque solo se dispone del dato hasta octubre (11,9%).

Fuente: Institutos de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.



INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre Calle Los Negritos,
Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo E.: informacion@inec.go.cr **Apartado:** 10163 - 1000 San José, CR.

Teléfono: 2280 - 9280 ext. 326 - 327 **Telefax:** 2224 - 2221

Editado: Mayo 2016