

VOL. 12 | AÑO 26  
ENERO 2016

# Índice de Precios al Consumidor

Base Junio 2015



## ¿Qué es el IPC?

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de junio del 2015.



## Resultados del IPC en Enero 2016

### Índice general

El nivel del índice en enero 2016 es **99,789**  
mientras que en el mes anterior fue de **99,117**

### Variaciones

Mensual **0,68%**  
(Enero 2016)

Interanual **-0,17%**  
(Febrero 2015 a enero 2016)

La Canasta de Consumo está conformada por

315



bienes y servicios



55%  
aumentaron  
de precio

10%  
se mantienen  
sin variación

35%  
disminuyeron  
de precio

## Índices derivados

### Índice de Precios de Regulados y No Regulados



En el siguiente gráfico se presentan las variaciones porcentuales en enero de cada uno de los **12 grupos** que conforman la Canasta de Consumo.

## GRÁFICO 1

### Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo ENERO 2016

	Variación	Efecto	Ponderación
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,28	0,278	21,40
Educación	1,19	0,082	6,86
Alquiler y servicios de la vivienda	0,98	0,097	10,08
Salud	0,74	0,039	5,22
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,69	0,005	0,68
Entretenimiento y cultura	0,48	0,035	7,18
Muebles, art. vivienda y serv. doméstico	0,46	0,032	6,84
Transporte	0,40	0,058	15,04
Bienes y servicios diversos	0,39	0,030	7,80
Comunicaciones	0,34	0,016	4,90
Comidas fuera del hogar y s. alojamiento	0,27	0,025	9,08
Prendas de vestir y calzado	-0,41	-0,020	4,92

Los grupos con **mayor efecto** o aporte a la **variación** del IPC en enero del 2016 son:



El grupo que contribuye en mayor medida a la variación del índice general en enero es **Alimentos y bebidas no alcohólicas**.

En el siguiente cuadro se presentan los **bienes y servicios** que mayor contribución tienen a la variación del índice general.

## CUADRO 1

### Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios ENERO 2016

Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto	Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto
<b>Subieron de precio</b>			<b>Bajaron de precio</b>		
Tomate	46,79	0,164	Chile dulce	-15,08	-0,021
Cebolla	46,87	0,121	Aparato telefónico celular	-2,07	-0,014
Educación universitaria	3,33	0,087	Tenis deportivas	-3,07	-0,013
Servicio de electricidad	2,75	0,069	Televisor	-1,79	-0,009
Automóvil	1,08	0,055	Cursos de inglés y computación	-1,87	-0,008
Paquetes turísticos	3,81	0,037	Culantro	-6,68	-0,008
Servicios odontológicos	3,23	0,033	Papa	-2,05	-0,008
Servicio doméstico	1,08	0,029	Frijoles	-1,44	-0,008
Servicios municipales	3,97	0,019	Sandía	-6,19	-0,007
Servicio telefónico celular prepago	1,64	0,016	Blusa para mujer	-0,87	-0,006
<b>Otros que subieron</b>	<b>0,55</b>	<b>0,256</b>	<b>Otros que bajaron</b>	<b>-0,55</b>	<b>-0,104</b>

## Variaciones acumuladas

**Variación acumulada:** corresponde al porcentaje de cambio en los precios desde el mes de enero al mes de referencia del cálculo del índice.

### CUADRO 2

#### Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2015 - 2016

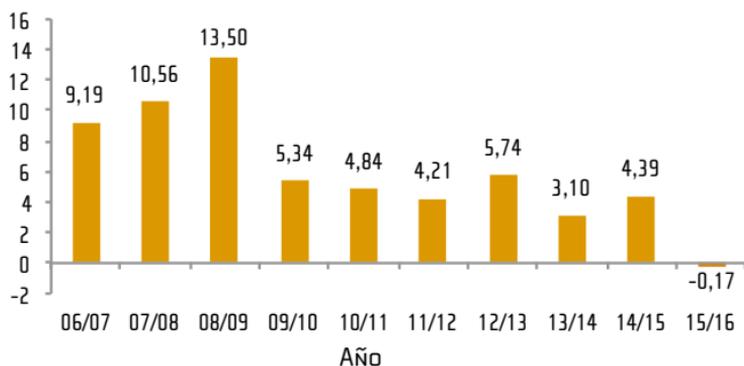
Mes	Variación porcentual			
	2015		2016	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,04	0,04	0,68	0,68
Febrero	-0,16	-0,13		
Marzo	0,15	0,02		
Abril	-0,08	-0,06		
Mayo	-0,29	-0,35		
Junio	0,43	0,08		
Julio	-0,43	-0,35		
Agosto	-0,09	-0,44		
Setiembre	-0,26	-0,70		
Octubre	-0,28	-0,98		
Noviembre	-0,01	-0,99		
Diciembre	0,19	-0,81		

**Variación interanual:** corresponde al porcentaje de cambio en los precios en los últimos doce meses.

### GRÁFICO 2

#### Variación porcentual interanual Febrero a Enero de cada año 2007 - 2016

PORCENTAJE



## Variación porcentual anual del IPC en países de América Latina<sup>1</sup> 2015

País	Variación anual
Brasil	10,67
Uruguay	9,44
Colombia	6,77
Perú	4,40
Chile	4,4
Ecuador	3,38
Paraguay	3,1
Guatemala	3,07
Nicaragua	3,05
Bolivia	2,95
Honduras	2,36
República Dominicana	2,34
México	2,13
El Salvador	1,02
Panamá	0,3
<b>Costa Rica</b>	<b>-0,81</b>

1/ No se incluye Venezuela porque solo se dispone de la variación acumulada a setiembre 2015 ( 108,7%) y en el caso de Argentina hasta octubre 2015 (11,9%).



INEC Costa Rica



inec.go.cr



@INECCR



INEC Costa Rica

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre Calle Los Negritos,  
Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo E.: [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr) Apartado: 10163 - 1000 San José, CR.

Teléfono: 2280 - 9280 ext. 326 - 327 Telefax: 2224-2221

Editado: Febrero 2016