

Índice de precios al consumidor Comportamiento de los precios en el primer semestre de 2016



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Contenido

Página

I. Aspectos generales del comportamiento del índice de precios al consumidor en el primer semestre de 2016	4
II. Comportamiento del índice de precios al consumidor en el primer semestre de 2016 por grupos de consumo	5
III. Índices derivados del índice de precios al consumidor en el primer semestre de 2016	10
IV. Índice de precios al consumidor de los países de América Latina	14

Cuadros

CUADRO 1. Bienes y servicios con mayor efecto en la variación acumulada del grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas, enero a junio 2016	6
CUADRO 2. Bienes y servicios con mayor efecto en la variación acumulada del grupo Educación, enero a junio 2016	7
CUADRO 3. Bienes y servicios con mayor efecto en la variación acumulada del grupo Transporte, enero a junio 2016	8
CUADRO 4. Índices de bienes e índice de servicios base junio 2015, variación porcentual acumulada y efecto, enero a junio 2016	10
CUADRO 5. Bienes y servicios con mayor aporte a la variación acumulada del IPC, enero a junio 2016	11
CUADRO 6. Índices de bienes y servicios regulados y no regulados del IPC, variación porcentual acumulada y efecto, enero a junio 2016	12

CUADRO 7. Bienes y servicios regulados con mayor aporte a la variación acumulada del IPC, enero a junio 2016	12
---	----

CUADRO 8. Índice de precios al consumidor en países de América Latina, variación porcentual acumulada, enero a junio 2016	14
--	----

Gráficos

GRÁFICO 1. Índice de precios al consumidor base junio 2015, variación porcentual acumulada en el primer semestre de cada año, 2007 - 2016	4
---	---

GRÁFICO 2. Índice de precios al consumidor base junio 2015, variación porcentual acumulada, efecto y ponderación por grupo de consumo, enero a junio 2016	5
---	---

I. Aspectos generales del comportamiento del índice de precios al consumidor en el primer semestre de 2016

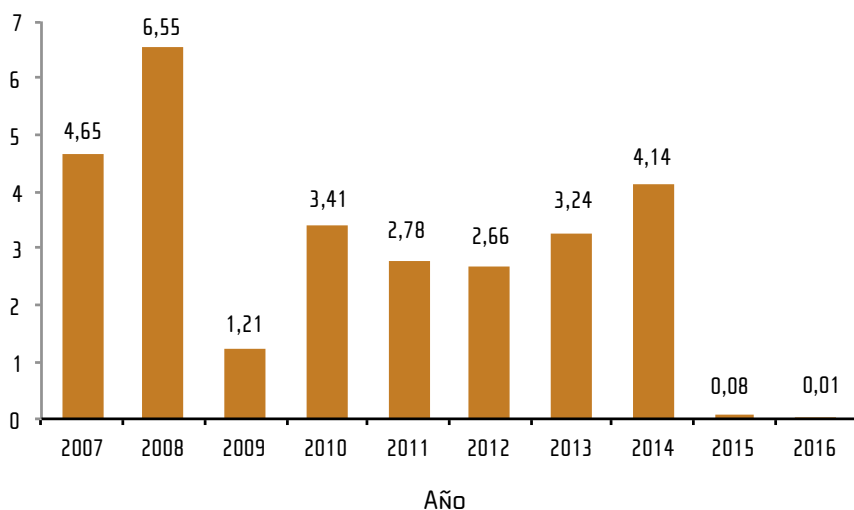
El índice de precios al consumidor (IPC) registró, en el periodo comprendido entre enero y junio de 2016, una variación acumulada de 0,01%, la cual fue menor en 0,07 puntos porcentuales en comparación con la variación presentada en el primer semestre de 2015 (0,08%).

La variación acumulada entre enero y junio del presente año (0,01%) es la más baja registrada en el primer semestre de los últimos 10 años; por el contrario, la variación acumulada del primer semestre de 2008 (6,55%) destaca como la más alta para el mismo periodo (ver gráfico 1).

GRÁFICO 1

Índice de precios al consumidor base junio 2015, variación porcentual acumulada en el primer semestre de cada año, 2007 - 2016

PORCENTAJE



II. Comportamiento del índice de precios al consumidor en el primer semestre de 2016 por grupos de consumo

La canasta de consumo del IPC está conformada por doce grupos. El efecto de un grupo es su aporte a la variación del índice general, dependiendo de la ponderación (importancia relativa que tiene cada grupo de la canasta de consumo del índice) y la variación de los precios que registre cada uno de ellos.

Durante el primer semestre del año, la variación del índice general fue de 0,01%, los grupos con mayor efecto sobre esta variación fueron (ver gráfico 2):

- Alimentos y bebidas no alcohólicas.
- Educación.
- Transporte.

GRÁFICO 2

Índice de precios al consumidor base junio 2015, variación porcentual acumulada, efecto y ponderación por grupo de consumo, enero a junio 2016

Grupo	Efecto	Variación	Efecto ^{1/}	Ponderación ^{2/}
Educación		4,29	0,297	6,86
Alquiler y servicios de la vivienda		1,65	0,164	10,08
Salud		2,11	0,112	5,22
Comunicaciones		1,61	0,077	4,90
Comidas fuera del hogar y s. alojamiento		0,62	0,057	9,08
Muebles, art. vivienda y serv. doméstico		0,78	0,053	6,84
Entretenimiento y cultura		0,08	0,006	7,18
Bebidas alcohólicas y cigarrillos		0,83	0,006	0,68
Bienes y servicios diversos		-0,26	-0,020	7,80
Prendas de vestir y calzado		-1,67	-0,081	4,92
Transporte		-1,64	-0,237	15,04
Alimentos y bebidas no alcohólicas		-1,96	-0,428	21,40

1/ El efecto es el aporte de cada grupo sobre la variación del IPC.

2/ La ponderación es la importancia relativa (%) que tiene cada grupo dentro de la canasta de consumo del índice.

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas es el que más influyó en la variación acumulada del IPC en el semestre, con una variación de -1,96% (ver gráfico 2). En total, este grupo está conformado por 104 artículos, de los cuales 62 disminuyeron de precio y 42 subieron de precio.

CUADRO 1

Bienes y servicios con mayor efecto en la variación acumulada del grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas, enero a junio 2016

Alimentos y bebidas no alcohólicas					
Bajaron de precio			Subieron de precio		
Artículo	Variación porcentual	Efecto ^{1/}	Artículo	Variación porcentual	Efecto ^{1/}
Huevos	-27,41	-0,182	Cebolla	30,42	0,079
Frijoles	-16,71	-0,089	Limón ácido	56,77	0,021
Papa	-17,63	-0,067	Aguacate	8,84	0,019
Otros	-2,44	-0,320	Otros	1,68	0,111

1/ El efecto es el aporte de cada artículo sobre la variación del IPC.

En el cuadro anterior se presentan los artículos que mayor efecto, negativo y positivo, tuvieron en la variación acumulada del grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas durante el primer semestre del año. Se observa que el comportamiento a la baja en los precios del grupo se debe a que los alimentos con variación negativa tuvieron un mayor efecto en la variación acumulada del grupo en comparación con los artículos que subieron de precio, siendo huevos, frijoles y papa los alimentos con mayor efecto negativo.

Aunque algunos alimentos presentan variaciones porcentuales elevadas en sus precios, como es el caso de limón ácido con 56,77% y cebolla con 30,42%, el aporte que tienen en la variación del índice fue menor que el de otros alimentos. Este comportamiento se debe a que su peso o ponderación en el IPC es menor, y en última instancia, este aspecto es el que determina el efecto que dichos artículos tienen sobre la variación del índice general.

El grupo Educación presenta una variación acumulada de 4,29% (ver gráfico 2) y es el segundo con mayor efecto en la variación del IPC en el primer semestre del año. Este grupo está conformado por 12 bienes y servicios, de los cuales 9 subieron de precio y únicamente 3 bajaron de precio.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor efecto en la variación acumulada del grupo Educación, enero a junio 2016

Educación					
Subieron de precio			Bajaron de precio		
Artículo	Variación porcentual	Efecto ^{1/}	Artículo	Variación porcentual	Efecto ^{1/}
Educación universitaria	4,68	0,123	Cuaderno	-0,43	-0,001
Educación primaria	5,49	0,078	Hojas blancas	-0,06	0,000
Educación secundaria	4,98	0,056	Lápiz	-0,03	0,000
Otros	2,98	0,043			

1/ El efecto es el aporte de cada artículo sobre la variación del IPC.

En el cuadro anterior se presentan los artículos con mayor efecto, positivo y negativo, en la variación acumulada del grupo Educación durante el primer semestre del año. Se observa que el comportamiento al alza en los precios del grupo se debe a que los artículos con variación positiva tuvieron un mayor efecto en la variación acumulada del grupo, en comparación con aquellos que bajaron de precio, siendo educación universitaria, educación primaria y educación secundaria los artículos con mayor efecto positivo.

El grupo Transporte registró en el primer semestre una variación acumulada de -1,64% (ver gráfico 2) y es el tercero con mayor efecto en la variación del IPC en el periodo analizado. En este grupo se incluye un total de 23 bienes y servicios, de los cuales 8 bajaron de precio, 12 subieron de precio y 3 no presentaron variación.

CUADRO 3

Bienes y servicios con mayor efecto en la variación acumulada del grupo Transporte, enero a junio 2016

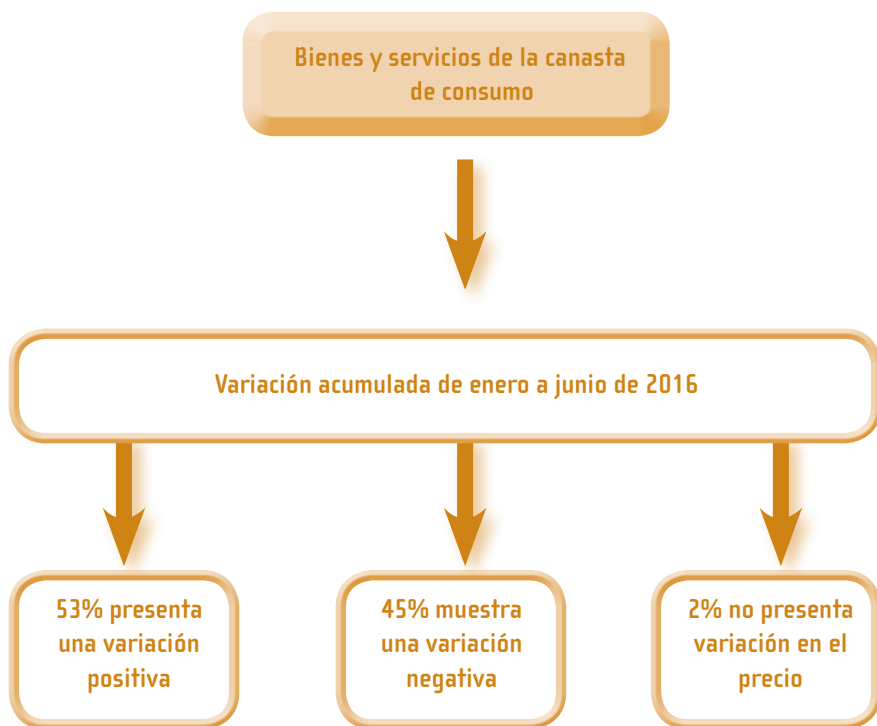
Transporte					
Bajaron de precio			Subieron de precio		
Artículo	Variación porcentual	Efecto ^{1/}	Artículo	Variación porcentual	Efecto ^{1/}
Gasolina	-7,39	-0,190	Transporte escolar	4,28	0,016
Diésel	-15,84	-0,058	Boleto aéreo	2,24	0,015
Autobús urbano	-1,19	-0,017	Pintado de automóvil	3,62	0,005
Otros	-0,38	-0,025	Otros	0,79	0,016

1/ El efecto es el aporte de cada artículo sobre la variación del IPC.

En el cuadro anterior se presentan los artículos que mayor efecto, positivo y negativo, tuvieron en la variación acumulada del grupo Transporte durante el primer semestre del año. Se observa que la disminución en los precios del grupo se debe a que los artículos con variación negativa tuvieron un mayor efecto en la variación acumulada en comparación con aquellos que subieron de precio, siendo gasolina, diésel y autobús urbano los artículos con mayor efecto negativo.

Es importante destacar que gasolina y autobús urbano están entre los artículos con mayor ponderación dentro de la canasta de consumo del IPC, por lo tanto, las variaciones de precios que registren van a tener una mayor incidencia en la variación acumulada del índice general.

Finalmente, si se analiza la variación acumulada de cada uno los 315 bienes y servicios que conforman la canasta de consumo del IPC, se observa el siguiente comportamiento de los precios:



III. Índices derivados del índice de precios al consumidor en el primer semestre de 2016

Los índices derivados del IPC se calculan mediante la agrupación de los bienes y servicios de la canasta de consumo a razón de una característica compartida. El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) publica cuatro índices derivados: índice de bienes, índice de servicios, índice de bienes y servicios regulados e índice de bienes y servicios no regulados.

a) Índice de bienes e índice de servicios

El índice de bienes está conformado por 232 artículos, en total estos representan el 53% de la ponderación del gasto de la canasta de consumo del IPC, mientras que el índice de servicios está compuesto por 83 artículos cuya ponderación corresponde a un 47% del índice.

CUADRO 4

Índice de bienes e índice de servicios base junio 2015, variación porcentual acumulada y efecto, enero a junio 2016

Índice	Variación	Efecto ^{1/}
Índice de bienes	-1,61	-0,853
Índice de servicios	1,82	0,858

1/ El efecto es el aporte de cada índice sobre la variación del IPC.

En el primer semestre de 2016, el índice de servicios presentó una variación acumulada de 1,82% (ver cuadro 4), los servicios con mayor efecto positivo son educación universitaria, servicio telefónico celular prepago, educación primaria, servicio de electricidad y servicio doméstico (ver cuadro 5).

CUADRO 5

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación acumulada del IPC, enero a junio 2016

Índice de servicios			Índice de bienes		
Subieron de precio			Bajaron de precio		
Servicio	Variación porcentual	Efecto ^{1/}	Bien	Variación porcentual	Efecto ^{1/}
Educación universitaria	4,68	0,123	Gasolina	-7,39	-0,190
Servicio telefónico celular prepago	8,12	0,079	Huevos	-27,41	-0,182
Educación primaria	5,49	0,078	Frijoles	-16,71	-0,089
Servicio de electricidad	2,97	0,074	Papa	-17,63	-0,067
Servicio doméstico	2,40	0,064	Diésel	-15,84	-0,058

1/ El efecto es el aporte de cada bien o servicio sobre la variación del IPC.

Finalmente, el índice de bienes presentó una variación acumulada de -1,61% (ver cuadro 4), los bienes con mayor efecto negativo son gasolina, huevos, frijoles, papa y diésel (ver cuadro 5).

b) Índice de bienes y servicios regulados e índice de bienes y servicios no regulados

Los bienes y servicios regulados son aquellos cuyo precio o tarifa es fijada por alguna institución. En el caso de los bienes y servicios no regulados, el precio es determinado en el mercado por la interacción de los agentes económicos. El índice de bienes y servicios regulados está conformado por 15 artículos, mientras que el índice de bienes y servicios no regulados está constituido por 300 artículos.

Como se observa en el cuadro 6, durante el primer semestre de 2016, el índice de bienes y servicios no regulados mostró una variación acumulada de 0,08%, y el índice de bienes y servicios regulados presentó una variación de -0,39%.

CUADRO 6

Índices de bienes y servicios regulados y no regulados del IPC, variación porcentual acumulada y efecto, enero a junio 2016

Índice	Variación	Efecto ^{1/}
Índice de bienes y servicios regulados	-0,39	-0,062
Índice de bienes y servicios no regulados	0,08	0,067

1/ El efecto es el aporte de cada índice sobre la variación del IPC.

En el primer semestre de 2016, la variación del IPC se explica principalmente por la disminución en los precios de los bienes y servicios regulados, específicamente por las rebajas en los precios de gasolina, diésel y servicio de autobús urbano (ver cuadro 7). Es importante resaltar que, aunque la canasta de consumo del IPC solo cuenta con 15 bienes y servicios regulados, estos poseen una ponderación de 16,33% del total de la canasta, por lo que las cambios en sus precios afectan significativamente la variación del IPC.

CUADRO 7

Bienes y servicios regulados con mayor aporte a la variación acumulada del IPC, enero a junio 2016

Índice de bienes y servicios regulados					
Subieron de precio			Bajaron de precio		
Artículo	Variación porcentual	Efecto ^{1/}	Artículo	Variación porcentual	Efecto ^{1/}
Servicio telefónico celular prepago	8,12	0,079	Gasolina	-7,39	-0,190
Servicio de electricidad	2,97	0,074	Diésel	-15,84	-0,058
Servicio telefónico celular postpago	1,95	0,027	Autobús urbano	-1,19	-0,017
Otros	0,68	0,031	Otros	-0,45	-0,008

1/ El efecto es el aporte de cada artículo sobre la variación del IPC.

A pesar de que la variación de los bienes y servicios regulados fue negativa (-0,39%), algunos de ellos presentaron incrementos de precios durante el semestre, este es el caso del servicio telefónico celular prepago, servicio de electricidad y servicio telefónico celular postpago (ver cuadro 7).

IV. Índices de precios al consumidor de los países de América Latina

Al comparar las variaciones acumuladas del IPC de los países de América Latina durante el primer semestre de 2016 (ver cuadro 8), se observa que Costa Rica es el país de la región que registró la menor variación positiva en el periodo con 0,01%.

La variación del IPC más alta en la región se registró en Uruguay con 7,09%. Por otra parte, El Salvador es el único país que presentó una variación negativa (-0,34%). El resto de países de América Latina presentaron variaciones ubicadas entre 0,01% y 5,10%.

CUADRO 8

Índice de precios al consumidor en países de América Latina, variación porcentual acumulada, enero a junio 2016

País ^{1/}	Variación acumulada
Uruguay	7,09
Colombia	5,10
Brasil	4,42
Paraguay	3,0
Guatemala	2,42
Bolivia	2,27
Honduras	2,27
Chile	2,1
Nicaragua	2,06
Perú	1,51
Ecuador	1,29
Panamá	1,1
México	0,31
República Dominicana	0,17
Costa Rica	0,01
El Salvador	-0,34

1/ No se incluye la variación de Venezuela y Argentina porque al momento de la publicación de este documento no habían sido divulgados.



 INEC Costa Rica  @INECCR  INEC Costa Rica  YouTube INEC Costa Rica  inec.cr

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos,
edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo e.: informacion@inec.go.cr **Apartado:** 10163 - 1000 San José, C. R.

Teléfono: 2280 - 9280, ext. 326 o 327 **Telefax:** 2224-2221

Editado en diciembre de 2016.