

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE JUNIO 2015 = 100

Variaciones porcentuales: Agosto 2015

MENSUAL

- 0,09%

(Agosto 2015)

ACUMULADA

- 0,44%

(Enero a Agosto 2015)

INTERANUAL

- 0,74%

(Setiembre 2014 - Agosto 2015)

- El nivel del índice general en agosto del 2015 es 99,484, mientras que en el mes anterior fue de 99,571.
- Los grupos con mayor aporte a la variación del IPC en agosto del 2015 son: Entretenimiento y cultura, Transporte y Salud.
- En agosto del 2015, de los 315 bienes y servicios que integran la Canasta de Consumo, 49% aumentaron de precio, 42% disminuyeron de precio y 9% no presentan variación.

Durante el mes de agosto los bienes y servicios que muestran un mayor efecto positivo son tomate, gasolina y cebolla. Por otra parte, paquetes turísticos, automóvil y servicio de alojamiento figuran entre los principales con mayor efecto negativo.

CUADRO 1

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios Agosto 2015

Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto	Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto
Subieron de precio			Bajaron de precio		
Tomate	14,80	0,031	Paquetes turísticos	-4,99	-0,049
Gasolina	0,84	0,026	Automóvil	-0,48	-0,025
Cebolla	10,74	0,022	Servicio de alojamiento	-4,22	-0,023
Alquiler de vivienda	0,33	0,016	Papa	-6,14	-0,019
Internamiento en centro médico	5,41	0,014	Aparato telefónico celular	-2,48	-0,018
Bistec de res	1,43	0,011	Diésel	-4,23	-0,017
Chile dulce	9,91	0,009	Boleto aéreo	-2,15	-0,015
Servicio de agua	0,82	0,009	Sandía	-13,11	-0,015
Flores naturales	3,75	0,008	Televisor	-2,27	-0,013
Servicios odontológicos	0,70	0,007	Leche en polvo	-3,67	-0,012
Otros que subieron	0,49	0,173	Otros que bajaron	-0,68	-0,208

Al analizar las variaciones porcentuales de los doce grupos que conforman el índice, se observa que el grupo de Entretenimiento y cultura es el que tiene un mayor efecto sobre la variación negativa del índice general.

En el gráfico se observa la variación porcentual, el efecto de cada grupo sobre la variación del índice general y su respectiva ponderación.

GRÁFICO 1

**Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo
Agosto 2015**



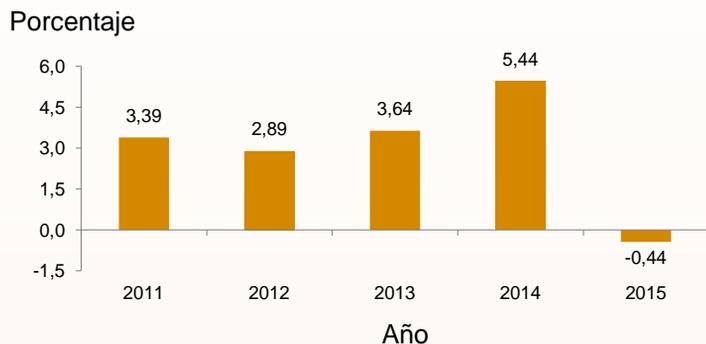
CUADRO 2

**Variación porcentual mensual, acumulada e interanual por mes
2014 - 2015**

Mes	Variación porcentual					
	2014			2015		
	Mensual	Acumulada	Interanual	Mensual	Acumulada	Interanual
Enero	0,75	0,75	3,10	0,04	0,04	4,39
Febrero	0,66	1,42	2,74	-0,16	-0,13	3,53
Marzo	0,62	2,04	3,26	0,15	0,02	3,05
Abril	1,14	3,20	3,68	-0,08	-0,06	1,81
Mayo	0,53	3,75	4,21	-0,29	-0,35	0,97
Junio	0,38	4,14	4,59	0,43	0,08	1,02
Julio	0,91	5,09	5,19	-0,43	-0,35	-0,32
Agosto	0,33	5,44	5,49	-0,09	-0,44	-0,74
Setiembre	-0,14	5,30	5,20			
Octubre	-0,29	4,99	5,70			
Noviembre	0,34	5,35	5,89			
Diciembre	-0,21	5,13	5,13			

GRÁFICO 2

Variación porcentual acumulada
Enero a Agosto de cada año
2011- 2015

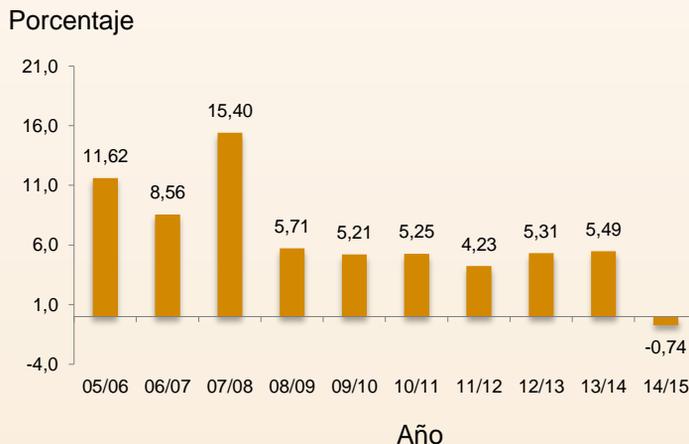


En los últimos cinco años (2011 al 2015) la mayor variación porcentual acumulada de enero a agosto de cada año fue la del 2014 con un 5,44%, mientras que la más baja es la del año 2015 con una variación negativa de -0,44%.

GRÁFICO 3

Variación porcentual interanual
Setiembre a Agosto de cada año
2006 – 2015

Al analizar la variación porcentual interanual al mes de agosto de los últimos diez años, se observa que la más alta se presentó en el período setiembre 2007 y agosto 2008 con un 15,40%; en contraste en el período setiembre 2014 y agosto 2015 se registró la más baja con un -0,74%.



Para mayor información visitar:

INEC, de la Rotonda de la Bandera, 450 metros al oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes Montes de Oca, Costa Rica.

Correo electrónico: prensa@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280, extensión 326 ó 327

Fax: 2224-2221

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.