

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE JUNIO 2015 = 100

Variaciones porcentuales: Noviembre 2015

MENSUAL

- 0,01%

(Noviembre 2015)

ACUMULADA

- 0,99%

(Enero a noviembre 2015)

INTERANUAL

- 1,20%

(Diciembre 2014-Noviembre 2015)

- El nivel del índice general en noviembre del 2015 es 98,932, mientras que en el mes anterior fue de 98,942.
- Los grupos con mayor aporte a la variación del IPC en noviembre del 2015 son: Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte.
- En noviembre del 2015, de los 315 bienes y servicios que integran la Canasta de Consumo, 38% aumentaron de precio, 50% disminuyeron de precio y 12% no presentan variación.

Durante el mes de noviembre los bienes y servicios que muestran un mayor efecto positivo son tomate, papa y chile dulce. Por otra parte, autobús urbano, autobús interurbano y papaya figuran entre los principales con mayor efecto negativo.

CUADRO 1

**Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios
Noviembre 2015**

Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto	Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto
Subieron de precio			Bajaron de precio		
Tomate	49,78	0,100	Autobús urbano	-2,96	-0,045
Papa	12,62	0,040	Autobús interurbano	-3,53	-0,021
Chile dulce	25,41	0,027	Papaya	-7,06	-0,016
Servicio doméstico	0,75	0,020	Bolso para mujer	-7,47	-0,015
Champú	6,45	0,016	Gasolina	-0,56	-0,014
Alquiler de vivienda	0,26	0,013	Automóvil	-0,26	-0,013
Servicio de electricidad	0,49	0,012	Aparato telefónico celular	-1,93	-0,013
Filete de pescado	3,13	0,011	Atún en conserva	-1,69	-0,012
Cebolla	4,33	0,009	Boleto aéreo	-1,65	-0,011
Huevos	1,28	0,008	Computadora	-1,95	-0,010
Otros que subieron	0,50	0,115	Otros que bajaron	-0,55	-0,211

Al analizar las variaciones porcentuales de los doce grupos que conforman el índice, se observa que el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas es el que tiene un mayor efecto sobre la variación del índice general.

En el gráfico se observa la variación porcentual, el efecto de cada grupo sobre la variación del índice general y su respectiva ponderación.

GRÁFICO 1

**Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo
Noviembre 2015**



CUADRO 2

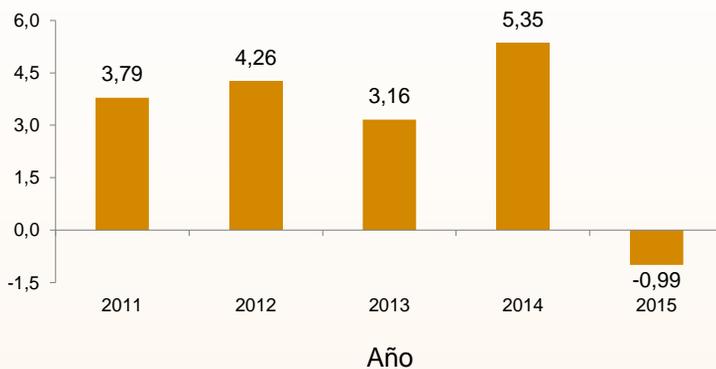
**Variación porcentual mensual, acumulada e interanual por mes
2014 - 2015**

Mes	Variación porcentual					
	2014			2015		
	Mensual	Acumulada	Interanual	Mensual	Acumulada	Interanual
Enero	0,75	0,75	3,10	0,04	0,04	4,39
Febrero	0,66	1,42	2,74	-0,16	-0,13	3,53
Marzo	0,62	2,04	3,26	0,15	0,02	3,05
Abril	1,14	3,20	3,68	-0,08	-0,06	1,81
Mayo	0,53	3,75	4,21	-0,29	-0,35	0,97
Junio	0,38	4,14	4,59	0,43	0,08	1,02
Julio	0,91	5,09	5,19	-0,43	-0,35	-0,32
Agosto	0,33	5,44	5,49	-0,09	-0,44	-0,74
Setiembre	-0,14	5,30	5,20	-0,26	-0,70	-0,86
Octubre	-0,29	4,99	5,70	-0,28	-0,98	-0,86
Noviembre	0,34	5,35	5,89	-0,01	-0,99	-1,20
Diciembre	-0,21	5,13	5,13			

GRÁFICO 2

Variación porcentual acumulada
Enero a noviembre de cada año
2011- 2015

Porcentaje

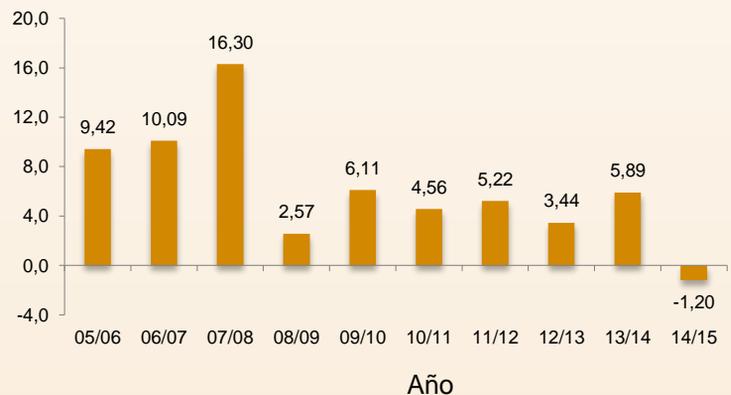


En los últimos cinco años (2011 al 2015) la mayor variación porcentual acumulada de enero a noviembre de cada año fue la del 2014 con un 5,35%, mientras que la más baja es la del año 2015 con una variación negativa de -0,99%.

GRÁFICO 3

Variación porcentual interanual
Diciembre a noviembre de cada año
2006 – 2015

Porcentaje



Al analizar la variación porcentual interanual al mes de noviembre de los últimos diez años, se observa que la más alta se presentó en el período diciembre 2007 a noviembre 2008 con un 16,30%; en contraste en el período diciembre 2014 a noviembre 2015 se registró la más baja con un -1,20%.

Para mayor información visitar:

INEC, de la Rotonda de la Bandera, 450 metros al oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes Montes de Oca, Costa Rica.

Correo electrónico: prensa@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280, extensión 326 ó 327

Fax: 2224-2221

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.