

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE JUNIO 2015 = 100

## Variaciones porcentuales: Diciembre 2015

**MENSUAL**

**0,19%**  
(Diciembre 2015)

**ACUMULADA**

**- 0,81%**  
(Enero a diciembre 2015)

- *El nivel del índice general en diciembre del 2015 es 99,117, mientras que en el mes anterior fue de 98,932.*
- *Los grupos con mayor aporte a la variación del IPC en diciembre del 2015 son: Alimentos y bebidas no alcohólicas y Comunicaciones.*
- *En diciembre del 2015, de los 315 bienes y servicios que integran la Canasta de Consumo, 49% aumentaron de precio, 40% disminuyeron de precio y 11% no presentan variación.*

Durante el mes de diciembre los bienes y servicios que muestran un mayor efecto positivo son tomate, cebolla y paquetes turísticos. Por otra parte, servicio telefónico celular prepago, servicio telefónico celular postpago y transporte en taxi figuran entre los principales con mayor efecto negativo.

### CUADRO 1

**Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios Diciembre 2015**

Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto	Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto
<b>Subieron de precio</b>			<b>Bajaron de precio</b>		
Tomate	16,71	0,050	Servicio telefónico celular prepago	-3,45	-0,035
Cebolla	23,39	0,049	Servicio telefónico celular postpago	-1,79	-0,025
Paquetes turísticos	3,67	0,035	Transporte en taxi	-2,83	-0,025
Televisión por suscripción	1,97	0,031	Servicios odontológicos	-1,36	-0,014
Culantro	28,73	0,028	Televisor	-2,48	-0,013
Papa	7,77	0,028	Aparato telefónico celular	-1,40	-0,010
Servicio de alojamiento	3,97	0,021	Atún en conserva	-1,21	-0,009
Huevos	2,19	0,014	Uva	-7,71	-0,009
Plátano	5,87	0,014	Servicio de fiesta	-3,15	-0,008
Leche en polvo	3,69	0,012	Refrigeradora	-2,18	-0,007
Otros que subieron	0,56	0,205	Otros que bajaron	-0,44	-0,146

Al analizar las variaciones porcentuales de los doce grupos que conforman el índice, se observa que el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas es el que tiene un mayor efecto sobre la variación del índice general.

En el gráfico se observa la variación porcentual, el efecto de cada grupo sobre la variación del índice general y su respectiva ponderación.

GRÁFICO 1

**Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo  
Diciembre 2015**



CUADRO 2

**Variación porcentual mensual, acumulada e interanual por mes  
2014 - 2015**

Mes	Variación porcentual					
	2014			2015		
	Mensual	Acumulada	Interanual	Mensual	Acumulada	Interanual
Enero	0,75	0,75	3,10	0,04	0,04	4,39
Febrero	0,66	1,42	2,74	-0,16	-0,13	3,53
Marzo	0,62	2,04	3,26	0,15	0,02	3,05
Abril	1,14	3,20	3,68	-0,08	-0,06	1,81
Mayo	0,53	3,75	4,21	-0,29	-0,35	0,97
Junio	0,38	4,14	4,59	0,43	0,08	1,02
Julio	0,91	5,09	5,19	-0,43	-0,35	-0,32
Agosto	0,33	5,44	5,49	-0,09	-0,44	-0,74
Setiembre	-0,14	5,30	5,20	-0,26	-0,70	-0,86
Octubre	-0,29	4,99	5,70	-0,28	-0,98	-0,86
Noviembre	0,34	5,35	5,89	-0,01	-0,99	-1,20
Diciembre	-0,21	5,13	5,13	0,19	-0,81	-0,81

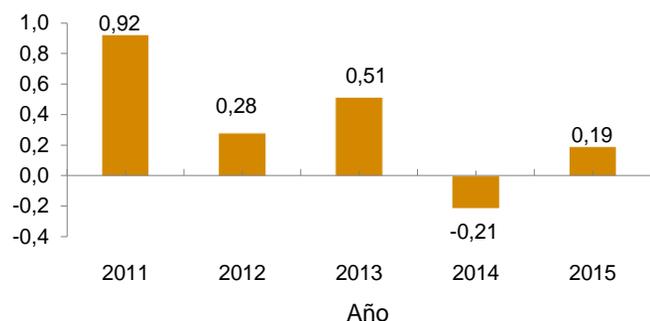
## GRÁFICO 2

### Variación porcentual mensual

Diciembre de cada año

2011- 2015

Porcentaje



En diciembre de los últimos cinco años (2011 al 2015) la mayor variación porcentual mensual fue la del 2011 con un 0,92%, y la del año 2014 fue la única con una variación negativa de -0,21%.

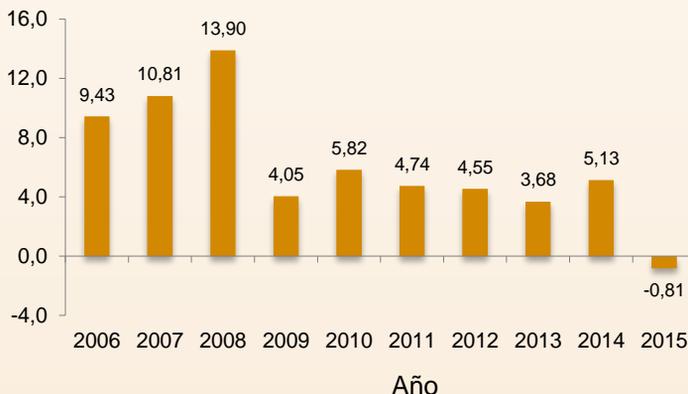
## GRÁFICO 3

### Variación porcentual anual

Enero a diciembre de cada año

2006 – 2015

Porcentaje



Al analizar la variación porcentual anual de los últimos diez años, se observa que la más alta se presentó en el año 2008 con un 13,90%; en contraste en el año 2015 se registró la más baja con un -0,81%.

### Para mayor información visitar:

INEC, de la Rotonda de la Bandera, 450 metros al oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes Montes de Oca, Costa Rica.

Correo electrónico: [prensa@inec.go.cr](mailto:prensa@inec.go.cr)

Teléfono: 2280-9280, extensión 326 ó 327

Fax: 2224-2221

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.



INEC Costa Rica



[inec.go.cr](http://inec.go.cr)



@INECCR



INEC Costa Rica