

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE JUNIO 2015 = 100

Variaciones porcentuales: Enero 2016

MENSUAL

0,68%

(Enero 2016)

INTERANUAL

- 0,17%

(Febrero 2015-Enero 2016)

- *El nivel del índice general en enero del 2016 es 99,789, mientras que en el mes anterior fue de 99,117.*
- *Los grupos con mayor aporte a la variación del IPC en enero del 2016 son: Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alquiler y servicios de la vivienda.*
- *En enero del 2016, de los 315 bienes y servicios que integran la Canasta de Consumo, 55% aumentaron de precio, 35% disminuyeron de precio y 10% no presentan variación.*

Durante el mes de enero los bienes y servicios que muestran un mayor efecto positivo son tomate, cebolla y educación universitaria. Por otra parte, chile dulce, aparato telefónico celular y tenis deportivas figuran entre los principales con mayor efecto negativo.

CUADRO 1

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios Enero 2016

Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto	Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto
Subieron de precio			Bajaron de precio		
Tomate	46,79	0,164	Chile dulce	-15,08	-0,021
Cebolla	46,87	0,121	Aparato telefónico celular	-2,07	-0,014
Educación universitaria	3,33	0,087	Tenis deportivas	-3,07	-0,013
Servicio de electricidad	2,75	0,069	Televisor	-1,79	-0,009
Automóvil	1,08	0,055	Cursos de inglés y computación	-1,87	-0,008
Paquetes turísticos	3,81	0,037	Culantro	-6,68	-0,008
Servicios odontológicos	3,23	0,033	Papa	-2,05	-0,008
Servicio doméstico	1,08	0,029	Frijoles	-1,44	-0,008
Servicios municipales	3,97	0,019	Sandía	-6,19	-0,007
Servicio telefónico celular prepago	1,64	0,016	Blusa para mujer	-0,87	-0,006
Otros que subieron	0,55	0,256	Otros que bajaron	-0,55	-0,104

Al analizar las variaciones porcentuales de los doce grupos que conforman el índice, se observa que el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas es el que tiene un mayor efecto sobre la variación del índice general.

En el gráfico se observa la variación porcentual, el efecto de cada grupo sobre la variación del índice general y su respectiva ponderación.

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

Enero 2016



CUADRO 2

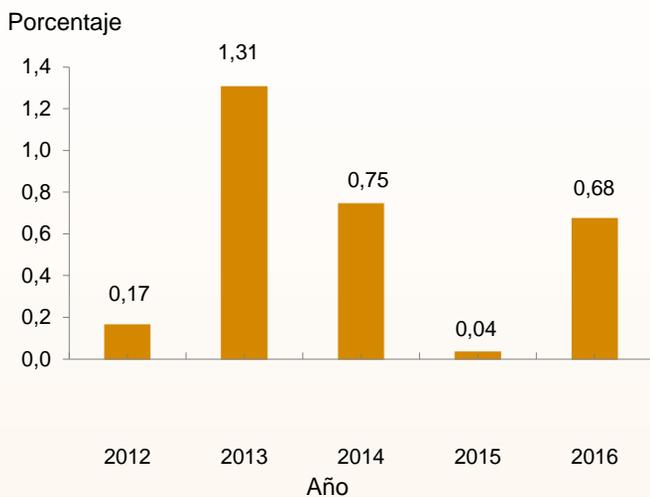
Variación porcentual mensual, acumulada e interanual por mes
2015 - 2016

Mes	Variación porcentual					
	2015			2016		
	Mensual	Acumulada	Interanual	Mensual	Acumulada	Interanual
Enero	0,04	0,04	4,39	0,68	0,68	-0,17
Febrero	-0,16	-0,13	3,53			
Marzo	0,15	0,02	3,05			
Abril	-0,08	-0,06	1,81			
Mayo	-0,29	-0,35	0,97			
Junio	0,43	0,08	1,02			
Julio	-0,43	-0,35	-0,32			
Agosto	-0,09	-0,44	-0,74			
Setiembre	-0,26	-0,70	-0,86			
Octubre	-0,28	-0,98	-0,86			
Noviembre	-0,01	-0,99	-1,20			
Diciembre	0,19	-0,81	-0,81			

GRÁFICO 2

Variación porcentual mensual

Enero de cada año
2012- 2016

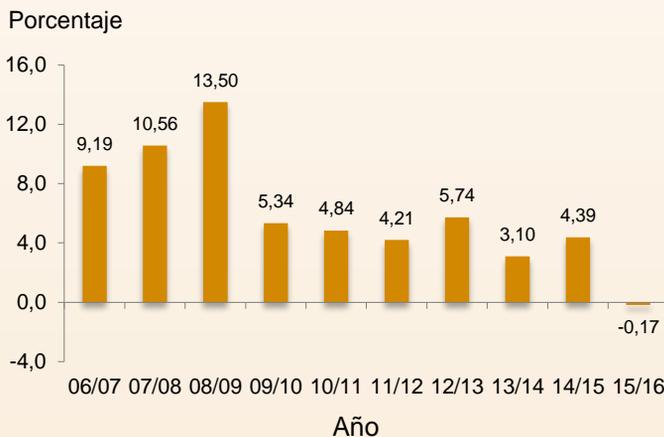


En enero de los últimos cinco años (2012 al 2016) la mayor variación porcentual mensual fue la del 2013 con un 1,31%, y la del año 2015 fue la menor con una variación de 0,04%.

GRÁFICO 3

Variación porcentual interanual

Febrero a enero de cada año
2007 – 2016



Al analizar la variación porcentual interanual al mes de enero de los últimos diez años, se observa que la más alta se presentó en el 2009 con un 13,50%; mientras que en el 2016 se registró la única variación interanual negativa con un -0,17%.

Para mayor información visitar:

INEC, de la Rotonda de la Bandera, 450 metros al oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes Montes de Oca, Costa Rica.

Correo electrónico: prensa@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280, extensión 326 ó 327

Fax: 2224-2221

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.