

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE JUNIO 2015 = 100

## Variaciones porcentuales: Febrero 2016

**MENSUAL**

**- 0,02%**

(Febrero 2016)

**ACUMULADA**

**0,65%**

(Enero a febrero 2016)

**INTERANUAL**

**- 0,03%**

(Marzo 2015-Febrero 2016)

- El nivel del índice general en febrero del 2016 es 99,765, mientras que en el mes anterior fue de 99,789.
- Los grupos con mayor aporte a la variación del IPC en febrero del 2016 son: Alimentos y bebidas no alcohólicas y Educación.
- En febrero del 2016, de los 315 bienes y servicios que integran la Canasta de Consumo, 47% aumentaron de precio, 43% disminuyeron de precio y 10% no presentaron variación.

Durante el mes de febrero los bienes y servicios que muestran un mayor efecto positivo son educación primaria, educación secundaria y educación preescolar. Por otra parte, tomate, cebolla y automóvil figuran entre los principales con mayor efecto negativo.

### CUADRO 1

**Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios  
Febrero 2016**

Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto
<b>Subieron de precio</b>		
Educación primaria	5,49	0,077
Educación secundaria	4,98	0,055
Educación preescolar	5,97	0,037
Boleto aéreo	5,40	0,035
Servicio telefónico celular prepago	2,48	0,024
Transporte escolar	4,28	0,016
Alquiler de vivienda	0,31	0,016
Servicio telefónico celular postpago	1,04	0,014
Flores naturales	6,46	0,014
Reparación de motor	3,66	0,012
Otros que subieron	0,41	0,177

Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto
<b>Bajaron de precio</b>		
Tomate	-24,93	-0,127
Cebolla	-9,86	-0,037
Automóvil	-0,63	-0,032
Huevos	-4,27	-0,028
Papa	-7,16	-0,027
Atún en conserva	-3,04	-0,022
Culantro	-13,52	-0,016
Frijoles	-2,85	-0,015
Papaya	-5,48	-0,011
Paquetes turísticos	-1,10	-0,011
Otros que bajaron	-0,70	-0,178

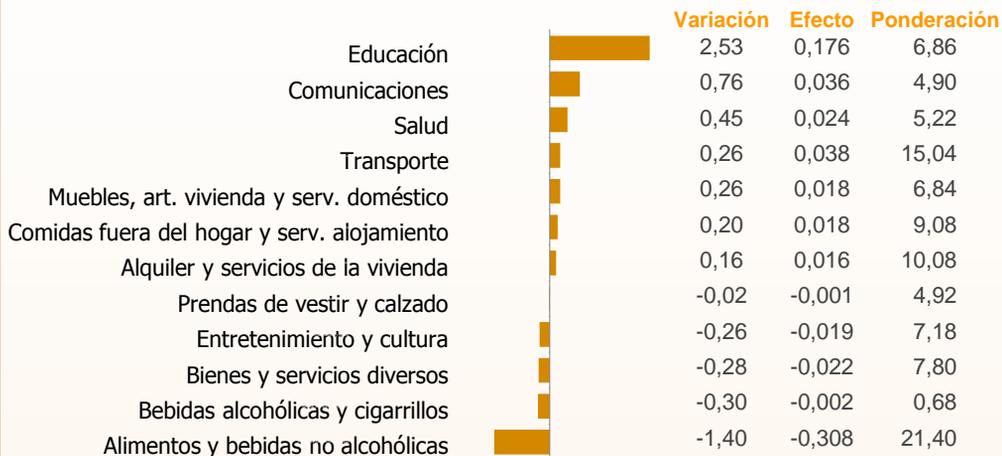
Al analizar las variaciones porcentuales de los doce grupos que conforman el índice, se observa que el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas es el que tiene un mayor efecto sobre la variación del índice general.

En el gráfico se observa la variación porcentual, el efecto de cada grupo sobre la variación del índice general y su respectiva ponderación.

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

Febrero 2016



CUADRO 2

Variación porcentual mensual, acumulada e interanual por mes

2015 - 2016

Mes	Variación porcentual					
	2015			2016		
	Mensual	Acumulada	Interanual	Mensual	Acumulada	Interanual
Enero	0,04	0,04	4,39	0,68	0,68	-0,17
Febrero	-0,16	-0,13	3,53	-0,02	0,65	-0,03
Marzo	0,15	0,02	3,05			
Abril	-0,08	-0,06	1,81			
Mayo	-0,29	-0,35	0,97			
Junio	0,43	0,08	1,02			
Julio	-0,43	-0,35	-0,32			
Agosto	-0,09	-0,44	-0,74			
Setiembre	-0,26	-0,70	-0,86			
Octubre	-0,28	-0,98	-0,86			
Noviembre	-0,01	-0,99	-1,20			
Diciembre	0,19	-0,81	-0,81			

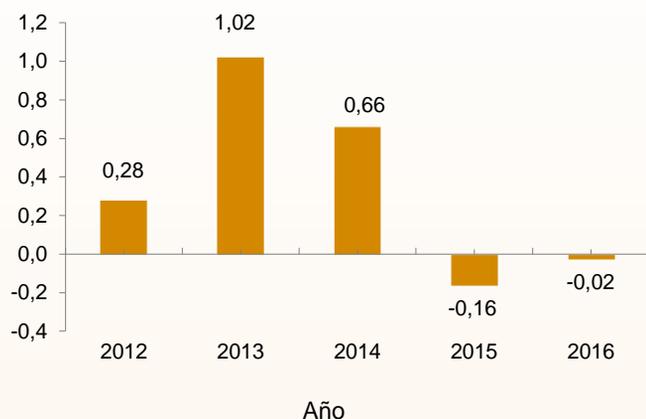
GRÁFICO 2

## Variación porcentual mensual

Febrero de cada año

2012- 2016

Porcentaje



En febrero de los últimos cinco años (2012 al 2016) la mayor variación porcentual mensual fue la del 2013 con un 1,02%.

GRÁFICO 3

## Variación porcentual interanual

Marzo a febrero de cada año

2007 – 2016

Porcentaje



Al analizar la variación porcentual interanual al mes de febrero de los últimos diez años, se observa que la más alta se presentó en el 2009 con un 12,75%; mientras que en el 2016 se registró la única variación interanual negativa con un -0,03%.

Para mayor información visitar:

INEC, de la Rotonda de la Bandera, 450 metros al oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes Montes de Oca, Costa Rica.

Correo electrónico: [prensa@inec.go.cr](mailto:prensa@inec.go.cr)

Teléfono: 2280-9280, extensión 326 ó 327

Fax: 2224-2221

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.