

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE JUNIO 2015 = 100

Variaciones porcentuales: Marzo 2016

MENSUAL

- 0,91%

(Marzo 2016)

ACUMULADA

- 0,26%

(Enero a marzo 2016)

INTERANUAL

- 1,09%

(Abril 2015-Marzo 2016)

- *El nivel del índice general en marzo del 2016 es 98,859, mientras que en el mes anterior fue de 99,765.*
- *Los grupos con mayor aporte a la variación del IPC en marzo del 2016 son: Transporte y Alimentos y bebidas no alcohólicas.*
- *En marzo del 2016, de los 315 bienes y servicios que integran la Canasta de Consumo, 47% disminuyeron de precio, 44% aumentaron de precio y 9% no presentaron variación.*

Durante el mes de marzo los bienes y servicios que muestran un mayor efecto negativo son gasolina, diésel y tomate. Por otra parte, alquiler de vivienda, entrada al cine y cursos de inglés y computación figuran entre los principales con mayor efecto positivo.

CUADRO 1

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios Marzo 2016

Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto
Subieron de precio		
Alquiler de vivienda	0,34	0,017
Entrada al cine	4,17	0,015
Cursos de inglés y computación	2,88	0,012
Limón ácido	26,71	0,012
Boleto aéreo	1,50	0,010
Filete de pescado	1,84	0,007
Tinte para cabello	3,29	0,006
Aguacate	2,18	0,005
Alimento para animales domésticos	0,89	0,005
Arroces preparados	0,60	0,004
Otros que subieron	0,33	0,101

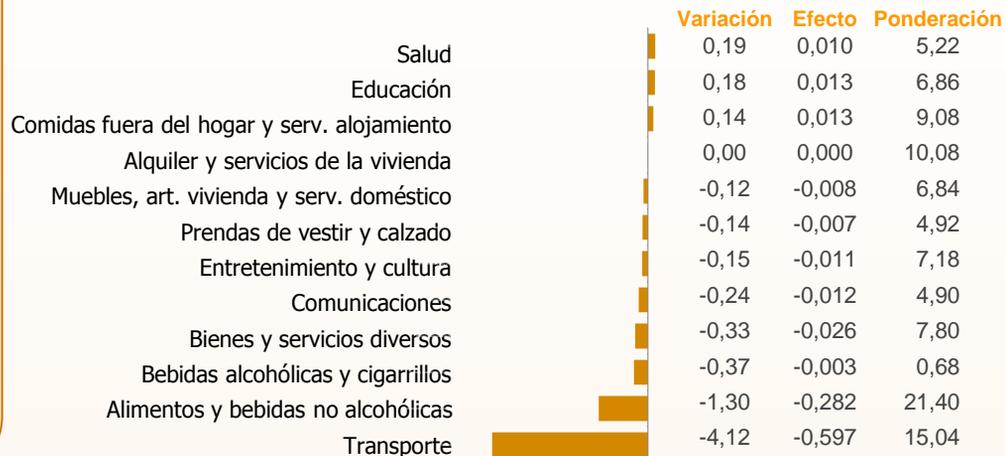
Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto
Bajaron de precio		
Gasolina	-19,48	-0,498
Diésel	-22,04	-0,081
Tomate	-20,17	-0,077
Cebolla	-15,65	-0,053
Huevos	-6,00	-0,038
Papa	-8,96	-0,031
Sandía	-16,59	-0,017
Automóvil	-0,32	-0,016
Gas licuado	-4,62	-0,014
Frijoles	-2,68	-0,014
Otros que bajaron	-0,67	-0,264

Al analizar las variaciones porcentuales de los doce grupos que conforman el índice, se observa que el grupo Transporte es el que tiene un mayor efecto sobre la variación del índice general.

En el gráfico se observa la variación porcentual, el efecto de cada grupo sobre la variación del índice general y su respectiva ponderación.

GRÁFICO 1

**Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo
Marzo 2016**



CUADRO 2

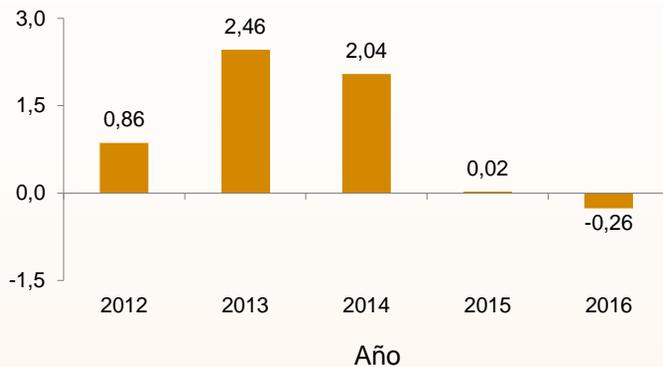
**Variación porcentual mensual, acumulada e interanual por mes
2015 - 2016**

Mes	Variación porcentual					
	2015			2016		
	Mensual	Acumulada	Interanual	Mensual	Acumulada	Interanual
Enero	0,04	0,04	4,39	0,68	0,68	-0,17
Febrero	-0,16	-0,13	3,53	-0,02	0,65	-0,03
Marzo	0,15	0,02	3,05	-0,91	-0,26	-1,09
Abril	-0,08	-0,06	1,81			
Mayo	-0,29	-0,35	0,97			
Junio	0,43	0,08	1,02			
Julio	-0,43	-0,35	-0,32			
Agosto	-0,09	-0,44	-0,74			
Setiembre	-0,26	-0,70	-0,86			
Octubre	-0,28	-0,98	-0,86			
Noviembre	-0,01	-0,99	-1,20			
Diciembre	0,19	-0,81	-0,81			

GRÁFICO 2

Variación porcentual acumulada
Enero a marzo de cada año
2012- 2016

Porcentaje



En los últimos cinco años (2012 al 2016) la mayor variación porcentual acumulada de enero a marzo de cada año fue la del 2013 con un 2,46%.

GRÁFICO 3

Variación porcentual interanual
Abril a marzo de cada año
2007 – 2016

Porcentaje



Al analizar la variación porcentual interanual al mes de marzo de los últimos diez años, se observa que la más alta se presentó en el 2009 con un 12,32%; mientras que en el 2016 se registró la única variación interanual negativa con un -1,09%.

Para mayor información visitar:

INEC, de la Rotonda de la Bandera, 450 metros al oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes Montes de Oca, Costa Rica.

Correo electrónico: prensa@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280, extensión 326 ó 327

Fax: 2224-2221

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.