



Gasto de los hogares: qué, cuánto, dónde y cuándo

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2013 (ENIGH) se realizó entre los meses de octubre de 2012 y octubre de 2013, a los miembros residentes habituales de los hogares de una muestra de 7 020 viviendas distribuidas en todo el país.

¿En qué gastan más los hogares?

Para analizar los gastos más importantes, se separan los alimentos y bebidas, de los demás bienes y servicios, y se obtienen los 15 gastos más elevados en cada uno de los grupos en los cuadros 1 y 2.

El gasto en alimentos al mes, sea para consumir fuera o dentro del hogar, es de ₡187 111 en promedio por hogar. Dicho monto representa el 31,2% del gasto de consumo. Las comidas preparadas como por ejemplo: casados, arroz con pollo, papas fritas, pizza, hamburguesas, representan el gasto más importante; seguido de las bebidas no alcohólicas (principalmente bebidas gaseosas). Posteriormente se encuentra la compra de arroz, panes, leche líquida y en polvo y vegetales, hierbas y especias; estas seis agrupaciones suman el 50% del gasto en alimentos, tal como se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1
Grupos de alimentos y bebidas con mayor gasto promedio por hogar

| N° | Alimentos y bebidas | Gasto promedio mensual (colones) |
|-----|-------------------------------|----------------------------------|
| 1. | Comidas preparadas | 38 741 |
| 2. | Bebidas no alcohólicas | 17 241 |
| 3. | Arroz | 9 699 |
| 4. | Panes | 9 118 |
| 5. | Leche líquida y en polvo | 8 372 |
| 6. | Vegetales, hierbas y especias | 8 145 |
| 7. | Carne de res | 7 834 |
| 8. | Frutas | 7 508 |
| 9. | Aceites y grasas comestibles | 7 383 |
| 10. | Café | 6 879 |
| 11. | Pescados y mariscos | 6 768 |
| 12. | Azúcares, dulces y golosinas | 5 991 |
| 13. | Carne de pollo | 5 837 |
| 14. | Leguminosas | 5 728 |
| 15. | Bebidas alcohólicas | 4 923 |

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2013.

Con respecto al gasto en los demás bienes y los servicios no alimenticios, se muestra en el cuadro 2 que el mayor gasto es la compra de vehículos: ₡45 484 en promedio por hogar al mes.

Cuadro 2
Grupos de bienes y servicios con mayor gasto promedio por hogar

| N° | Bienes y Servicios | Gasto promedio mensual (colones) |
|-----|---|----------------------------------|
| 1. | Compra de automóvil | 45 484 |
| 2. | Alquiler de la vivienda que ocupa el hogar | 21 578 |
| 3. | Electricidad | 17 688 |
| 4. | Gasolina regular | 11 863 |
| 5. | Gasolina súper | 9 248 |
| 6. | Servicio domésticos | 8 516 |
| 7. | Transporte regular en bus en la misma provincia | 8 355 |
| 8. | Cursos universitarios | 7 307 |
| 9. | Tarifas de televisión por cable | 7 107 |
| 10. | Suministro de agua y alcantarillado | 6 606 |
| 11. | Recarga celular | 6 368 |
| 12. | Perfume o colonia | 5 674 |
| 13. | Teléfono celular (aparato) | 5 179 |
| 14. | Mensualidad de educación primaria | 4 458 |
| 15. | Servicio telefónico pospago sin plan | 4 364 |

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2013.

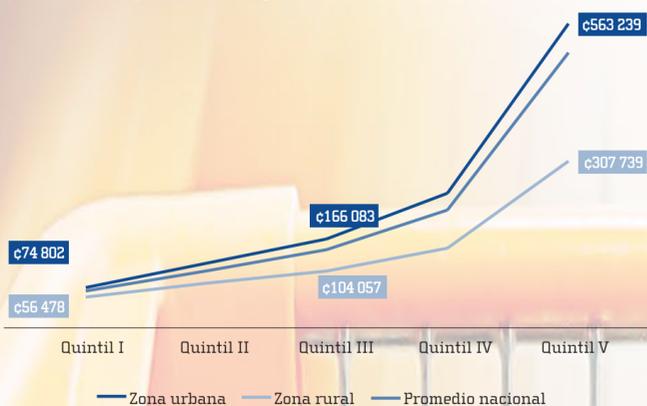
¿Cuánto gastan las personas según el nivel de ingreso del hogar?

Para realizar análisis según el nivel de ingreso de los hogares, estos se ordenan de menor a mayor según el ingreso promedio por persona de cada hogar y se divide en cinco grupos con similar cantidad de hogares que se denominan quintiles, así el quintil I está formado por el 20% de los hogares con menos ingreso y el quintil V por el 20% de los hogares con más ingreso promedio por persona.

Las brechas de gasto entre hogares de cada quintil de ingreso son amplias. A nivel nacional, el gasto de las personas que pertenecen al quintil de más ingreso es 7,5 veces más alto que los que se encuentran en el quintil de menos ingresos.

Sin embargo, tal como se puede observar en el gráfico 1, el gasto de las personas que pertenecen a los hogares de las zonas urbanas es mayor que el de las zonas rurales, y debido a que las zonas urbanas concentran el mayor porcentaje de población, el promedio de gasto nacional tiene una tendencia similar a la del gasto de la zona urbana.

Gráfico 1
Gasto promedio por persona por mes en bienes y servicios, por zona y quintil de ingreso



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2013.

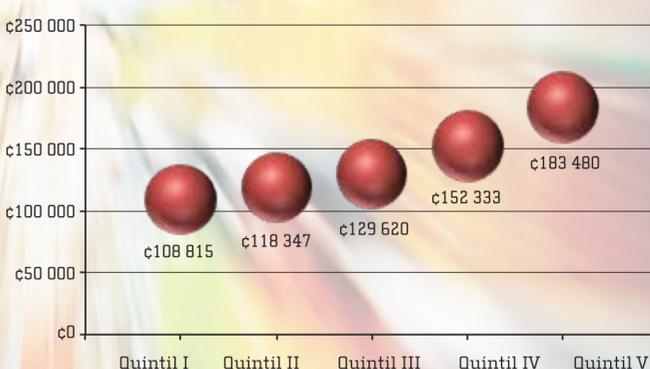
Compra grande de alimentos o comestible

En la ENIGH 2013, se indagó en los hogares datos de la compra grande que se refiere a la compra de alimentos (y otros bienes) que se realiza con determinada periodicidad, también se conoce como compra del comestible o del diario.

El 80% de los hogares realiza compra grande, de ellos el 22,7% la realiza semanalmente, el 41,6% quincenalmente, el 31,3% de los hogares declaró realizar la compra mensual y solamente el 4,4% la realiza en otra frecuencia: bisemanal, y a un mes, cuando se requiera, entre otras.

Con el fin de conocer el monto aproximado que gastan los hogares por compra grande al mes, distribuidos según el grupo de ingreso, se muestra el gráfico 2.

Gráfico 2
Gasto mensual promedio, por hogar en compra grande según quintil de ingreso



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2013.

¿Dónde se compran los alimentos sin preparar?

El gasto en alimentos es el gasto más frecuente y representa montos importantes en el presupuesto de los hogares.

En el siguiente cuadro resumen (figura 1) se muestran los lugares de compra de alimentos con más de un 1% del gasto. Los lugares más importantes son los supermercados y los minisúper o pulperías.

Figura 1
Porcentaje de gasto de cada grupo de alimentos según lugar de compra



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2013.

¿Cuándo se compran los alimentos?

La ENIGH 2013 consultó sobre las frecuencias de compra para ciertos grupos de alimentos.

La mayoría de los hogares compra por día únicamente el pan y productos de panadería frescos. Más del 40% de los hogares compra semanalmente vegetales, frutas, tubérculos y raíces, huevos y lácteos. La mayor parte de los hogares compra cada quince días de arroz; aceites y grasas; café, té y otras bebidas en polvo; azúcar, dulces y golosinas; sal y especias; leguminosas; cereales; pescado y mariscos y embutidos. Con respecto a las compras mensuales, hay varios grupos que tienen más de 10%, pero el único grupo que supera el 30% es sal, consomés en polvo, especias, cubitos y sopas deshidratadas pero no alcanza para ser mayoría en ningún caso.

Otra posibilidad es que los hogares no acostumbren comprar ciertos tipos de alimentos. Esto se da principalmente, por cinco motivos:

1. Es un producto de autoconsumo, es decir, en el hogar lo cultivan o producen y lo consumen.
2. El producto se retira del negocio propio y por lo tanto el hogar no lo compra directamente, a pesar de que sí lo consume.
3. El alimento se los regala otro hogar o institución, por lo que lo consumen pero no lo compran.
4. El producto lo reciben como ingreso en especie.
5. No lo consumen.

Entre los productos que más del 25% de los hogares declara no comprar se encuentran: fórmulas maternizadas o suplementos alimenticios, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, comidas rápidas, snacks ni productos de panadería empacados.

Figura 2
Frecuencia de compra de alimentos para la mayor parte de los hogares



Del total de la población, el 25,6% habitualmente desayuna, almuerza o cena comida preparada fuera del hogar y un 34,3% utiliza taxi, tren o autobús al menos una vez por semana. Pero en la zona urbana hay un 4,7% más de personas que consumen alimentos preparados con respecto a las personas de la zona rural y en el uso de transporte público, la relación aumenta a 27,9%.

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.
Correo E.: informacion@inec.go.cr • **Apartado:** 10163 - 1000 San José, CR.
Teléfono: 2280 - 9280, ext. 326 - 327 • **Telefax:** 2224 - 2221