

# ENCUESTA NACIONAL DE **INGRESOS Y GASTOS** DE LOS HOGARES

## ENIGH **2013**



# Contenido

- Características generales de la ENIGH
- Resultados
  - Características generales de los hogares y las personas
  - El ingreso de los hogares y sus fuentes
  - El gasto de los hogares en los distintos bienes y servicios
  - Concentración del ingreso y gasto
- Comparación de resultados ENIG 2004- ENIGH 2013



# OBJETIVO

Proporcionar información sobre la composición del presupuesto de los hogares residentes en el país, mediante el conocimiento de sus ingresos y su destino en la adquisición de bienes y servicios.



# Periodo de recolección de los datos



# Distribución de la muestra

**7 020**  
viviendas

Del total de hogares encuestados se lograron datos del 83% que corresponde a 5 705 hogares.



# Instrumentos de recolección de datos



# Usos de la ENIGH

Coeficientes de ponderación para el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Actualización de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) para medición de pobreza.

Provee información básica para la estimación del ingreso y el consumo de los hogares en el Sistema de Cuentas Nacionales.

Otros análisis de bienestar de los hogares.

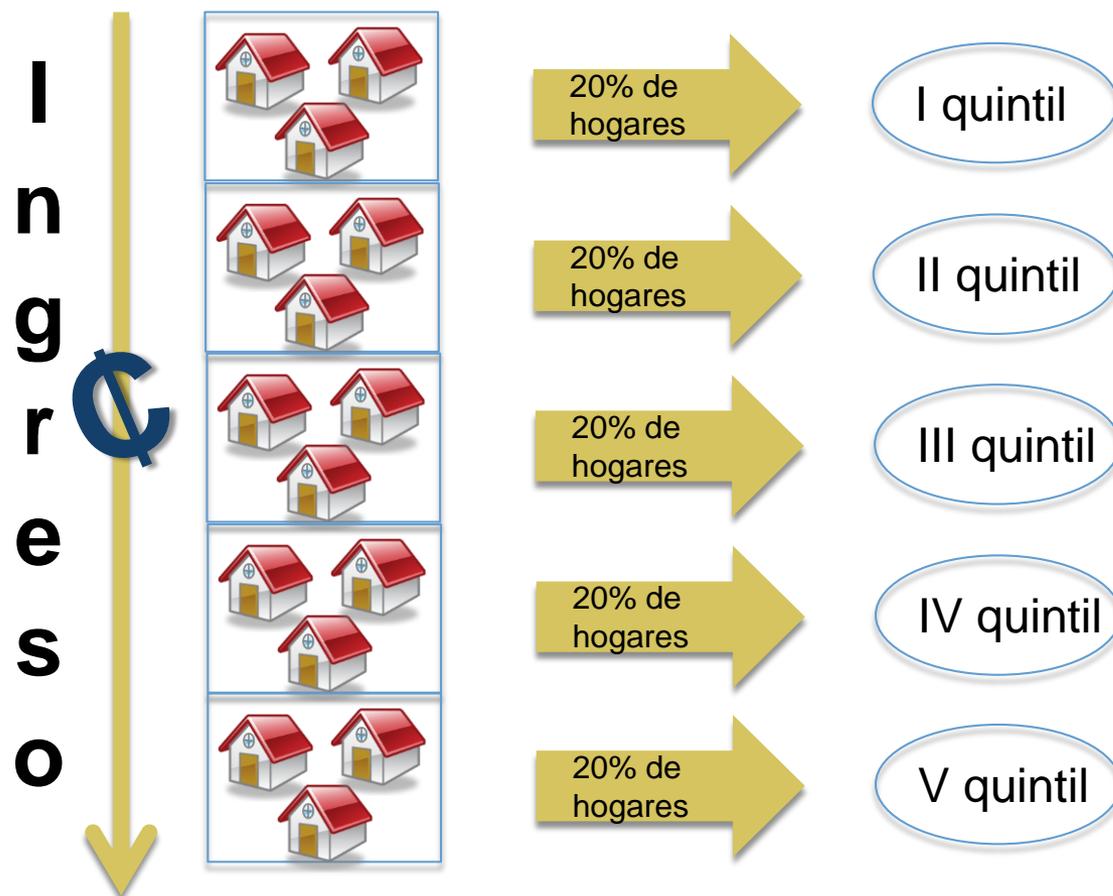


# Principales resultados ENIGH 2013

Sociodemográficos, ingresos, gastos, concentración del ingreso y gasto y comparación con la encuesta del 2004.



# Estudiar a los hogares según su ingreso

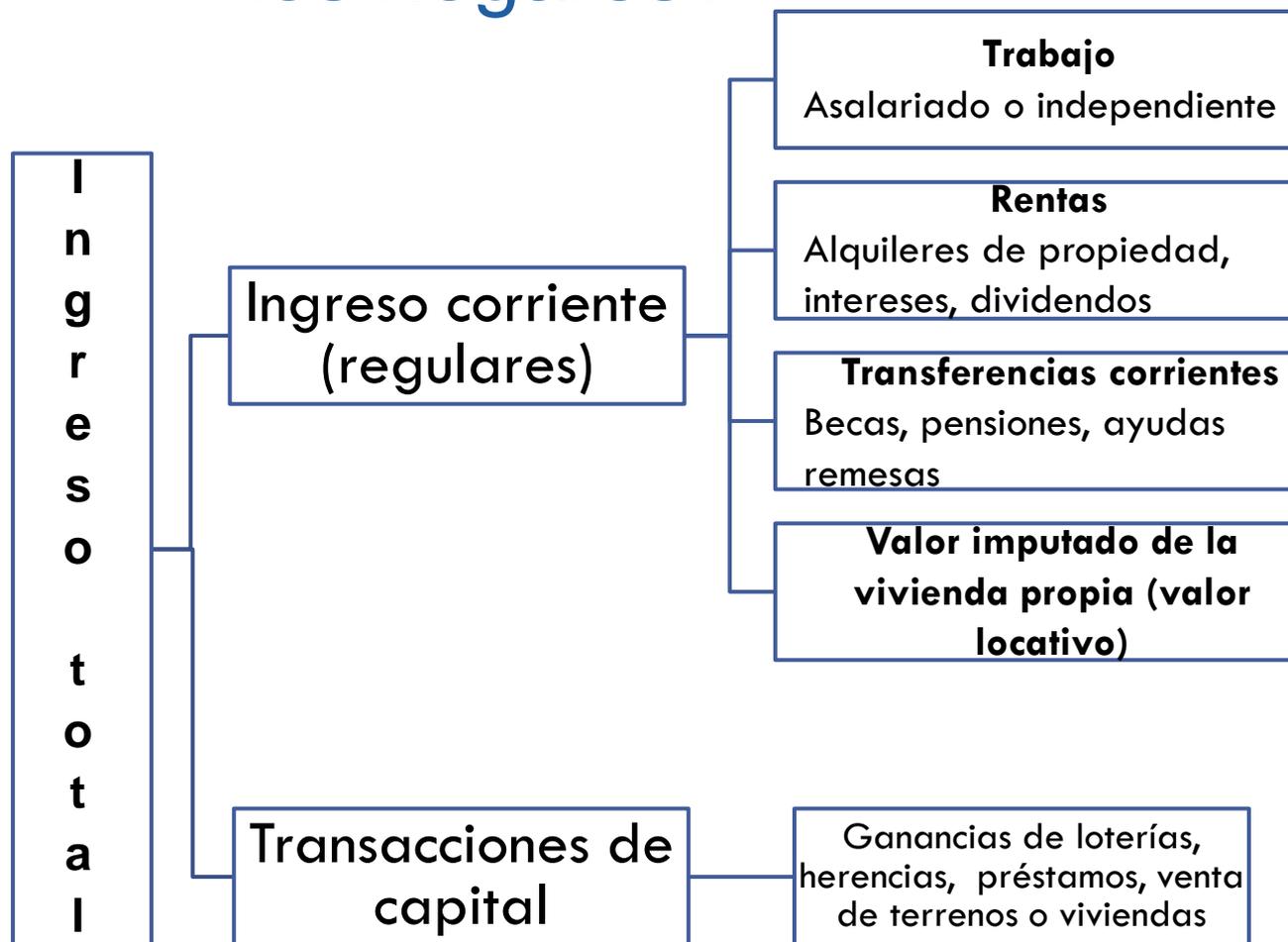


Conforme aumenta el nivel de ingreso: **menor** tamaño del hogar, dependencia demográfica y económica y **mayor** promedio de años de educación

Características de los hogares y las personas	Total	Quintil de ingreso per cápita				
		I	II	III	IV	V
Tamaño promedio del hogar	3,36	4,18	3,61	3,40	3,00	2,62
Escolaridad promedio de los miembros de 15 años y más	8,5	6,2	7,1	7,9	9,5	12,7
Porcentaje de personas que asisten a educación regular	71,6	71,7	68,7	68,4	69,7	87,4
Relación de dependencia demográfica	0,47	0,72	0,51	0,42	0,35	0,32
Relación de dependencia económica	1,13	2,05	1,38	1,02	0,75	0,64
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	35,9	34,6	36,1	38,7	35,3	34,7
Promedio de ocupados en el hogar	1,45	1,18	1,38	1,55	1,62	1,55
Promedio de perceptores en el hogar	2,17	2,25	2,26	2,32	2,11	1,92



# ¿De dónde proviene el ingreso de los hogares?

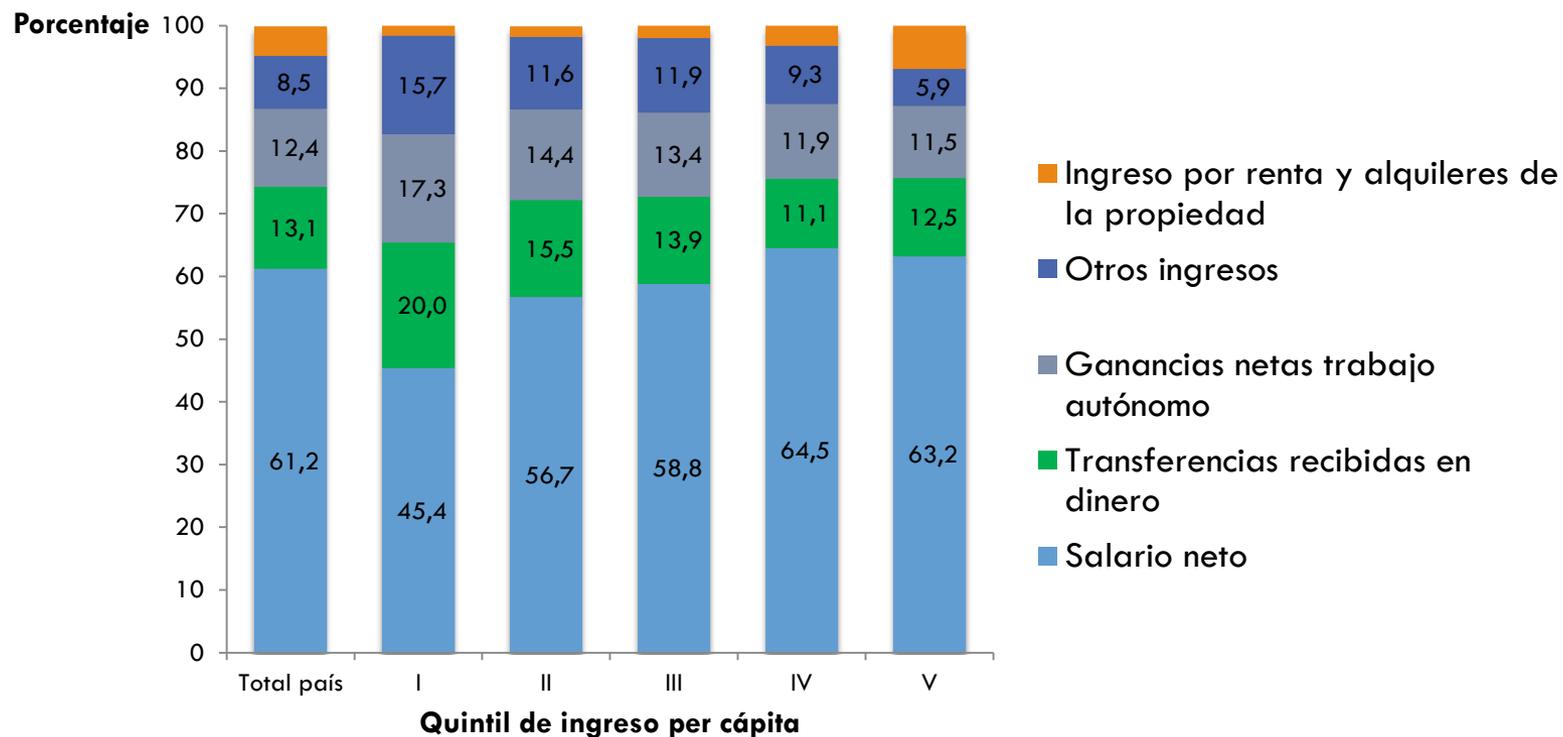


# Ingreso corriente de los hogares representa casi el 80% del ingreso total de los hogares

Fuente de ingreso	Promedio del hogar	Distribución Porcentual	Promedio per cápita	Distribución Porcentual
<b>Ingreso total neto del hogar</b>	<b>1 000 680</b>	<b>100,0</b>	<b>362 103</b>	<b>100,0</b>
<b>Ingreso corriente neto sin valor locativo</b>	<b>792 138</b>	<b>79,2</b>	<b>279 742</b>	<b>77,3</b>
Ingreso del trabajo	605 321	60,5	202 588	55,9
Ingreso por renta y alquileres de la propiedad <sup>2/</sup>	37 037	3,7	15 201	4,2
Transferencias recibidas	145 800	14,6	60 603	16,7
Otros ingresos no monetarios	3 979	0,4	1 350	0,4
<b>Valor locativo</b>	<b>81 893</b>	<b>8,1</b>	<b>30 930</b>	<b>8,5</b>
<b>Transacciones de capital</b>	<b>126 649</b>	<b>12,7</b>	<b>51 431</b>	<b>14,2</b>



# El ingreso que reciben los hogares proviene principalmente del trabajo asalariado en todos los quintiles



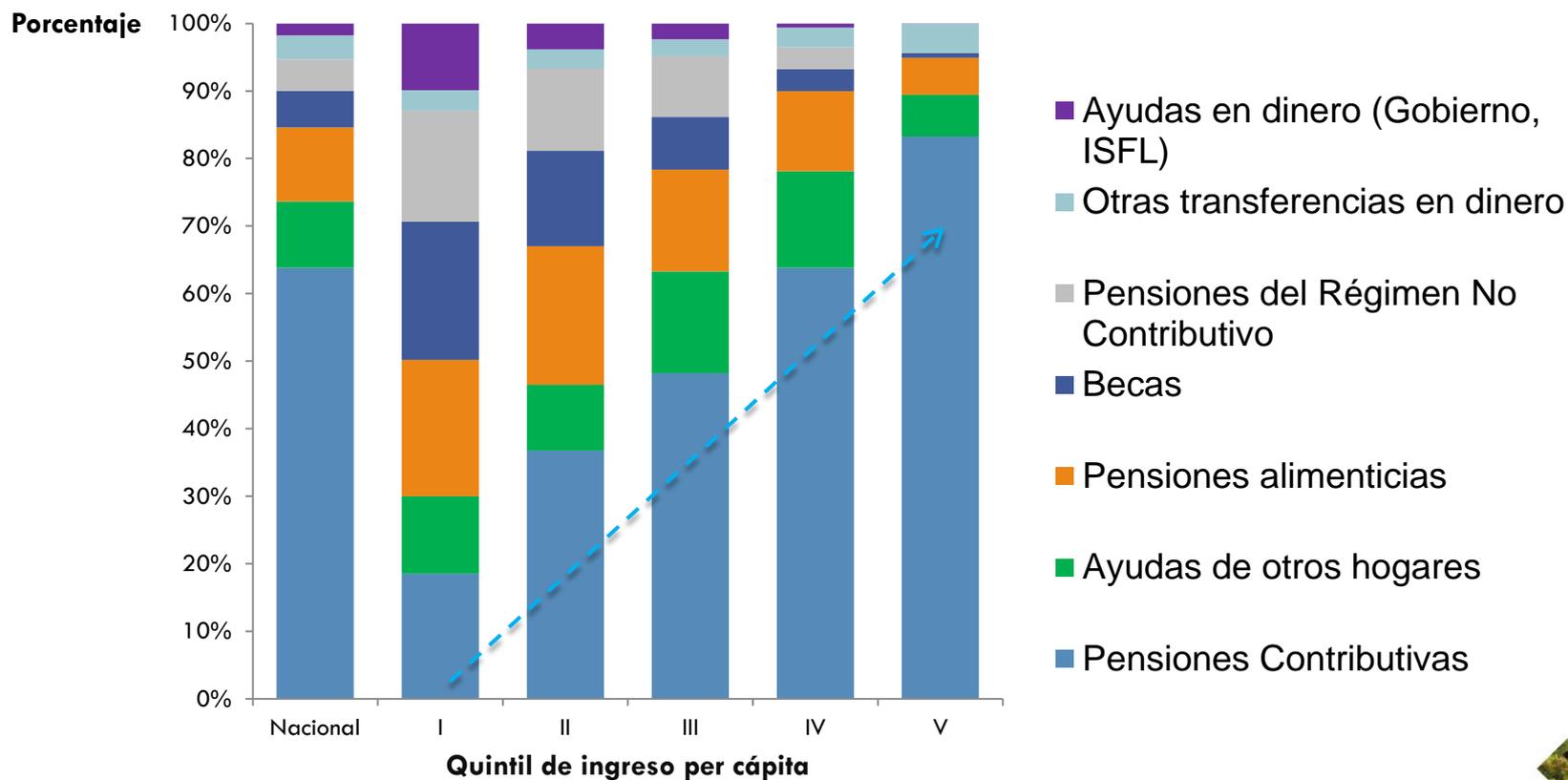
# El ingreso corriente de los hogares es 9 veces mayor en el quintil V que en el quintil I

Fuentes de ingreso	Promedio					
	Quintil de ingreso per cápita					12 veces
	I	II	III	IV	V	
<b>Ingreso neto corriente del hogar</b>	<b>225 646</b>	<b>376 529</b>	<b>550 135</b>	<b>821 084</b>	<b>1 987 756</b>	9 veces
Salario neto	102 384	213 539	323 713	529 297	1 256 694	
Ganancias netas del trabajo autónomo	39 101	54 357	73 493	97 753	227 616	
Ingresos por renta y alquileres de la propiedad	3 524	6 467	11 194	26 607	137 448	
Transferencias recibidas en dinero	45 195	58 427	76 440	90 828	248 976	
Otros ingresos	35 443	43 738	65 295	76 599	117 023	

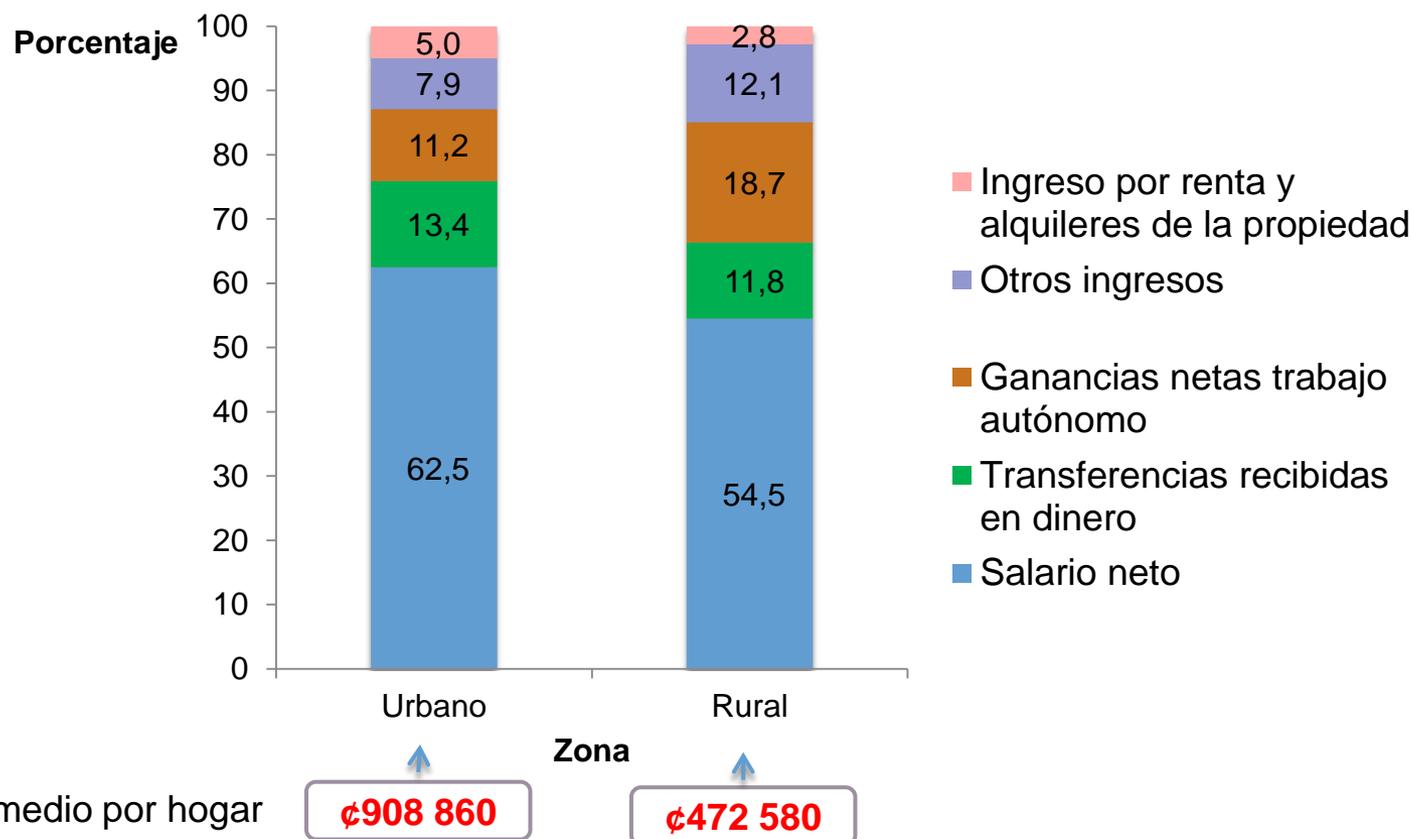
39 veces



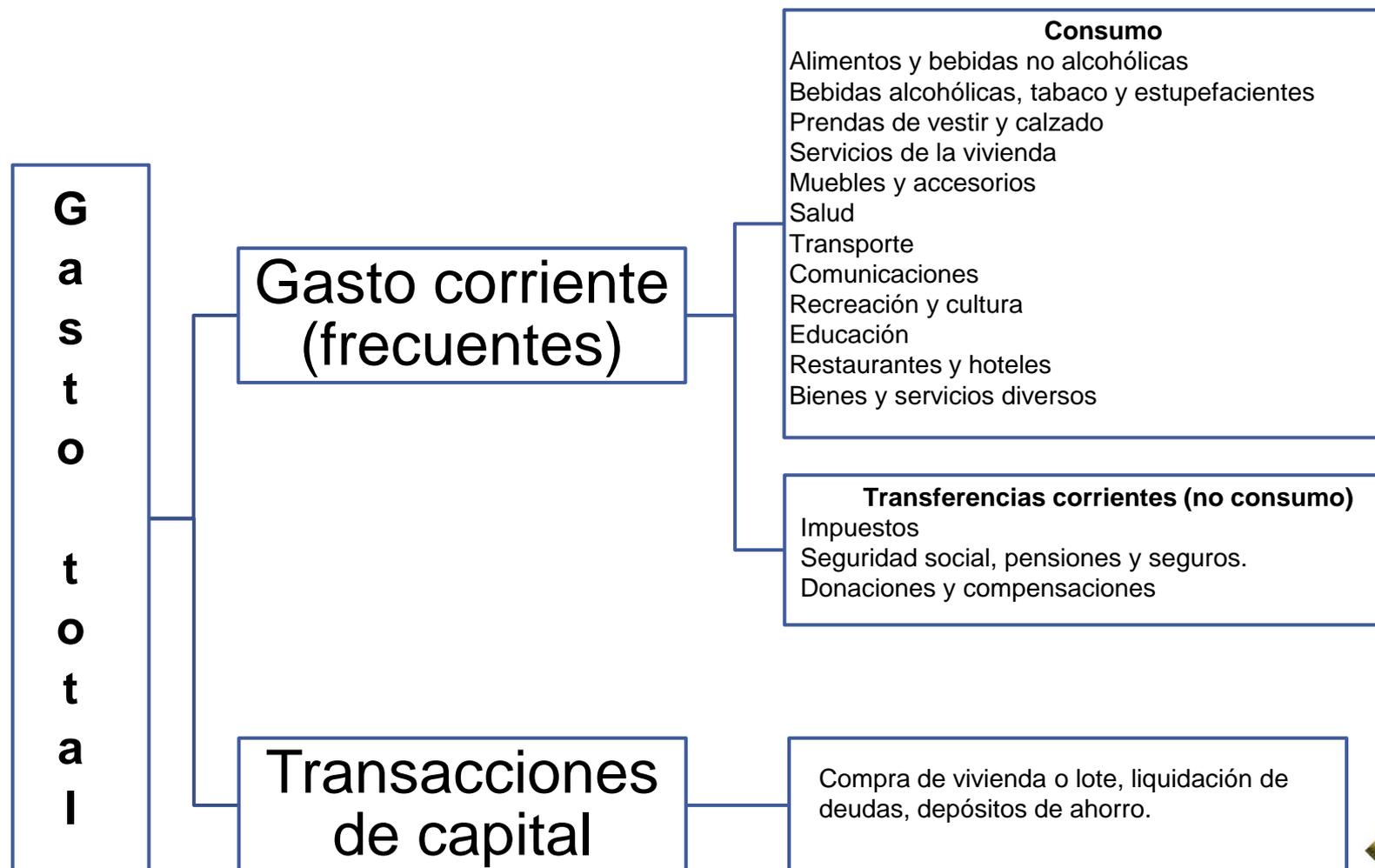
# Los hogares del quintil I reciben transferencias diversas, en el quintil V se concentra en pensiones contributivas



# El ingreso corriente en la zona urbana casi duplica el ingreso corriente en la zona rural



# ¿En qué gastan los hogares?



Del gasto total, el gasto corriente es el más importante en términos relativos, aporta cerca del 65%

Grupo de gasto	Promedio del hogar	Distribución porcentual	Promedio per cápita	Distribución porcentual
<b>Gasto Total</b>	1 069 205	100,0	384 578	100,0
<b>Gasto Corriente sin valor locativo</b>	710 934	66,5	251 868	65,5
Gasto de consumo	608 520	57,0	213 095	55,4
Gasto no de consumo	102 414	9,5	38 772	10,1
<b>Valor locativo</b>	81 893	7,6	30 930	8,0
<b>Gastos de capital</b>	276 378	25,9	101 780	26,5



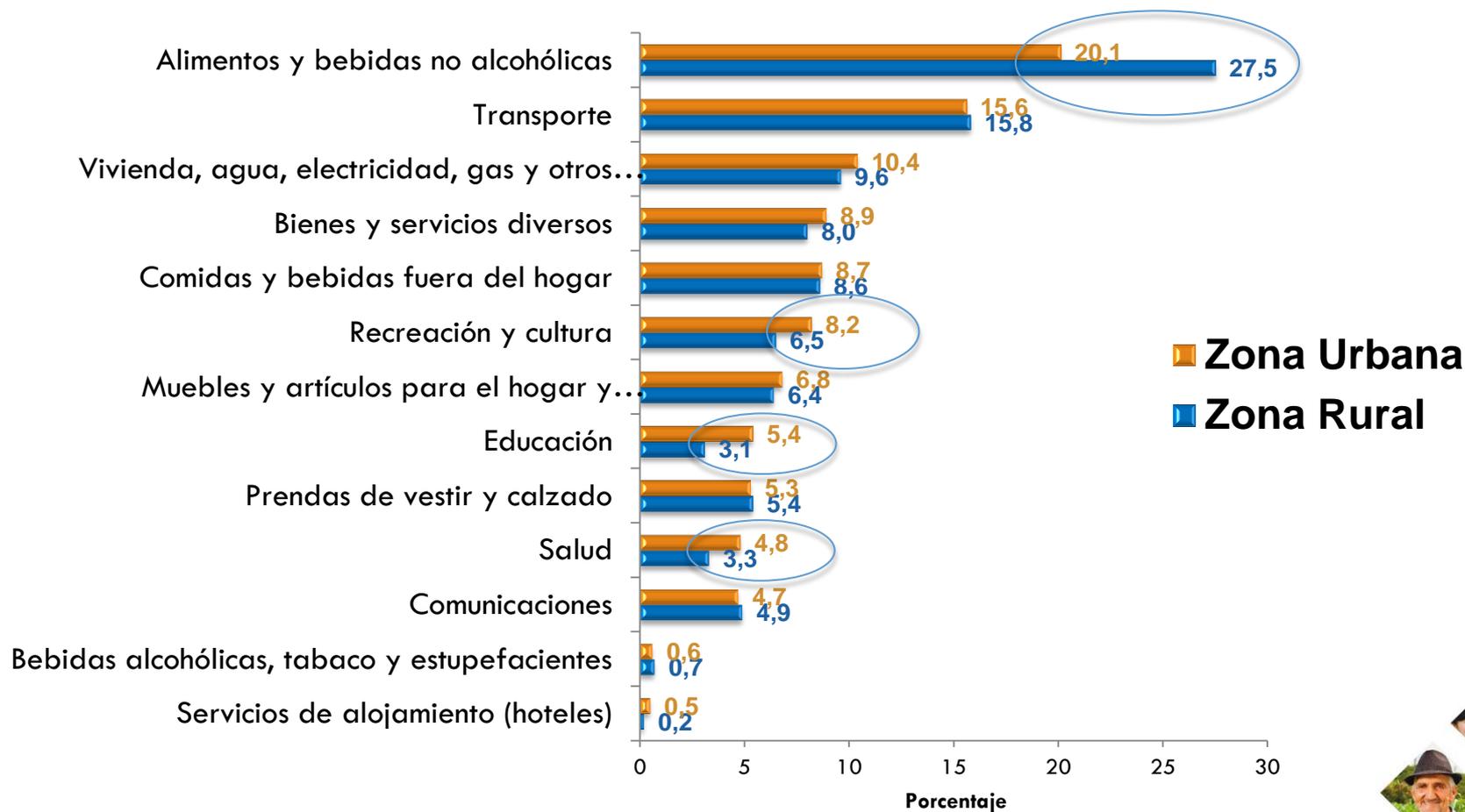
# ¿Qué es gasto de consumo?



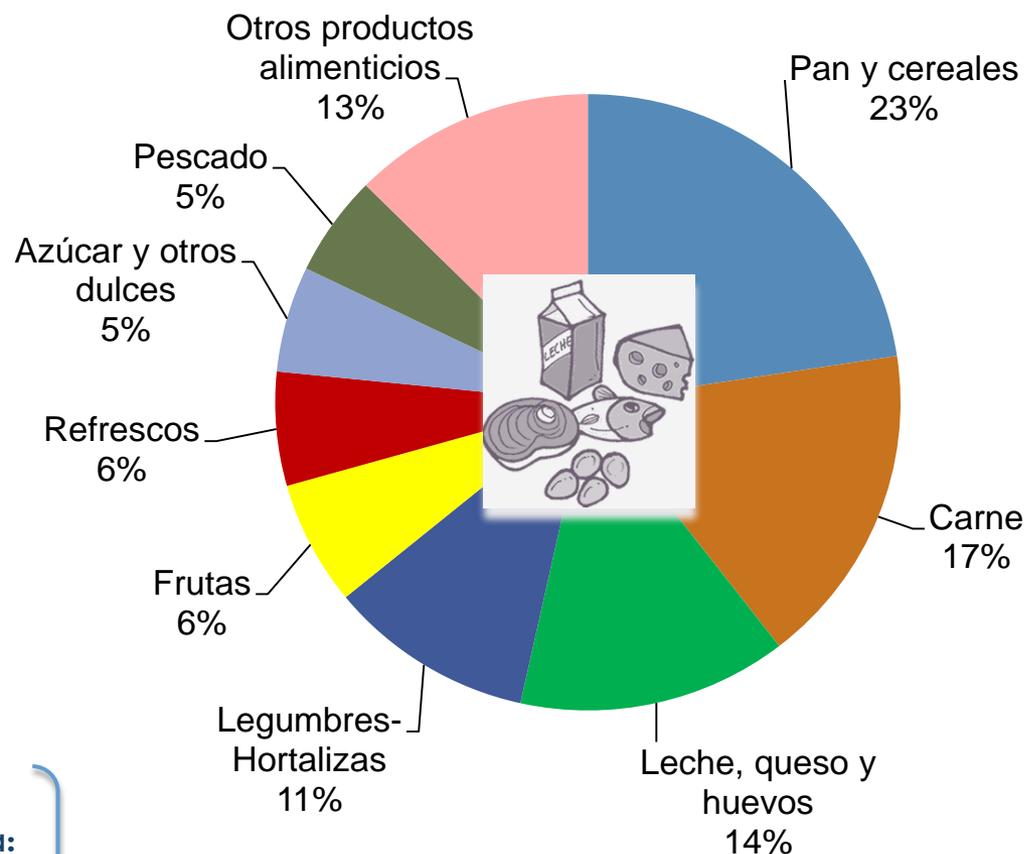
## Los hogares destinan más del 50% del gasto de consumo en alimentación, transporte y vivienda



## Los gastos en recreación, educación y salud tienen mayor importancia relativa en los hogares de la zona urbana



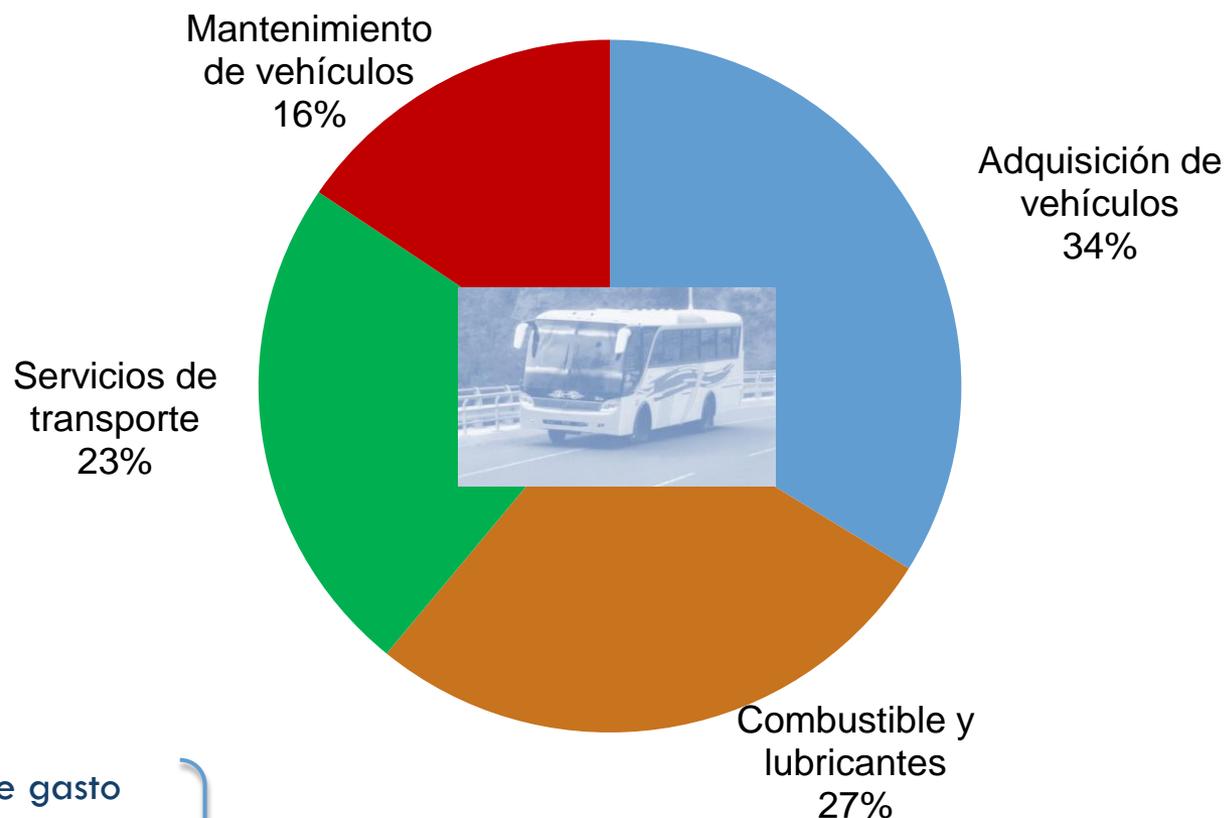
# Del total de gasto en alimentos, pan y cereales es el grupo más importante



Promedio de gasto mensual por persona:  
**₡43 156**



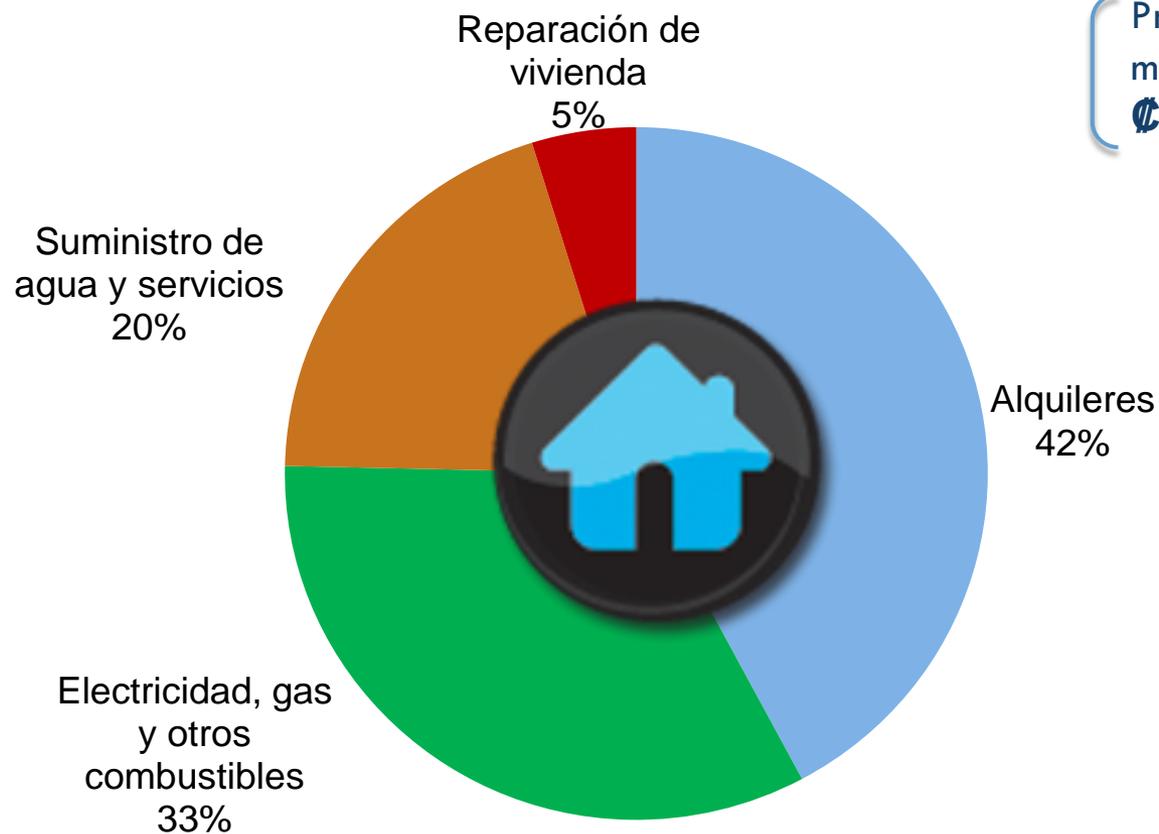
# Los hogares destinan el 27% del gasto en transporte a la compra de combustible



Promedio de gasto mensual por persona:  
**₡34 006**



# Del total del gasto en vivienda, los hogares destinan más del 40% al pago de alquiler



Promedio de gasto mensual por persona:

**₡23 004**



En los hogares de más bajos ingresos el 41% del gasto de consumo es para satisfacer sus necesidades de alimentación

Grupo de gasto	Distribución porcentual					
	Total país	Quintil de ingreso per cápita				
		I	II	III	IV	V
<b>Gasto de consumo del hogar</b>	<b>608 520</b>	<b>271 613</b>	<b>365 667</b>	<b>476 538</b>	<b>653 661</b>	<b>1 275 358</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,4	35,8	31,2	27,9	22,0	12,8
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,6	0,5	0,5	0,7	0,6	0,7
Prendas de vestir y calzado	5,4	5,8	5,6	5,8	5,4	4,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,3	15,3	13,3	11,7	9,7	7,9
Muebles y artículos para el hogar y conservación	6,7	5,4	5,7	6,4	6,3	7,6
Salud	4,5	2,2	3,2	3,2	4,5	5,9
Transporte	15,6	9,8	10,4	10,5	15,0	20,7
Comunicaciones	4,7	4,6	5,4	5,6	5,0	4,3
Recreación y cultura	7,8	6,3	6,8	7,1	7,4	8,9
Educación	5,0	1,6	2,2	3,8	5,6	6,6
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,7	5,5	8,5	10,0	10,0	8,3
Servicio de alojamiento (hoteles)	0,5	0,0	0,1	0,3	0,3	0,8
Bienes y servicios diversos	8,8	7,2	7,1	7,0	8,2	10,6

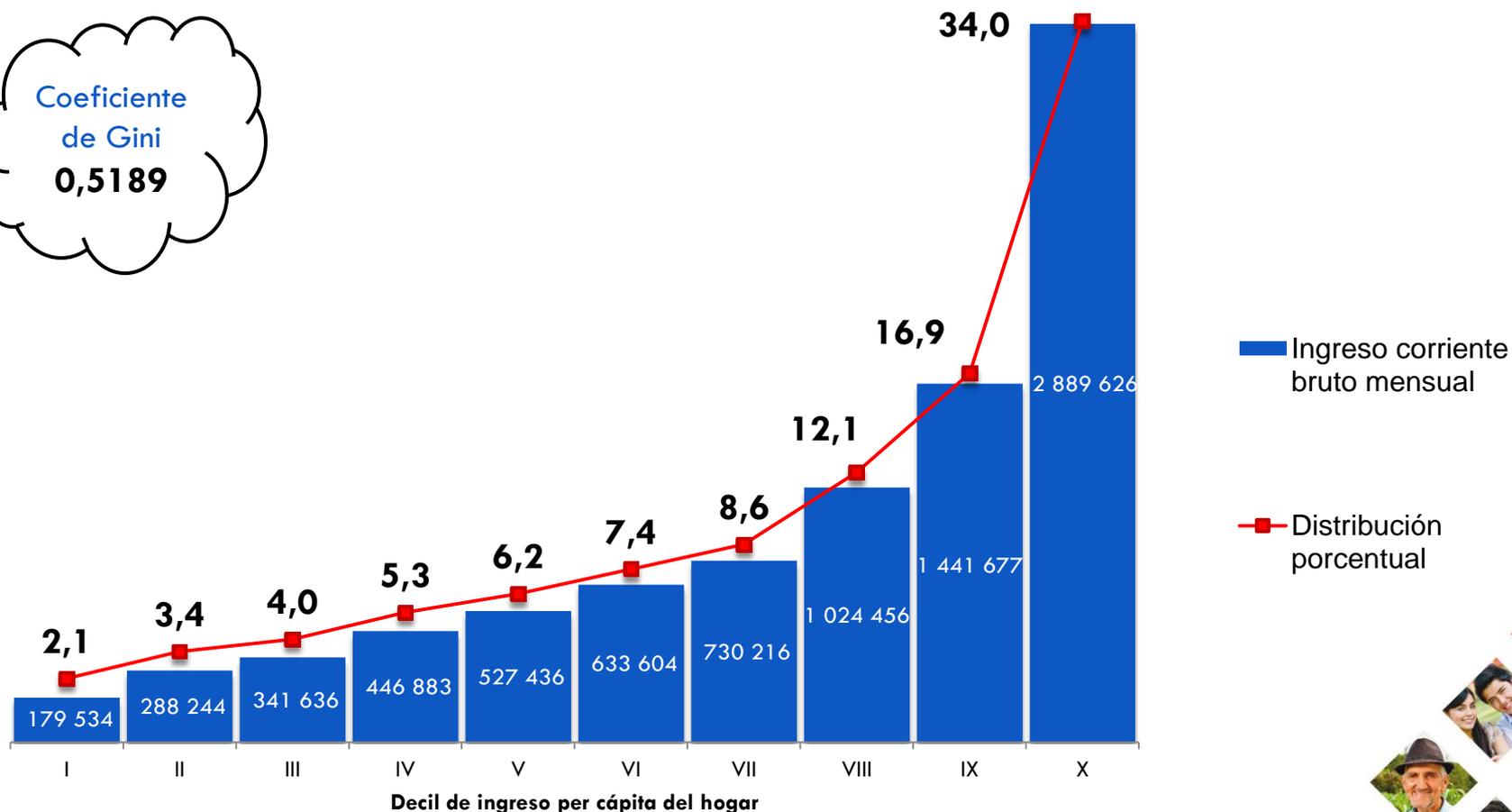


# Distribución del ingreso y gasto



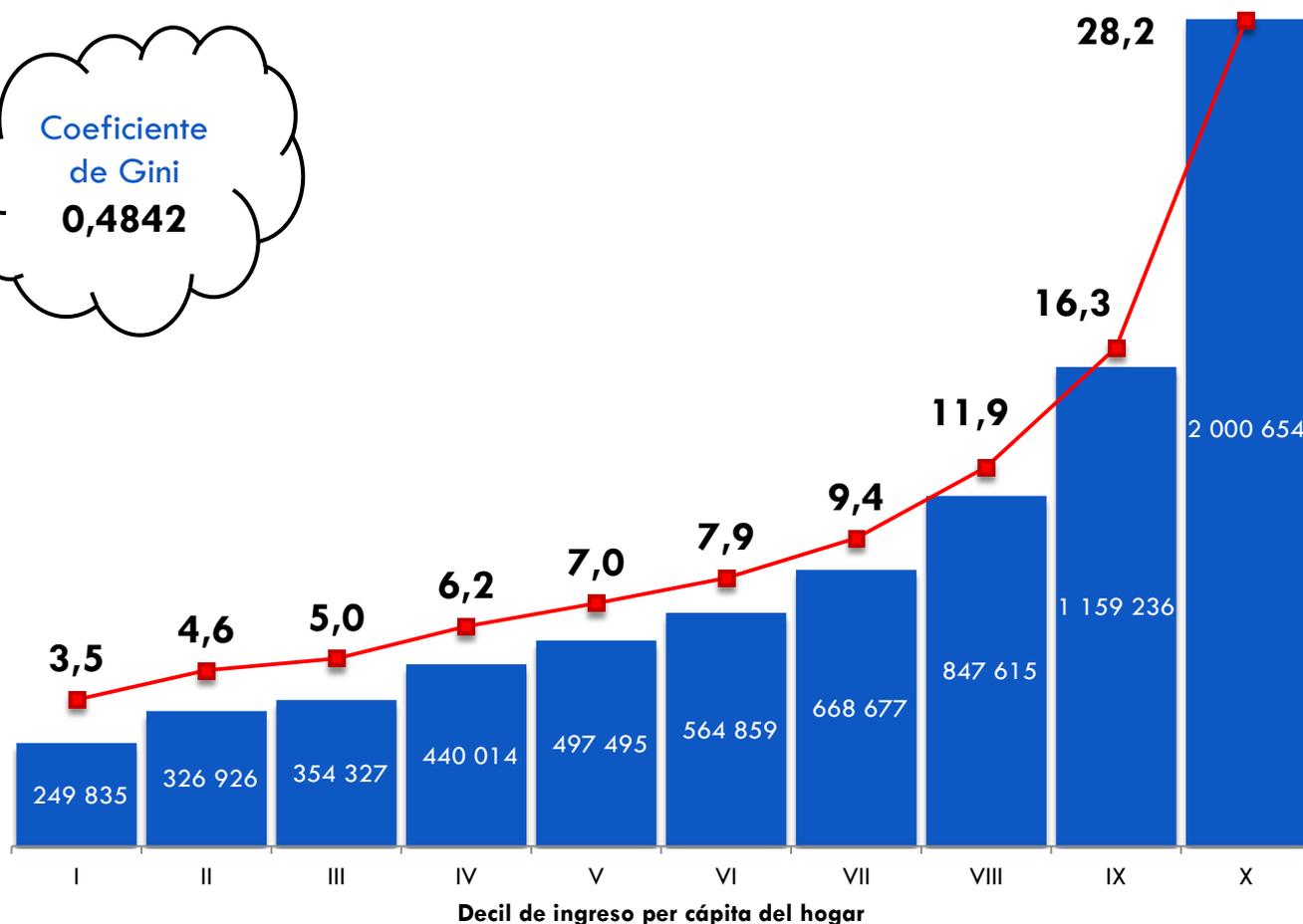
El 10% de los hogares con mayor ingreso concentra el 34% de ingreso corriente total

Coeficiente de Gini  
0,5189



El 10% de los hogares con mayor ingreso concentra el 28% del gasto corriente en los hogares

Coeficiente de Gini  
0,4842



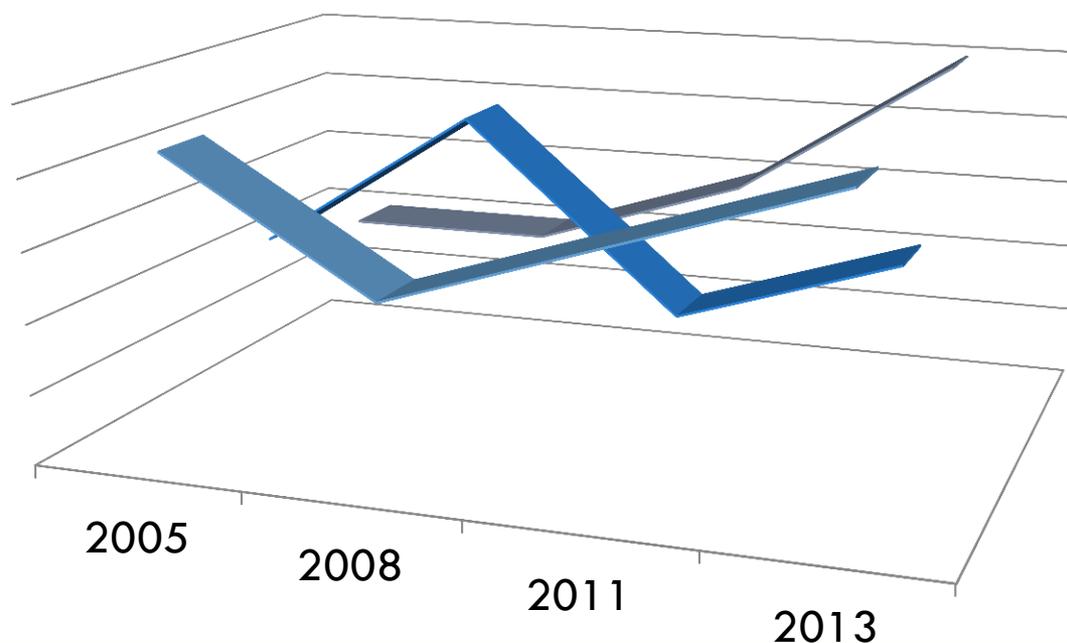
■ Gasto promedio mensual

■ Distribución porcentual



# COMPARACION

## ENIG 2004 – ENIGH 2013



# INGRESOS



Fuente de ingreso	Promedio		Variación 2004-2013
	2004	2013	
<b>Ingreso total bruto del hogar</b>	<b>932 427</b>	<b>1 014 688</b>	<b>8,8</b>
<b>Ingreso corriente bruto</b>	<b>707 805</b>	<b>806 146</b>	<b>13,9</b>
Trabajo asalariado bruto	484 622	541 039	11,7
Trabajo independiente	95 737	100 389	4,9
Transferencias en dinero	77 379	103 960	34,4
Alquiler y renta de la propiedad	35 329	35 102	-0,6
Otros Ingresos	14 738	25 655	74,1
<b>Valor locativo</b>	<b>98 188</b>	<b>81 893</b>	<b>-16,6</b>
<b>Transacciones financieras y de capital</b>	<b>126 435</b>	<b>126 649</b>	<b>0,2</b>
<b>Ingreso total bruto per cápita</b>	<b>304 855</b>	<b>364 600</b>	<b>19,6</b>
<b>Ingreso corriente bruto</b>	<b>229 814</b>	<b>282 238</b>	<b>22,8</b>
Trabajo asalariado bruto	150 386	181 767	20,9
Trabajo independiente	30 037	34 157	13,7
Transferencias en dinero	30 376	43 608	43,6
Alquiler y renta de la propiedad	14 801	14 625	-1,2
Otros Ingresos	4 214	8 081	91,8
<b>Valor locativo</b>	<b>33 331</b>	<b>30 931</b>	<b>-7,2</b>
<b>Transacciones financieras y de capital</b>	<b>41 710</b>	<b>51 431</b>	<b>23,3</b>

El ingreso total por persona creció en términos reales, cerca del 20% entre 2004 y 2013



# GASTOS



# Todos los rubros de gasto muestran un crecimiento en términos reales

Grupo de gasto	Promedio		Variación 2004-2013
	2004	2013	
<b>Gasto total <u>por hogar</u></b>	<b>886 653</b>	<b>1 041 864</b>	<b>17,5</b>
<b>Gasto corriente</b>	<b>564 096</b>	<b>683 593</b>	<b>21,2</b>
Gasto de consumo	489 205	583 380	19,3
Gasto no de consumo	74 891	100 213	33,8
<b>Valor locativo estimado</b>	<b>98 188</b>	<b>81 893</b>	<b>-16,6</b>
<b>Transacciones financieras y de capital</b>	<b>224 370</b>	<b>276 378</b>	<b>23,2</b>
<b>Gasto total <u>per cápita</u></b>	<b>292 106</b>	<b>376 422</b>	<b>28,9</b>
<b>Gasto corriente</b>	<b>184 308</b>	<b>243 711</b>	<b>32,2</b>
Gasto de consumo	158 229	205 620	30,0
Gasto no de consumo	26 079	38 091	46,1
<b>Valor locativo estimado</b>	<b>33 331</b>	<b>30 931</b>	<b>-7,2</b>
<b>Transacciones financieras y de capital</b>	<b>74 467</b>	<b>101 780</b>	<b>36,7</b>



# Las estructuras de gasto de consumo de los hogares son similares entre el 2004 y 2013

Grupo de gasto	Estructura porcentual		Variación 2004-2013
	2004	2013	
<b>Gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>19,3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,1 →	21,8	23,2
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,7	0,6	-0,2
Prendas de vestir y calzado	6,9 ↓	5,1	-11,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,6	10,5	17,8
Muebles y artículos para el hogar y conservac. vivienda	8,9 ↓	6,7	-10,1
Salud	4,7	4,6	16,2
Transporte	14,8 ↑	16,0	28,8
Comunicaciones	4,7	4,7	21,9
Recreación y cultura	7,9	7,8	17,8
Educación	3,6 ↑	4,9	63,7
Servicios de alojamiento (hoteles)	0,3	0,5	108,0
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,7	8,0	8,9
Bienes y servicios diversos	7,1 ↑	8,8	47,6



# El gasto de consumo per cápita en alimentos y bebidas aumenta en 36%

Grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita		
		I	III	V
<b>2004</b>				
Alimentos y bebidas no alcohólicas	30 992	16 591	28 384	51 039
Prendas de vestir y calzado	10 663	2 513	7 465	27 448
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	18 417	5 952	12 839	43 897
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	14 753	3 197	7 904	44 338
Salud	7 983	872	3 589	27 479
Transporte	22 899	3 789	10 872	73 356
Comunicaciones	7 481	1 200	4 894	21 035
Recreación y cultura	13 043	2 108	6 607	41 741
Educación	4 914	379	1 628	17 064
Comidas y bebidas fuera del hogar	14 033	2 361	9 612	35 719
Bienes y servicios diversos	11 185	2 650	6 980	29 714
<b>2013</b>				
Alimentos y bebidas no alcohólicas	42 283	24 268	40 671	65 864
Prendas de vestir y calzado	9 865	2 855	7 447	23 949
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	22 660	10 468	18 223	48 467
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	14 628	3 866	9 268	40 228
Salud	10 178	2 036	4 916	31 345
Transporte	33 392	5 833	13 963	107 430
Comunicaciones	9 566	2 962	7 610	20 973
Recreación y cultura	15 982	3 686	9 503	45 765
Educación	8 324	882	3 454	25 799
Comidas y bebidas fuera del hogar	17 235	4 829	11 556	43 864
Bienes y servicios diversos	18 945	4 598	10 274	56 380

Crecimiento de 29%

Crecimiento de 46%



# La concentración del ingreso no cambia entre el 2004 y 2013

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita				
		I	II	III	IV	V
<b>2004</b>						
Ingreso corriente bruto per cápita	229 815	37 086	78 785	127 810	214 333	691 282
Gasto corriente per cápita	184 308	43 861	78 300	113 258	180 081	506 182
Distribución porcentual del ingreso	100,0	4,7	8,9	13,8	20,6	52,0
Relación gasto/ingreso	0,80	1,18	0,99	0,89	0,84	0,73

Coefficiente de Gini del ingreso bruto por persona

**0,5348**

## 2013

Ingreso corriente bruto per cápita	282 238	46 912	95 996	154 040	271 281	842 913
Gasto corriente per cápita	243 711	70 006	105 930	152 775	247 475	644 271
Distribución porcentual del ingreso	100,0	4,7	8,6	13,3	20,9	52,5
Relación gasto/ingreso	0,86	1,49	1,10	0,99	0,91	0,76

Coefficiente de Gini del ingreso bruto por persona

**0,5341**

## Variación 2004- 2013

Ingreso corriente bruto per cápita	22,8%	26,5%	21,8%	20,5%	26,6%	21,9%
Gasto corriente per cápita	32,2%	59,6%	35,3%	34,9%	37,4%	27,3%



# ENCUESTA NACIONAL DE **INGRESOS Y GASTOS** DE LOS HOGARES

## ENIGH **2013**

