

Instituto Nacional de Estadística y Censos
Unidad de Índices de Precios

**CONFORMACIÓN DE CANASTAS PARA
DIFERENTES AGRUPACIONES DEFINIDAS PARA
COMPARAR LAS ESTRUCTURAS DE GASTO
CON LA DEL IPC BASE JULIO 2006**

Marzo 2007

Objetivos

- Realizar un análisis sobre las diferencias que existen entre la estructura de consumo del IPC y las estructuras de consumo de diferentes áreas geográficas del país
- Analizar las diferencias en los patrones de consumo según nivel de ingreso de los hogares en el área de cobertura geográfica del IPC

Metodología

Para analizar las diferencias por cobertura geográfica se determinaron dos áreas:

- Resto del país (excluye el área de cobertura geográfica del IPC)
- Total País

Metodología

Se definieron para el área de cobertura geográfica del IPC tres canastas según nivel de ingreso de los hogares:

- Hogares de ingresos bajos: deciles 1, 2 y 3
- Hogares de ingreso medios: deciles 4, 5, 6, 7 y 8
- Hogares de ingreso altos: deciles 9 y 10

Crterios de seleccin

- Porcentaje del gasto (criterio principal): cada bien o servicio debe tener un porcentaje mnimo del 0,05% del gasto
- Proporcin de uso (criterio complementario): un porcentaje mnimo de hogares del 5%

Anlisis y comparacin de canastas

- Canasta de consumo del IPC base julio 2006
- Canastas de reas de cobertura geogrfica diferentes a la del IPC base julio 2006
- Canastas del rea de cobertura geogrfica del IPC base julio 2006 desagregada por niveles de ingreso

IPC base julio 2006

- Conformada por 292 bienes y servicios
- La cobertura geográfica son 114 distritos urbanos de la Gran Área Metropolitana
- En esta área se concentra el 45,8% de la población total del país y el 59,3% del gasto de consumo total del país

Áreas de cobertura diferentes a la del IPC

- **Resto del país:**
 - Representa el 40,7% del gasto total distribuido 40% la zona urbana y 60% en la zona rural
 - 34% de hogares urbanos y 66% de hogares rurales
- **Total país:**
 - Corresponde al 100% del gasto distribuido 74% en la zona urbana y 26% en la zona rural
 - 62% de hogares urbanos y 38% de hogares rurales

Área de cobertura del IPC por niveles de ingreso

Hogares de ingresos bajos:

- 13% del gasto en la cobertura del IPC
- 30% de los hogares

Hogares de ingresos medios:

- 43% del gasto en la cobertura del IPC
- 50% de los hogares

Hogares de ingresos altos:

- 44% del gasto en la cobertura del IPC
- 20% de los hogares

Ponderaciones de los grupos

Grupo	IPC	Resto del país	Total país	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,61	25,18	21,30	33,50	22,21	10,91
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,69	0,70	0,70	0,96	0,74	0,57
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,61	9,45	8,94	7,41	9,90	7,76
Prendas de vestir y calzado	5,86	6,71	6,21	5,99	6,10	5,66
Alquiler y servicios de la vivienda	10,64	10,51	10,60	14,98	11,25	8,85
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	8,65	9,18	8,87	6,90	7,47	10,34
Salud	4,81	3,96	4,47	2,18	4,18	6,26
Transporte	18,19	14,77	16,80	10,32	15,41	23,34
Comunicaciones	4,45	3,60	4,11	4,04	4,82	4,24
Entretenimiento y cultura	7,25	5,37	6,48	3,77	5,70	9,20
Educación	5,89	3,91	5,08	3,72	5,18	7,21
Bienes y servicios diversos	6,35	6,66	6,46	6,23	7,03	5,67
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Composición de las canastas

	IPC	Resto del país	Total país	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
Total	292	285	288	266	288	277
Bienes	227	223	222	213	223	207
Servicios	65	62	66	53	65	70

Total país

- Canasta conformada por 288 bienes y servicios
- 98,63% de la Canasta de Consumo del IPC conforma esta canasta
- 4 artículos de la canasta del IPC no quedaron seleccionados y representan un 0,18% de la ponderación del IPC

Artículos que salen

- Paté
- Petit pois
- Chicles
- Pedicure

Artículos con mayor ponderación

IPC		Total país	
Artículo	Ponderación	Artículo	Ponderación
Gasolina	5,81	Gasolina	5,28
Casado	4,63	Casado	4,94
Alquiler de vivienda	4,34	Alquiler de vivienda	3,82
Adquisición de vehículo	3,75	Servicio de electricidad	3,64
Servicio de electricidad	3,37	Adquisición de vehículo	3,04
Servicio doméstico	3,13	Servicio doméstico	2,72
Pasaje en autobús urbano	2,44	Pasaje en autobús urbano	2,53
Servicio de teléfono celular	1,97	Servicio de teléfono fijo	1,76
Servicio de teléfono fijo	1,82	Servicio de teléfono celular	1,74
Educación superior	1,78	Arroz	1,64
Transporte en taxi	1,76	Transporte en taxi	1,62
Servicio odontológico	1,46	Educación superior	1,49
Servicio de agua	1,14	Servicio odontológico	1,20
Paquetes turísticos	1,07	Servicio de agua	1,17
Televisión por cable	1,06	Pan salado	1,08

Hogares de ingresos bajos

- Canasta conformada por 266 bienes y servicios
- 261 bienes y servicios de la canasta del IPC se encuentra en esta canasta (89,38%)
- No incluye 31 artículos de la canasta del IPC (8,01% de la ponderación del IPC)
- Se incluyen cinco artículos que no están en la canasta del IPC y representan el 0,50% de la ponderación

Artículos que salen

- Jamón
- Uva
- Hongos
- Petit pois
- Frijoles molidos
- Chicles
- Té
- Bebidas hidratantes
- Whisky
- Guaro
- Pintado de vehículo
- Lavado de vehículo
- Parqueo público
- Cámara fotográfica
- Pago por gimnasio
- Boleto aéreo
- Alquiler de película
- Entrada al cine
- Servicios veterinarios
- Manicure
- Limpieza de prendas de vestir
- Servicio de pintura para vivienda
- Aplanador
- Antialérgicos
- Consulta con oftalmólogo
- Radiografía
- Adquisición de vehículo
- Cera para vehículo
- Pedicure
- Anillo
- Reloj de pulsera

Artículos que entran

- Avena
- Mondongo
- Menudos de pollo
- Helados en agua
- Lápices de color

Artículos con mayor ponderación

IPC		Hogares de ingresos bajos	
Artículo	Ponderación	Artículo	Ponderación
Gasolina	5,81	Pasaje en autobús urbano	5,42
Casado	4,63	Alquiler de vivienda	5,41
Alquiler de vivienda	4,34	Servicio de electricidad	5,20
Adquisición de vehículo	3,75	Casado	3,89
Servicio de electricidad	3,37	Pan salado	2,76
Servicio doméstico	3,13	Arroz	2,70
Pasaje en autobús urbano	2,44	Servicio de teléfono fijo	2,36
Servicio de teléfono celular	1,97	Servicio de agua	1,88
Servicio de teléfono fijo	1,82	Leche líquida	1,77
Educación superior	1,78	Transporte en taxi	1,75
Transporte en taxi	1,76	Gasolina	1,59
Servicio odontológico	1,46	Café	1,51
Servicio de agua	1,14	Azúcar	1,46
Paquetes turísticos	1,07	Servicio de teléfono celular	1,38
Televisión por cable	1,06	Bistec de res	1,22

Simulación de índices

- Se calcula un índice para cada una de las canastas definidas para los meses de agosto a diciembre del 2006
- Se trabaja a nivel de grupo, se utiliza el cambio porcentual obtenido para los 12 grupos del IPC, utilizando los 292 artículos que conforman la canasta y agregados con las ponderaciones del IPC
- Lo que varía en cada uno de los casos es la ponderación que se utiliza para agregar estos grupos y obtener la variación del índice general

Resultados de la simulación

Cobertura	Agosto 2006		Setiembre 2006		Octubre 2006		Noviembre 2006		Diciembre 2006		Variación acumulada
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	
IPC	100,88	0,88	100,71	-0,16	100,90	0,19	101,93	1,01	102,96	1,02	2,96
Resto del país	100,87	0,87	100,88	0,01	101,30	0,42	102,32	1,00	103,42	1,07	3,42
Total país	100,87	0,87	100,78	-0,09	101,07	0,28	102,09	1,01	103,15	1,04	3,15
Hogares de ingresos bajos	100,82	0,82	101,05	0,23	101,71	0,65	102,66	0,94	103,79	1,10	3,79
Hogares de ingresos medios	100,86	0,86	100,83	-0,03	101,15	0,32	102,15	0,98	103,20	1,03	3,20
Hogares de ingresos altos	100,92	0,92	100,50	-0,41	100,43	-0,07	101,51	1,06	102,49	0,97	2,49

Resultados

- En la mayor parte de los meses la tendencia de las variaciones es la misma, excepto en los meses de setiembre y octubre
- Las variaciones porcentuales obtenidas en el mismo mes para las diferentes canastas son diferentes
- Se observan diferencias en la variación acumulada de agosto a diciembre del 2006; el IPC presenta una variación acumulada inferior a la obtenida para las otras coberturas, excepto para los hogares de ingresos altos

Análisis por mes Setiembre 2006

	IPC	Resto del país	Total país	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
Índice General	-0,16	0,01	-0,09	0,23	-0,03	-0,41
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,24	0,33	0,28	0,44	0,29	0,14
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,08	0,08	0,08	0,07	0,09	0,07
Prendas de vestir y calzado	-0,04	-0,04	-0,04	-0,04	-0,04	-0,03
Alquiler y servicios de la vivienda	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Salud	0,03	0,02	0,03	0,01	0,03	0,04
Transporte	-0,53	-0,43	-0,49	-0,30	-0,45	-0,68
Comunicaciones	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01
Entretenimiento y cultura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Educación	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,02
Bienes y servicios diversos	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01

Conclusiones

Áreas de cobertura diferentes a la del IPC

- Diferencias en las ponderaciones a nivel de grupo, sobre todo entre el IPC y el resto del país.
- Los grupos que presentan mayores diferencias tanto en el resto del país como en total país son Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte
- La cantidad de bienes y servicios que se incluyen en estas canastas no presenta mucha diferencia respecto a la del IPC

Conclusiones

- La estructura de consumo de IPC es similar a la del total país tanto a nivel de ponderaciones como de composición de artículos de la canasta
- En la canasta del resto del país, los cambios a nivel de canasta no son muy importantes, pero a nivel de ponderaciones sí, el peso de las zonas rurales tanto en porcentaje de hogares como de porcentaje de gasto es mayor

Conclusiones

Área de cobertura del IPC desagregada por niveles de ingreso

- Diferencias importantes entre las ponderaciones del IPC respecto a los niveles de ingreso, principalmente en ingresos bajos y en ingresos altos. Las ponderaciones de los hogares de ingresos medios son similares a las del IPC
- La diferencia más marcada se observa en las ponderaciones de los grupos Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte
- La cantidad de bienes y servicios que se incluyen en estas canastas también presenta diferencias respecto a la del IPC

Conclusiones

Simulación de índices

- La principal fuente de las diferencias observadas se debe a las ponderaciones de los grupos
- Para los meses de agosto a diciembre del 2006, los dos grupos que han incidido más sobre la variación del índice general son Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte
- La influencia de las variaciones de estos dos grupos se percibe más en los hogares de ingresos bajos (Alimentos y bebidas alcohólicas tiene mayor peso); y en los hogares de ingresos altos (Transporte con mayor peso).

Recomendaciones

- Realizar un estudio para conocer el comportamiento de los precios en las otras coberturas geográficas diferentes a la del IPC
- Incorporar las variaciones de aquellos artículos nuevos en las diferentes canastas y eliminar el efecto de los artículos que se excluyen
- Agregar a nivel de grupo con las ponderaciones que tienen los artículos dentro de las canastas y no con las del IPC