



Estadísticas de Servicios

Madrid, 6 a 10 de septiembre de 2010

Fernando Cortina García

Subdirector General de Estadísticas de Empresas
Instituto Nacional de Estadística

Cobertura informativa

- Variables / temas
- Espacial
- Temporal



- **Demanda europea / otros organismos internacionales**
Reglamentos; acuerdos de caballeros, ... **90%**
- **Demanda nacional:**
Consejo Superior Estadística; Comité Interministerial de Estadística; peticiones directas usuarios
- **Demanda regional:**
Comité Interterritorial de Estadística (Ministerios más Oficinas Centrales de Estadística de las Comunidades Autónomas); peticiones directas usuarios **Δ Muestra**
- **Demanda municipal?**

¿Cómo?

➤ **Cumplimiento Código de buenas prácticas de las estadísticas españolas (europeas)**

Objetivos:

- Mejorar la credibilidad y la confianza en las autoridades estadísticas europeas
- Reforzar la calidad de las estadísticas que dichas autoridades producen y difunden
- Promover el uso de los mejores métodos y procedimientos estadísticos internacionales

Estrategias para la investigación

Alternativas

Global

Vs

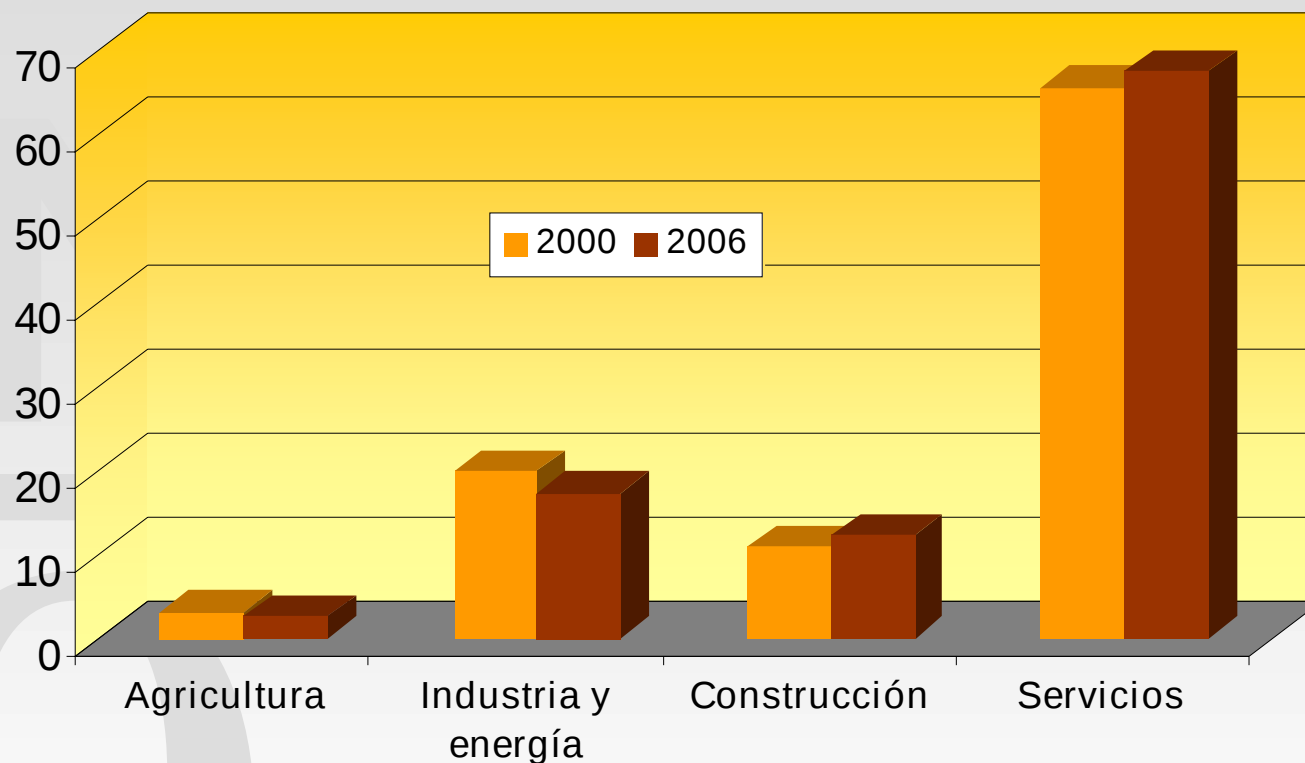
Sectorial

Coyuntural

Vs

Estructural

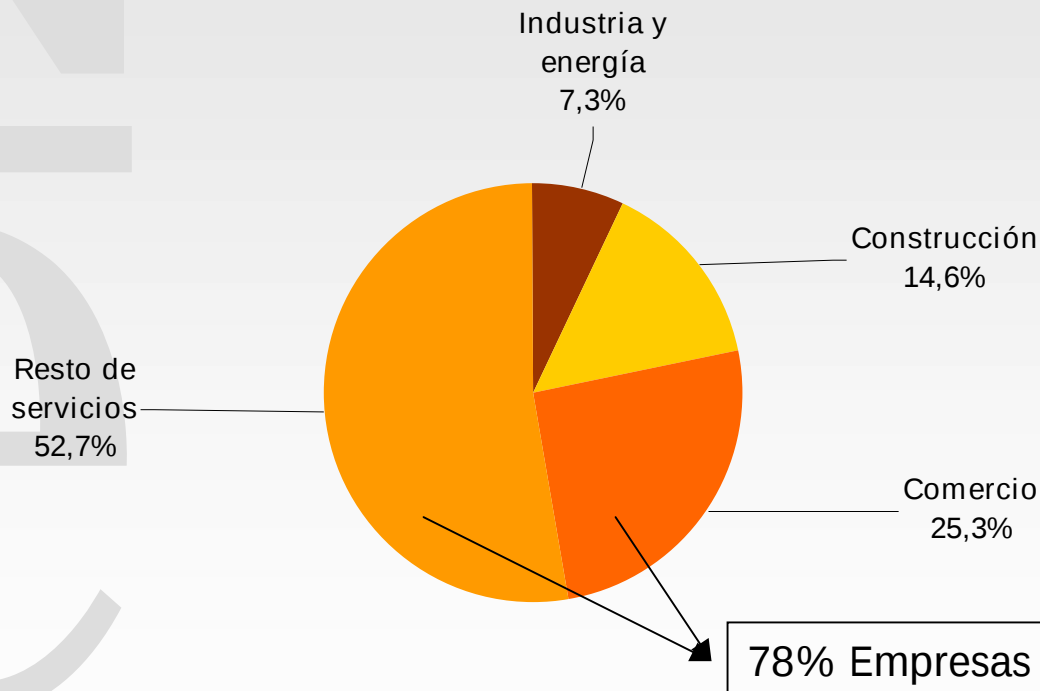
Distribución del empleo por sectores



	2000	2006
Agricultura	3,2	2,7
Industria y energía	20,0	17,3
Construcción	11,0	12,3
Servicios	65,8	67,7

Número de empresas y distribución por sectores (1/1/1008)

3.422.239 empresas

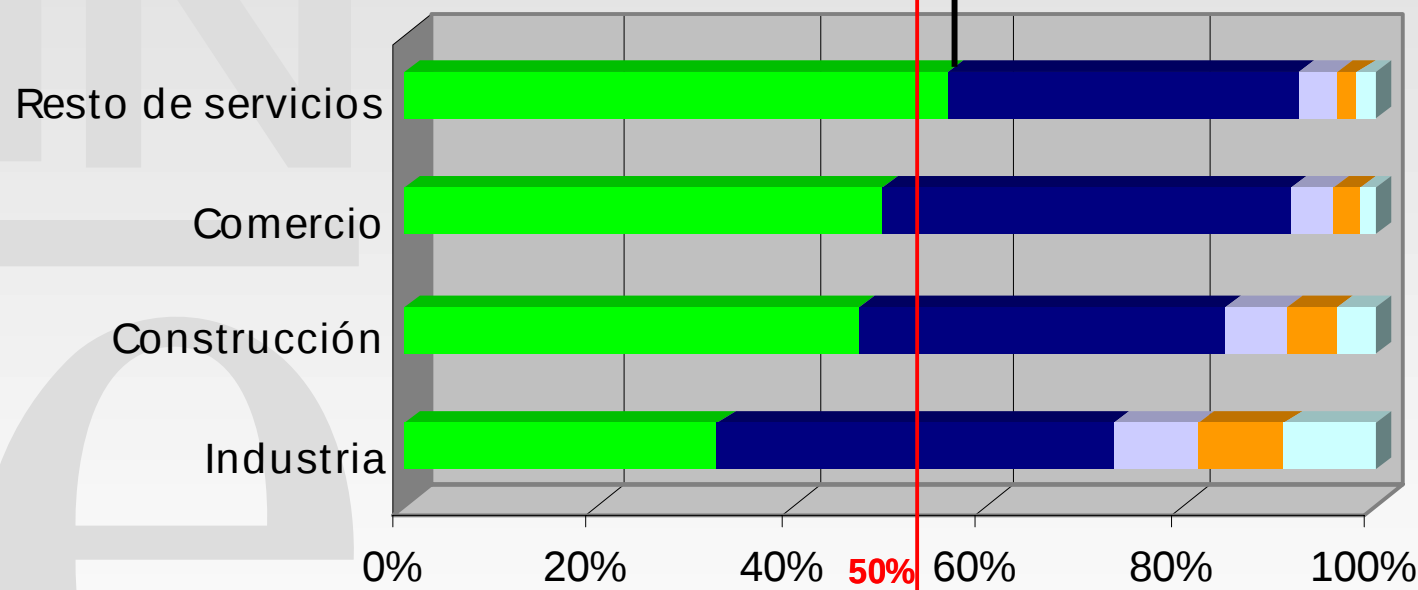


Fuente: DIRCE

Tamaño medio de las empresas

Sector atomizado

- Δ tamaño muestra
- No llevan PGC
- Dificulta el uso de registros administrativos



■ Sin asalariados

■ De 1 a 5 asalariados

■ De 6 a 9 asalariados

■ De 10 a 19 asalariados

■ De 20 o más asalariados

Fuente DIRCE

01/01/2008

Requerimientos de información en la UE/UEM

➤ Estadísticas coyunturales

- **Plan de Acción UEM**

Objetivo: desarrollo y seguimiento de la política económica y monetaria

Tablas

- **Principales Indicadores Económicos Europeos (PIEEs)**

Objetivo: describir la situación económica, precios y mercado laboral UE

Tabla

➤ Estadísticas estructurales

- **Indicadores estructurales**

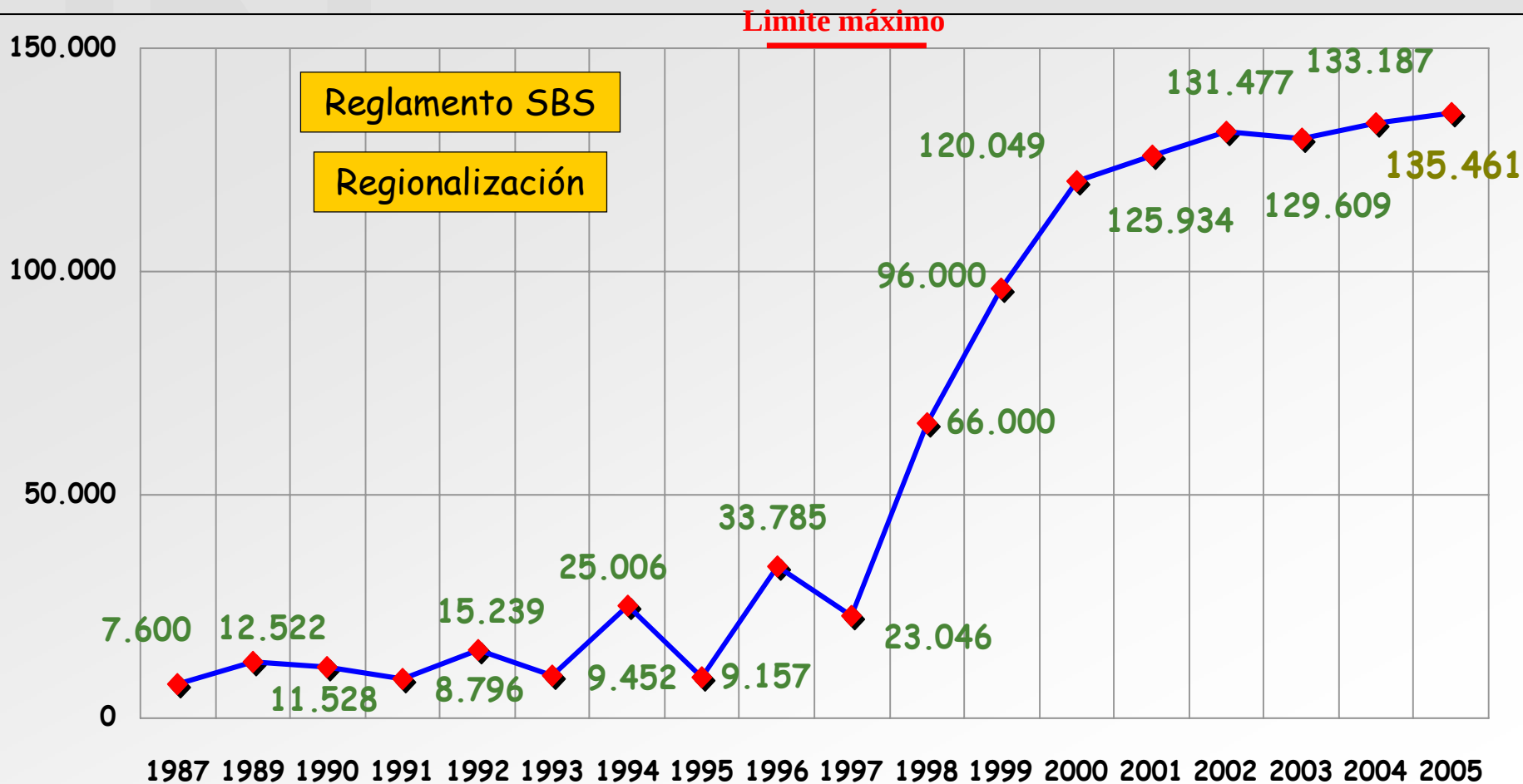
Objetivo: aumentar el crecimiento económico y la competitividad de la UE, de forma compatible con un desarrollo sostenible, con más y mejor empleo y una mejor cohesión social

Estadísticas Estructurales

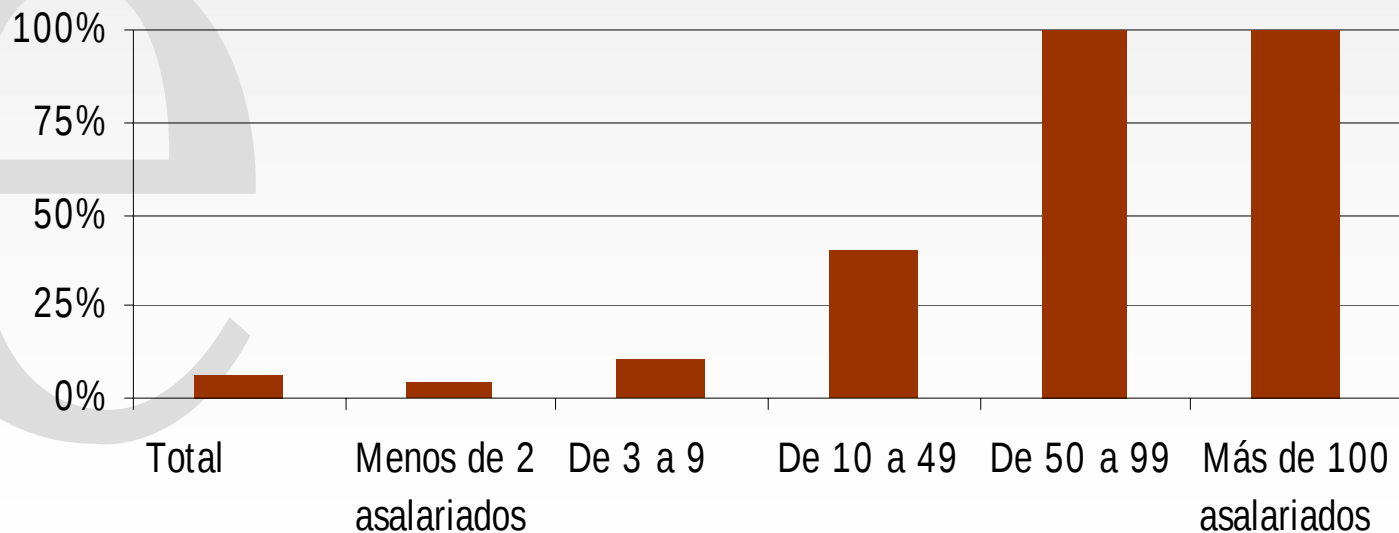
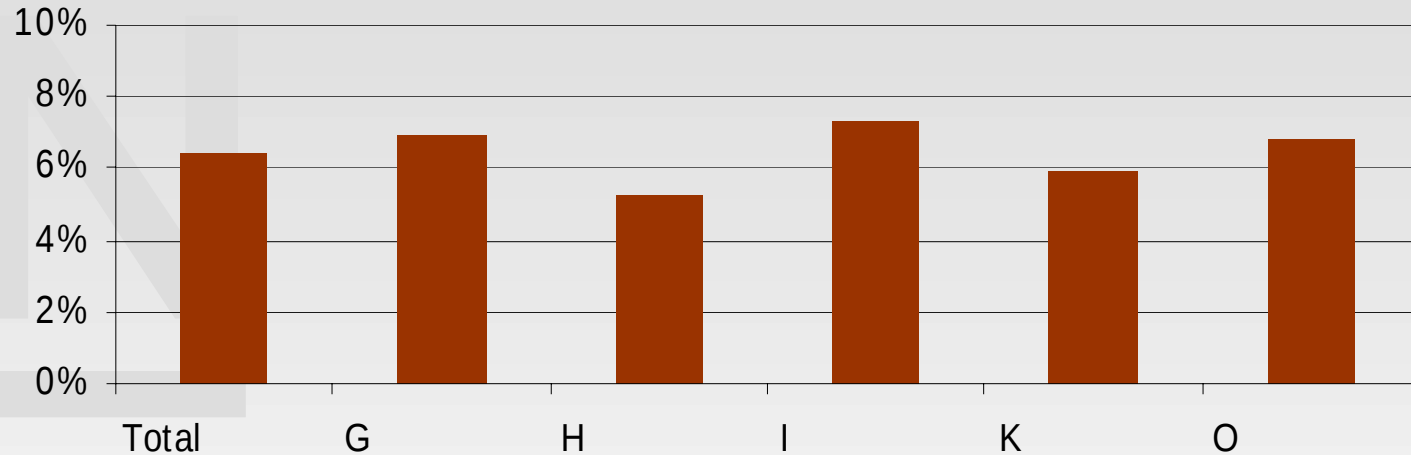
- **Década de los 90's:**
 - Despegue de las estadísticas. Posible gracias a:
 - Nacimiento del Directorio Central de Empresas (DIRCE)
 - Ordenación de la Contabilidad de Empresas
 - Plan de actuación:
 - Sistema rotativo (92-97): cada año un sector diferente.
 - Años 98 y 99: mitad del sector cada año
- **A partir del año 2000:**
 - Encuesta Anual de Servicios
 - Responde a las exigencias del Reglamento nº 58/97 modificado por el Reglamento nº 295/2008
 - Ofrece información económica y estructural de las empresas cuya actividad principal se desarrolla en el ámbito de los servicios

Encuesta de Servicios

Evolución - Información Anual



Fracciones de muestreo 2005



Encuesta Anual de Servicios

- Qué pretendemos: objetivos?
- A quién va dirigida: unidades y ámbito de aplicación?
- Cómo diseñar la muestra?
- **Qué variables queremos?**
- Cómo buscamos la información: cuestionarios?
- Cómo recogemos la información?
- Cómo depuramos?
- Cómo difundimos?

Variables del Reglamento

- **Variables demográficas**

- Número de empresas
- Número de locales

- **Variables económicas.**

- Volumen de negocios
- Valor de la producción
- Valor añadido a coste de los factores
- Costes de personal
- Total de compras de bienes y servicios
- Compras de bienes y servicios para su reventa
- Inversión bruta en bienes materiales
- Número de personas empleadas
- Número de empleados

Encuesta Anual de Servicios

- Qué pretendemos: objetivos?
- A quién va dirigida: unidades y ámbito de aplicación?
- Cómo diseñar la muestra?
- Qué variables queremos?
- Cómo buscamos la información: cuestionarios?
- **Cómo recogemos la información?**
- Cómo depuramos?
- Cómo difundimos?

Cuestionarios

- Cuestionario general.
- Módulos.
 - Depuración de actividad
 - Análisis sectorial

Módulos: Información Adicional

- **Cifra de negocios. Desglose por :**

- Actividad
- Productos y servicios prestados

Ayuda para codificar la actividad de la empresa

EAS Análisis Sectorial

- La Encuesta Anual de Servicios permite el desarrollo de un **análisis sectorial compatible con el estudio global** de todo el sector a través del empleo de cuestionarios específicos adecuados, diseñados para el estudio en concreto de las peculiaridades de cada actividad que cumplimentan las empresas cuya actividad principal se lleve a cabo en el sector analizado.
- Existen **21 tipos distintos de cuestionario diferentes**, dirigidos a otros tantos sectores
- Las empresas, en función de su actividad principal, reciben junto con el cuestionario general que deben cumplimentar todas las empresas, un módulo específico, con preguntas adaptadas a su sector.

- **Módulo de venta y reparación de vehículos de motor y estaciones de servicio.** Cumplimentado por las empresas cuya actividad principal se encuentre dentro de la división 50 de la CNAE-93 Rev-1.
- **Módulo de comercio al por mayor.** Cumplimentado por las empresas cuya actividad principal se encuentre dentro de la división 51 de la CNAE-93 Rev-1.
- **Módulo de comercio al por menor.** Dirigido a las empresas cuya actividad principal se encuentre dentro de la división 52 de la CNAE-93 Rev-1.
- **Módulo de servicios de alojamiento.** Cumplimentado por las empresas cuya actividad principal es la de *hoteles*, clase 55.10 de la CNAE-93.Rev.1, con al menos 50 asalariados.
- **Módulo de transporte urbano e interurbano de viajeros.** Cumplimentado por las empresas cuya actividad principal sea el *transporte urbano regular de viajeros, transporte regular de viajeros por carretera u otros tipos de transporte terrestre discrecional de viajeros*, clases 60.21 (excepto transporte metropolitano) y 60.23 respectivamente de la CNAE-93.Rev.1.
- **Módulo de transporte metropolitano de viajeros.** Dirigido a las empresas dedicadas al transporte suburbano.
- **Módulo de transporte por ferrocarril.** Dirigido a las empresas cuya actividad principal se encuentre en el grupo 60.1 de la CNAE-93 Rev-1.
- **Módulo de transporte de mercancías por carretera.** Cumplimentado por las empresas cuya actividad principal sea *transporte de mercancías por carretera*, clase 60.24 de la CNAE-93.Rev.1.

- **Módulo de transporte marítimo y por vías de navegación interior.** Dirigido a las empresas cuya actividad principal se encuentre dentro de la división 61 de la CNAE-93 Rev-1.
- **Módulo de transporte aéreo.** Dirigido a las empresas cuya actividad principal se encuentre dentro de la división 62 de la CNAE-93 Rev-1.
- **Módulo de servicios de agencias de viajes y tour operadores.** Cumplimentado por las empresas cuya actividad principal es de *agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico*, clase 63.30 de la CNAE-93.Rev.1, con al menos 20 asalariados.
- **Módulo de servicios postales.** Dirigido a las empresas cuya actividad principal se encuentre dentro de la clase 64.12 de la CNAE-93 Rev-1.
- **Módulo de servicios inmobiliarios por cuenta de terceros.** Dirigido a las empresas cuya actividad principal se encuentre dentro del grupo 70.3 de la CNAE-93 Rev-1.
- **Módulo de servicios informáticos.** Dirigido a las empresas cuya actividad principal se encuentre dentro de la división 72 de la CNAE-93 Rev-1.
- **Módulo de servicios jurídicos.** Cumplimentado por las empresas que tienen como actividad principal los servicios jurídicos, clase 74.11 de la CNAE-93.Rev.1.

- **Módulo de servicios de consultoría y asesoría económica.** Cumplimentado por las empresas que tienen como actividad principal la contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal, clase 74.12 de la CNAE-93.Rev.1, o la consulta y asesoramiento sobre dirección y gestión empresarial, clase 74.14 de la CNAE-93.Rev.1.
- **Módulo de servicios de estudios de mercado y encuestas de opinión pública.** Dirigido a las empresas cuya actividad principal se encuentre dentro de la clase 74.13 de la CNAE-93 Rev-1.
- **Módulo de servicios técnicos.** Cumplimentado por las empresas que tienen como actividad principal los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, clase 74.20 de la CNAE-93.Rev.1, o los ensayos y análisis técnicos, clase 74.30 de la CNAE-93.Rev..
- **Módulo de servicios de publicidad.** Dirigido a las empresas cuya actividad principal se encuentre dentro del grupo 74.4 de la CNAE-93 Rev-1.
- **Módulo de servicios de selección y colocación de personal.** Dirigido a las empresas cuya actividad principal se encuentre dentro del grupo 74.5 de la CNAE-93 Rev-1.
- **Módulo de servicios audiovisuales.** Dirigido a las empresas cuya actividad principal se encuentre dentro de los grupos 92.1 y 92.2 de la CNAE-93 Rev-1.

Variables objeto de estudio

- Estructura similar de los cuestionarios
- Variables objeto de estudio:
 - Desglose de la cifra de negocios por productos.
 - Desglose de la cifra de negocios por tipo de clientes o sector de actividad del cliente.
 - Variables específicas de cada sector en concreto. Recogen información de características propias de cada sector en concreto

Desglose de la cifra de negocios por productos

- Asignar correctamente la actividad principal de la empresa.
- Saber el grado de especialización de las empresas de un sector.
- Obtener información muy valiosa para el análisis de determinados sectores. Cuenta Satélite del Turismo.
- Proporciona información necesaria para la elaboración de índices de precios de cada uno de los sectores.

Desglose Cifra de Negocios Servicios Informáticos por Productos

J. Cifra de negocios

Especifique la distribución de la **cifra de negocios** recogida en el apartado **C.1**, según los siguientes conceptos:

J.1 Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los servicios prestados

	<u>%</u>		
1. Consultoría de equipos informáticos _____	7210	9. Servicios de mantenimiento y reparación de _____	7250
2. Desarrollo y suministro de paquetes completos _____	7221	máquinas y equipos informáticos _____	
(software no hecho a medida) _____		10. Telecomunicaciones _____	
3. Desarrollo de paquetes personalizados _____	7222	11. Formación _____	
(software hecho a medida) y servicios de _____		12. Fabricación de equipos informáticos _____	
diseño para la red _____		13. Venta de equipos informáticos _____	
4. Otros servicios de consultoría informática _____	7222	14. Venta de programas y aplicaciones no _____	
5. Servicios de mantenimiento de sistemas _____	7222	desarrollados por la empresa _____	
6. Servicios de gestión de recursos informáticos _____	7230	15. Venta de material auxiliar _____	
(outsourcing) _____		16. Alquiler de equipos informáticos sin operario _____	
7. Servicios de proceso de datos y servidor _____	7230	17. Servicios de consultoría en dirección y gestión _____	
de páginas web _____		empresarial _____	
8. Servicios de bases de datos, edición en _____	7240	18. Otras actividades y servicios (especificar): _____	
línea y portales de búsqueda web _____			
		TOTAL _____	100%

Estadísticas Coyunturales

- Desarrollo en el nuevo siglo:
 - Reglamento nº 1165/98 sobre estadísticas coyunturales.
 - Creación de un marco común de producción de estadísticas comunitarias sobre la evolución coyuntural del ciclo económico.
 - Anexo C: Comercio minorista
 - Anexo D: Otros servicios
 - Plan de Acción EMU:
 - El Banco Central Europeo necesita estadísticas coyunturales rápidas para la toma de decisiones.
 - Principales Indicadores Económicos Europeos (PEEIS):
 - Cifra de negocios en el comercio minorista
 - Cifra de negocios en otros servicios
 - Índices de precios de productor del Sector Servicios

Reacciones

- Compromiso para mejorar en 5 años
- Creación del grupo FROCH:
 - lista de PIEEE (19 clasificados en 5 categorías)
 - enfatizar: "lo primero para Europa"

Grupo FROCH

Lista de Píees:

- I. Precios (2)
- II. Cuentas nacionales (4)
- III. Empresariales (8)
- IV. Mercado laboral (4)
- V. Comercio exterior (1)

Lista PíEE: indicadores empresariales

		Objetivo UE	Situación UE	Situación USA	
I. empresariales			(mayo 2004)		
IPI		40	47	16	
IPRI		35	34	11	
INP		50	54	26	
IPIMPORT		45	ND	15	
IPCONST		45	77	30	
CN ICM		30	35	13	
CN IOS		60	ND	ND	
IPS		60	ND	ND	

Table III-(a): Labour Market Statistics

(Number of days necessary for transmission to Eurostat of Q1 2007 and March 2007 data)

	Data not transmitted
	The delay in days is more than 75 days: Labour Cost Index
	The delay in days is more than 90 days: Quarterly Labour Force Survey
	The delay in days is more than 35 days: Monthly Unemployment rates
	The delay in days is more than XX days: Quarterly job vacancy rate
	The delay in days is more than 70 days: ESA Table 1

Code	List of variables	MU	DE	FR	IT	ES	NL	BE	AT	FI	EL	PT	IE	LU	SI
	Labour Cost index, delay for Q1-2007**)	75	69	69	74	69	na*	67	72	69	82	61	72	67	69
	Quarterly Labour Force Survey delay for Q1-2007		82	82	93	27	33	78	61	80	81	59	na		79
	Monthly Unemployment rates, for March 2007	32	26	25	na	11	20	4	2	24	79	18	13	25	20
	Quarterly job vacancy rate, for Q1-2007	75	34	46	88	53	45	190		41	87	400		40	60
Population and Employment (ESA Table 1)															
	1. Population and employment data														
POP	(a) Total population (1000)	--	32	--	68	53	--	66	66	73	--	--	95	95	68
EUN	(b) Unemployment persons (1000)	--	32	--	68	53	--	66	66	73	--	--	95	95	68
ETO	(c) Employment, domestic concept (1000)	75	32	68	68	53	--	66	45	44	--	--	95	95	68
	Breakdown A6	102	52	68	68	53	--	66	66	73	--	--	95	95	68
ESE	- self-employed	102	32	68	68	53	--	66	45	73	--	--	95	95	68
	Breakdown A6	102	52	68	68	53	--	66	66	73	--	--	95	95	68
EEM	- employees	102	32	68	68	53	--	66	45	73	--	--	95	95	68
	Breakdown A6	102	52	68	68	53	--	66	66	73	--	--	95	95	68
	(d) Employment, domestic concept (hours worked)	--	54	--	--	53	--	--	66	44	--	--	95	--	--
D1	2. Compensation of employees	102	54	89	68	53	--	66	45	73	--	--	95	95	--
	Breakdown A6	102	54	89	68	53	--	66	66	73	--	--	95	95	--
D11	(a) Gross wages and salaries	102	54	89	68	53	--	66	66	73	--	--	95	95	--
	Breakdown A6	102	54	89	68	53	--	66	66	73	--	--	95	95	--

*Transmission of national accounts data (ESA 95 Table 1). The maximum delay for transmission is set by Regulation 1267/2003 at 70 days.

Number of days in the present table are counted as if each full month passed had 30 days. Euro area Member States are ordered by GDP share in the euro area total.

Note: Delays concerning the QLFS data are calculated from the dates when the first version of the microdata has arrived to Eurostat. Data have not necessary been accepted/published by Eurostat immediately at that time.

** Actual calendar days

Siguiente

Table III-(b): Labour Market Statistics

(Number of days necessary for transmission to Eurostat of Q1 2007 and March 2007 data)

	Data not transmitted
	The delay in days is more than 75 days: Labour Cost Index
	The delay in days is more than 90 days: Quarterly Labour Force Survey
	The delay in days is more than 35 days: Monthly Unemployment rates
	The delay in days is more than XX days: Quarterly job vacancy rate
	The delay in days is more than 70 days: ESA Table 1

Code	List of variables	BG	CZ	DK	EE	CY	LV	LT	HU	MT	PL	RO	SK	SE	UK	NO	HR	MK	TR
	Labour Cost index, delay for Q1-2007**	69	69	69	68	NA	69	69	69	67	66*	66	66	68	69	72	na	na	na
	Quarterly Labour Force Survey delay for Q1-2007	82	72	ND	80	74	72	81	78	86	82	ND	72	86	61	48	na	na	80
	Monthly Unemployment rates, for March 2007	26	10	26	13	4	27	11	26	26	25	25	20	16	18	na	na	na	18
	Quarterly job vacancy rate, for Q1-2007	44	44		42	160	61	41	46	ND	52	39	45	45	18	ND	ND	ND	ND
Population and Employment (ESA Table 1)																			
	1. Population and employment data																		
POP	(a) Total population (1000)	79	68	72	72	ND	68	89	68	68	80	ND	61	60	95	ND	ND	ND	ND
EUN	(b) Unemployment persons (1000)	79	68	72	72	ND	68	89	68	68	80	ND	61	60	95	ND	ND	ND	ND
ETO	(c) Employment, domestic concept (1000)	79	68	72	72	129	68	68	68	68	52	ND	61	60	68	27	ND	ND	ND
	Breakdown A6	79	68	72	72	129	68	68	68	ND	ND	ND	61	60	68	53	ND	ND	ND
ESE	- self-employed	79	68	72	72	129	68	68	68	68	52	ND	61	60	68	53	ND	ND	ND
	Breakdown A6	79	68	72	72	129	68	68	68	ND	-	ND	61	60	68	53	ND	ND	ND
EEM	- employees	79	68	72	72	129	68	68	68	68	52	ND	61	60	68	53	ND	ND	ND
	Breakdown A6	79	68	72	72	129	68	68	68	ND	80	ND	61	60	68	53	ND	ND	ND
	(d) Employment, domestic concept (hours worked)	94	71	72	72	129	68	68	ND	68	ND	ND	61	60	ND	53	ND	ND	ND
D1	2. Compensation of employees	94	71	72	72	68	68	59	ND	68	ND	ND	61	60	60	53	ND	ND	ND
	Breakdown A6	94	71	72	72	68	68	59	ND	68	ND	ND	61	60	96	53	ND	ND	ND
D11	(a) Gross wages and salaries	94	71	72	72	68	68	59	ND	68	80	ND	61	60	89	53	ND	ND	ND
	Breakdown A6	94	71	72	72	68	68	59	ND	68	80	ND	61	60	96	53	ND	ND	ND

ission of national accounts data (ESA 95 Table 1). The maximum delay for transmission is set by Regulation 1267/2003 at 70 days.

of days in the present table are counted as if each full month passed had 30 days. Euro area Member States are ordered by GDP share in the euro area total.

Delays concerning the QLFS data are calculated from the dates when the first version of the microdata has arrived to Eurostat. Data have not necessary been accepted/published by Eurostat immediately at that time.

** Actual calendar days

Siguiente

Table IV-(a): Short-term business statistics

March/First Quarter 2007 - Data arrival until 03/07/2007 is considered

 Data not available
 Delay longer than permitted by the STS Regulation 1165/98
 No longer asked by regulation

No longer asked by regulation																	
	Indicator	MU	Delay in Regulation		DE	FR	IT	ES	NL	BE	AT	FI	EL	PT	IE	LU	SI
			Large MS	Small MS													
Industry																	
	Production	44	40	55	38	39	40	34	39	40	59	30	40	30	39	41	40
	Turnover	51	60	75	37	61	48	51	40	55	59	75	51	38	40	55	51
	Domestic	51	60	75	37	61	48	51	40	55	59	75	51	38	41	55	51
	Non-domestic	51	60	75	37	61	48	51	40	55	59	75	51	38	41	55	51
	New orders received	53	50	65	37	51	48	48	40	46	59	40	51	40	41	55	51
	Domestic	53	50	65	37	51	48	48	40	46	59	40	51	40	41	55	51
	Non-domestic	53	50	65	37	51	48	48	40	46	59	40	51	40	41	55	51
	Number of persons employed	78	60	75	46	46	78	27	na	60	59	24	75	38	73	55	60
	Hours worked	87	90	105	46	87	60	75	na	60	59	24	75	38	87	55	60
	Gross wages and salaries	78	90	105	46	88	78	75	na	60	59	44	75	38	87	55	60
	Output prices	46	45	60	27	17	46	27	25	25	48	51	26	23	27	45	20
	Domestic market	33	35	50	19	26	30	26	25	25	48	17	27	20	27	16	20
	Non-domestic market	46	35	50	27	26	46	51	25	25	48	17	27	23	27	45	20
Construction																	
	Production	52	45	60	38	40	45	44	45	40	59	44	74*	44	na	55	45
	Building construction	52	45	60	38	40	45	44	45	40	59	44	74*	44	na	55	45
	Civil engineering	52	45	60	38	40	45	44	45	40	59	44	74*	44	na	55	45
	New orders received	53	90	105	53	46	na	44	82	46	59	75	na	53	na	55	45
	Building construction	53	90	105	53	46	na	44	82	46	59	75	na	53	na	55	45
	Civil engineering	53	90	105	53	46	na	44	82	46	59	75	na	53	na	55	45
	Number of persons employed	60	60	75	53	46	79	27	na	60	59	24	75	44	47	55	60
	Hours worked	60	90	105	53	46	87	44	na	60	59	24	75	44	71	55	60
	Gross wages and salaries	60	90	105	53	88	79	44	na	60	59	45	75	44	71	55	60
	Construction costs	88	90	105	71	88	86	44	37	na	16	12	20	41	32	na	45
	Material costs	88	90	105	71	88	86	44	37	na	16	12	20	41	na	na	45
	Labour costs	88	90	105	71	88	86	44	37	na	16	12	20	41	na	na	45
	Building permits (number of dwell.)	88	90	105	72	32	88	85	64	na	86	55	82	41	na	25	48
	Building permits (sq metres)	88	90	105	72	32	88	85	64	na	86	55	82	41	na	25	48
Retail trade																	
	Turnover	30	30	30	27	27	30	26	27	32	32	27	30	30	27	30	26
	Number of persons employed	78	60	75	48	46	78	27	na	na	60	24	75	30	47	59	60
	Deflator	34	30	30	27	27	30	26	27	32	32	27	30	30	27	30	26
Services																	
	Turnover	60	60	60	61	59	60	58	60	60	60	41	68	41	60	na	60
	Number of persons employed	78	60	60	60	46	78	58	na	na	60	24	75	41	47	59	60

tion allowing a longer delay of transmission

Volver

EIs – Summary benchmarking table

Principal European Economic Indicators	Current release of European aggregates	Legal date of transmission from MS to Eurostat	Target date of transmission according to Com (2002) 661 final	Best 3 EU MS	Best 3 Euro Area MS
Set 1: Consumer Price Indicators					
1.1. Harmonised Consumer Price Index: MUICP flash estimate	0 (96.5% EA)	30	0	-7 EL -3 LU -2 BE	-7 EL -3 LU -2 BE
1.2. Harmonised Consumer Price Index: actual indices	14 (100%)	30	17	4 LU 5 BE, CY, NL	4 LU 5 BE, NL
Set 2: Quarterly National Accounts					
2.1. Quarterly National Accounts: First GDP estimate	45* (~95% EA, ~87% EU)	70	45	25 BE, UK 27 LT	25 BE 45* DE, EL, ES, FR, IT, NL, AT, PT, FI
2.2. Quarterly National Accounts: GDP release with more breakdowns	61 (~97% EA, ~94% EU)	70	60	45 FR, NL, AT	45 FR, NL, AT
2.3. Quarterly National Accounts: Household and Company Accounts	121 (90% EA, 88% EU)	95/90	90	55 CY, 87 DE 89 SE	87 DE 90 IE, FR, SI
2.4. Quarterly National Accounts: Government Finance Statistics	99 (120 EU) (100%)	90	90	CY 52 DE 74 88 CZ, DK, BE, EL, IT, MT, AT, SK, SE	74 DE 88 BE, EL, IT, AT
Set 3: Business Indicators					
3.1. Industrial production index	42 (~93%)	40 large MS 55 small MS	40	26 PL 27 LT 30 PT, FI	30 PT, FI 34 ES,
3.2. Industrial output price index for domestic markets	33 (~96%)	35 large MS 50 small MS	35	16 DK, LU, UK 17 CZ, LT, FI	16 LU 17 FI 19 DE
3.3. Industrial new orders index	53 (~97%)	50 large MS 65 small MS	50 (40)	26 PL 33 EE 37 DK, DE, RO	37 DE 40 NL, PT, FI
3.4. Industrial import price index	[44]	45	45	16 DK 17 FI 25 NL	17 FI 25 NL 26 FR
3.5. Production in construction	48 (~95%)	45 large MS 60 small MS	45	27 PL 34 UK 37 RO	38 DE 40 BE, FR
3.6. Turnover index for retail trade and repair	30 (~99%)	30	28	20 UK 26 ES, LT, PL, SI	26 ES, SI 27 DE, IE, FR, NL, FI
3.7. Turnover index for other services	60 (~87%)	60	60	40 BG 41 PT, FI	41 PT, FI 58 ES
3.8. Corporate output price index for services	na	--	60	17 FI 41 SE 46 DK	17 FI 75 FR 85 NL
Set 4: Labour Market Indicators					
4.1. Unemployment rate (monthly)	32 (~81% EA, 78% EU)	--	30	2 AT 4 BE, CY	2 AT 4 BE 11 ES
4.2. Job vacancy rate (quarterly)	75 (67% EA, 78% EU)	--	45	18 UK 34 DE 39 RO	34 DE 40 LU 45 NL, FI
4.3. Employment (quarterly)	73 (~85% EA, ~75% EU)	70	45	32 DE 44 FI 45 AT	32 DE 44 FI 45 AT
4.4. Labour cost index (quarterly)	75 (78% EA, 82% EU)	70	70	61 PT 66 PL, RO, SK	61 PT 67 BE, LU
Set 5: External Trade Indicators					
5.1. External trade balance: intra- and extra-MU; intra- and extra-EU	48 (100%)	40	46	25 SE 33 ES, LU	33 ES, LU 37 BE

end: coverage of euro area in brackets na = not available

1 First GDP estimates: common release date at t+45 days (actual release date for 2007Q1 t+45 days)

● *Indicadores de precios del sector servicios (PEEs)*

✓ Reglamento (Periodo transitorio)

- Telecomunicaciones y servicios postales (2004)
- Servicios informáticos y transporte marítimo (2007)
- Transporte aéreo de pasajeros, manipulación de mercancías y servicios de seguridad (2007 /2008)
- Colocación de personal, publicidad, manipulación de mercancías, servicios técnicos (futuro)

✓ Turismo (hoteles, acampamentos y apartamentos) (Estadísticas turísticas)

Muestra	Difusión	Calendario	Periodicidad
600 empresas 5.700 precios	Nacional Sectores	t+80	Trimestral

Índice de Precios de Servicios:

- Reglamento (CE) nº 1158/2005
- ¿qué miden? Evolución de precios de las actividades de servicios:
 - Percibidos por el Proveedor del Servicios (Punto de vista de la Oferta)
 - De los servicios suministrados a las Empresas (Segmento negocios)
- Periodicidad Trimestral, Año Base: 2006, primer periodo de referencia: 1^{er} Trimestre de 2007.

Prioridad 1

Actividades (código CNAE)

60.24: transporte de mercancías por carretera,
61.1: transporte marítimo,
62.1: transporte aéreo regular,
63.11: manipulación de mercancías,
63.12: depósito y almacenamiento,
64.11: actividades postales nacionales,
64.12: actividades de correo distintas de las act. postales nacionales, 64.2: telecomunicaciones,
70.1: actividades inmobiliarias por cuenta propia,
70.2: alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia,
70.3: actividades inmobiliarias por cuenta de terceros,
71.1: alquiler de automóviles,
72.1: consulta de equipo informático,
72.2: consulta de aplicaciones informáticas y suministro de programas de informática,
72.3: proceso de datos,
72.4: actividades relacionadas con bases de datos,
72.5: mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad y equipo informático,
72.6: otras actividades relacionadas con la informática, 74.11+74.12+74.13+74.14: act. jurídicas, de contabilidad, de teneduría de libros, auditoría, asesoría fiscal, estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública, consulta y asesoramiento sobre dirección y gestión empresarial,
74.2+74.3: servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico; ensayos y análisis técnicos,
74.4: publicidad,
74.5: selección y colocación de personal,
74.6: servicios de investigación y seguridad,
74.7: actividades industriales de limpieza.

Prioridad 2

50.2: mantenimiento y reparación de vehículos de motor,
55.1: hoteles,
60.1: transporte por ferrocarril,
60.21: otros tipos de transporte terrestre regular de viajeros,
60.22: transporte por taxi,
60.23: otros tipos de transporte terrestre discrecional de viajeros, 61.2: transporte por vías de navegación interiores,
63.2: otras actividades anexas a los transportes,
71.2: alquiler de otros medios de transporte,
71.31: alquiler de maquinaria y equipo agrario,
71.32: alquiler de maquinaria y equipo para la construcción e ingeniería civil,
71.33: alquiler de máquinas y equipo de oficina,
71.34: alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo,
71.4: alquiler de efectos personales y enseres domésticos,
74.8: actividades empresariales diversas

Prioridad 3

50.1: venta de artículos de motor,
50.3: venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor,
50.4: venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y ciclomotores y de sus repuestos y accesorios,
50.5: venta al por menor de carburantes para la automoción,
55.2: camping y otros tipos de hospedaje de corta duración,
55.3: restaurantes,
55.4: establecimientos de bebidas,
55.5: comedores colectivos y provisión de comidas preparadas,
60.3: transporte por tuberías,
62.2: transporte aéreo discrecional,
62.3: transporte espacial,
63.3: actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico,
63.4: organización del transporte de mercancías,
73.1: investigación y desarrollo sobre ciencias naturales y técnicas, 73.2: investigación y desarrollo sobre ciencias sociales y humanidades

INDICES de Precios de Servicios Informáticos.

Toma de precios

Diferentes tipos:

- **Servicios claramente especificados:**
 - Precios observados:
 - **Precios de contrato:** Los proveedores de los servicios “eligen” uno o varios servicios concretos que se repitan en el tiempo.
 - **Precio de transacción real:** Nivel de especificación del producto muy alto.
 - **Lista de precios:** No descuentos, ni ofertas,...
 - **Valores unitarios:** Servicios homogéneos por lo que se puede dividir la facturación total del servicio por la cantidad realizada.
 - Precios “virtuales”:
 - **Precios de modelo:** Precio de un servicio o contrato ficticio fijado por Oficina de Estadística y la empresa.
- **Precios basados en costes:** coste de horas, de personal cualificado, etc

INDICES de Precios de Servicios Informáticos.

Toma de precios en otros países

Métodos	721	722	Outsourcing	725
Contrato	Reino Unido		Reino Unido	Reino Unido
Modelos		Australia	Francia	Suecia
Transacciones reales		E.E.U.U y Canadá (7221)	Suecia Francia	
Tarifas horarias facturadas	Suecia	Suecia Francia Reino Unido		Suecia

OTROS INDICADORES

● *Estadísticas del Turismo*

- ✓ Encuestas de ocupación y precios turísticos
 - Encuesta de ocupación hotelera
 - Encuesta de ocupación acampamentos y apartamentos turísticos
 - Encuesta de ocupación alojamientos de turismo rural
 - Índice de precios hoteleros
 - Índice de precios de acampamentos y apartamentos turísticos
 - Índice de ingresos hoteleros
 - Investigación del alojamiento privado de uso turístico
- ✓ Intensa colaboración institucional

(Instituto de Estudios Turísticos, Banco de España y Comunidades Autónomas)

 - Indicador sintético estimación ingresos por turismo
- ✓ Aplicación nuevas TIC en la recogida de datos

Muestra	Difusión	Calendario	Periodicidad

Análisis Sectorial del Sector Servicios:

Estadísticas Coyunturales

● Turismo:

– Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos

- Hoteles
- Apartamentos
- Acampamentos
- Turismo Rural

Datos sobre:

- Oferta (establecimientos y plazas),
- Demanda (viajeros, pernoctaciones y estancias medias)
- Grado de ocupación

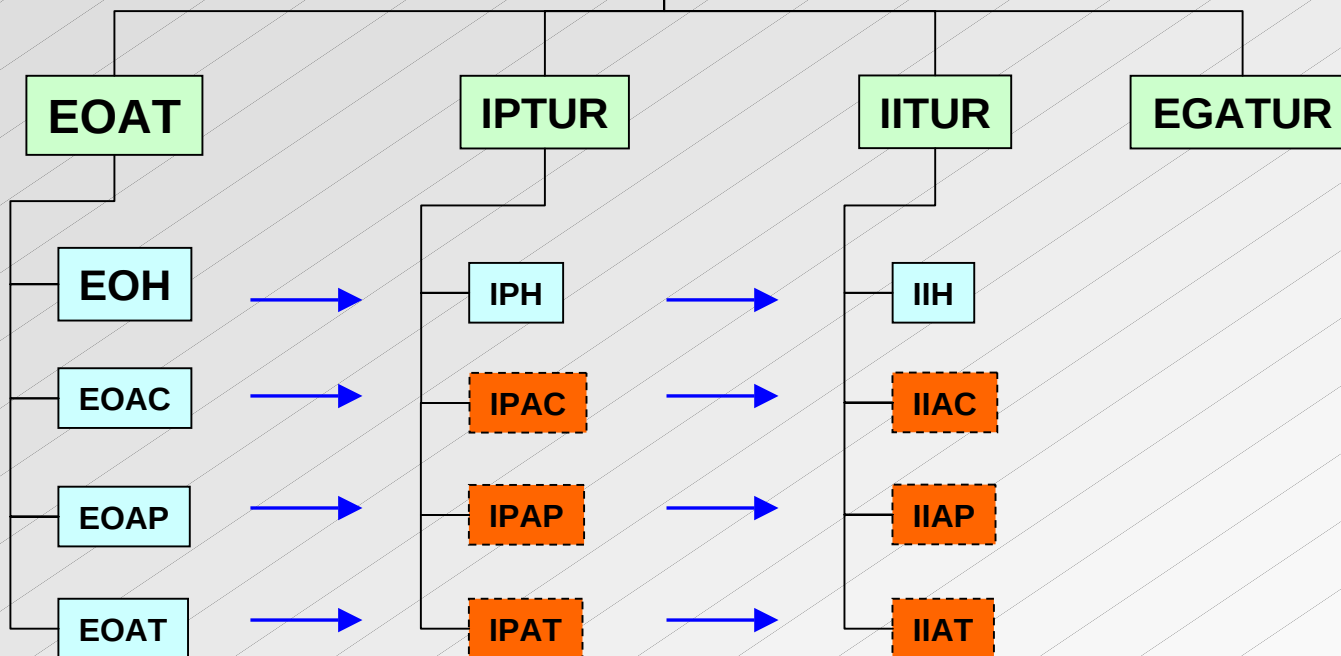
– Índices de Precios

- Hoteles
- Apartamentos
- Acampamentos
- Turismo Rural

- Evolución de los precios percibidos por los empresarios, considerando todos sus clientes (no sólo los hogares).

Análisis Sectorial

Estadísticas de Turismo desde el lado de la oferta



ALOJAMIENTO PRIVADO

4.-RESULTADO FINAL

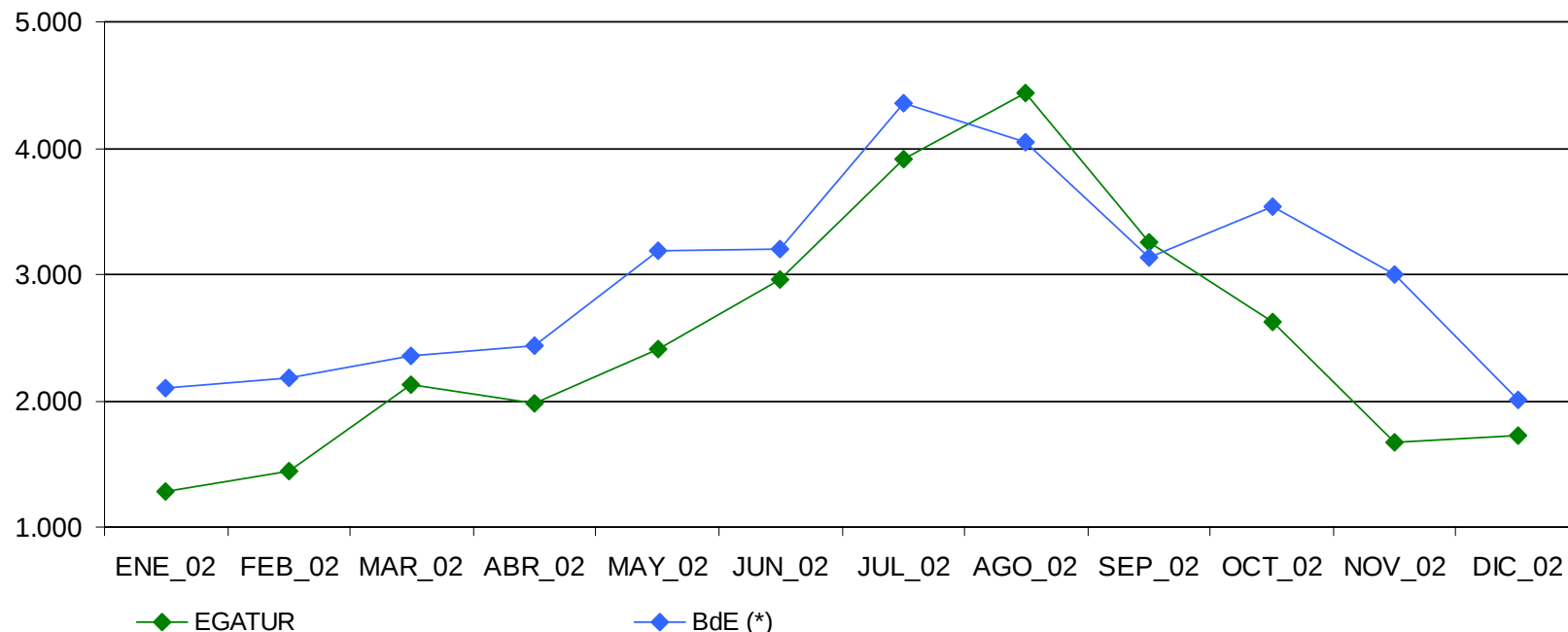
BALANZA DE PAGOS. RUBRICA DE TURISMO Y VIAJES. INGRESOS. COMPARACION DE RESULTADOS DE DISTINTAS ESTIMACIONES

Unidad: Millones de euros

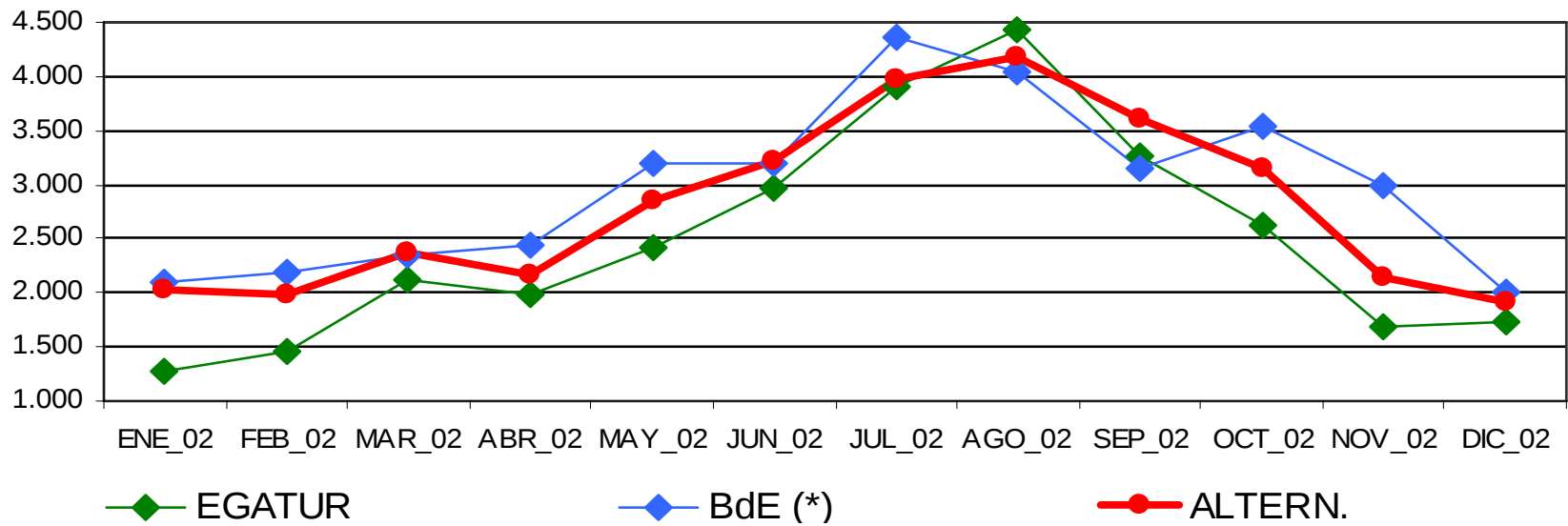
	ENE_02	FEB_02	MAR_02	ABR_02	MAY_02	JUN_02	JUL_02	AGO_02	SEP_02	OCT_02	NOV_02	DIC_02	TOTAL
EGATUR	1.278	1.447	2.129	1.981	2.408	2.958	3.909	4.439	3.256	2.619	1.676	1.724	29.824
BdE (*)	2.094	2.185	2.358	2.435	3.190	3.197	4.356	4.044	3.140	3.541	2.994	2.009	35.543
ALTERN.	2.029	1.980	2.364	2.155	2.844	3.209	3.975	4.187	3.604	3.155	2.140	1.915	33.558

TASA VARIACIÓN (%)

BALANZA PAGOS	-3,1	-9,4	0,3	-11,5	-10,8	0,4	-8,8	3,5	14,8	-10,9	-28,5	-4,7	-5,6
EGATUR	58,8	36,8	11,0	8,8	18,1	8,5	1,7	-5,7	10,7	20,5	27,7	11,1	12,5



Ingresos por Turismo



	Pesos en Factor 1995-2004	Pesos en Factor 2005/2006
	%	
Ingresos por Turismo	12.699	0.00
EOH Entrantes	16.725	16.891
EOH Pernoctaciones	17.348	17.534
EOH Peersonal	3.283	3.325
Ventas Gr. Superficies	1.234	1.238
Afiliados SS Hosteleria	5.440	5.446
Frontur Reglado	10.340	10.333
Frontur No Reglado	3.719	3.744
Frontur Excursiones	3.438	3.466
Indice Precios Hoteleros	4.827	4.877
Pasajeros Aeropuertos	20.946	20.588
Gastos EGATUR	0.000	12.556
Inversiones Ext. Real	0.002	0.002

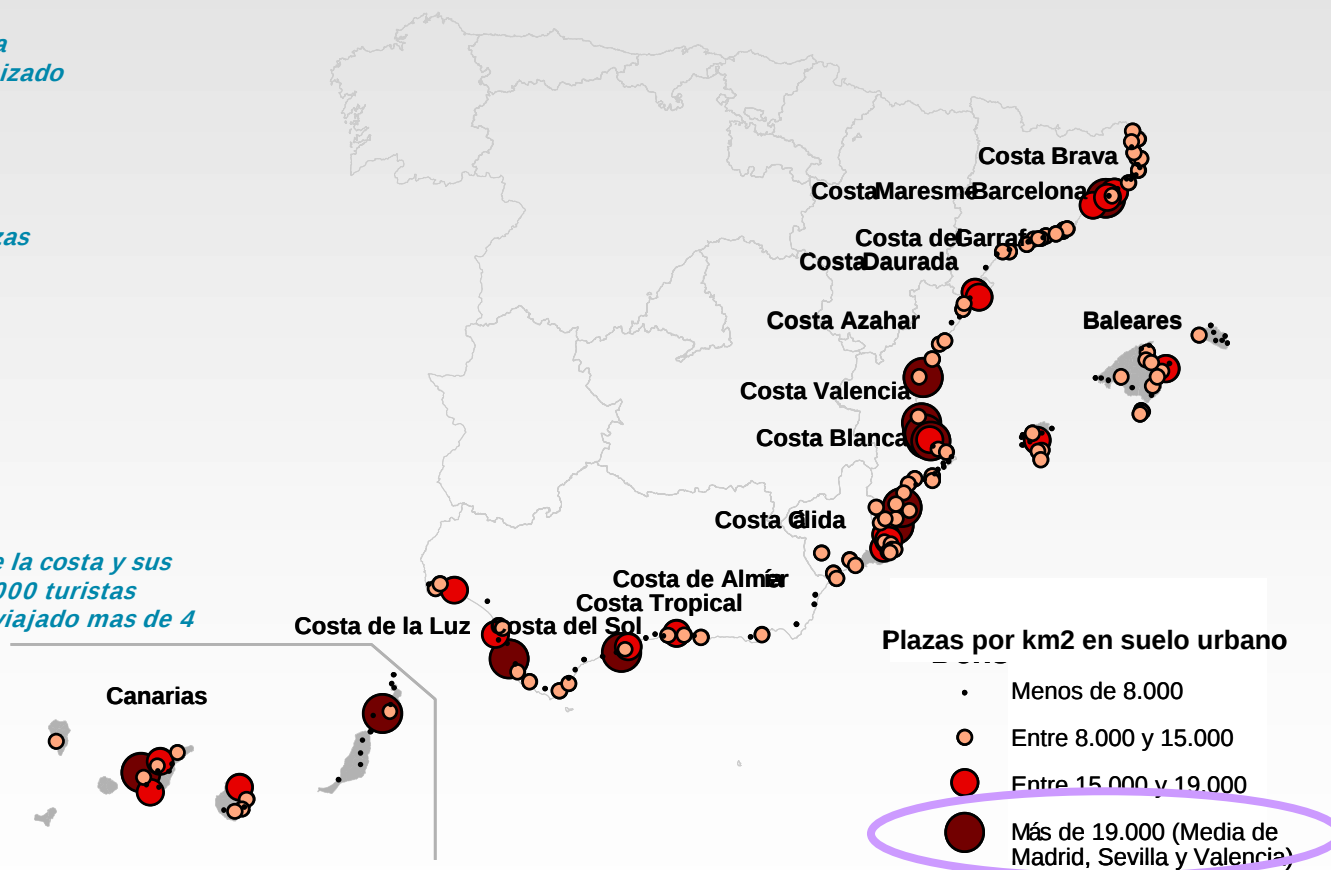
El litoral español se configura por destinos y espacios turísticos cada vez menos lúdicos y mas congestionados

Número de plazas por km² de suelo urbano municipal Año 2003

1.a.-En el año 2000, el 34,2 % del primer kilómetro de suelo de la costa mediterránea peninsular estaba ya completamente urbanizado

1.b.- 14 municipios superan las 19.000 plazas por Km² y 31 los que superan las 15.000 plazas/km²

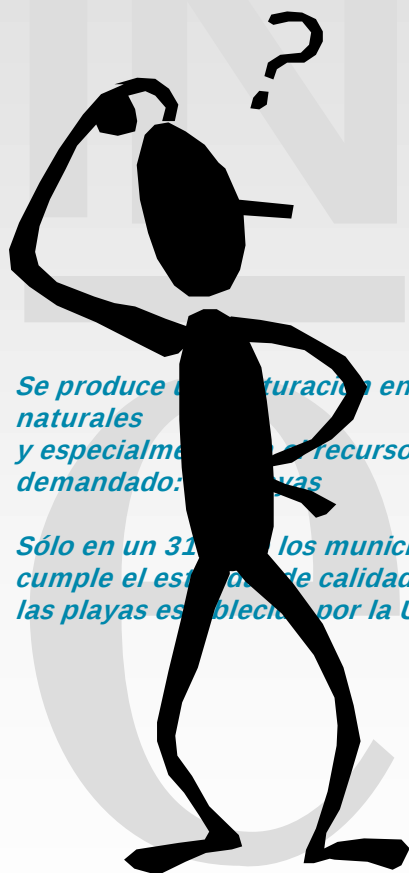
1.c. Creciente percepción de masificación de la costa y sus playas, por el 77% de entre los mas de 10.000 turistas encuestados para este estudio, que habían viajado mas de 4 veces al mismo destino



Existe una saturación en el uso potencial de algunos recursos básicos de la competitividad de los destinos del litoral, que afecta a la calidad de la experiencia percibida por el turista

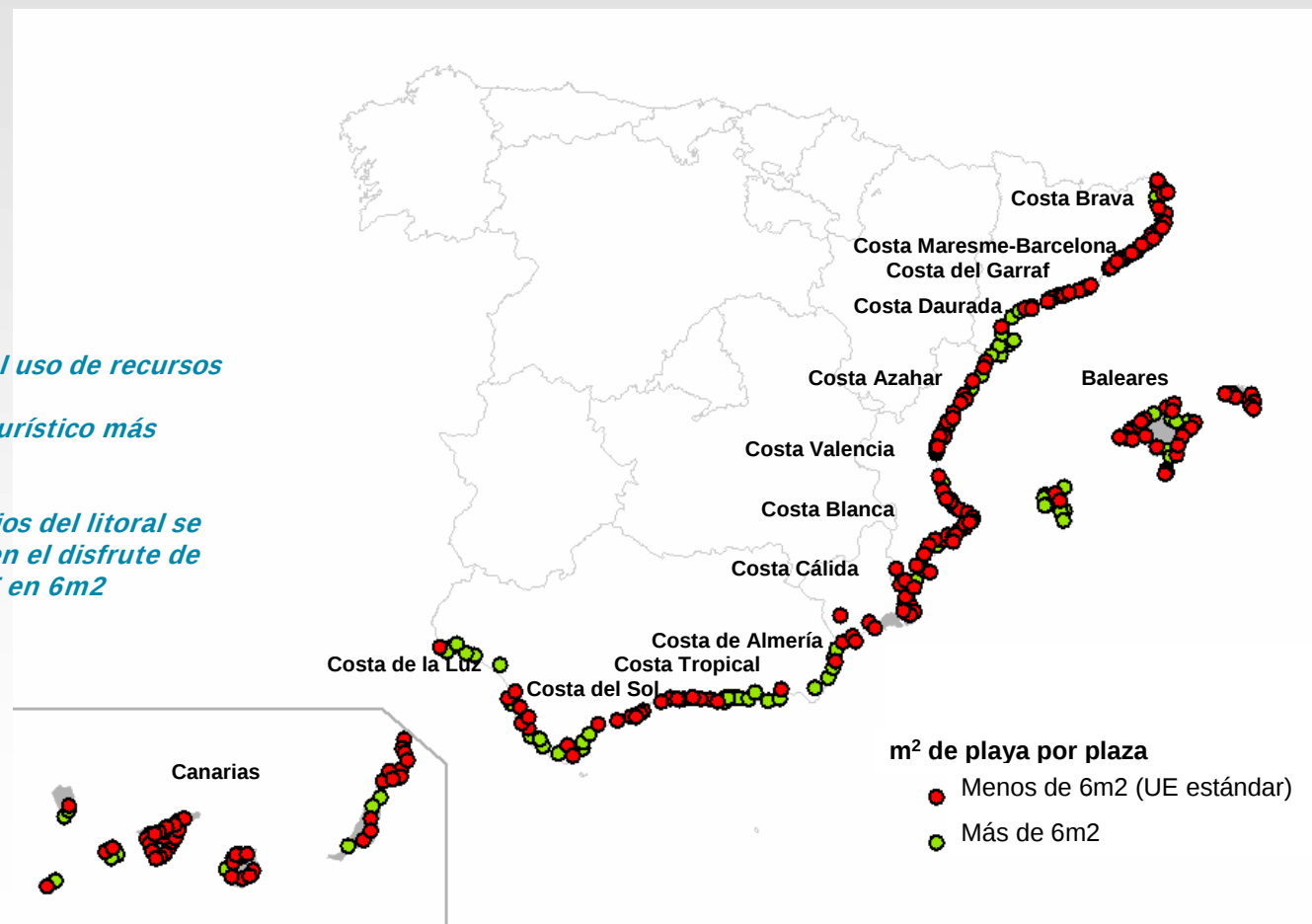
Presión humana sobre las playas

Año 2003



Se produce la saturación en el uso de recursos naturales y especialmente en el recurso turístico más demandado: las playas

Sólo en un 31% de los municipios del litoral se cumple el estándar de calidad en el disfrute de las playas establecido por la UE en 6m²



- *Encuesta mensual de transporte de viajeros*

Muestra	Difusión	Calendario	Periodicidad
1.400	Nac./Com. Autónoma	t+40	Mensual

e

● *Estadísticas financieras*

✓ Estadística de hipotecas

- Convenio con Colegio de Registradores
- Número de hipotecas, importe, tipo de interés, novaciones,
- subrogaciones, etc.

Muestra	Difusión	Calendario	Periodicidad
	Nacional / CCAA	t + 56 - 60	

✓ Estadística de efectos de comercio impagados

- Registro de entidades de crédito del Banco de España

Muestra	Difusión	Calendario	Periodicidad
	Nacional / CCAA	t + 40 - 45	

● ***Estadísticas financieras***

✓ Estadística de sociedades mercantiles

- Registro mercantil central

Muestra	Difusión	Calendario	Periodicidad
	Nacional / CCAA	t + 40 - 45	

✓ Estadística de procedimiento concursal

Ley concursal (2004)

Trimestral (2006)

Juzgados (mercantiles y 1ª Instancia e Instrucción)

Muestra	Difusión	Calendario	Periodicidad
	Nacional / CCAA	t + 31 - 35	

Nuevas tecnologías en la estadística

■ Principio 9 Código de Buenas Prácticas

- Proporcionalidad de la información solicitada
- Fácilmente disponible en los sistemas de gestión
- Utilización de medios electrónicos

Proyecto:

Extracción de la información de los sistemas de gestión

XBRL: Estadísticas Estructurales

XML : Encuestas Coyunturales

El uso de XBRL en las estadísticas estructurales

✓ Estudio piloto de Eurostat:

❖ Componentes:

BE, IR, PB, ES + AL, LUX, PO, RU, SU

❖ Estudio de Viabilidad:

- Estudiar la adaptabilidad de los sistemas estadísticos de recogida al estándar XBRL
- Estudiar la acogida del nuevo estándar en las empresas y las oficinas de estadística
- Centrado en **estadísticas estructurales** de empresas (EEE)

❖ Estudio de Coste/Beneficio:

- Valoración del aumento de eficiencia de transmisión XBRL

.../...

El uso de XML en las encuestas de coyuntura: EOH

✓ **Objetivos:**

❖ **Mejorar calidad de la Encuesta:**

- Evitar duplicados con CCAA
- Limitar la información solicitada a la que posee el informante

❖ **Colaboración con CCAA en el ámbito estadístico:**

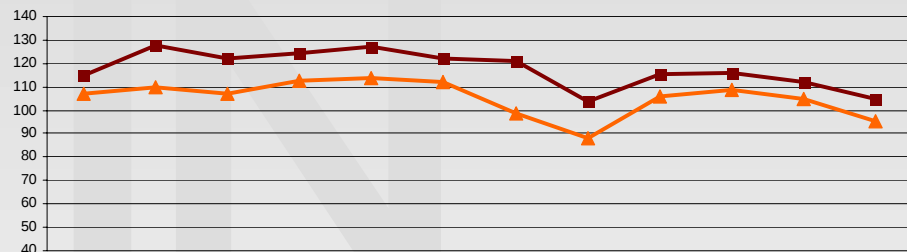
- País Vasco, Islas Canarias, Comunidad Valenciana y Andalucía participan en el proyecto

❖ **Introducción de Nuevas Tecnologías:**

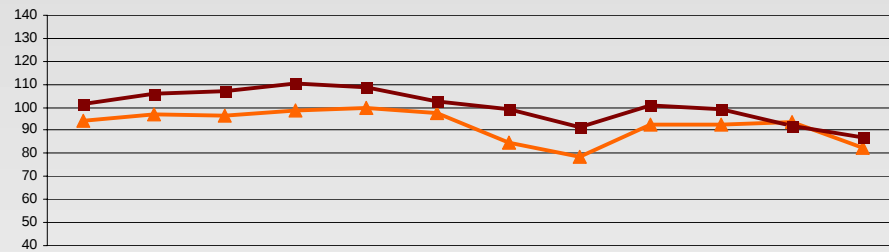
- Reutilización de información de los sistemas de gestión de los hoteles (reducción de carga al informante)
- Mejorar los procesos de producción estadística

Madrid- Barcelona. 4 y 3 estrellas

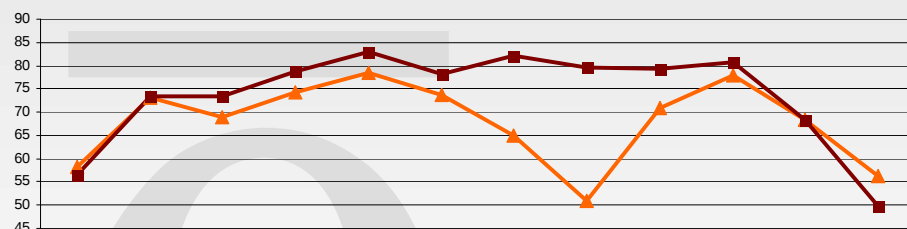
ADR. 4 estrellas



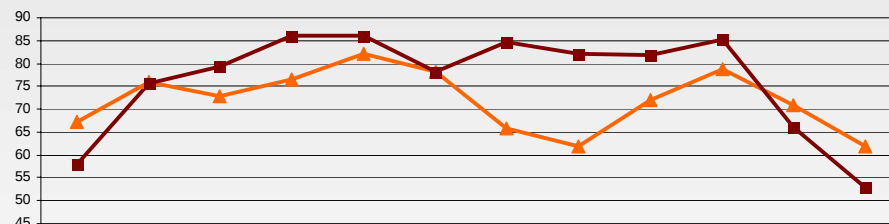
ADR. 3 estrellas



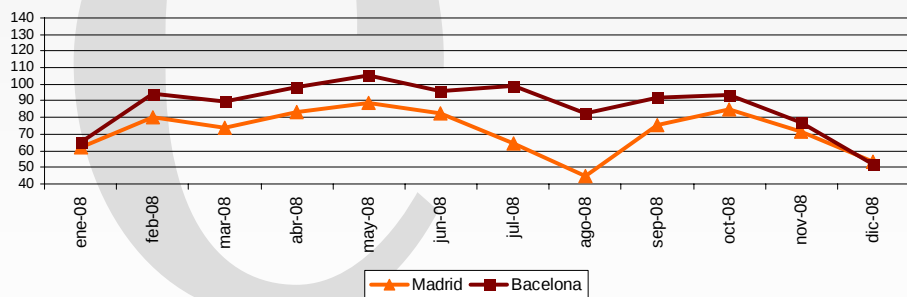
Grado de Ocupación. 4 estrellas



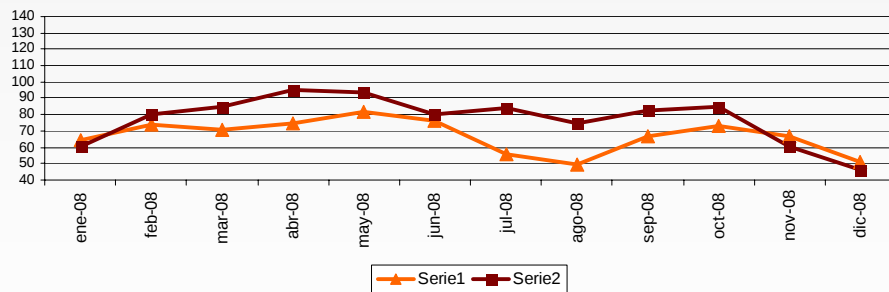
Grado de Ocupación. 3 estrellas



RevPar. 4 estrellas



RevPar. 3 estrellas

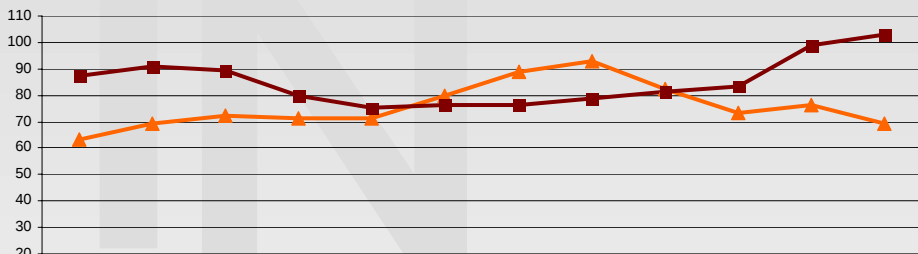


Madrid Barcelona

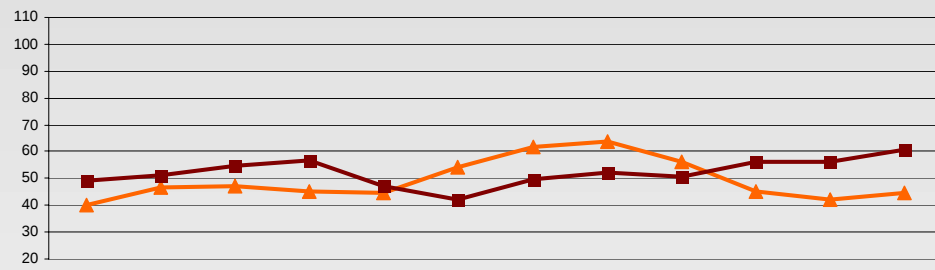
Serie1 Serie2

Mallorca-G. Canaria. 4 y 3 estrellas

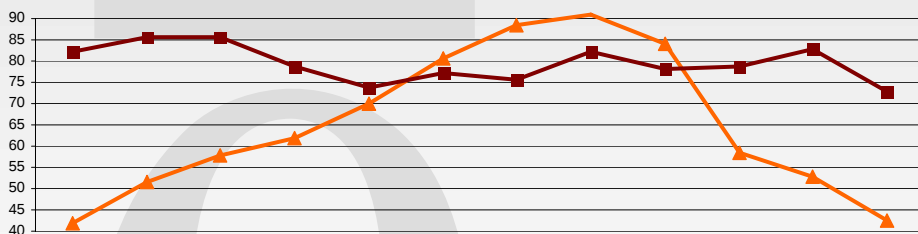
ADR. 4 estrellas



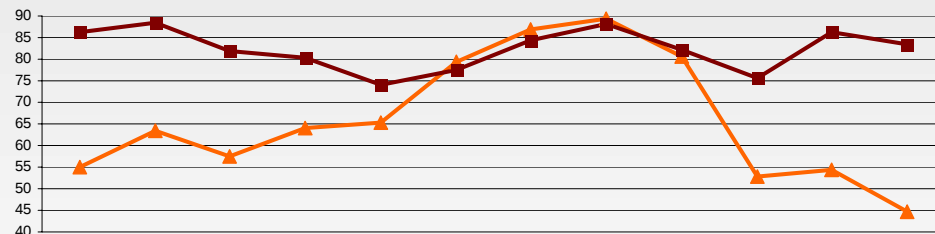
ADR. 3 estrellas



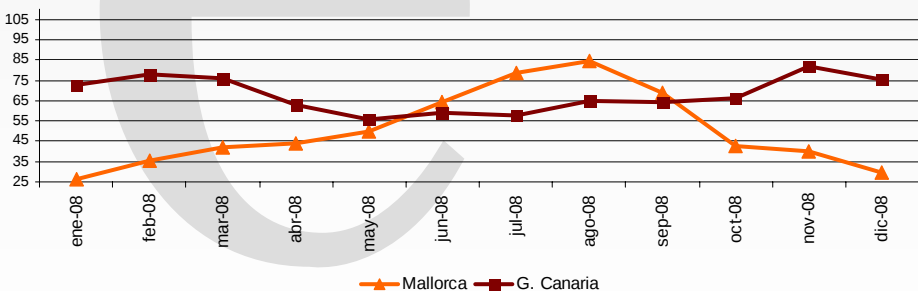
Grado de Ocupación. 4 estrellas



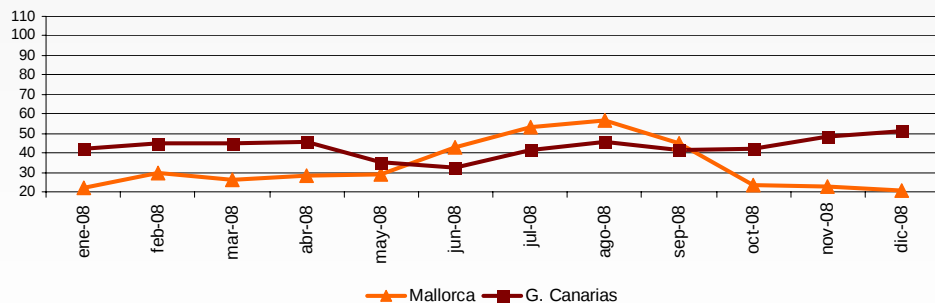
Grado de Ocupación. 3 estrellas



RevPar. 4 estrellas



RevPar. 3 estrellas



Madrid 4*. Tasa interanual

RevPAR destinos urbanos

	ene-08	ene-09	
Madrid			
4 * de oro	62,11	52,12	-16,1%
Establecimiento XX de 4* de oro en Madrid			
	87,36	58,59	-32,9%



Grado de ocupación por habitaciones

	ene-08	ene-09	
Madrid			
4 * de oro	58,17	53,23	-8,5%
Establecimiento XX de 4* de oro en Madrid			
	60,69	45,42	-25,2%

ADR destinos urbanos

	ene-08	ene-09	Tasa Interan
Madrid			
4 * de oro	106,76	97,92	-8,3%
Establecimiento XX de 4* de oro en Madrid			
	143,94	129,00	-10,4%

Mallorca 3*

ADR destinos vacacionales

	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08	ene-09	Tasa Variación
Isla de Mallorca														
3 * de oro	40,30	46,77	47,38	45,33	44,44	54,22	61,77	63,67	56,32	44,89	42,03	44,61	40,68	0,9%
Establecimiento XX de 3* de oro en la isla de Mallorca														
	59,50	59,01	65,59	66,52	66,50	68,05	86,13	83,69	83,52	84,22	71,42	71,03	70,01	17,7%

Grado de ocupación por habitaciones destinos vacacionales

	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08	ene-09	Tasa Variación
Isla de Mallorca														
3 * de oro	54,98	63,57	57,60	63,98	65,39	79,34	86,73	89,35	80,56	52,80	54,43	44,76	56,85	3,4%
Establecimiento XX de 3* de oro en la isla de Mallorca														
	60,43	89,46	89,34	93,08	96,03	91,27	87,87	91,50	96,83	92,40	57,14	36,28	40,82	-32,5%

RevPAR destinos vacacionales

	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08	ene-09	Tasa Variación
Isla de Mallorca														
3 * de oro	22,15	29,35	26,55	28,05	28,76	42,89	53,54	56,84	45,16	23,45	23,01	20,54	23,17	4,6%
Establecimiento XX de 3* de oro en la isla de Mallorca														
	35,96	52,79	58,60	61,92	63,86	62,11	75,68	76,58	80,87	77,82	40,31	25,77	28,58	-20,5%

Mallorca 3*. Tasa interanual

RevPAR destinos vacacionales

	ene-08	ene-09	Tasa Variación
Isla de Mallorca			
3 * de oro	22,15	23,17	4,6%
Establecimiento XX de 3* de oro en la isla de Mall			
	35,96	28,58	-20,5%



Grado de ocupación por habitaciones d

	ene-08	ene-09	Tasa Variación
Isla de Mallorca			
3 * de oro	54,98	56,85	3,4%
Establecimiento XX de 3* de oro en la isla de Mall			
	60,43	40,82	-32,5%

ADR destinos vacacionales

	ene-08	ene-09	Tasa Variación
Isla de Mallorca			
3 * de oro	40,30	40,68	0,9%
Establecimiento XX de 3* de oro en la isla de Mall			
	59,50	70,01	17,7%

Proyectos

Estadísticas Estructurales

➤ Encuesta Económica Anual

- Módulo Industria
- Módulo Comercio
- Modulo Servicios

Proyectos

Estadísticas Coyunturales

- **Armonización**
- **Recortes en los plazos de difusión**
- **Indicador Global de Actividad del sector Servicios**
- **Indicador de Confianza Empresarial**

Proyectos

Otros Estudios

- **Alojamiento privado de uso turístico**
- **Estudio del Consumo de Agua**
- **Energía**

Encuestas Económicas: principales limitaciones

- Directorios de partida y actualización.
- Explotaciones Registros Administrativos: Actividad Principal
- Regionalización.
- Encuestas Coyunturales: panel.
- Rotacion de la muestra.

Enfoque de Oferta: Ventajas

- Delimitación del marco
 - Directorios
 - Registros administrativos
- Selección de la muestra
 - Criterios de estratificación

Enfoque de Oferta: Inconvenientes

- Carga a las unidades informantes
- Mantenimiento de los Directorios → Incidencias
- Representatividad resultados (actividad principal)
 - Restaurantes, bares, cafeterías
- Regionalización resultados → Encuesta a empresas

Enfoque de demanda: Inconvenientes

- Delimitación del marco
 - Censo: Proyecciones demográficas

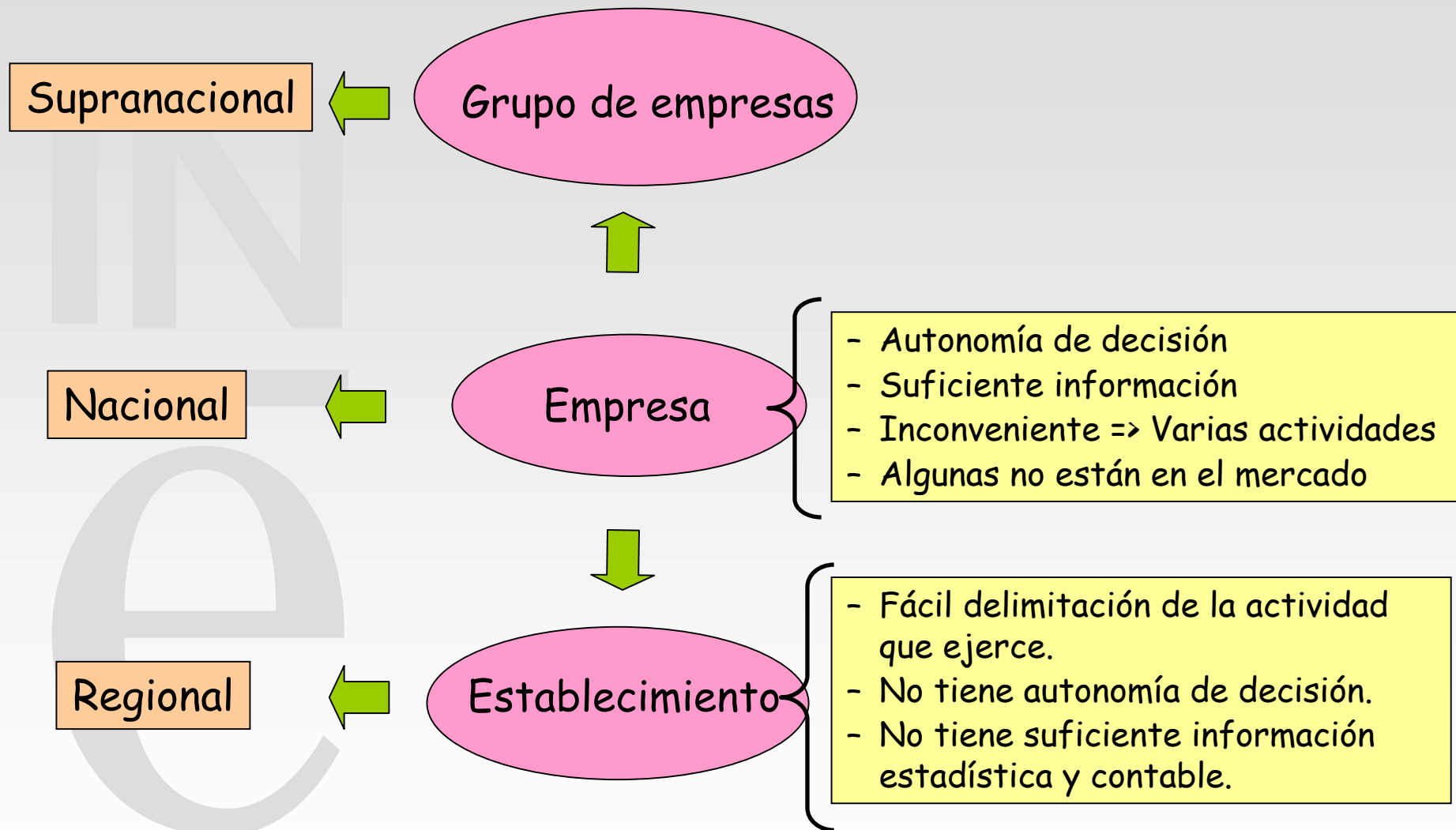
INMIGRACIÓN

- Selección de la muestra
 - Panel → Efecto agotamiento
 - Rotaciones → Consistencia de los resultados

Enfoque de demanda: Ventajas

- Permite múltiples estudios $\Rightarrow$ Carga a informantes
 - Determinar perfiles
 - Desagregaciones y desgloses
-
- Regionalización Resultados $\rightarrow$ ¿Segundas viviendas?

UNIDADES



Encuesta Industrial de Empresas 2008

Datos de localización geográfica de la empresa y de sus establecimientos industriales

Datos de localización a nivel de empresa

1. Si la provincia o el municipio de la **sede social** de la empresa no coinciden con los que figuran en la etiqueta identificativa de la portada del cuestionario, indíquelos a continuación:

Provincia-municipio de la sede social: _____

2. ¿Cuántos establecimientos **industriales** tiene la empresa? 902 | _____

3. ¿Coincide la dirección de la sede social

con alguno de sus establecimientos industriales? Sí ☐

No ☐

↓
Personas ocupadas en la sede 904 | _____

Encuesta Industrial de Empresas 2008

Datos de localización de los establecimientos industriales

a) Sólo para empresas con un único establecimiento industrial cuya localización no coincide con la sede de la empresa

Si la provincia o el municipio del **establecimiento** no coinciden con los datos de la sede de la empresa, indíquelos a continuación:

Provincia-municipio del establecimiento: _____

Encuesta Industrial de Empresas 2008

b) Sólo para empresas con 2 o más establecimientos industriales (Cumplimente los datos solicitados para

Identificación y localización de los establecimientos industriales

NIDENTE:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Denominación del establecimiento _____

Provincia-municipio _____

Actividad _____

Encuesta Industrial de Empresas 2008

todos los establecimientos industriales, figure o no impresa la etiqueta identificativa)

<u>Personas ocupadas (en unidades)</u>	<u>Cifra de negocios (%)</u>	<u>Total compras (%)</u>	<u>Gastos de personal (%)</u>	<u>Inversión bruta en activos intangibles (%)</u>	<u>Inversión bruta en activos materiales (%)</u>
	%	%	%	%	%

Encuesta Anual de Servicios 2008

G. Distribución autonómica

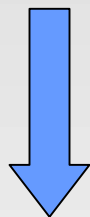
Comunidad autónoma	Nº de locales ¹	Nº de ocupados ² (30-09-08)	% que corresponde a cada comunidad		
			Cifra de negocios ³	Sueldos y salarios ⁴	Inversión en bienes materiales ⁵
01 Andalucía					
02 Aragón					
03 Asturias (Principado de)					
04 Balears (Illes)					
05 Canarias					
06 Cantabria					
07 Castilla y León					
08 Castilla-La Mancha					
09 Cataluña					
10 Comunitat Valenciana					
11 Extremadura					
12 Galicia					
13 Madrid (Comunidad de)					
14 Murcia (Región de)					
15 Navarra (C. Foral de)					

Encuestas Estructurales

- Conocimiento característico demográfico-económico del sector.
- Permite obtener “niveles” (ó valores absolutos)
- Fuente básica para la C.N.
- Permite obtener las ponderaciones de los indicadores coyunturales.
- Periodicidad 1 – 5 años.

IN

Encuestas Estructurales



Indicadores Coyunturales



Indices de Precios de Servicios

e

PRUEBAS EN LA ROTACION DEL INDICE DE COMERCIO AL POR MENOR.

TASA INTERANUAL. JULIO 2002

	ROTADA	PUBLICADA	DIFERENCIAS
Nacional	7,82	7,41	0,41
Andalucía	7,30	5,34	1,96
Aragón	2,33	2,14	0,19
Asturias	5,98	5,59	0,39
Baleares	5,03	4,89	0,14
Canarias	1,89	3,14	-1,25
Cantabria	0,62	1,09	-0,46
CastillaLeon	11,57	11,11	0,46
CastillaMancha	3,66	3,82	-0,16
Cataluña	14,38	13,78	0,59
ComValenciana	11,00	11,63	-0,63
Extremadura	5,75	5,03	0,72
Galicia	5,92	5,57	0,35
Madrid	3,94	3,87	0,06
Murcia	9,70	8,20	1,50
Navarra	9,15	9,35	-0,20
PaisVasco	6,64	6,11	0,54
Rioja	5,81	5,77	0,03
Ceuta	-1,62	-1,35	-0,27
Melilla	4,69	4,03	0,66

TASA INTERANUAL. AGOSTO 2002

	ROTADA	PUBLICADA	DIFERENCIAS
Nacional	2,70	4,14	-1,45
Andalucia	5,56	3,60	1,96
Aragon	-2,32	-1,64	-0,68
Asturias	6,43	4,00	2,43
Baleares	1,95	3,46	-1,51
Canarias	7,32	10,01	-2,69
Cantabria	4,23	5,08	-0,86
CastillaLeon	4,89	3,73	1,16
CastillaMancha	3,85	5,09	-1,24
Cataluña	2,27	4,58	-2,31
ComValenciana	9,55	11,73	-2,18
Extremadura	5,98	8,94	-2,97
Galicia	8,01	8,27	-0,26
Madrid	-8,98	-3,61	-5,37
Murcia	11,00	10,81	0,19
Navarra	4,70	0,46	4,24
PaisVasco	-4,18	-1,47	-2,71
Rioja	5,80	4,40	1,40
Ceuta	2,19	-1,86	4,05
Melilla	8,96	10,21	-1,24

TASA INTERANUAL. SEPTIEMBRE 2002

	ROTADA	PUBLICADA	DIFERENCIAS
Nacional	5,40	4,72	0,68
Andalucía	7,79	6,43	1,36
Aragón	3,44	0,57	2,87
Asturias	4,69	3,76	0,93
Baleares	-1,70	0,39	-2,09
Canarias	4,79	5,08	-0,30
Cantabria	-1,73	-1,65	-0,08
CastillaLeon	3,92	2,40	1,53
CastillaMancha	3,19	3,22	-0,03
Cataluña	2,77	3,04	-0,27
ComValenciana	9,62	9,27	0,35
Extremadura	3,46	5,60	-2,14
Galicia	8,79	8,53	0,26
Madrid	7,02	4,80	2,23
Murcia	13,49	10,38	3,11
Navarra	5,23	0,91	4,33
PaisVasco	0,59	1,14	-0,55
Rioja	7,42	4,91	2,51
Ceuta	-0,25	-3,60	3,35
Melilla	-4,98	-4,59	-0,39

TASA INTERANUAL. OCTUBRE 2002

	ROTADA	PUBLICADA	DIFERENCIAS
Nacional	6,99	6,34	0,64
Andalucia	5,45	4,21	1,25
Aragon	6,98	3,80	3,18
Asturias	5,55	5,31	0,24
Baleares	2,24	3,79	-1,55
Canarias	2,74	4,19	-1,45
Cantabria	6,89	6,12	0,76
CastillaLeon	5,82	3,30	2,52
CastillaMancha	6,02	6,05	-0,03
Cataluña	7,96	8,12	-0,16
ComValenciana	11,36	9,55	1,81
Extremadura	6,14	11,14	-4,99
Galicia	10,66	9,20	1,46
Madrid	6,43	5,62	0,81
Murcia	13,77	11,51	2,26
Navarra	7,38	6,58	0,80
PaisVasco	5,51	5,70	-0,19
Rioja	10,46	5,49	4,97
Ceuta	2,73	-0,76	3,49
Melilla	0,78	3,69	-2,91

TASA INTERANUAL. NOVIEMBRE 2002

	ROTADA	PUBLICADA	DIFERENCIAS
Nacional	6,15	5,36	0,79
Andalucía	4,54	1,85	2,69
Aragón	7,36	3,93	3,43
Asturias	5,63	5,94	-0,31
Baleares	0,47	1,46	-0,99
Canarias	3,78	6,21	-2,43
Cantabria	3,54	2,58	0,96
CastillaLeon	7,03	5,07	1,96
CastillaMancha	8,38	7,02	1,36
Cataluña	5,64	5,67	-0,03
ComValenciana	9,97	9,12	0,85
Extremadura	6,02	9,28	-3,26
Galicia	6,02	4,03	1,99
Madrid	7,08	6,35	0,72
Murcia	12,28	7,94	4,33
Navarra	11,34	9,38	1,95
PaisVasco	4,16	4,99	-0,83
Rioja	10,10	7,31	2,79
Ceuta	-5,13	-6,08	0,95
Melilla	4,43	2,55	1,88

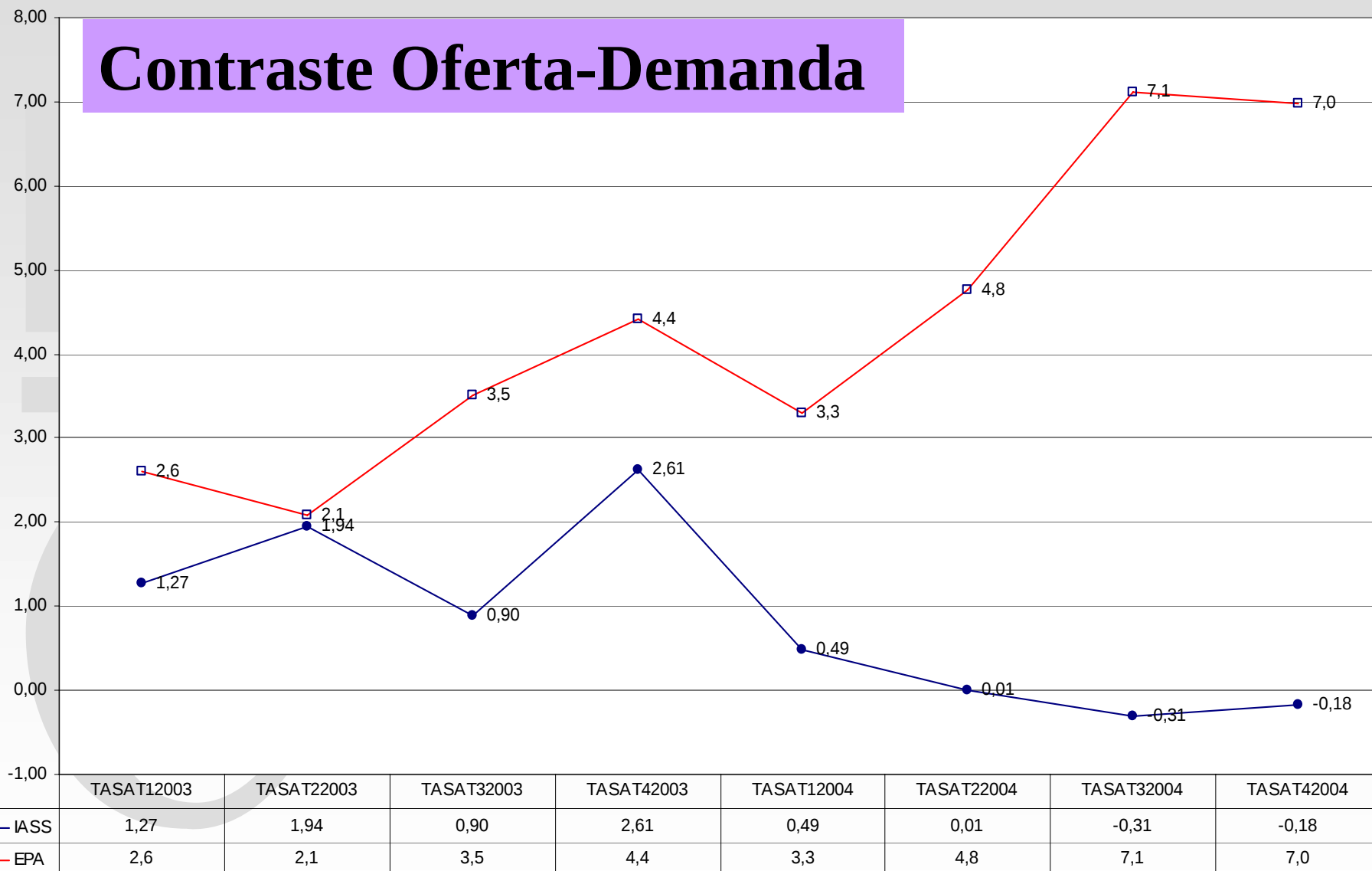
TASA INTERANUAL. DICIEMBRE 2002

	ROTADA	PUBLICADA	DIFERENCIAS
Nacional	2,32	2,60	-0,28
Andalucia	3,53	2,11	1,42
Aragon	8,45	4,51	3,94
Asturias	2,23	3,04	-0,80
Baleares	-1,23	0,95	-2,18
Canarias	1,22	3,81	-2,59
Cantabria	-0,30	0,81	-1,11
CastillaLeon	3,80	0,03	3,77
CastillaMancha	2,15	2,83	-0,67
Cataluña	-1,93	1,02	-2,95
ComValenciana	7,79	6,48	1,31
Extremadura	-1,23	4,94	-6,17
Galicia	2,72	2,28	0,44
Madrid	2,10	2,17	-0,08
Murcia	9,00	6,60	2,40
Navarra	6,13	4,07	2,06
PaisVasco	0,50	1,74	-1,24
Rioja	10,01	7,72	2,29
Ceuta	5,04	2,59	2,45
Melilla	1,73	2,53	-0,80

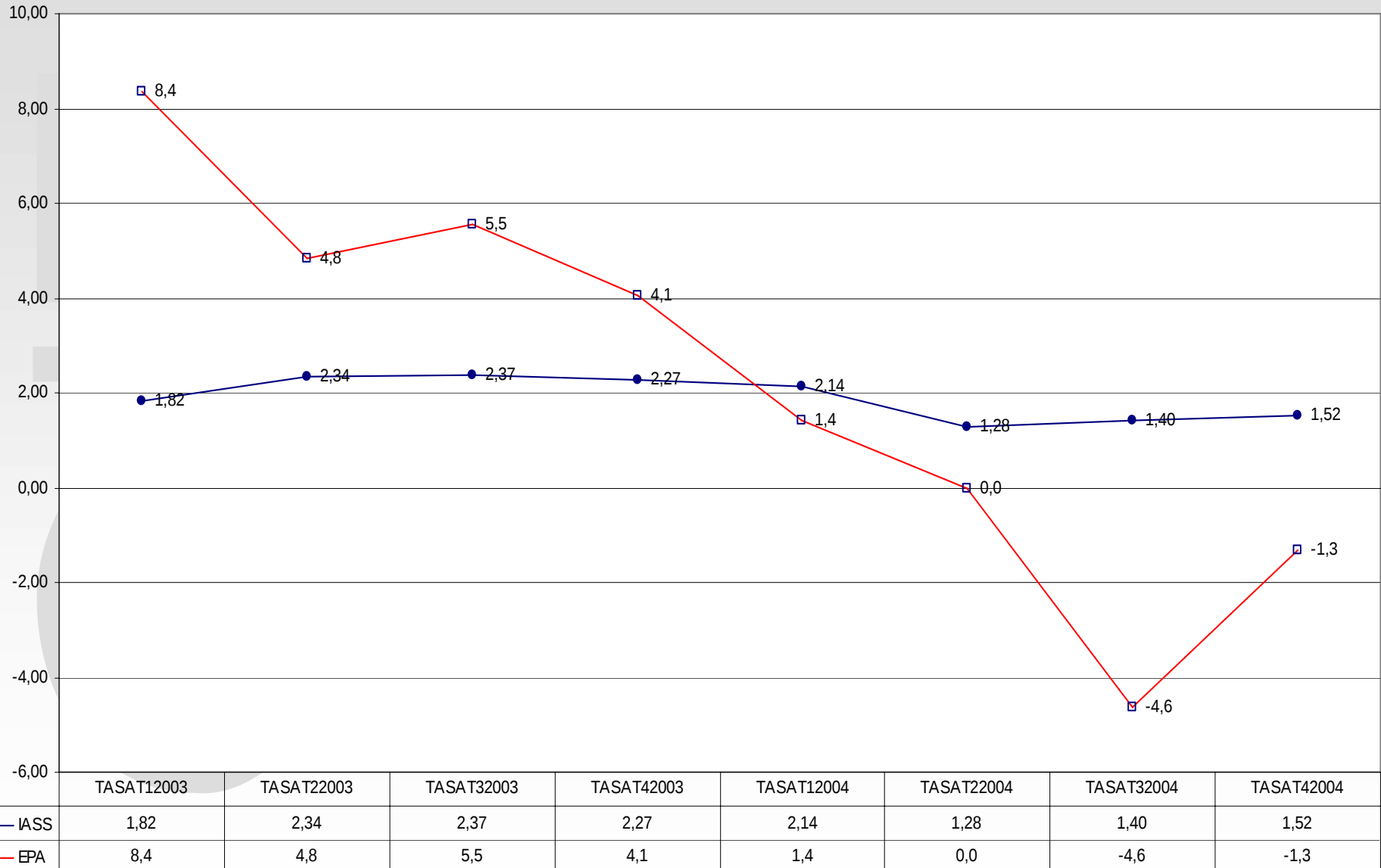
Encuestas Coyunturales

- Conocimiento evolución ciclo económico.
- No Permiten obtener “niveles” (valores absolutos)
- Las rotaciones deben ser reducidas y con período de prueba.
- Rapidez versus-calidad.
- Periodicidad mensual-trimestral.

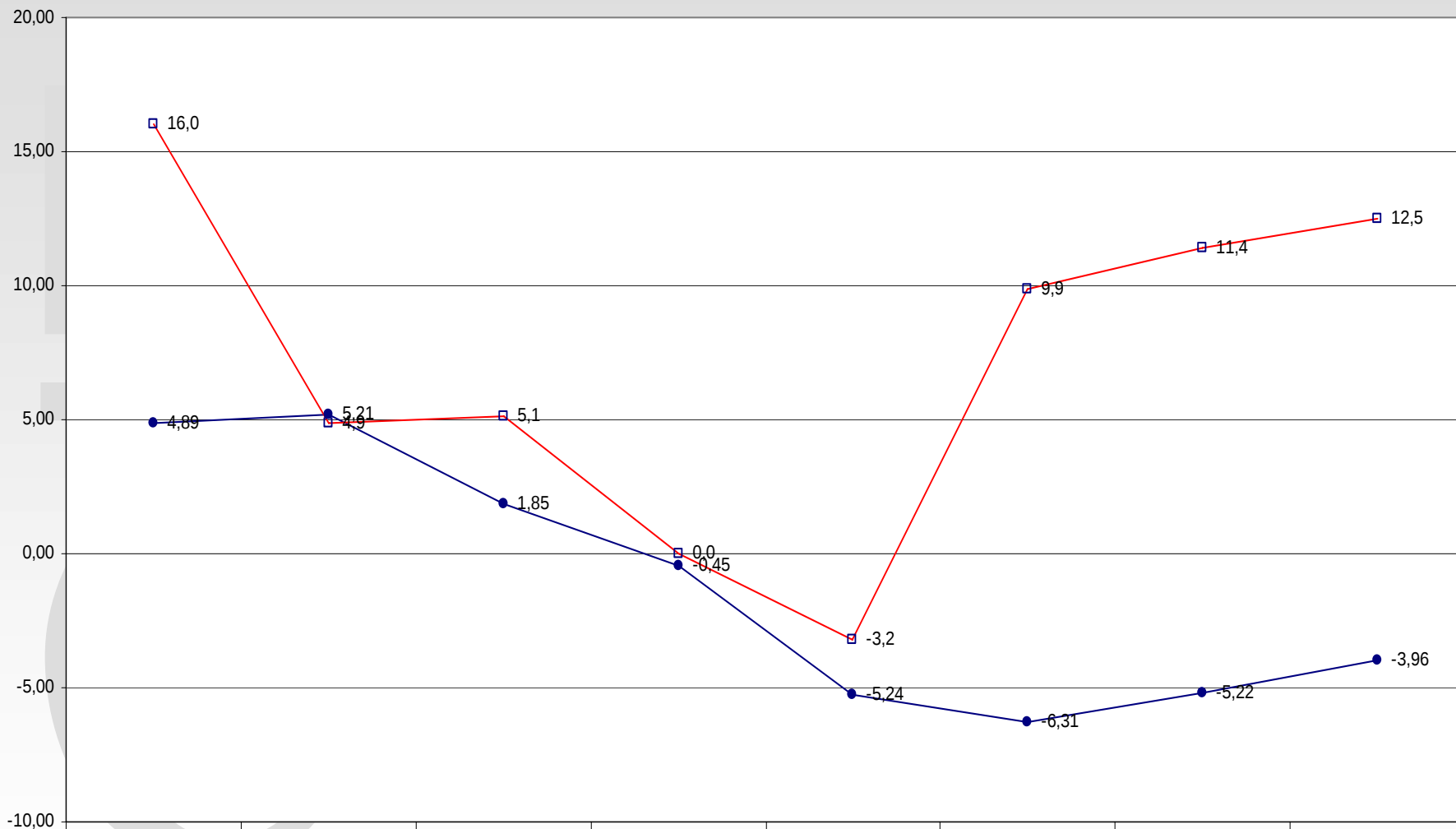
Contraste Oferta-Demanda



Actividad 60

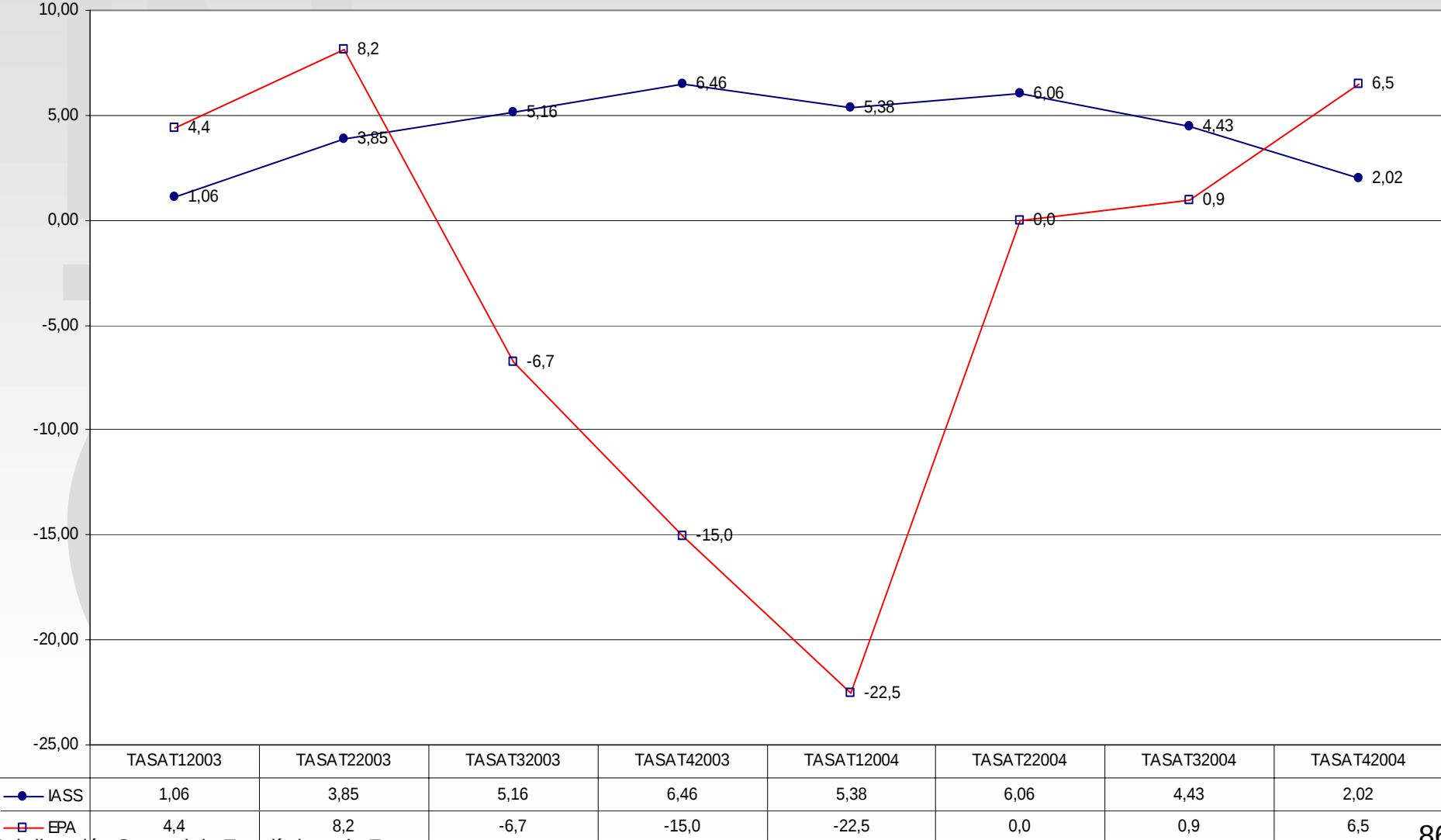


Actividad 61



	TASAT12003	TASAT22003	TASAT32003	TASAT42003	TASAT12004	TASAT22004	TASAT32004	TASAT42004
IASS	4,89	5,21	1,85	-0,45	-5,24	-6,31	-5,22	-3,96
EPA	16,0	4,9	5,1	0,0	-3,2	9,9	11,4	12,5

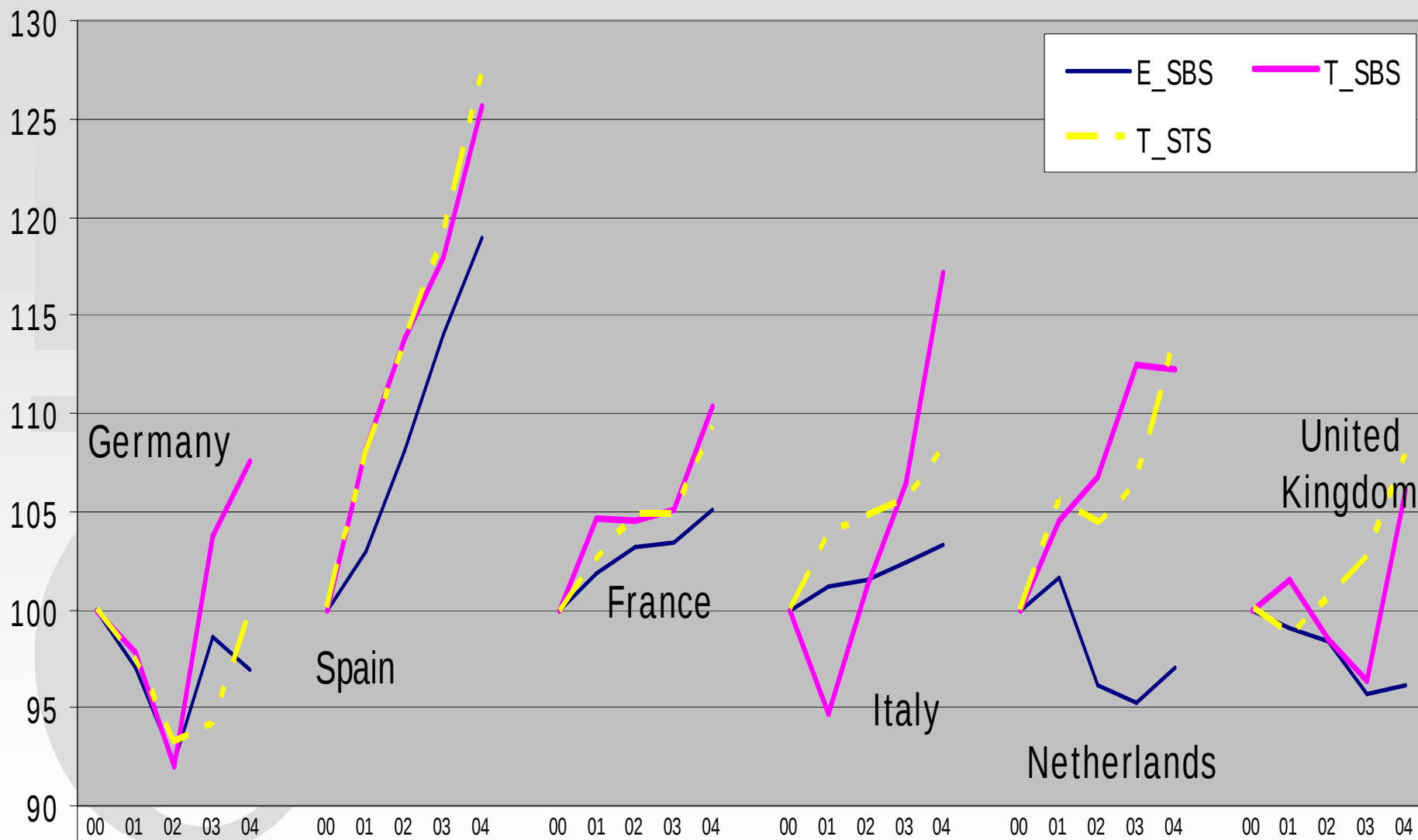
Actividad 62



Contraste Estructura-Coyuntura.

1. WHOLESALE TRADE AND COMMISSION TRADE, EXCEPT MOTOR VEHICLES (NACE 51)

Correlation SBS-STG : Wholesale Trade and Commission Trade, Except Motor Vehicles. Annual indices, year 2000=100%, gross data (2000-2004)

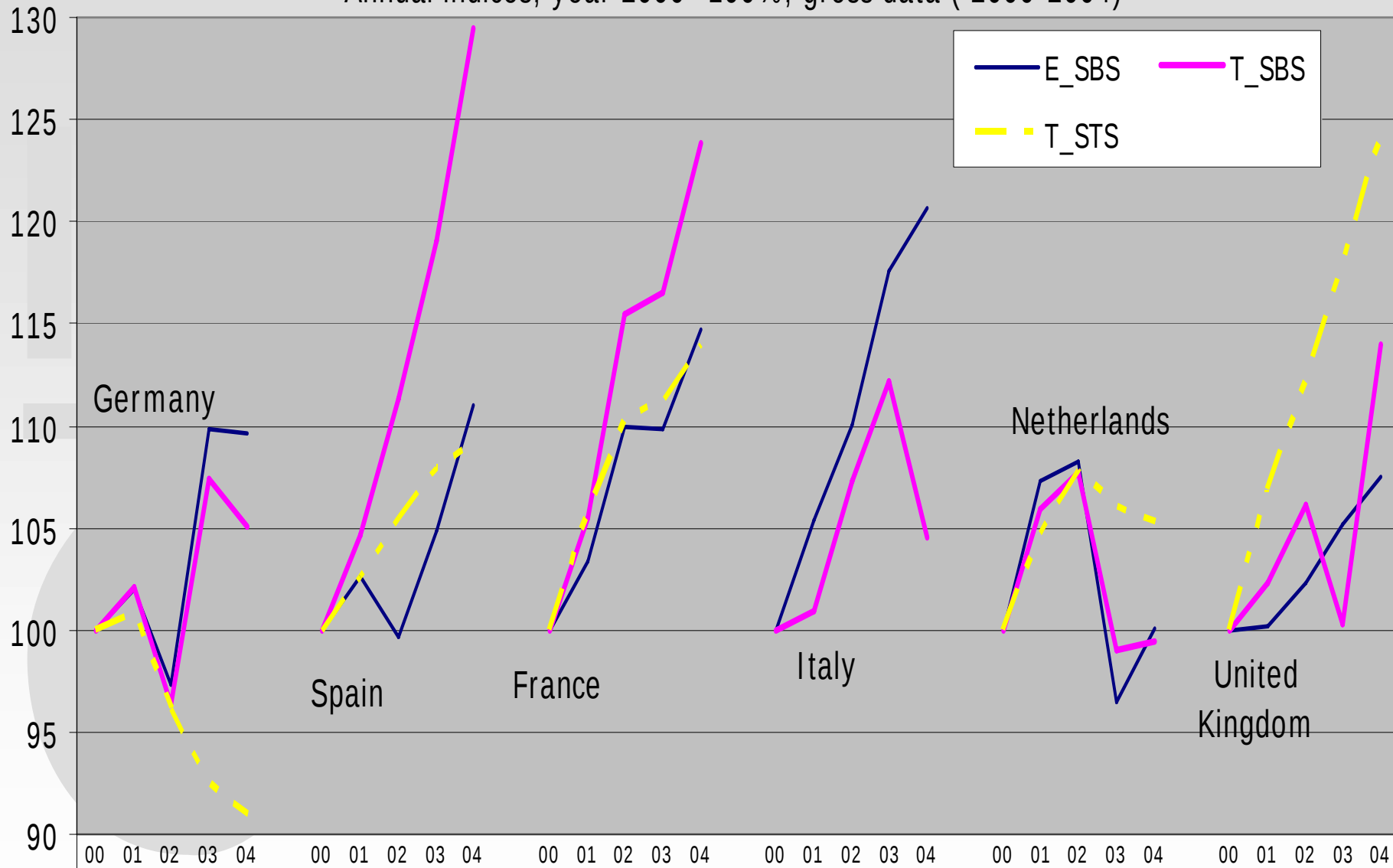


	00	01	02	03	04		00	01	02	03	04		00	01	02	03	04		00	01	02	03	04		00	01	02	03	04		00	01	02	03	04
E_SBS	100	97.1	92.2	98.6	96.9		100	103	108	114	119		100	102	103	103	105		100	101	102	102	103		100	102	96.1	95.3	97		100	99	98.4	95.8	96.1
T_SBS	100	97.9	92	104	107		100	108	114	118	126		100	105	104	105	110		100	94.7	101	106	117		100	105	107	112	112		100	101	98.5	96.4	106
T_STS	100	97.5	93.2	94.2	99.9		100	108	114	119	127		100	103	105	105	109		100	104	105	106	108		100	106	104	106	114		100	98.7	101	103	108

2. HOTELS AND RESTAURANTS (NACE 55)

Correlation SBS-STS : Hotels and Restaurants.

Annual indices, year 2000=100%, gross data (2000-2004)

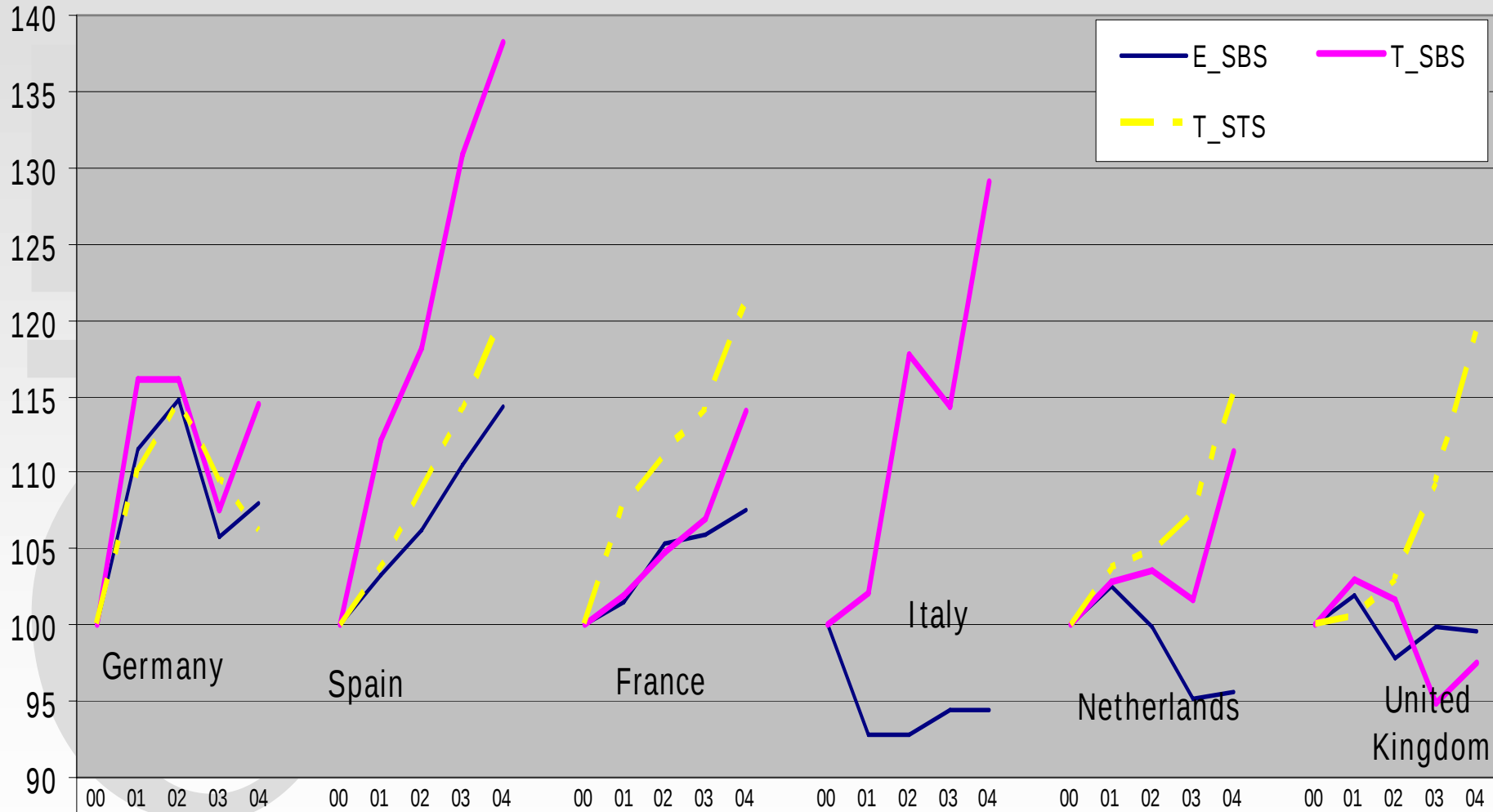


	00	01	02	03	04	00	01	02	03	04	00	01	02	03	04	00	01	02	03	04	00	01	02	03	04	00	01	02	03	04
E_SBS	100	102	97	110	110	100	103	100	105	111	100	103	110	110	115	100	105	110	118	121	100	107	108	96	100	100	100	102	105	108
T_SBS	100	102	96	107	105	100	105	111	119	129	100	106	115	116	124	100	101	107	112	105	100	106	108	99	99	100	102	106	100	114
T_STS	100	101	96	93	91	100	103	106	108	109	100	106	110	111	114						100	105	108	106	105	100	107	112	118	124

IN e

3. LAND TRANSPORT; TRANSPORT VIA PIPELINES (NACE 60)

Correlation SBS-STS : Land Transport; Transport via pipelines.
Annual indices, year 2000=100%, gross data (2000-2004)



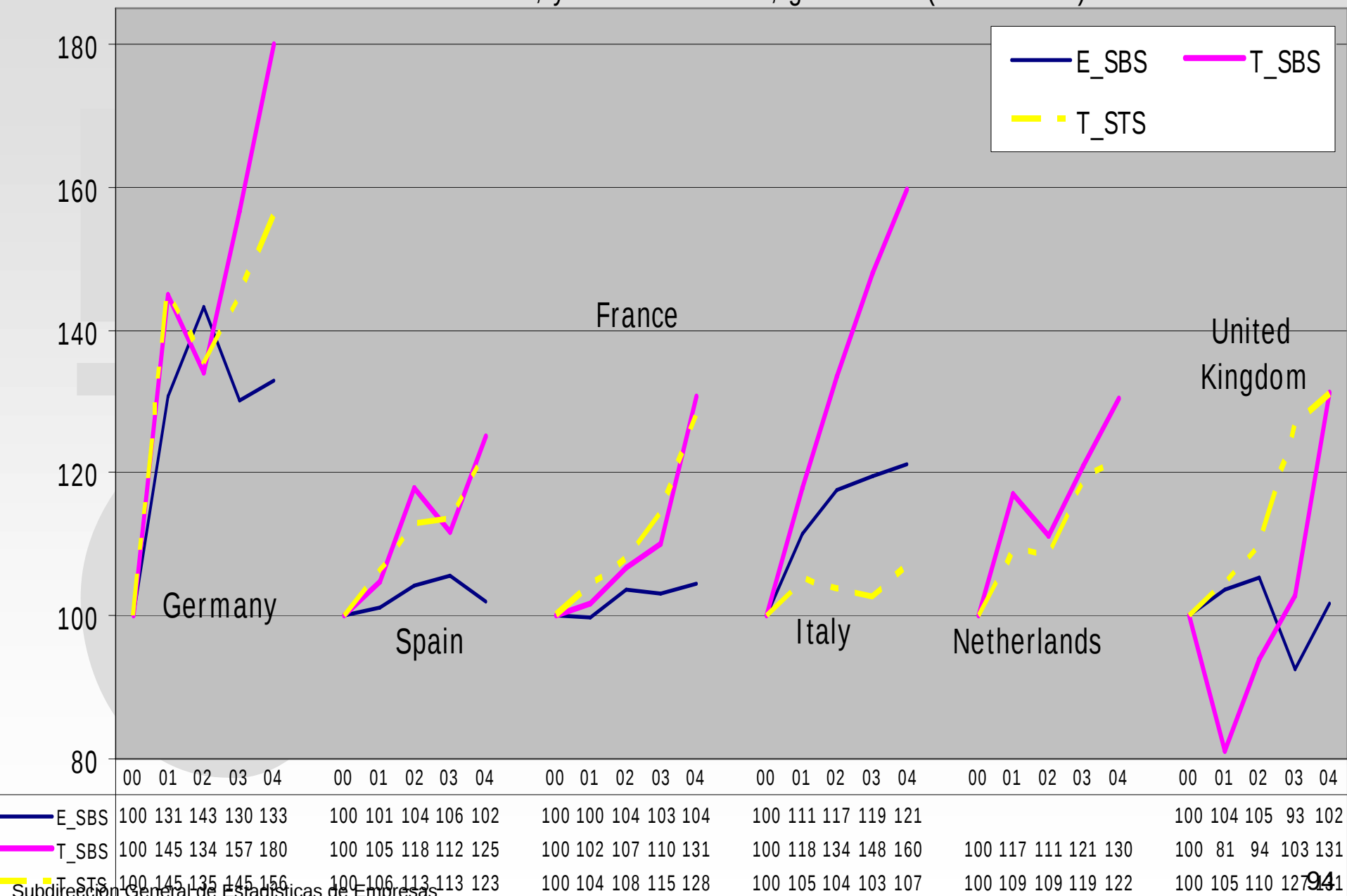
E_SBS	100	112	115	106	108	100	103	106	110	114	100	102	105	106	108	100	92.7	92.8	94.4	94.5	100	103	99.8	95.2	95.7	100	102	97.8	99.9	99.6
T_SBS	100	116	116	108	115	100	112	118	131	138	100	102	105	107	114	100	102	118	114	129	100	103	104	102	111	100	103	102	94.9	97.5
T_STS	100	110	115	109	106	100	104	109	114	120	100	108	111	114	121						100	104	105	107	115	100	101	103	109	112

Subdirección General de Estadísticas de Empresas

4. WATER TRANSPORT (NACE 61)

Correlation SBS-STG : Water Transport.

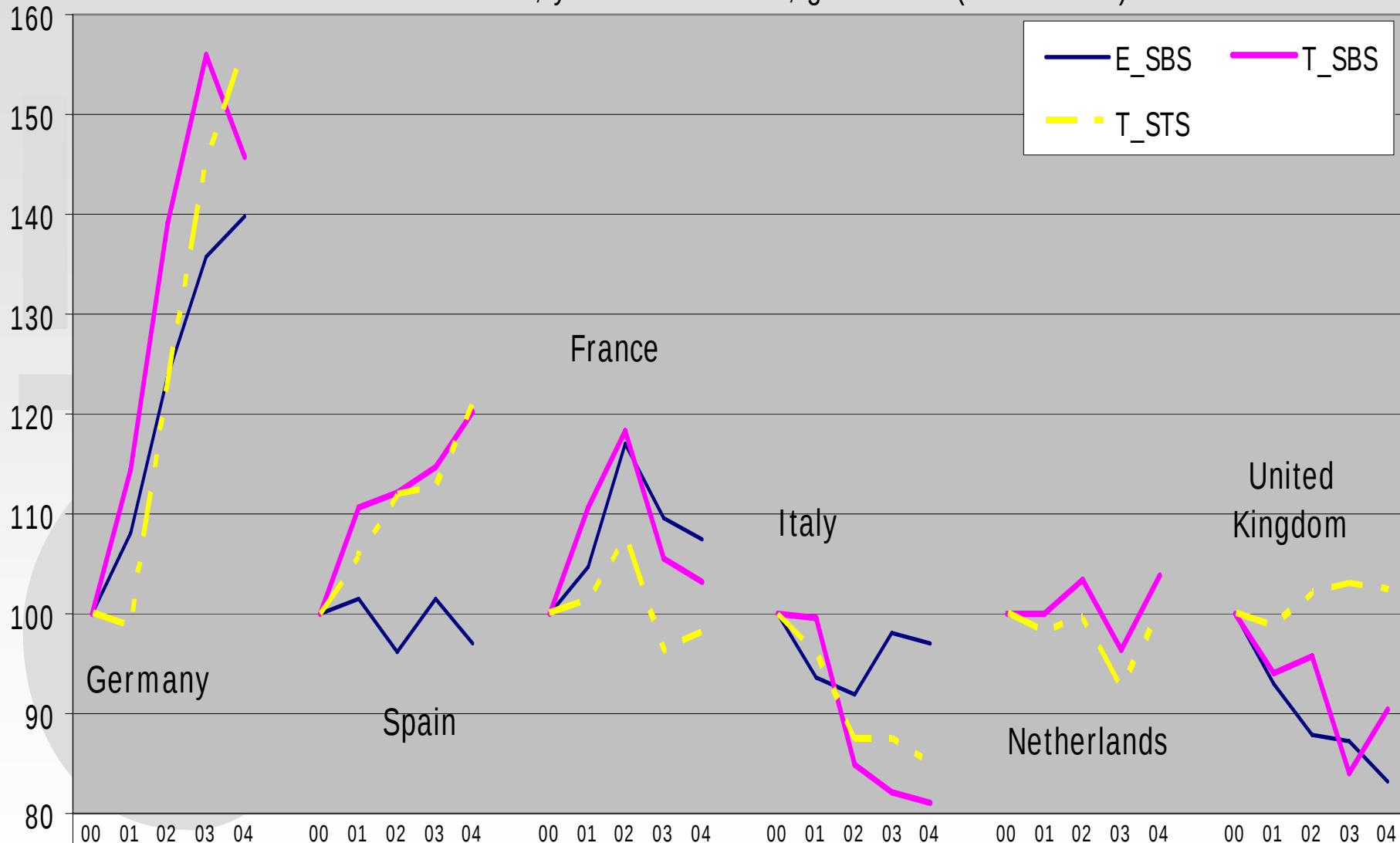
Annual indices, year 2000=100%, gross data (2000-2004)



5. AIR TRANSPORT (NACE 62)

Correlation SBS-STC : Air Transport.

Annual indices, year 2000=100%, gross data (2000-2004)

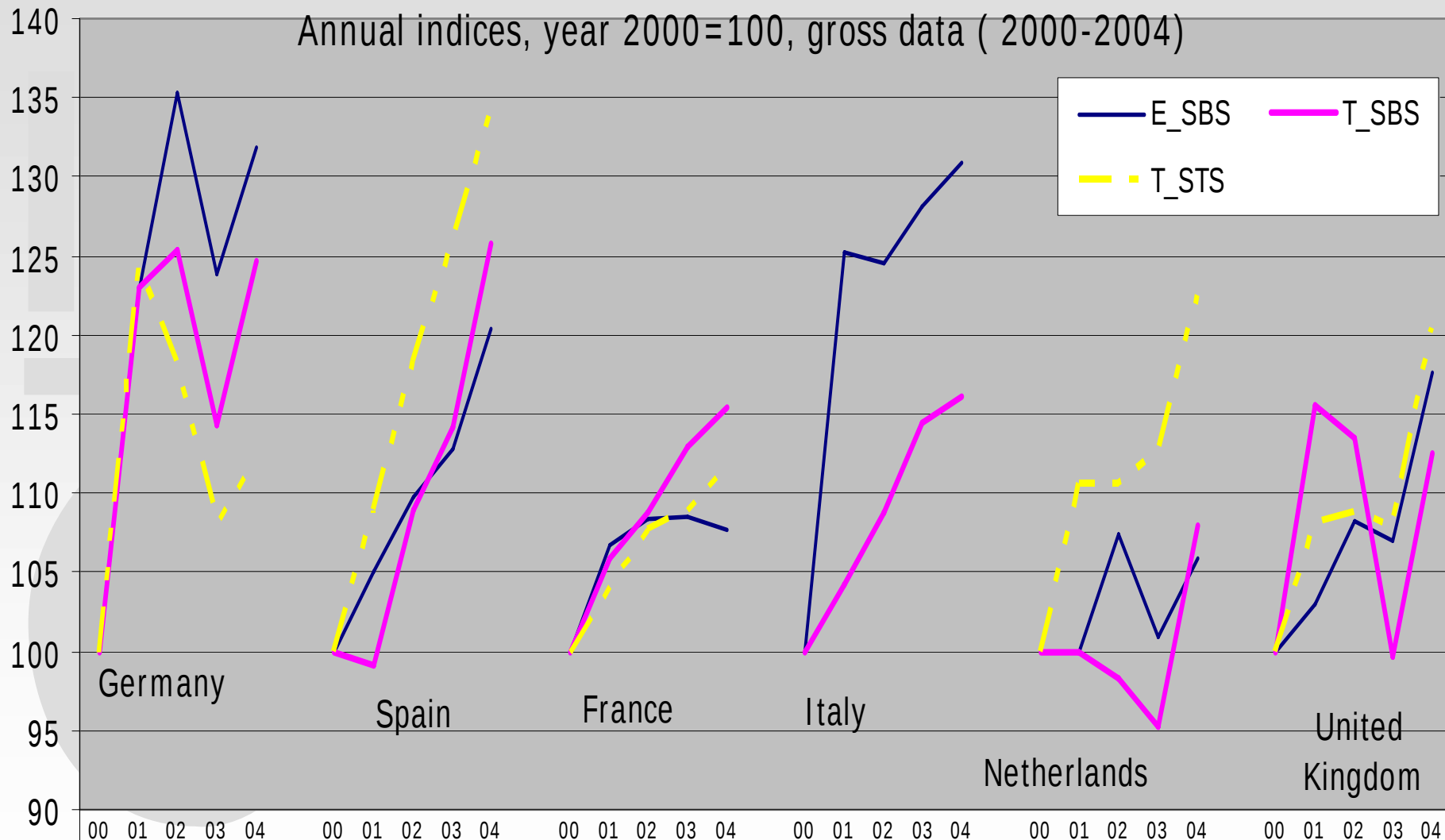


E_SBS	100	108	124	136	140	100	101	96	101	97	100	105	117	109	107	100	94	92	98	97	100	93	88	87	83
T_SBS	100	115	139	156	146	100	111	112	115	120	100	111	118	106	103	100	100	85	82	81	100	100	103	96	104
T_STS	100	99	123	145	157	100	106	112	113	121	100	101	108	96	98	100	96	87	87	85	100	98	99	93	100

6. SUPPORTING AND AUXILIARY ACTIVITIES; ACTIVITIES OF TRAVEL AGENCIES (NACE 63)

Correlation SBS-STG : Supporting and Auxiliary Transport Activities;Activities of Travel Agencies.

Annual indices, year 2000=100, gross data (2000-2004)

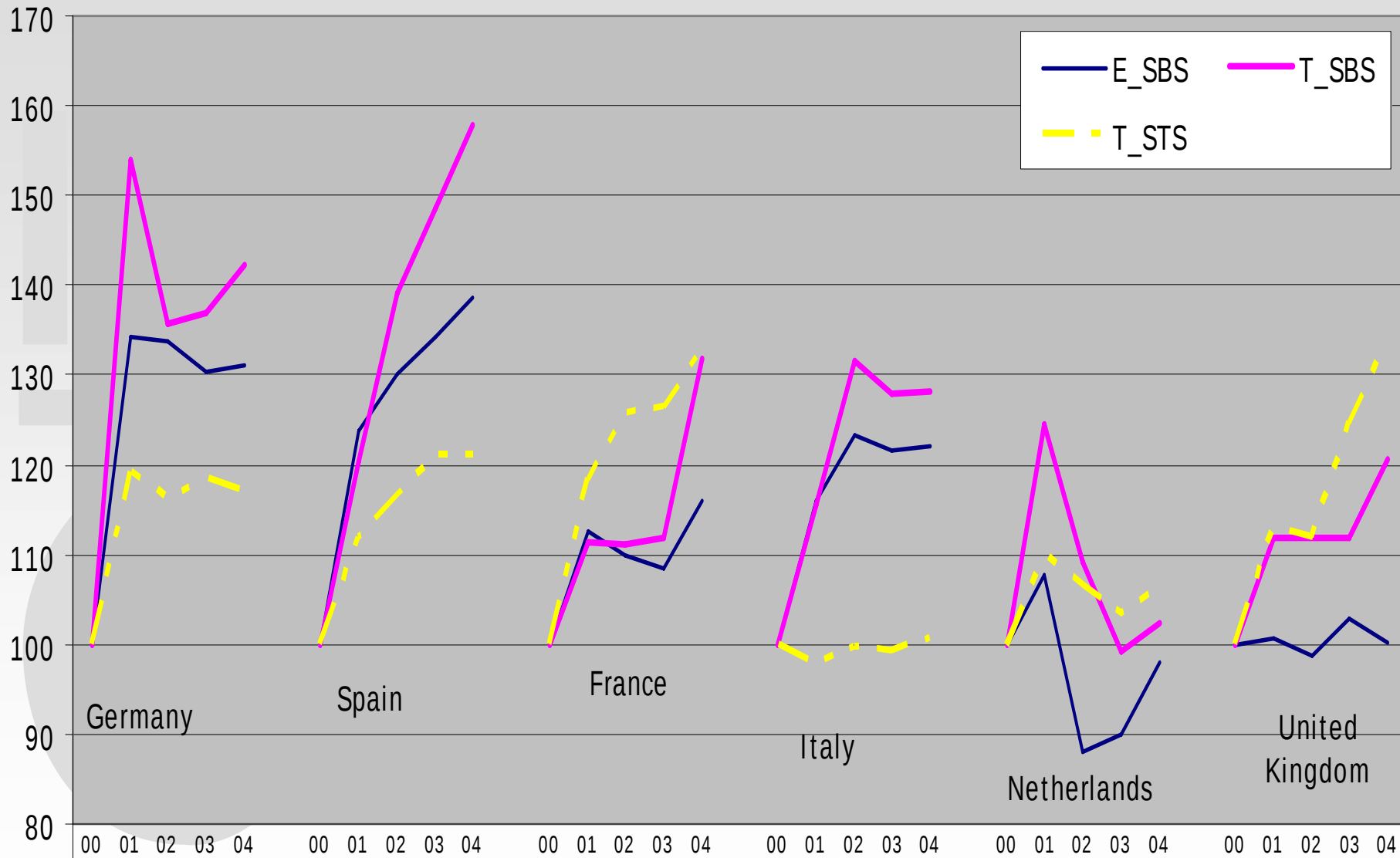


E_SBS	100	123	135	124	132	100	105	110	113	120	100	107	108	109	108	100	125	125	128	131	100	100	107	101	106	100	103	108	107	118
T_SBS	100	123	125	114	125	100	99	109	114	126	100	106	109	113	115	100	104	109	114	116	100	100	98	95	108	100	116	114	100	112
T_STG	100	124	118	108	112	100	109	118	126	134	100	104	108	109	112						100	111	111	113	123	100	108	109	108	98

7. COMPUTER AND RELATED ACTIVITIES (NACE 72)

Correlation SBS-STS : Computer and related activities.

Annual indices, year 2000=100%, gross data (2000-2004)



E_SBS	100	134	134	130	131	100	124	130	134	139	100	113	110	108	116	100	116	123	122	122	100	108	88	90	98	100	101	99	103	100
T_SBS	100	154	136	137	142	100	120	139	149	158	100	111	111	112	132	100	115	131	128	128	100	124	109	99	102	100	112	112	112	121
T_STS	100	119	116	118	117	100	112	117	121	121	100	118	126	126	133	100	98	100	99	101	100	110	106	103	106	100	113	112	124	100

Subdirección General de Estadísticas de Empresas

IN

8. OTHER BUSINESS ACTIVITIES (NACE 74)

e

Índice de Precios

IPS

Oferta

Demanda

IPC

EAS: ingreso

Ponderaciones

ECPF: gasto

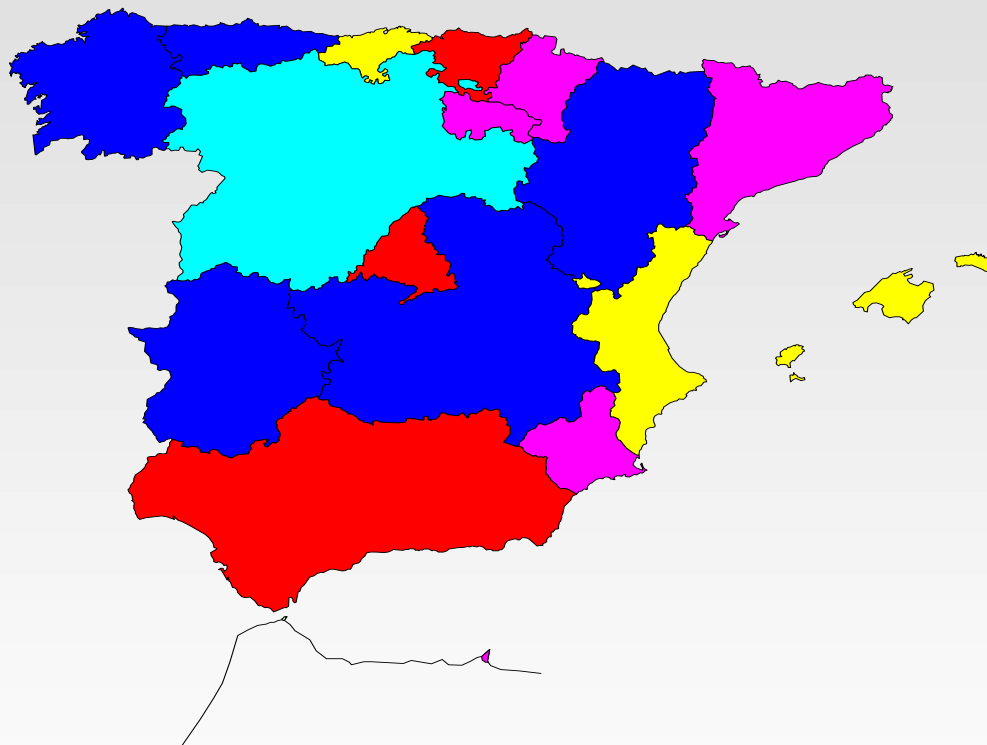
Recibidos:
empresario

Precios

Pagados:
consumidor
final (hogar)

Tarifa Normal

	MENOS DE 7000	(1)
	DE 7000 A 8000	(5)
	DE 8000 A 9000	(3)
	DE 9000 A 10000	(5)
	MÁS DE 10000	(4)



IPH: Definición

- El **Índice de Precios Hoteleros, IPH**, es una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes.

IPC-IPH: diferentes objetivos

IPH

Evolución temporal de los precios percibidos por los empresarios, teniendo en cuenta todos los clientes (no sólo los hogares).



**Evolución de los precios
facturados por los
hoteleros**

IPC

Evolución temporal del nivel de precios de bienes y servicios de consumo pagados realmente por los hogares residentes en España (entre éstos el servicio de alojamiento hotelero).



**Evolución de los precios
demandados por los
hogares**

IPC

- **Clientes:**

- **Hogares**
- Empresas
- Touroperadores

- **Tarifas:**

- **Normal**
- **Fin de semana**
- Touroperador
- Empresas
- Grupos

IPH

- **Clientes:**

- Hogares
- Empresas
- Touroperadores

- **Tarifas:**

- Normal
- Fin de semana
- Touroperador
- Empresas
- Grupos

Diferencias IPH/IPC

IPH

- Evolución de los precios de los establecimientos hoteleros en todas sus tarifas.
- Ponderados por los ingresos de los hoteleros (obtenidos de residentes y no residentes).
- Cobertura

IPC

- Evolución de los precios de los establecimientos hoteleros y otros alojamientos en las tarifas aplicadas a los hogares.
- Ponderados por los gastos de los hogares residentes.

Conclusiones

- 1** Encuestas Coyunturales: Debe ser un panel?
- 2** Debería haber rotaciones? Estrato exhaustivo (en función del número de asalariados)
- 3** Periodicidad: mensual o trimestral.
- 4** Cuestionario: sencillo. Rapidez vs Calidad

Conclusiones

- 1 Encuestas estructurales: periodicidad?
- 2 Regionalización?
- 3 Validación y uso de registros administrativos.: actividad principal??
- 4 Cuestionario Unico?

Armonización Input

**Gracias por su
atención**

