

Seminario sobre Operaciones Estadísticas e indicadores del Sector Servicios

**Encuestas de Estructura
Encuesta Anual de Productos**

Madrid, 6-10 de septiembre de 2010

¿Servicios?

Entidades independientes sobre las que se pueden establecer derechos de **propiedad**; asimismo no pueden intercambiarse por separado de su producción.

Los servicios son “**productos**” heterogéneos producidos sobre pedido que generalmente consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen y son el resultado de las actividades realizadas por los productores a demanda de los consumidores” . “**En el momento de concluir su producción los servicios han sido suministrado a sus consumidores**”.

¿Cómo estudiar los #productos? CPA

Clasificación Estadística de Productos por Actividades (CPA)

- Reglamento (CE) número **3696/93** creó la CPA, para atender las necesidades estadísticas de la Comunidad;
- A fin de reflejar la evolución tecnológica y los cambios estructurales de la economía, se ha establecido una CPA actualizada (Reglamento (CE) no **451/2008**).
- La nueva CPA permite el progreso tecnológico o económico y se ajusta a otras clasificaciones económicas y sociales.

Productos por Actividades (CPA)

- Fija una clasificación de **productos** con arreglo a las actividades de producción para evitar la proliferación de sistemas de codificación inconexos y facilitar su identificación por los productores de los distintos mercados. Este marco de referencia permite comparar los datos estadísticos sobre producción, consumo, comercio exterior y transporte
- Permite la **comparabilidad internacional** de las estadísticas económicas, dado que la CPA está directamente relacionada con la clasificación central de productos (CCP, versión 2) adoptada por la División de Estadística de las Naciones Unidas.
- Facilita el obtener datos comparables y pertinentes, para lograr una mejor **gobernanza económica** tanto a escala comunitaria como nacional.
- Proporciona a las empresas estadísticas fiables y comparables que permiten **evaluar su competitividad** y que sirvan a las instituciones comunitarias para evitar distorsiones de la competencia.

Encuesta Anual de Productos En el Sector Servicios

- Unidades y ámbito de aplicación
- Cuestionarios
- Variables objeto de estudio
- Recogida de la información
- Difusión

Encuesta Anual de Productos En el Sector Servicios

- ¿Por qué se realiza?
- ¿A quién va dirigida?
- ¿Cómo se seleccionan las unidades a investigar?
- ¿Existe obligación de facilitar los datos por parte de los informantes?
- ¿Secreto estadístico?

Encuesta Anual de Productos

¿Por qué se realiza?

- 3) Información **específica de cada sector**:
 - Desempaquetamiento de los paquetes turísticos.
 - Modos de distribución en el comercio.
 - Parque móvil en los transportes, subvenciones, ...
- 4) Desglose de las compras netas de otros aprovisionamientos que permite:
 - Proporcionar información para la CN
 - Depurar los cuestionarios de venta y reparación de vehículos de motor y de transporte

A quién va dirigida?



Sociedades y personas físicas
 actividad principal se encuadre en alguna de
 las siguientes **CNAE-2009**

- **G** *Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas*
- **H** *Transportes y almacenamiento*
- **I** *Hostelería*
- **J** *Información y telecomunicaciones*
- **M** *Actividades profesionales, científicas y técnicas*
- **N** *Actividades administrativas y servicios auxiliares*

Marco poblacional

El Directorio Central de Empresas (DIRCE) contiene datos de identificación y localización de las empresas así como información de la **actividad económica principal**, número de asalariados y tramos de facturación.

¿Cómo se seleccionan las unidades que investigamos?

El **Directorio Central de Empresas (DIRCE)** contiene datos de identificación y localización de las empresas así como información de la **actividad económica principal**, número de asalariados y tramos de facturación.

Las unidades del directorio (DIRCE) se estratifican a partir del cruce de 3 variables:

- Actividad principal de la empresa según la CNAE-2009
- Tamaño de la empresa según el número de asalariados
- Comunidad autónoma donde está localizada la sede central de la empresa

Se utiliza un **muestreo estratificado**, siendo las unidades de muestreo las empresas (sociedades y personas físicas). La **unidad estadística** de información, observación y análisis es, por tanto, la **empresa**.

Además, todas las empresas que durante la recogida estén dentro del ámbito, forman parte de la muestra.

Encuesta Anual de Productos

En el Sector Servicios

La unidad de información y análisis es la
 “empresa”

Ámbito

Temporal: Anual

Geográfico: territorio nacional

Cuestionarios: específicos de cada actividad
 con un tronco común

Variables: comunes + específicas

Actividades investigadas

Comercio

Transporte (no act. Anexas)

Hostelería (Sólo hoteles +50)

Servicios empresariales:

- J (Audiovisuales, Informática)
- M (Jurídicas y de contabilidad ,Consultoría, S. Técnicos, Publicidad , Estudios de mercado, Selección y colocación de personal, Agencias de viajes y operadores turísticos(+20), limpieza industrial)

20 cuestionarios

Anexo EAS

Ventajas

- %
- Depuración EAS
- Cambios de actividad
- Preguntas específicas
- Alternativas diferentes ...

¿Existe obligación de facilitar los datos?

La ley de la Función Estadística Pública en su artículo 10.1, establece que los servicios estadísticos podrán *solicitar datos* de todas las personas físicas y jurídicas, nacionales y extranjeras, residentes en España

Esta estadística es de **cumplimentación obligatoria**

Secreto estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el *secreto estadístico* los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas.

Encuesta Anual de Productos

¿Por qué se realiza?

- Cumplir con el Anexo III y VIII Reglamento de Eurostat nº 295/2008
- Asignar la producción a la actividad principal y secundarias
- Conocer el grado de especialización de las empresas
- Obtener las ponderaciones para los Índices de Precios de Servicios
- Conocer la demanda de los servicios por el resto de sectores de la economía
- Modos de distribución en el comercio
- Parque móvil en los transportes, subvenciones, ...
- Desempaquetamiento de los paquetes turísticos
- Proporcionar información para la CN , Medio Ambiente,...
- ***Completar la depuración de los cuestionarios de EAS***

Espe
cíficas
del
sec
tor

ANEXO III: MÓDULO DETALLADO DE LAS ESTADÍSTICAS ESTRUCTURALES DEL COMERCIO

SECCIÓN 1

Objetivo

El objetivo del presente anexo es establecer un marco común para la recogida, elaboración, transmisión y evaluación de las estadísticas comunitarias sobre la estructura, la actividad, la competitividad y el rendimiento del sector del comercio.

SECCIÓN 2

Ámbito de aplicación

Las estadísticas que se deberán elaborar se referirán a:

- la estructura del comercio y su evolución,
- las actividades del comercio y las formas de venta, así como los tipos de suministro y venta.

SECCIÓN 3

Cobertura

1. Deberán elaborarse estadísticas de todas las actividades incluidas en la sección G de la NACE Rev. 2. Este sector incluye: las actividades del comercio y de la reparación de vehículos automóviles. Las estadísticas empresariales se refieren a la población compuesta por todas las empresas cuya actividad principal esté clasificada en la sección G.

Características de las empresas para las cuales deberán elaborarse estadísticas

- Desglose del volumen de negocio **por tipo de producto** (según la sección G de la CPA)
- Desglose del volumen de ventas por tipo de actividad
 - *Volumen de negocio agrícola, forestal, pesquero y en actividades industriales
 - *Volumen de negocio de las actividades de servicios
 - *Volumen de negocio de las actividades comerciales de compraventa y de intermediación
- Información sobre **infraestructura comercial (Solo división 47)**
 - *Número de tiendas minoristas
 - *Espacio de ventas

ANEXO VIII: MÓDULO DETALLADO DE LAS ESTADÍSTICAS ESTRUCTURALES DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES

SECCIÓN 1

Objetivo

El objetivo del presente anexo es establecer un marco común para la recogida, elaboración, transmisión y evaluación de las estadísticas comunitarias sobre la estructura, la actividad, la competitividad y el rendimiento del sector de los servicios empresariales.

SECCIÓN 2

Ámbito de aplicación

Las estadísticas que se deberán elaborar se referirán a una lista de características para realizar un análisis detallado de la estructura, la actividad, la competitividad y el rendimiento de los servicios empresariales.

SECCIÓN 3

Cobertura

Deberán elaborarse estadísticas todas las actividades contempladas en las divisiones 62, 69, 71, 73 y 78 y los grupos 58.2, 63.1 y 70.2 de la NACE Rev. 2. Estos sectores engloban una parte de las actividades de edición, las actividades relativas al servicio de tecnologías de la información, una parte de las actividades relativas al servicio de información, las actividades profesionales científicas y técnicas, y las actividades relativas al empleo. Las estadísticas de este módulo se refieren a la población compuesta por todas las empresas cuya actividad principal esté clasificada en las divisiones y grupos antes citados.

58.2, 62 y 63.1. Informática
69 Jurídicas y de contabilidad
71 Servicios técnicos
73. Publicidad y estudios de mercado
78 Act. Relacionadas con el empleo
70.2 Consultoría empresarial

ANEXO VIII:M Ó DULO DETALLADO DE LAS ESTADÍSTICAS ESTRUCTURALES DE SERVICIOS EMPRESARIALES

Características de las empresas para las cuales deberán elaborarse estadísticas

- Desglose del volumen de negocio **por tipo de producto** (según CPA)
- Desglose del volumen de negocio desglosado por lugar de residencia del cliente, específicamente:
 - Residentes
 - No residentes,
de los cuales
 - dentro de la UE
 - fuera de la UE

Encuesta Anual de Productos

¿Por qué se realiza?

Actividad?

Desglose del volumen de negocios por productos

PERMITE asignar la PRODUCCIÓN CORRECTAMENTE
a la **actividad principal y a las actividades secundarias**



Comercio ¿Comercio o Industria?

Transporte de mercancías por carretera:

¿Anexas al transporte? ¿Alquiler? ¿Postales?

Actividades informáticas ¿Teleco?

FRONTERA COMERCIO-INDUSTRIA

UNIDADES VENDEN ARTICULOS O SERVICIOS BAJO SU PROPIO NOMBRE, Y SUBCONTRATAN CON OTRAS UNIDADES SU PRODUCCIÓN (COMERCIO)

SI:

- DESEMPEÑAN FUNCIÓN IMPORTANTE EN ELABORACIÓN (ej. DISEÑAN)
- CORREN RIESGO PRODUCCIÓN (ej. SUMINISTRAN MATERIALES)
- PRODUCCIÓN EN TERRITORIO NACIONAL
(INDUSTRIA)

- Desglose de la cifra de negocios por producto ofertado
- Por tipo de cliente
- Compras según proveedor (mayor/Menor)
- Desglose de los aprovisionamientos
- Distribución de los establecimientos

Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

I. Cifra de negocios

Especifique la distribución de la **cifra de negocios** recogida en el apartado **C.1**, según los siguientes conceptos:

I.1 Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los productos vendidos

	%		
Servicios comerciales de vehículos de motor, motocicletas y sus repuestos y accesorios			
Comercio al por menor realizado en establecimientos:			
1. Automóviles	4511	17. Repuestos y accesorios de vehículos de motor	453
2. Caravanas y otros vehículos de camping	4519	18. Motocicletas y sus repuestos y accesorios	454
3. Repuestos y accesorios de vehículos de motor	4532	Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas	
4. Motocicletas y sus repuestos y accesorios	4540	19. Automóviles	4520
Comercio al por menor no realizado en establecimientos:			
5. Automóviles	4511	20. Otros vehículos de motor (no automóviles)	4540
6. Caravanas y otros vehículos de camping	4519	21. Motocicletas	4540
7. Repuestos y accesorios de vehículos de motor	4532	22. Otros servicios relacionados con el mantenimiento y la reparación	4520
8. Motocicletas y sus repuestos y accesorios	4540	22.1 Lavado, engrase y servicios similares	4520
Comercio al por mayor de:			
9. Camiones, remolques, semirremolques y autobuses	4519	22.2 Remolque y asistencia en carretera	5221
10. Automóviles	4511	Otras actividades comerciales	
11. Caravanas y otros vehículos de camping	4519	23. Otro comercio al por mayor	4520
12. Vehículos de uso especial	4531	24. Venta al por menor de frutas, legumbres, hortalizas, carne, pescado, panadería, leche y huevos	4540
13. Repuestos y accesorios de vehículos de motor	4540	25. Venta al por menor de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco	4519
Servicios de intermediarios de:			
15. Automóviles y vehículos de motor ligeros	4511	26. Otro comercio al por menor	4511
16. Otros vehículos de motor	4519	Otras actividades y servicios	
		27. Actividades industriales, agrícolas y de pesca	4519
		28. Otras actividades (especificar):	4511
		TOTAL	100%

No
Dist.

Si desea realizar la cumplimentación por Internet, acceda a <https://arce.ine.es>



Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

I. Cifra de negocios

Especifique la distribución de la **cifra de negocios** recogida en el apartado **C.1**, según los siguientes conceptos:

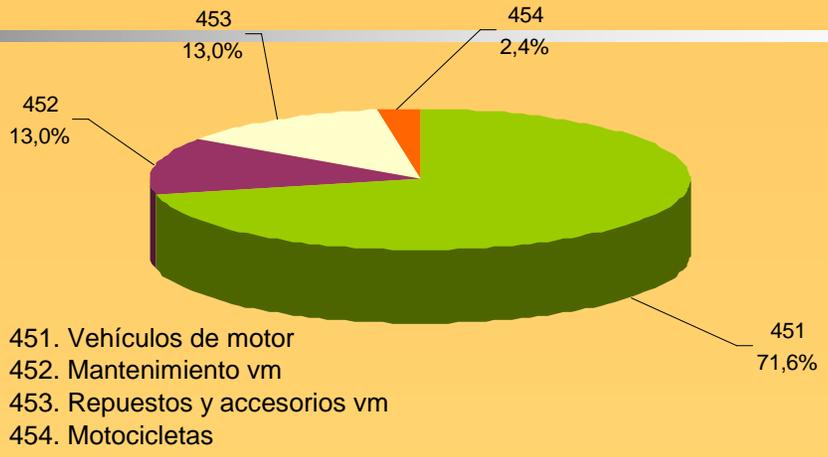
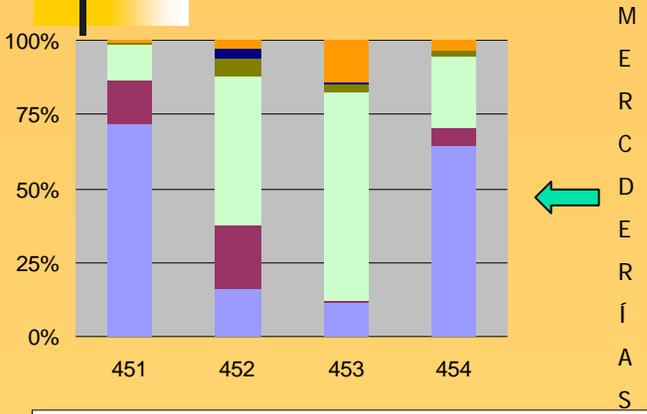
I.1 Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los productos vendidos

	%		
Comercio al por mayor de :		30. Maquinaria para la minería y construcción e ingeniería civil	_____
1. Grano, semillas, alimentos para animales y tabaco en rama	_____	31. Maquinaria para la industria textil, máquinas industriales de coser y tricotar	_____
2. Flores y plantas	_____	32. Ordenadores, periféricos y programas informáticos	_____
3. Animales vivos	_____	33. Muebles de oficina	_____
4. Cueros y pieles	_____	34. Otras máquina y equipos de oficina	_____
5. Frutas, legumbres y hortalizas	_____	35. Equipos electrónicos, de telecomunicaciones y sus componentes	_____
6. Carne y productos cárnicos	_____	36. Otra maquinaria para la industria, el comercio y la navegación	_____
7. Productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles	_____	37. Máquinas, accesorios y útiles agrícolas, incluidos los tractores	_____
8. Bebidas alcohólicas y otras bebidas	_____	38. Otro comercio al por mayor no clasificado en otra parte (<i>especificar</i>):	_____
9. Productos del tabaco	_____	Intermediarios del comercio de:	
10. Azúcar, chocolate y confitería	_____	39. Animales vivos, materias primas agrícolas, materias primas textiles y productos semielaborados	_____
11. Café, té, cacao y especias	_____	40. Combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales	_____
12. Pescados, mariscos y otros productos alimenticios	_____	41. Madera y materiales de construcción	_____
13. Productos textiles	_____	42. Maquinaria y equipo para la industria, navegación y aviación	_____
14. Vestido y calzado	_____	43. Muebles, artículos domésticos, ferretería y quincallería	_____
15. Aparatos electrodomésticos y de radio y televisión	_____	44. Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero	_____
16. Porcelana, cristalería y artículos de limpieza	_____	45. Alimentos, bebidas y tabaco	_____
17. Perfumería y cosmética	_____	46. Otros productos no incluidos anteriormente	_____
18. Productos farmacéuticos	_____	Otras actividades comerciales:	
19. Muebles, alfombras y aparatos de iluminación	_____	47. Venta al por menor de frutas, legumbres, hortalizas, carne, pescado, panadería leche y huevos	_____
20. Artículos de relojería y joyería	_____	48. Venta al por menor de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco	_____
21. Otros artículos de uso doméstico (<i>libros, papelería, juguetes, cubertería, ...</i>)	_____	49. Otro comercio al por menor	_____
22. Combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos afines	_____	50. Venta al por mayor y al por menor de vehículos de motor	_____
23. Minerales metálicos y metales	_____	Otras actividades y servicios:	
24. Madera, materiales de construcción, material sanitario y papel pintado	_____	51. Actividades industriales, agrícolas y de pesca	_____
25. Ferrería, fontanería y calefacción	_____	52. Otras actividades (<i>especificar</i>):	_____
26. Productos químicos	_____		
27. Otros productos semielaborados (<i>fibras textiles, papel, cartón, ...</i>)	_____		
28. Chatarra y productos de desecho	_____		
29. Máquinas-herramienta	_____	TOTAL	100%

Si desea realizar la cumplimentación por Internet, acceda a <https://arce.ine.es>



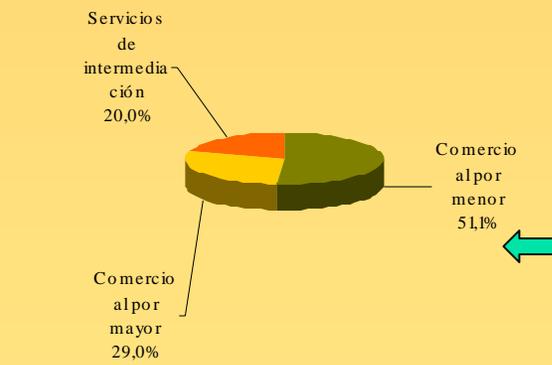
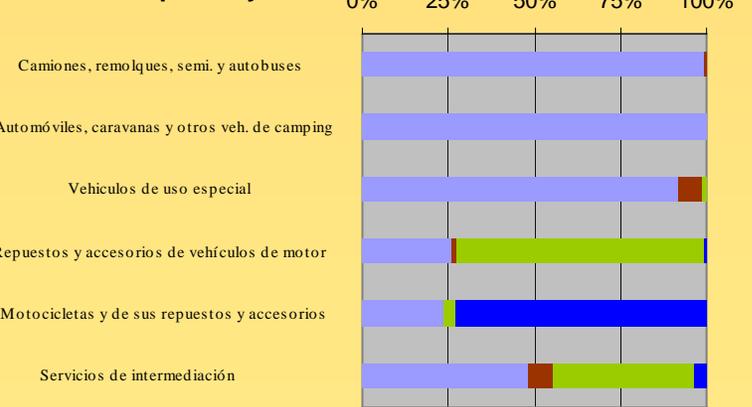
Ventas por actividad



Comercio al por menor



Comercio al por mayor



Cientes por actividad



M
E
R
C
A
D
O
R
Í
A
S

V
E
N
T
A
S

Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

I. Cifra de negocios

Especifique la distribución de la **cifra de negocios** recogida en el apartado **C.1**, según los siguientes conceptos:

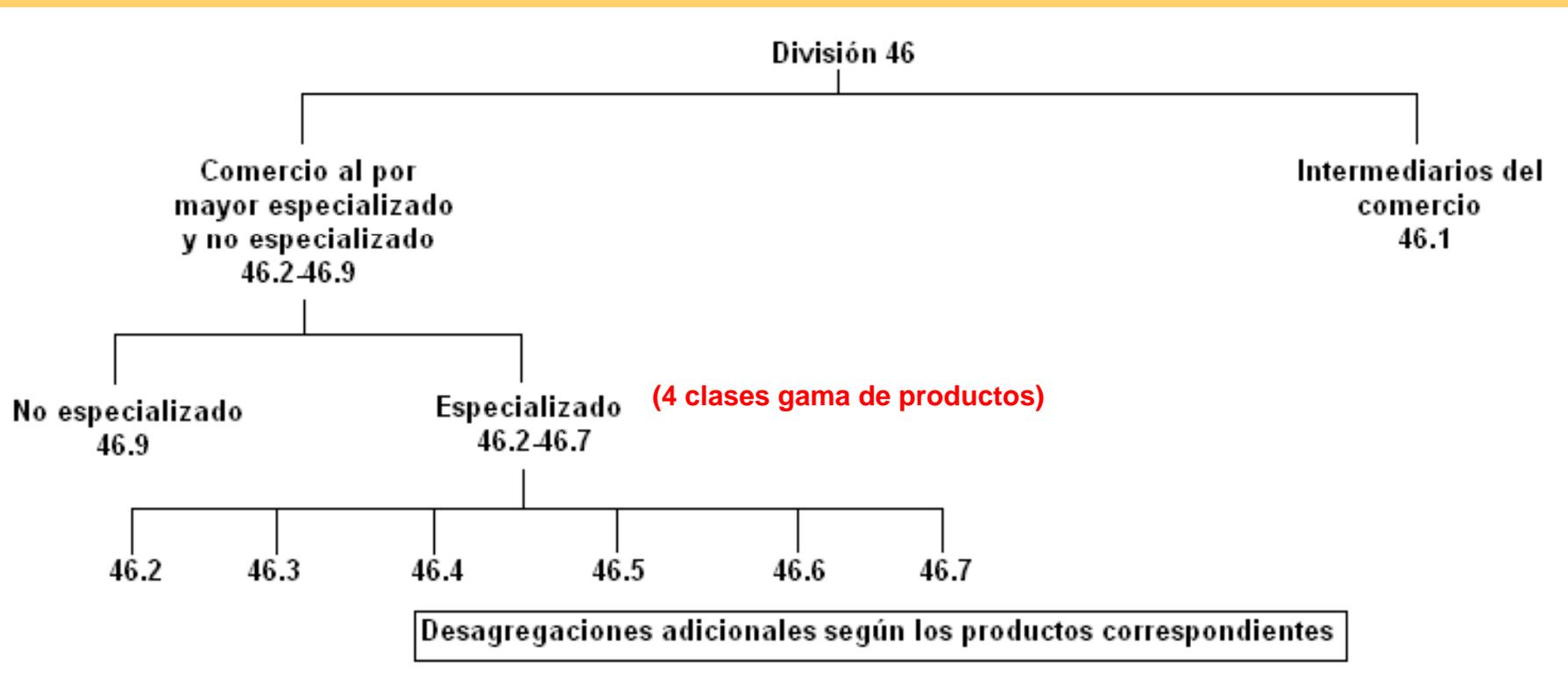
I.1 Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los productos vendidos

	%
Comercio al por mayor de :	
1. Grano, semillas, alimentos para animales y tabaco en rama	_____
2. Flores y plantas	_____
3. Animales vivos	_____
4. Cueros y pieles	_____
5. Frutas, legumbres y hortalizas	_____
6. Carne y productos cárnicos	_____
7. Productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles	_____
8. Bebidas alcohólicas y otras bebidas	_____
9. Productos del tabaco	_____
10. Azúcar, chocolate y confitería	_____
11. Café, té, cacao y especias	_____
12. Pescados, mariscos y otros productos alimenticios	_____
13. Productos textiles	_____
14. Vestido y calzado	_____
15. Aparatos electrodomésticos y de radio y televisión	_____
16. Porcelana, cristalería y artículos de limpieza	_____
17. Perfumería y cosmética	_____
18. Productos farmacéuticos	_____
19. Muebles, alfombras y aparatos de iluminación	_____
20. Artículos de relojería y joyería	_____
21. Otros artículos de uso doméstico (<i>libros, papelería, juguetes, cubertería...</i>)	_____
22. Combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos afines	_____
23. Minerales metálicos y metales	_____
24. Madera, materiales de construcción, material sanitario y papel pintado	_____
25. Ferrería, fontanería y calefacción	_____
26. Productos químicos	_____
27. Otros productos semielaborados (<i>fibras textiles, papel, cartón...</i>)	_____
28. Chatarra y productos de desecho	_____
29. Máquinas-herramienta	_____
30. Maquinaria para la minería y construcción e ingeniería civil	_____
31. Maquinaria para la industria textil, máquinas industriales de coser y tricotar	_____
32. Ordenadores, periféricos y programas informáticos	_____
33. Muebles de oficina	_____
34. Otras máquina y equipos de oficina	_____
35. Equipos electrónicos, de telecomunicaciones y sus componentes	_____
36. Otra maquinaria para la industria, el comercio y la navegación	_____
37. Máquinas, accesorios y útiles agrícolas, incluidos los	_____
38. Otro comercio al por mayor no clasificado en otra parte (<i>especificar</i>):	_____
Intermediarios del comercio de:	
39. Animales vivos, materias primas agrícolas, materias primas textiles y productos semielaborados	_____
40. Combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales	_____
41. Madera y materiales de construcción	_____
42. Maquinaria y equipo para la industria, navegación y aviación	_____
43. Muebles, artículos domésticos, ferretería y quincallería	_____
44. Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero	_____
45. Alimentos, bebidas y tabaco	_____
46. Otros productos no incluidos anteriormente	_____
Otras actividades comerciales:	
47. Venta al por menor de frutas, legumbres, hortalizas, carne, pescado, panadería leche y huevos	_____
48. Venta al por menor de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco	_____
49. Otro comercio al por menor	_____
50. Venta al por mayor y al por menor de vehículos de motor	_____
Otras actividades y servicios:	
51. Actividades industriales, agrícolas y de pesca	_____
52. Otras actividades (<i>especificar</i>):	_____
TOTAL	100%

Si desea realizar la cumplimentación por Internet, acceda a <https://arce.ine.es>



Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas



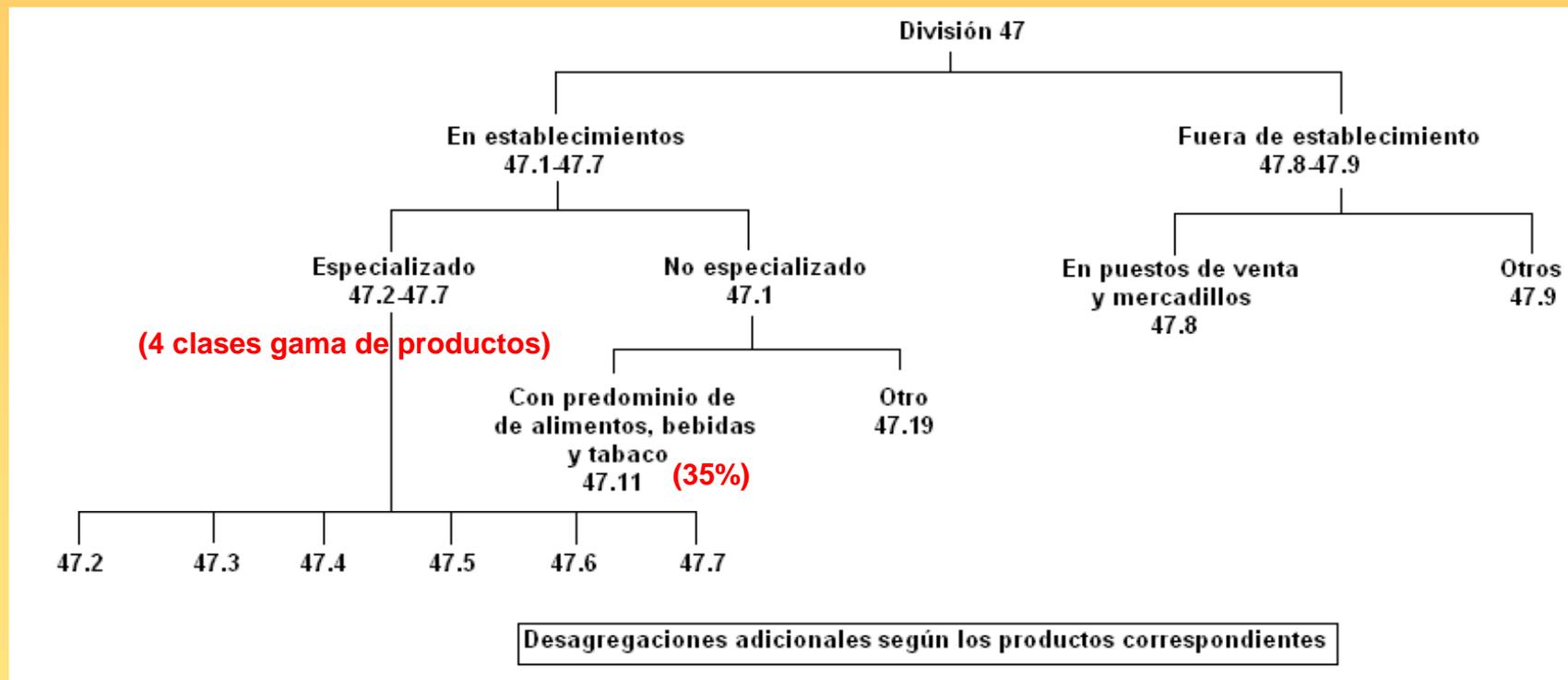
No esp. :supermercados y grandes almacenes

Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

I.1 Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los productos vendidos

	%
Comercio de:	
Productos alimenticios	
1. Frutas y verduras frescas	
2. Frutas y verduras preparadas o en conserva	
3. Carne	
4. Productos cárnicos	
5. Pescados y mariscos	
6. Pan y productos de panadería	
7. Pasteles, productos de bollería y dulces	
8. Productos lácteos	
9. Huevos	
10. Bebidas alcohólicas	
11. Otras bebidas	
12. Productos del tabaco	
13. Otros productos alimenticios (<i>café, té, aceite, ...</i>)	
Productos no alimenticios	
14. Ordenadores, periféricos y programas	
15. Material de telecomunicaciones	
16. Aparatos de radio, televisión, audio y vídeo	
17. Ferretería, pinturas y vidrio. Material sanitario, de construcción y calefacción	
18. Productos textiles	
19. Electrodomésticos	
20. Otros productos para el hogar (<i>muebles, vajilla, instrumentos musicales, papel pintado, ...</i>)	
21. Artículos culturales y recreativos (<i>libros, DVDs, juguetes, artículos deportivos, objetos de arte, ...</i>)	
22. Prendas de vestir	
23. Calzado	
24. Artículos de viaje y cuero	
25. Productos farmacéuticos	
26. Artículos médicos y ortopédicos	
27. Perfumería, cosmética y tocador	
28. Flores, plantas, fertilizantes y productos agroquímicos	
29. Animales de compañía y alimentos para los mismos	
30. Carburantes para vehículos de motor	
31. Relojes, artículos de joyería, material fotográfico y óptico	
32. Artículos de limpieza	
33. Otros productos no alimenticios n.c.o.p (<i>especificar</i>):	
	Venta sin Transformación
Otras actividades comerciales:	
34. Venta al por mayor y al por menor de vehículos de motor	
35. Venta al por mayor y al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor	
36. Otro comercio al por mayor	
37. Servicios de intermediarios del comercio	
Otras actividades y servicios:	
38. Actividades industriales, agrícolas y de pesca	
39. Otras actividades (<i>especificar</i>):	
TOTAL	

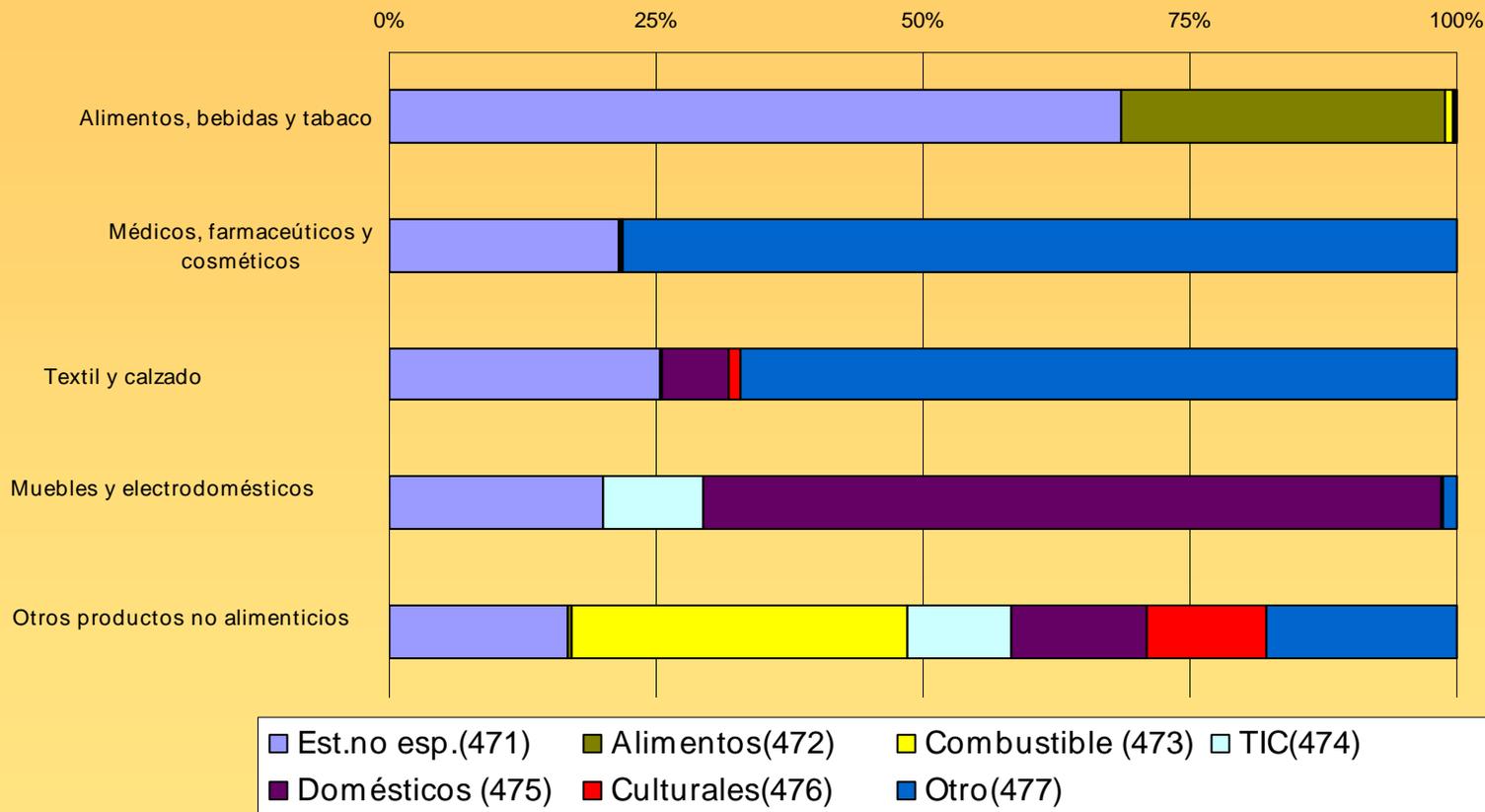
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas



Venta de bienes de consumo o mercancías al por menor

Se excluyen por tanto: cereales, minerales, maquinaria y equipos industriales

Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas: Volumen de negocio según producto y actividad principal

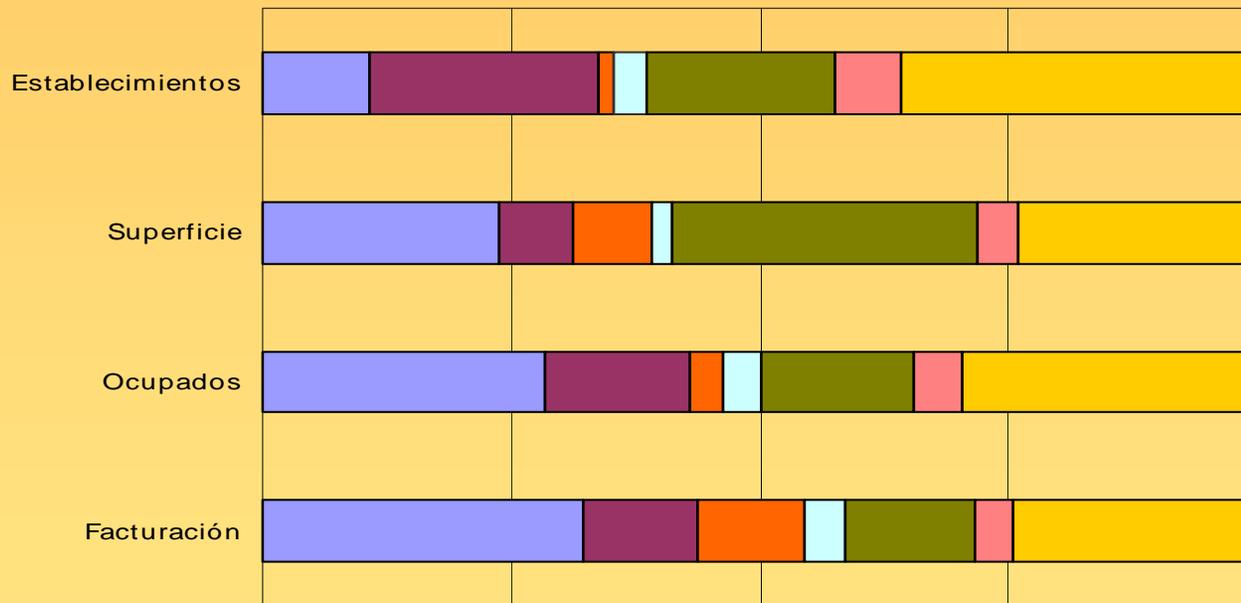


	Est.no esp.(471)	Alimentos(472)	Combustible (473)	TIC(474)	Domésticos (475)	Culturales(476)	Otro(477)
Alimentos, bebidas y tabaco	68,5%	30,4%	0,8%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Médicos, farmacéuticos y cosméticos	21,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	78,0%
Textil y calzado	25,4%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	1,2%	67,0%
Muebles y electrodomésticos	20,0%	0,1%	0,0%	9,3%	69,1%	0,2%	1,3%
Otros productos no alimenticios	16,6%	0,4%	31,5%	9,6%	12,8%	11,2%	17,8%
Otras actividades comerciales	23,0%	2,2%	49,3%	2,5%	3,8%	4,2%	15,0%
Otras actividades y servicios	4,8%	11,6%	26,3%	8,4%	27,2%	10,0%	11,6%

K. Distribución de los establecimientos minoristas según la superficie destinada a la venta

Establecimientos	Nº de establecimientos	Superficie total destinada a la venta (m ²)	Personal ocupado (30-09-09)	Cifra de negocios
Establecimientos comerciales con superficie de venta de:				
Menos de 120 m ²				
120 a 399 m ²				
400 a 999 m ²				
1.000 a 2.499 m ²				
2.500 a 4.999 m ²				
5.000 a 9.999 m ²				
Más de 9.999 m ²				
Otros tipos de establecimientos comerciales				
Puestos fijos de mercado y galerías comerciales				
TOTAL ESTABLECIMIENTOS				

0% 25% 50% 75% 100%



	Facturación	Ocupados	Superficie	Establecimientos
■ Otro(477)	24,6	29,7	24,1	35,9
■ Culturales(476)	3,9	4,8	4,0	6,4
■ Domésticos (475)	13,0	15,5	30,8	19,0
■ TIC(474)	4,1	3,6	2,0	3,3
■ Combustible (473)	10,8	3,3	8,0	1,6
■ Alimentos(472)	11,5	14,6	7,4	22,9
■ Est.no esp.(471)	32,1	28,5	23,8	10,8

100

100

100

100

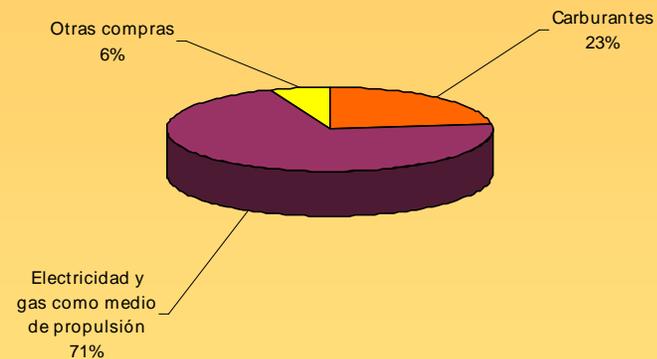
- Desglose de los aprovisionamientos
- Facturación de cada uno de los medios de transporte
- Desglose de la cifra de negocios por servicio realizado
- Por tipo de cliente
- Ámbito geográfico
- Parque móvil y Tráfico
- Subvenciones

Rellene este cuestionario una vez cumplimentado el cuestionario anual de servicios 2009

I. Desglose de las compras netas de otros aprovisionamientos (valoradas sin incluir el IVA)

Del importe de las **compras netas de otros aprovisionamientos** reflejado en el punto 3 del apartado **B.1**, anote la parte correspondiente a los conceptos siguientes:

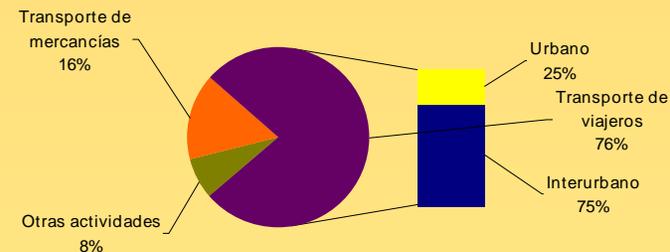
	Importe
1. Carburantes	_____
2. Electricidad y gas como medios de propulsión	_____
3. Artículos y material de oficina	_____
4. Productos de limpieza y mantenimiento	_____
5. Otros aprovisionamientos	_____



J. Desglose de la cifra de negocios según la actividad realizada y los servicios prestados

Del importe de la **cifra de negocios** recogida en el apartado **C.1**, indique el desglose según la actividad realizada y los servicios prestados.

	%
1. Transporte urbano por ferrocarril de viajeros	_____
2. Transporte interurbano por ferrocarril de viajeros	_____
3. Transporte de mercancías por ferrocarril	_____
4. Otras actividades (<i>especificar</i>):	_____
_____	_____
_____	_____



Transporte Urbano e Interurbano de Viajeros

J. Cifra de negocios

Especifique la distribución de la **cifra de negocios** recogida en el apartado **C.1**, según los conceptos siguientes:

J.1 Desglose de la cifra de negocios según actividad realizada y servicios prestados

	<u>%</u>	
1. Transporte urbano	_____	6. Transporte de correo
2. Transporte regular general	_____	7. Transporte de mercancías
3. Transporte escolar	_____	8. Actividades de comercio
4. Transporte laboral	_____	9. Otras actividades (<i>especificar</i>):
5. Transporte discrecional	_____	_____
		TOTAL _____
		100%

J.1 Desglose de la cifra de negocios según actividad realizada y servicios prestados

	<u>%</u>
1. Transporte urbano	
2. Transporte regular general	
3. Transporte escolar	
4. Transporte laboral	
5. Transporte discrecional	
6. Transporte de correo	
7. Transporte de mercancías	
8. Actividades de comercio	
9. Otras actividades (<i>especificar</i>):	
TOTAL	100%

Volumen de negocio del transporte urbano e interurbano de viajeros por tipo de transporte

		Número de ocupados				
		%	< 10	de 10 a 19	de 20 a 99	100 y más
TOTAL			100,0	100,0	100,0	100,0
Transporte urbano			5,0	3,9	11,6	45,6
Transporte regular			9,3	13,3	29,4	37,3
Transporte escolar			37,5	30,0	20,5	2,9
Transporte laboral			7,7	7,1	7,3	2,0
Transporte discrecional			40,2	45,1	29,5	11,1
Otras actividades			0,3	0,6	1,6	1,2

Transporte marítimo y por vías de navegación interior

I. Actividad desarrollada

Marque con un aspa (X) la actividad principal desarrollada.

1. Transporte marítimo
2. Transporte por vías de navegación interior

J. Desglose de las compras netas de otros aprovisionamientos (valoradas sin incluir el IVA)

Del importe de las **compras netas de otros aprovisionamientos** reflejado en el punto 3 del apartado B.1, anote la parte correspondiente a los conceptos siguientes:

	Importe
1. Carburantes	_____
2. Electricidad y gas como medios de propulsión	_____
3. Artículos y material de oficina	_____
4. Productos de limpieza y mantenimiento	_____
5. Otros aprovisionamientos	_____

K. Desglose de la cifra de negocios según la actividad realizada y los servicios prestados

Del importe de la **cifra de negocios** recogida en el apartado C.1, indique el desglose según la actividad realizada y los servicios prestados.

	%
1. Transporte de pasajeros	_____
2. Transporte de mercancías	_____
3. Otras actividades (<i>especificar</i>):	_____

J. Desglose de la cifra de negocios según la actividad realizada y los servicios prestados

Del importe de la **cifra de negocios** recogida en el apartado **C.1** indique el desglose según la actividad realizada y los servicios prestados.

	%
1. Transporte de pasajeros	_____
2. Transporte de mercancías	_____
3. Transporte de correo	_____
4. Alquiler de aero naves con tripulación	_____
5. Ingresos por handling	_____
6. Ingresos por reparación de aeronaves	_____
7. Otras actividades (<i>especificar</i>):	_____
TOTAL	100%

I. Desglose de las compras netas de otros aprovisionamientos (valoradas sin incluir el IVA)

Del importe de las **compras netas de otros aprovisionamientos** reflejado en el punto 3 del apartado **B.1**, anote la parte correspondiente a los conceptos siguientes:

	Importe
1. Carburantes	_____
2. Electricidad y gas como medios de propulsión	_____
3. Artículos y material de oficina	_____
4. Productos de limpieza y mantenimiento	_____
5. Otros aprovisionamientos	_____

K. Parque de vehículos a 30 de septiembre

K.1 Número de vehículos y capacidad

	Número	Plazas totales
1. Turborreactores	_____	_____
2. Turbohélices	_____	_____
3. Otros	_____	_____

K.2 Número de vehículos según años de antigüedad

	Menos de 5 años	De 5 a 10 años	De 11 a 15 años	Más de 15 años
1. Turborreactores	_____	_____	_____	_____
2. Turbohélices	_____	_____	_____	_____
3. Otros	_____	_____	_____	_____

M. Desglose de las subvenciones recibidas (no incluir las subvenciones de capital)

Importe

Del total de las subvenciones recibidas indique:

1. Subvenciones a los productos
(*billetes, abonos,...*)

↳ ¿Están incluidas en la **cifra de negocios** reflejada en el apartado **C.1**?

SI NO

2. Otras subvenciones a la explotación _____

Transporte de mercancías por carretera:

J.1 Desglose de la cifra de negocios según actividad realizada y servicios prestados

	<u>%</u>		
1. Ingresos por transporte de mercancías por carretera según el tipo de operación y carga:		1.3.7 Vehículos	
1.1 Transporte lanzadera o de viajes repetidos	4941	1.3.8 Mudanzas	4942
1.2 Transporte de reparto o recogida		1.3.9 Otro tipo de carga (especificar):	
1.2.1 Carga líquida a granel		2. Alquiler de camiones y furgonetas con conductor	4941
1.2.2 Mercancías cargadas en palets		3. Servicios de almacenamiento , logísticos y de organización del transporte	52
1.2.3 Cajas y sacos		4. Alquiler de camiones sin conductor	7712
1.2.4 Otro tipo de carga		5. Servicios de transporte de paquetes (hasta 20 Kg.)	532
1.3 Transporte normal		6. Otras actividades y servicios (especificar):	
1.3.1 Carga líquida a granel			
1.3.2 Carga sólida a granel		TOTAL	100%
1.3.3 Contenedores			
1.3.4 Mercancías cargadas en palets			
1.3.5 Mercancías preeslingadas			
1.3.6 Animales vivos			

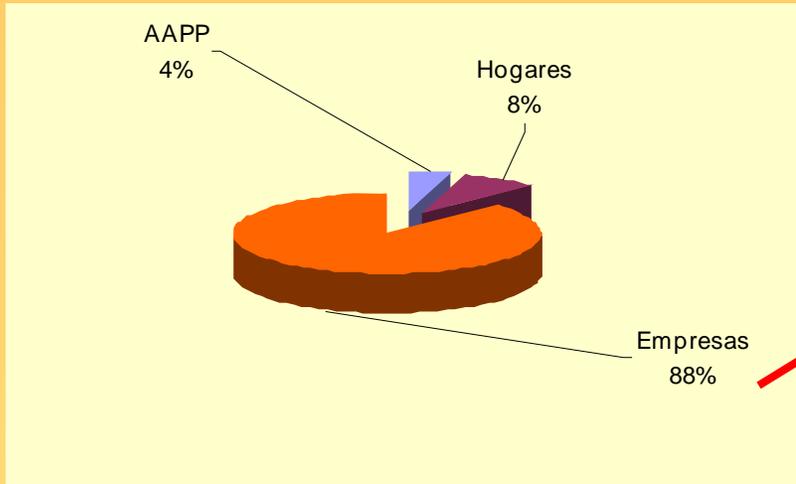
¿Paquetería o Transporte de mercancías por carretera?

Buzoneo?? Poming???

K.1 Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los servicios prestados

	%		
1. Transporte urgente de documentos y paquetería hasta 20 Kg. (courier/urgente /express)		5. Entrega de muestras y otro material Publicitario	7311
2. Transporte de cartas y otros objetos de correspondencia no urgente (hasta 2 kg.)		6. Buzoneo, mailing y otras actividades anexas	8299
2.1 Cartas y tarjetas postales		7. Transporte de mercancías (transporte pesado, más de 20 kg., mudanzas, ...)	4941
2.2 Periódicos, revistas y otras publicaciones		8. Servicios logísticos y de organización del Transporte	5229
2.3 Otros objetos y material no publicitario		9. Otras actividades y servicios (especificar) :	
3. Transporte no urgente de paquetes hasta 10 kg. (Servicio Universal)			
4. Transporte no urgente de paquetes de 10 a 20 kg.		TOTAL	100%

Servicios Postales y de Correos (532)



Transporte de mercancías por carretera y mudanzas

TOTAL	100,0
Agricultura	5,1
Industria	26,2
Construcción	18,1
Comercio	11,2
Hostelería y restauración	1,2
Transportes	32,5
Hogares	1,1
Otros	4,6

Hostelería: hoteles +50

- Desglose de los aprovisionamientos
- Desglose de la cifra de negocios por servicio realizado
- Por tipo de cliente
- Ámbito geográfico

Servicios empresariales

- Desglose de los aprovisionamientos
- Desglose de la cifra de negocios por servicio realizado
- Por tipo de cliente
- Grado de especialización
- Ámbito geográfico

¿Por qué se realiza?

- Obtener las **ponderaciones para los Índices de Precios** de Servicios

62 Programación y consultoría informática

63 Servicios de información

69.1+69.2+70.2 Asesoría jurídica y económica

71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería;
ensayos y análisis técnicos

73 Publicidad y estudios de mercado

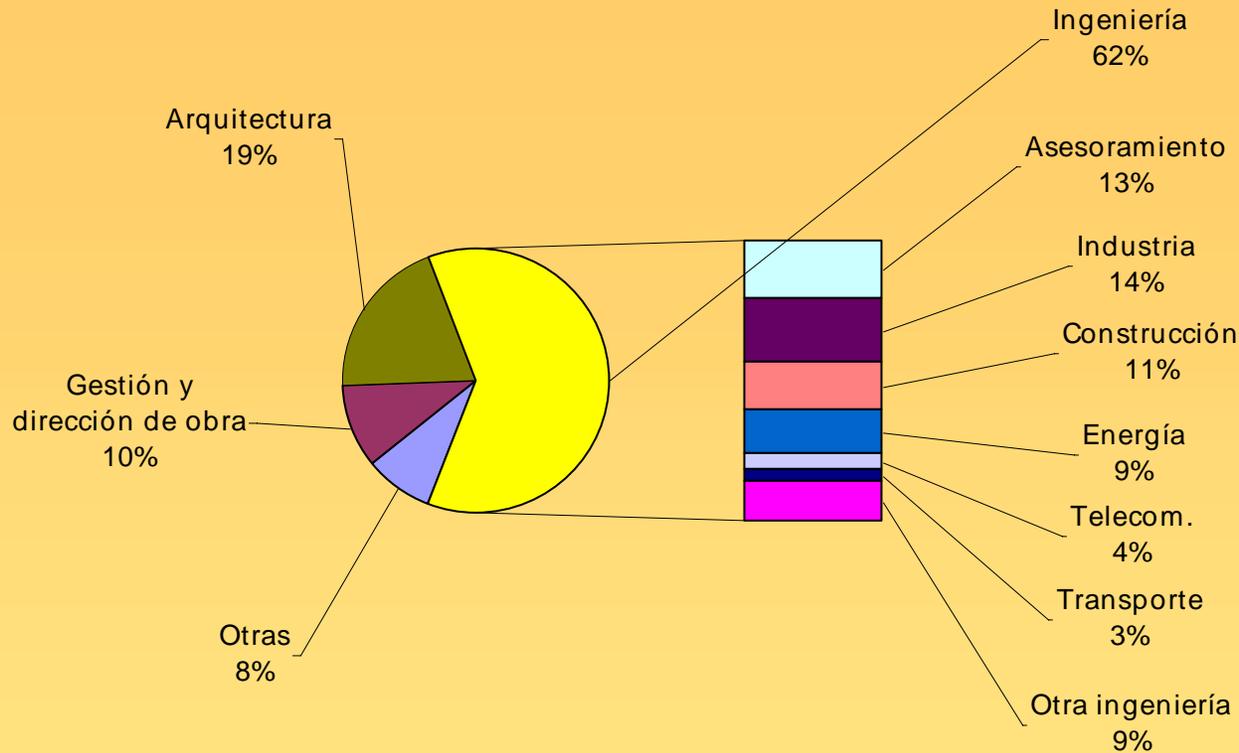
78 Actividades relacionadas con el empleo

80 Actividades de seguridad

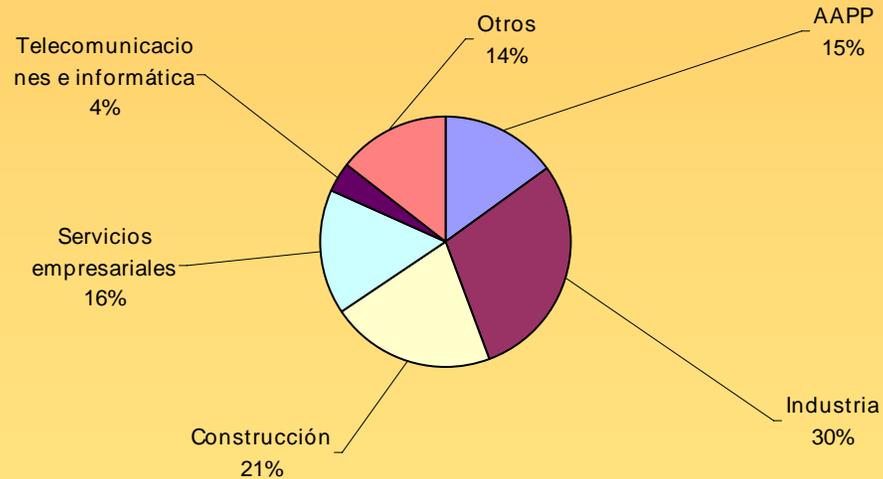
81.2 Actividades de limpieza

Servicios técnicos 71.1 y 71.2

■ Conocer el **grado de especialización** de las empresas de cada sector.



- Conocer la **demanda de los servicios** por el resto de sectores de la economía.



Desglose Cifra de Negocios Servicios Informáticos por Productos

“Asignar la actividad principal”

J. Cifra de negocios

Especifique la distribución de la **cifra de negocios** recogida en el apartado **C.1**, según los siguientes conceptos:

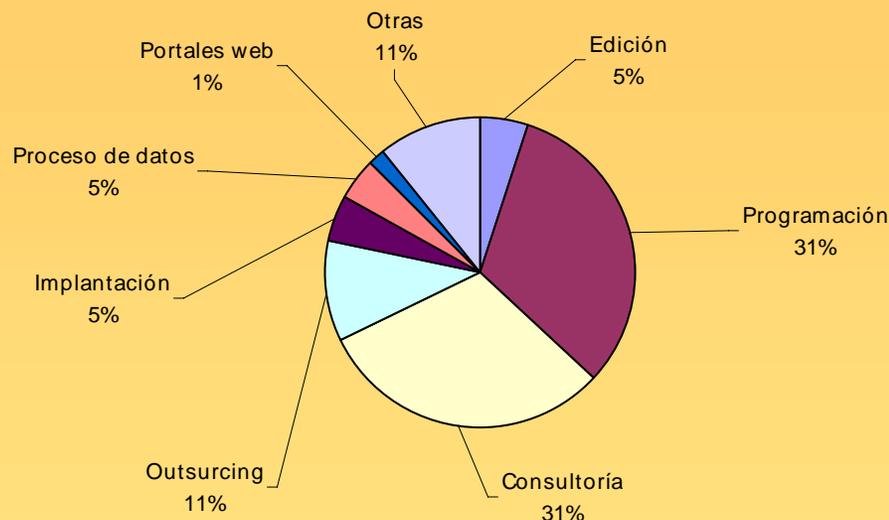
J.1 Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los servicios prestados

	%
1. Servicios de edición de programas informáticos	
1.1 Edición de videojuegos _____	
1.2 Programas del sistema y de aplicación en soporte físico _____	
1.3 Programas informáticos descargables y en línea _____	
1.4 Cesión de los derechos de programas informáticos _____	
2. Servicios de programación informática _____	
3. Servicios de consultoría informática	
3.1 Consultoría sobre equipos informáticos _____	
3.2 Consultoría sobre sistemas y programas _____	
3.3 Servicios de apoyo técnico a las tecnologías de la información _____	
4. Servicios de gestión de recursos informáticos (outsourcing) _____	
5. Otros servicios informáticos y de tecnologías de la información. Servicios de instalación e implantación de equipos y programas _____	
6. Servicios de proceso de datos, hosting y servicios similares _____	
7. Servicios de portales web _____	
8. Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos _____	
9. Telecomunicaciones _____	
10. Formación _____	
11. Fabricación de equipos informáticos _____	
12. Venta de equipos informáticos _____	
13. Venta de programas y aplicaciones no desarrollados por la empresa _____	
14. Venta de material auxiliar _____	
15. Alquiler de equipos informáticos sin operario _____	
16. Servicios de consultoría de gestión empresarial _____	
17. Otras actividades y servicios (especificar): _____	
TOTAL _____	100%

Grado de especialización

Servicios Informáticos

Distribución de la cifra de negocios por productos (%)



	582	6201	6202	6203	6209	6311	6312
Edición	85,20%	3,35%	1,94%	0,25%	2,01%	0,44%	1,85%
Programación	2,43%	65,51%	8,44%	4,79%	3,30%	10,65%	3,36%
Consultoría	4,69%	11,12%	65,18%	14,18%	3,96%	3,17%	2,44%
Outsourcing	0,25%	5,29%	7,29%	73,12%	11,98%	2,79%	2,27%
Implantación	1,95%	1,23%	3,53%	1,44%	59,14%	3,51%	1,46%
Proceso de datos	0,70%	1,18%	0,83%	0,71%	1,28%	71,95%	4,92%
Portales web	1,01%	0,60%	0,72%	0,24%	0,89%	2,26%	80,70%
Otras	3,77%	11,71%	12,08%	5,27%	17,42%	5,23%	2,99%

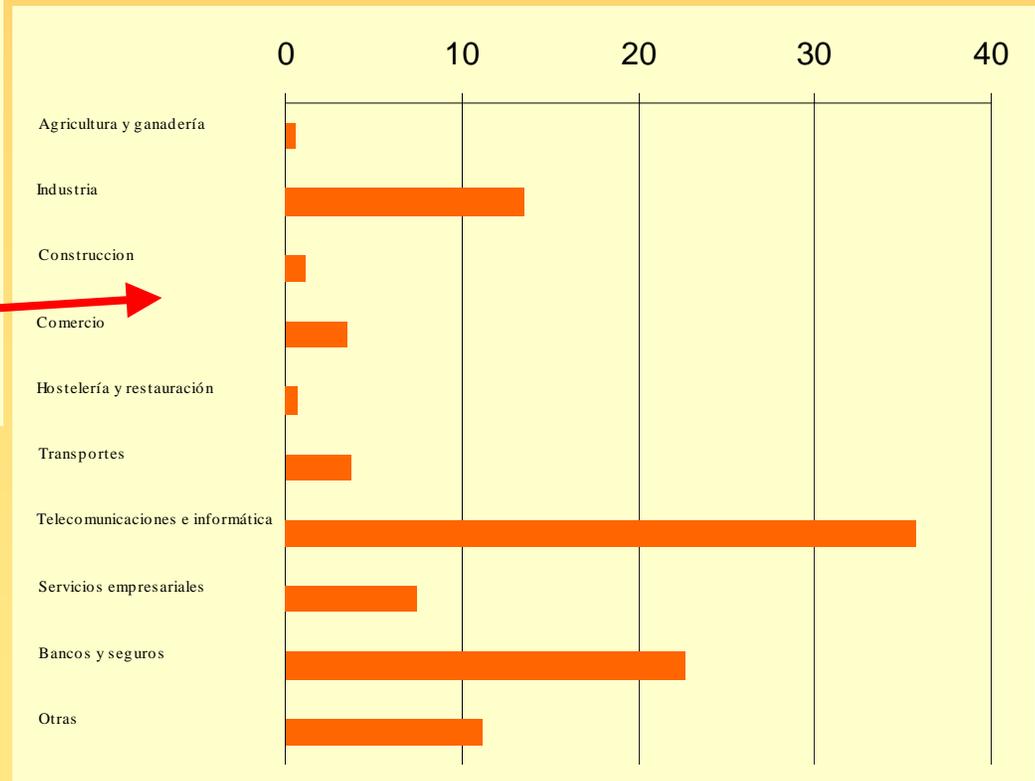
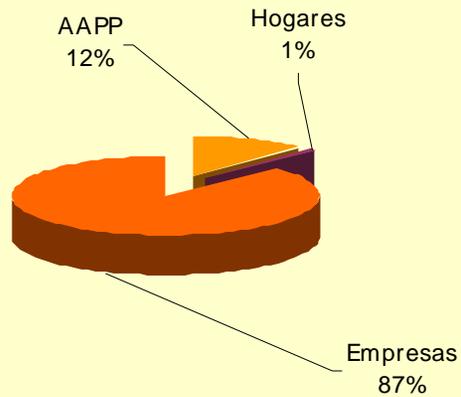
Desglose Cifra de Negocios

Servicios Informáticos

Servicios informáticos	
1 Servicios de edición de programas informáticos	58.21 y 58.29
2 Servicios de programación informática	62.01
3 Servicios de consultoría informática	62.02
4 Gestión de recursos informáticos. Outsourcing	62.03
5 Otros servicios informáticos y de tecnologías de la información. Servicios de instalación e implantación de equipos y programas	62.09
6 Servicios de proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	63.11
7 Servicios de portales web	63.12
Actividades relacionadas	
8 Telecomunicaciones	61
9 Formación	85.32
10 Fabricación de equipos informáticos	26.20
11 Venta de equipos informáticos	46.51 o 47.41
12 Venta de programas y aplicaciones no desarrollados por la empresa	47.41
13 Venta de material auxiliar	46.51 o 47.41
14 Alquiler de equipos informáticos sin operario	77.33
15 Consultoría en dirección y gestión empresarial	70.2

Informática: Clientes principales

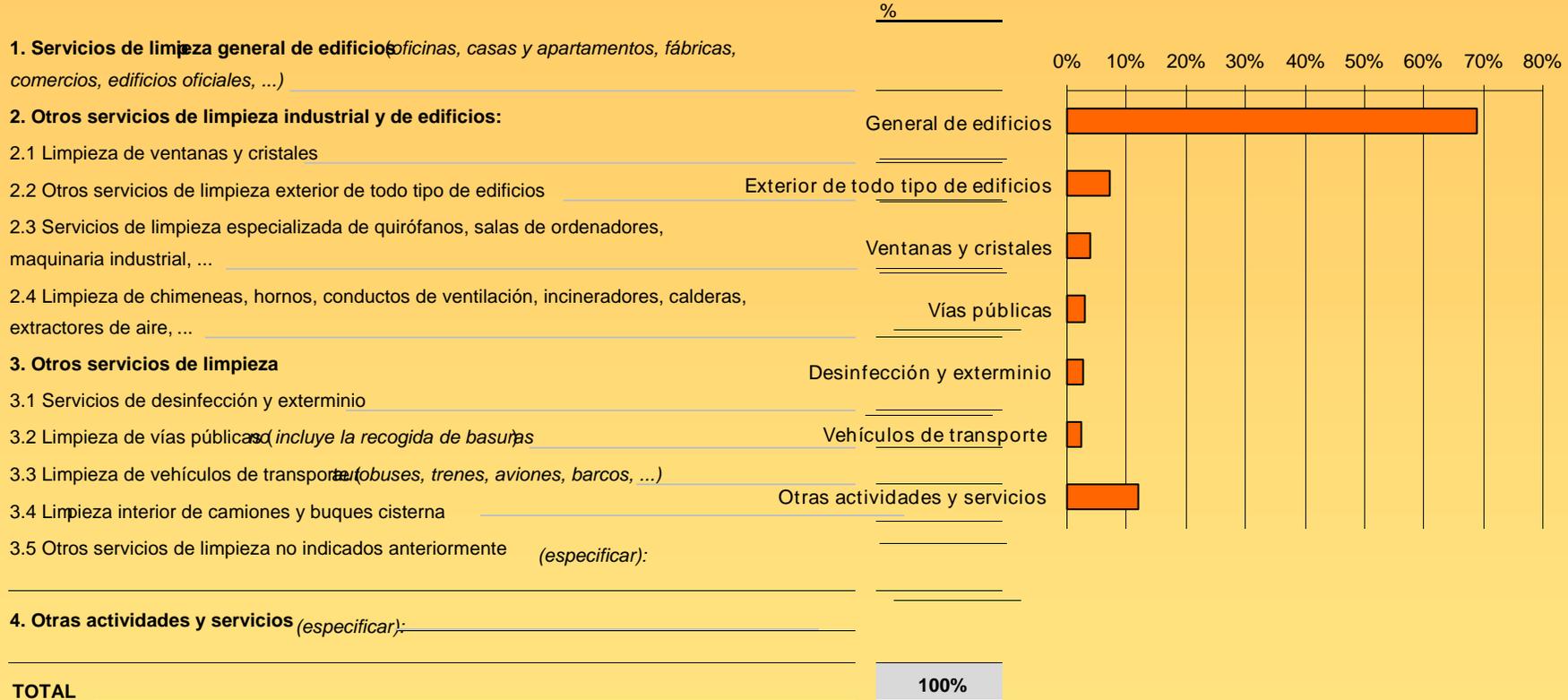
Demanda de servicios de otros sectores de la economía



I. Cifra de negocios

Especifique la distribución de la **cifra de negocios** recogida en el apartado **C.1**, según los siguientes conceptos:

I.1 Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los servicios prestados



Buscar X

Ni >>

Buscar en web

Buscar páginas web que conteng

Buscar

 Te lo ha ofrecido **Bing**

 Buscar otros elementos
[Archivos](#)
 o
[carpetas](#)
[Equipos](#)
[Gente](#)

 © 2010 Microsoft
 Privacidad

Instituto Nacional de Estadística
[A A A](#)   
[EL INE](#)
[INEbase](#)
[IPC](#)
[Productos y Servicios](#)
[Área de Prensa](#)
[Ayuda](#)
[English](#)

INEbase / Servicios / Encuestas globales del sector servicios



Operaciones estadísticas relacionadas

Elaboradas por el INE

[Indicadores de actividad del sector servicios](#)
[Índices de precios del sector servicios](#)
[Índices de comercio exterior de servicios](#)
[Encuesta anual de servicios](#)
[Estadística de productos en el sector servicios](#)
[Estadísticas de Filiales de Empresas Extranjeras en el Sector Servicios](#)
Tablas INEbase
Contenido


Publicaciones

[Este tema en el IOE](#)
[Legislación estadística de la UE](#)


Operaciones estadísticas elaboradas por el INE

Ambito
Fuente
Frecuencia
Cód. IOE

Indicadores de actividad del sector servicios

Objetivo: medir la evolución a corto plazo de la actividad de las empresas que operan en los sectores de Comercio, Turismo, Transportes, Tecnologías de la Información y Servicios a Empresas.

 nacional
autonómico

INE

mensual

[30183](#)

 Buscar

- EL INE
- INEbase
- IPC
- Productos y Servicios
- Área de Prensa
- Ayuda

English

- Calendario
- Publicaciones



La Encuesta Anual de Servicios es una encuesta de carácter estructural, dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio, Transporte y almacenamiento, Hostelería, Información y comunicaciones, Actividades Inmobiliarias, Actividades Profesionales,

Científicas y Técnicas, Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares, Actividades Artísticas, Recreativas y de Entretenimiento y Otros Servicios (Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico y otros servicios personales).

Esta estadística que proporciona información sobre las características estructurales y económicas de las actividades mencionadas, representa la mejor forma de conocer el impacto económico del sector servicios en su conjunto y de cada uno de los subsectores que lo componen. Dada la especial relevancia de la actividad de comercio dentro del sector de los servicios, los resultados se difunden en una

Encuestas globales del sector servicios

Encuesta anual de servicios

Resultados [Nueva CNAE 2009](#)

Último dato publicado: [Año 2008](#) (24 junio 2010)

Resultados 1998 - 2007 obtenidos con [CNAE-93](#)

Seleccione un año: Ir

[★ Datos europeos. Series desde 1998](#)

Metodología

[Metodología general](#)

Otros enlaces de interes

[cifras INE](#); Dic/2008. El ocio en cifras

[cifras INE](#); Ago/2006. Cifras INE. El sector servicios. Panorámica de su estructura y características

[cifras INE](#); Nº5/2002. Cifras INE. La encuesta del sector servicios

Buscar en web
 Buscar páginas web que conteng
 Buscar
 Te lo ha ofrecido Bing
 Buscar otros elementos
[Archivos](#)
[o carpetas](#)
[Equipos](#)
[Gente](#)
 © 2010
 Microsc
 Privació



La Estadística de productos en el sector servicios es una encuesta de carácter estructural, dirigida a las empresas dedicadas al Comercio, Turismo (principales empresas de las actividades de alojamientos y agencias de viajes), Transporte (viajeros y

mercancías en cada uno de los modos), Servicios de Información y Comunicaciones (actividades informáticas y audiovisuales) y Servicios prestados a empresas (asesoría jurídica y económica, estudios de mercado, servicios técnicos, publicidad y selección y colocación de personal y actividades de limpieza).

Esta estadística permite conocer las características específicas de cada una de las actividades que componen el sector servicios, para poder llevar así a cabo un análisis sectorial más preciso adaptado a cada actividad. Esta Encuesta conforma la base para los Índices de Precios de Servicios desde la óptica del

Encuestas globales del sector servicios

Estadística de productos en el sector servicios

Resultados detallados [Nueva CNAE 2009](#)

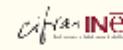
Ultimo dato publicado: [Año 2008](#) (24 junio 2010)

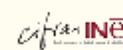
Resultados 2005 - 2007 obtenidos con [CNAE-93](#)

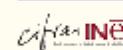
Metodología

[Metodología general](#)

Otros enlaces de interes

 [Dic/2008. El ocio en cifras](#)

 [Ago/2006. Cifras INE. El sector servicios. Panorámica de su estructura y características](#)

 [Nº5/2002. Cifras INE. La encuesta del sector servicios](#)

**Gracias por su
atención**